电子商务专业人才培养方案（社会人员）

一、 专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：电子商务

专业代码：680301

专业大类：财经商贸大类

二、 入学要求：

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力，且符合国家、省招考 文件精神取得入学资格的社会人员

三、 基本修业年限：

本专业学制三年，实施弹性学习，最长不超过6年。

四、 职业面向

主要就业单位：开展电子商务业务的各类企事业单位，电子商务企业和农产品 电子商务企业为主。

主要就业部门：电商客服部门、美工设计部门、新媒体推广部门、网络推广部 门、运营管理部门等。

表1：本专业职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大 类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位 群或技术 领域举例 | 职业资格证书 和职业技能等 级证书举例 |
| 财经商贸大 类（63） | 电子商务类  （680301） | 互联网和相 关服务（64） 批发业（51） 零售业（52） | 销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员  （4-07-02） | 营销推广 运营管理 网店美工 客户服务 | “1+x”网店运 营推广 助理电子商务师 物流师 |

根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号） 文件精神，从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干 职业技能等级证书”制度试点（以下称1+X证书制度试点）工作。为积极贯彻《国 务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》文件精神，结合我院电子商务专 业实际和社会对电子商务岗位需求特征，将工业和信息化部教育与考试中心组织统 考的电子商务师职业资格证书纳入我院电子商务专业“1+x证书”人才培养改革计 划，进一步深化复合型技术技能人才培养培训模式改革。2019年10月，我校获批成 为举办“1+X网店运营推广”认证考试的学校，我校学生和社会人员可以在校参加培 训、考试，合格即获得“1+X网店运营推广”证书，成为学生可以在校获得又一职业 证书。

五、 培养目标

以立德树人为根本，构建“三全育人”的人才培养体系。培养理想信念坚定， 德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业 道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌 握本专业知识和技术技能，面向电子商务、网络营销等职业群，能够从事网店推广、 网店运营、客服服务、搜索引擎优化、淘宝美工等工作的高素质技能人才。

六、 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一） 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社 会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自 豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道 德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的 集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二） 知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关 知识；
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新 业态、新模式、创新创业相关知识；
4. 掌握互联网资料査询、调研及撰写调研报告的方法；
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
7. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运

营与管理的方法；

（三）能力

1. 具有商务信息处理能力；
2. 具有网络技术及应用能力；
3. 具有新媒体营销能力；
4. 具有网络内外贸交易能力及网络客户服务能力；
5. 具有网页设计、网店装修、大数据处理等技术服务能力；
6. 具有商品数字化信息编辑能力；
7. 具有电子商务企业自主创业能力及网络企业经营管理能力；
8. 具备继续学习能力、较快适应工作能力、不断创新思维能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

1.公共基础课程

《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养和法律基 础》、《形势与政策》、《职业生涯规划》、《就业与创新创业教育》、《体育》、 《心理健康教育》、《计算机应用基础》、《大学语文》、《军事课》、《社会责 任教育》。公共选修课：《大学生社交与礼仪》、《沟通策略与实践》、《大学生 人文素养》。

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》**（2018**版）课程描述

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高职院校各专业面向高职 大学生开设的一门公共基础课，是高校思想政治理论课的重中之重。通过本课程的 学习旨在帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及 其对当代中国发展的重大意义，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领及各 项方针政策的自觉性和坚定性，树立中国特色社会主义共同理想，并在不断践履中 牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，强化学生服 务社会、报效国家的责任意识和实践能力。本课程集中阐述马克思主义中国化的两 大理论成果，结合《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，以专题的形 式着重为学生讲解当前新时代背景下中国特色社会主义总体布局和战略目标，树立 在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，真正做到用习近平新时代中国 特色社会主义思想武装头脑，夺取新时代中国特色社会主义的伟大胜利。本课程按 照国家文件要求4学分，在大学生入学后的第二学期开设，每周4学时，前期课程 是《思想道德修养与法律基础》。

《思想道德修养与法律基础》**（2018**版）课程描述

《思想道德修养与法律基础》是高职院校各专业面向高职大学生开设的一门公 共基础课，本课程旨在帮助学生了解日常生活和职业生活中道德法律知识和规范。 课程以马列主义、毛泽东思想为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价 值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把 社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生确 立正确的世界观、人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神， 加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、 行为修养和法律素养，把大学生培养成社会主义事业的合格建设者和接班人。本课 程在具备一定文化水平和心理素质基础上，需要将课堂教学和实践教学有效融合， 以真正发挥这门课程的思想引领作用。课程按照国家文件要求3学分，每周3学时, 在大学生入学后的第一学期开设，该课程的后续课程是《毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论》。

《形势与政策》课程描述

《形势与政策》课是高职院校各专业面向高职大学生开设的一门公共基础课， 是贯彻、落实党和国家路线、方针、政策的一门重要课程，在高校大学生思想政治 教育中担负着重要使命。本课程旨在帮助学生及时、正确地认识新时代国内国际热 点、难点和敏感问题,及时、正确理解党的理论、路线、方针、政策，认识党和国家 面临的形势与任务，培养大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解 决问题的能力，提高学生的实践能力和社会适应能力。本课程教学中主要联系涉及 国内与国际两个领域的时政热点问题，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段讲 述十八大以来党和国家事业发展取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历 史性机遇和挑战，通过学习增强学生的获得感和满意度。本课程按照国家文件要求1 学分，分别在新生入校后的第一、第二、第三、第四学期开设，每学期8个学时。

《大学语文》课程描述

《大学语文》是一门为高职生提供坚实价值根基的公共课。主要目标是引导高 职生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，帮助大学生进一步贴 近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。主要内容是通过阅读理解中华 传统经典文学作品，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，提 高学生思维品质和审美悟性，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思

维和逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式，形成健康高雅的审美心理和情趣, 帮助学生数量正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。 教学要求是通过对作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣，提 升自身的文化素养和品位，促使广大高职生正确认识人与自然、 之间的关系，理解优美而丰富的人性，培养爱心，追求真善美， 值体系的认同。

人与社会、人与人

建立对人类普世价

《大学体育》课程描述

教学目标：全面贯彻党的教育方针，为国家培养品德高尚、

人格健全、体格健

壮的高素质人才；引导学生建立终身锻炼的意识，能够掌握一定的体育健身理论知 识和运动技能， 朗的生活态度，

并能养成体育锻炼的习惯；弘扬体育精神，形成积极进取、乐观开 培养学生体育欣赏及审美情趣。提高与学生专业特点相适应的体育

素养。

教学内容： 遵循大学生身心发展规律和兴趣爱好，主要包括以下几个方面内容：

体育课程将“健康第一”的指导思想作为教学内容的基本出发点,

1） 田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操等各 专项运动的基本技术、技能、战术、理论知识及专项身体素质。

2） 体育锻炼的基本理论知识和科学锻炼身体的方法。

3） 各专项运动的竞赛规则和裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组织方法。 教学要求：通过体育理论知识教学的学习，让学生初步掌握体育保健的基本方

法，使学生全面明确日常生活方式和健康关系，树立正确的健康观念，不断促进学 生身心健康发展，陶冶美的情操。认真研究和探索教学的特点和规律，以课堂教学 为中心，全面完成体育教学目标和基本要求。体育教学中必须加强素质教育，并将 素质教育贯彻教学始终，全面提学生的综合素质。应充分利用现代教学技术、教学 手段，提高体育教学效果，充分利用现代教学手段提高教学效率。

《大学生心理健康教育》课程描述

通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明 确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我 调适的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心 理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解 决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了 解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进 行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻 求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

《大学生创业与就业》课程描述

《就业与创新创业教育》是一门为高职生提供创新创业教育理念、教育原则转 化为具体的创新创业实践的公共课程，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现 的桥梁。

教学目标：学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些 基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学 习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨 论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。学生需要培养善于思考、 勇于探索的创新精神；敢于承担风险、挑战自我的进取意识；面对困难和挫折不轻 易放弃的态度；识别机会、快速行动和善于解决问题的时间能力；善于合作、诚实 守信、懂得感恩的道德素养；以及创造价值、回报社会的责任感。

教学内容：熟悉创新思维提升的基本方法；知道创业的基本概念、基本原理和 基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；对互联网经济趋势 有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。学习创新创业者的科学思维能力; 了解创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过程中掌握分析问题、概括、 总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。掌握 主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的 创新创业观。

教学要求：从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参 与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。充分整合校内教育资源, 组织开展灵活多样的创业讲座、创业训练、创业模拟、创业大赛等活动。积极创造 条件，支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。充分利用校内外资 源，依托校企联盟、科技园区、创业园区、创业项目孵化器、大学生校外实践基地 和创业基地等，开展学习参观、市场调查、项目设计、成果转化、企业创办等创业 实践活动。

《计算机基础》课程

《计算机基础》课是新生入校的第一门计算机课程，是支撑学生核心素质能力 的公共基础课程和必修课程，其涉及面广，影响大，实践性强。

教学目标：培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用 Microsoft Office软件处理日常生活工作中碰到的事务，也为以后能掌握计算机基 本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。

教学内容：计算机基本组成和工作原理；windows操作系统应用；WORD办公自 动化应用方法；EXCEL表格处理和数据处理方法；PPT演示文稿编辑和处理方法；网 络基本知识；数字媒体技术基本知识和应用；基本编程软件的使用等基本知识。

教学要求：本课程是一门综合实践活动课程，釆取基于工作过程的自主学习任 务驱动式教学理念，主张以学生自主学习为主，教师引导为辅的，以任务驱动为主 要教学方法的教学模式。精讲多练主要做到以下几个方面：对于基本概念、方法， 要做到精讲。与基本知识配套的上机练习和操作性很强的知识，属于“多练”内容 是本课程的基本教学要求。

1. 专业课程
2. 专业基础课程

《管理学》、《经济学原理》、《市场营销学》、《财经应用文》、《电子商 务基础》、《办公自动化高级应用》、《网络安全技术》、《电子商务与物流》、 《电子商务案例分析》、《跨境电子商务》、《电子商务网站设计》。

1. 专业核心课程

《网页设计与制作》、《网络营销》、《移动电子商务》、《Photoshop图像处理技 术》、《电商运营》、《互联网金融支付》和《网络编辑》。

1. 专业选修课程《HTML5》、《网店美工》、《客户服务与管理》、《新媒 体运营》。
2. 专业基础课程的课程目标、教学内容和教学要求

《管理学基础》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 3 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 通过本门课程的学习本课程通过理论讲述使学生掌握管理学的 基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握 管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控 制等的理解。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 学习要求 | 通过本课程的课堂学习、技能训练和社会实践活动，使学生树 立科学的管理理念，掌握现代管理的基本原理、方法，懂得运用管 理学的原理、工具和方法进行管理实践，形成基层管理岗位的综合 管理技能与素质。 |
| 教学方法和手 段 | 采用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合一。 建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，做 到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | ERP实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进 行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《经济学原理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 2 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 通过本课程的教学，使学生理解并应用如何有效积累财富并 权衡各种有效资源的优化配置和使用而产生，讲解价格形成的一 般理论、消费者理性行为和厂商的生产行为与企业运营的市场规 律，分析宏观经济运行的一般原理和政府实施宏观调控的原则和 方法。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，帮助学生树立崇高的职业观念，科学的 经济观念，正确认识市场经济运行规律，掌握企业运营的相关知 识、技能，熟练掌握市场经济规律。  使学生具备岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问 题的能力，为相关经济管理类的学习和将来卓有成效地开展经济 调研工作打下良好基础。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | ERP实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《市场营销学》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 3 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 包括市场营销基础知识、营销环境分析、消费者市场分析、 企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选、营销组合 策略、营销计划及执行、营销伦理等知识 |
| 学习要求 | 通过课程理论学习和实践训练，同学们能够通过分析营销环境， 制定营销战略。 |
| 教学方法和手段 | 釆用启发引导、情境教学等教学方法 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下面授辅导。 |
| 保障条件 | 营销综合实训室、智慧职教网络教学资源库 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占 课程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作 能力。 |

《财经应用文》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 1 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 通过本课程的教学，向学生系统地讲授应用写作的意义和 作用，常用应用文的性质、特点、基本格式、写作方法以及要 求，着重日常、事务类与常用公文的写作能力的培养；通过教 学，使学生明确应用写作的意义和作用，掌握常用应用文写作 的格式与写作技巧，具备基本的写作能力。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，帮助学生提高学生应用文的阅读、鉴 赏和评析能力；通过强化多种文体的写作训练，使学生能够起 草、修改常用的应用文，达到格式规范、观点正确、内容具体、 条理清楚、语句通顺、文笔简练、文面整洁的要求。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学 合一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学 习效果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《电子商务基础》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 1 课时数 64 学分 4 |
| 课程内容 | 学习电子商务的基本概念、整体框架、商业模式；对电子商务基 础知识、基本理论和实践操作、使学生掌握电子商务基础相关的操作 技能。 |
| 教学要求 | 使学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子 商务实际工作，或者自己开网店创业在课程培养目标上，以打造学生 就业竞争力为培养思路，从知识目标、能力目标、素质目标上培养学 生的综合能力。 |
| 课程目标 | 培养适应中小企业互联网经济发展的需要，具有从事电子商务实 际工作的基本技能和对实际工作有较强适应能力的专门人才。培养学 生分析问题、判断问题和解决问题的能力。 |
| 教学组织形 式 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合一。 建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，做到 教学相长。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、图片处理软件、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进 行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总成绩 的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《办公自动化高级应用》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 2 课时数 64 学分 4 |
| 课程内容 | 了解计算机的基础知识，理解一些计算机的常用术语和基本 概念；其次是灵活地运用office 2003的主要软件Word 2003、 Excel 2003以及PowerPoint 2003的使用；熟悉办公设备的使用 和维护。 |
| 教学要求 | 具有使用微机的基础知识，熟悉操作系统的基本功能和作 用，掌握Windows的基本操作和应用，要求学生能够熟练使用各 种办公软件，制作出适于企事业单位所需要各种文档，可在Excel 中进行数据计算与处理操作能制作出符合会议报告等性质的演 示文稿，熟练操作网络资源。能使用及维护各种办公设备。 |
| 课程目标 | 培养学生了解计算机在办公自动化领域中的相关知识，掌握 办公软件的使用，培养学生在办公自动化领域的办公事务处理、 数据处理、信息管理的综合能力，同时培养学生的方法能力、社 会能力及职业素质。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 教学组织形式 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合一。 建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果， 做到教学相长。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、图片处理软件、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力 |

《网络安全技术》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 4 课时数 64 学分 4 |
| 课程内容 | 介绍网络安全的基本概念，包括黑客群体、组网技术及其安全 性、网络安全模型以及基本的安全技术，使学生能尽快熟悉网络安 全的相关知识，密码学相关理论知识，网络协议的安全漏洞和防护 措施，系统安全技术，程序代码安全，无线通信网络安全以欺骗网 络等内容。 |
| 教学要求 | 了解网络安全的本质和目前网络面临的威胁，网络安全基础 |
| 课程目标 | 计算机网络管理与安全有一个系统的、较全面的了解，掌握日 常的网络管理与维护，理解网络安全的基础知识，以及网络安全研 究的内容，了解网络安全策略以及网络安全体系架构，了解常见的 网络攻击手段。 |
| 教学组织形 式 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合一。建 立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效果，做到 教学相长。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、图片处理软件、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进 行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总成 绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《电子商务与物流》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 2 课时数 64 学分 4 |
| 课程内容 | 了解我国现代物流的现状和发展趋势，了解电子商务与物流的关 系，掌握电子商务环境下物流的概念、内容、特点，较全面的认识电 子商务物流技术管理与电子商务环境下的物流模式，掌握供应链物流 管理的含义、功能和方法。 |
| 教学要求 | 理解电子商务下物流的特点和发展趋势，掌握电子商务下物流管 理的特点和内容，熟练电子商务下物流管理的基本原理，掌握电子商 务下物流成本的构成与控制。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 课程目标 | 通过本课程的学习使学生将理论知识与物流案例有机结合，学习 电子商务物流要求培养学生较强的理论与实践相结合的能力。 |
| 教学组织形 式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、图片处理软件、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进 行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总成绩 的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《电子商务案例分析》课程描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 开设学期 | 5 | 课时数 | 64 | 学分 | 4 |
| 课程内容 | 电子商务案例分析技巧，电子商务模式案例：掌握B2B、B2C、 C2C电子商务模式案例分析的方法。 | | | | |
| 教学要求 | 本门课程的学习，使得学生能够对电子商务产生更为实际的感 性认识，并培养学生综合运用相关知识发现问题、分析问题、解决 问题的能力，且能灵活运用到实际工作中去，为将来从事网络推广、 网络釆购、网络客服、网络广告、网站维护与管理、网店美工、网 店库管、网店店长、商品分拣、仓管、配送等工作打下坚实的基础。 | | | | |
| 课程目标 | 本课程要求学生了解电子商务相关行业的发展历程，促进培养 与电子商务行业领域相关的职业岗位人才，增强学生学习期间对专 业课学习的兴趣，通过案例分析，找到自己的定位和信心。 | | | | |
| 教学组织形 式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 | | | | |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 | | | | |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进 行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总成 绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 | | | | |

《跨境电子商务》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 5 课时数 56 学分 4 |
| 课程内容 | 掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流 与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、 项目教学要求，让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注 册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 产品信息化操作、跨境产品定价、售后服务及客户维护操作等。 |
| 教学要求 | 让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨 境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化 操作、项目教学要求，让学生掌握八项基本业务操作技能，即跨境 店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境 选品和产品信息化操作、跨境产品定价、售后服务及客户维护操作 等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善 于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨 境电商创业打下坚实的基础。 |
| 课程目标 | 学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和 基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户 跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初 步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。 |
| 教学组织形 式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进 行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总成 绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《电子商务网站设计》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 6 课时数 56 学分 4 |
| 课程内容 | 了解HTML语言基础、DW电子商务网站的设计与管理、FLASH动 画制作、FIREWORKS图像处理入门。 |
| 教学要求 | 让学生掌握几种网站设计工具的使用，在实践中掌握电子商务网 站建设的相关知识，引导学生自己建设及管理电子商务网站，熟悉各 类电子商务网站的管理及维护。 |
| 课程目标 | 理解电子商务网站的构建体系及其信用评价体系，掌握电子商务 网站的建设过程、步骤及其实用建设技巧；教学使学生能进行简单电 子商务网站的管理及维护。 |
| 教学组织形 式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |

本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进  
考核方式 行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总成绩

的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。

4.专业核心课程和主要教学内容与要求

在深入剖析市场营销专业的职业面向、工作任务和所需职业能力的基础上，将

《网页设计与制作》、《网络营销》、《移动电子商务》、《Photoshop图像处理技 术》、《电商运营》、《互联网金融支付》和《网络编辑》等7门课程设置为专业 核心课程。

《网页设计与制作》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 2 课时数 68 学分 4 |
| 课程内容 | 商务网页设计导引、商务网页布局与设计、网页效果图制作、 静态页面制作、Div+css网页布局。 |
| 教学要求 | 通过课程理论学习和实践训练，使学生能熟练掌握网页设计与 制作技巧，能基本胜任商务网站页面设计工作。 |
| 课程目标 | 能熟练制作简单网页，能熟练创建本地站点并对网页进行各种 超链接，能制作网页动画，掌握网页设计技巧，具备网页设计 与制作的基本职业能力，能胜任网页制作工作。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、图片处理软件、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占 课程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作 能力。 |

《网络营销》课程描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 开设学期 | 4 | 课时数 | 68 | 学分 | 4 |
| 课程内容 | 本课程以网络市场调研分析、网络品牌运营，网络广告、搜索引 擎营销、新媒体营销、网络促销、网络营销效果评估等为重点学 习领域。制作、Div+css网页布局。 | | | | |
| 教学要求 | 通过课程理论学习和实践训练，使学生能熟练掌握网络营销基本 理念、营销方法和推广工具三个层面，循序渐进地培养学习者 网络营销思维方法和应用能力 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 课程目标 | 能对网络营销的基本原理、内容体系与学习方法、常用工具和资 源、网站运营维护，网络推广方法等有效的掌握，对互联网从业 人员，能胜任网络营销方面的各项工作。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课 程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能 力。 |

《移动电子商务》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 3 课时数 68 学分 4 |
| 课程内容 | 本课程以移动商务商业模式、移动商务技术、APP产品规划和开 发、移动商务应用、移动支付、移动商务安全等为重点学习领 域。 |
| 教学要求 | 通过课程理论学习和实践训练，通过本课程的学习，使学生掌握 移动商务的基本概念、基本理论，以及基本分析方法，帮助学生 更好理解移动互联网时代的新变化和新契机，并为今后进一步学 习其它专业核心课程打下基础 |
| 课程目标 | 通过本课程的学习使学生掌握移动通信技术和4G业务的基本知 识，了解移动数据通信的基本业务，熟悉移动电子商务的主要应 用领域，能够运用专业知识和技能进行移动产品的销售、服务管 理、客户管理。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式进 行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总 成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《Photoshop图像处理技术》课程描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 开设学期 | 3 | 课时数 | 68 | 学分 | 4 |
| 课程内容 | 熟练掌握图形制作和图像处理方法，为学生学习多媒体课件设计 与制作、动画设计与制作、网页设计与制作等课程奠定图形图像 处理基础。 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 教学要求 | 通过课程理论学习和实践训练，熟练掌握PS基本操作、基本概 念，会使用绘图工具，掌握图形制作和图像处理方法，掌握图像 中文字的使用及编辑工作。 |
| 课程目标 | 掌握PS软件的基本操作和各种工具的使用，并能够利用软件处 理简单的图像，自己会处理图片。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学、训练。。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课 程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能 力。 |

《电商运营》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 5 课时数 68 学分 4 |
| 课程内容 | 淘宝、京东上开店技能，上传商品，产品推广、套餐搭配、店 铺运营全套流程。 |
| 教学要求 | 熟悉各项淘宝开店必备技能。能完全掌握淘宝普通店铺的开店， 后台管理，美工，装修，客服，免费推广各项必备日常运营技 能。 |
| 课程目标 | 掌握淘宝、京东开店基本技能，使学生能从事现代电子商务企 业经营管理，使学生能在真实的职业情境中“学中做、做中学”。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学、训练。。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占 课程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作 能力。 |

《互联网金融支付》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 3 课时数 68 学分 4 |
| 课程内容 | 互联网金融支付的类型，支付宝、财付通、百付宝等第三方工具 的特点，区别，以及注意事项。 |
| 教学要求 | 掌握互联网金融支付的类型、了解金融支付工具的分类，以及如 何使用 |

|  |  |
| --- | --- |
| 课程目标 | 了解几种互联网支付方式，掌握每种支付工具的使用和注意事 项，利用互联网金融工具，方便现代生活。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课 程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能 力。 |

《网络编辑》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 6 课时数 64 学分 4 |
| 课程内容 | 介绍不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与 制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理 |
| 教学要求 | 要求进行会对不同类型网站内容进行策划与制作、栏目策划与制 作、专题策划与制作；更新维护网站页面内容；进行社区内容的策 划与管理 |
| 课程目标 | 能对不同类型网站内容进行策划与制作、栏目策划与制作、专题策 划与制作。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学、训练。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式 进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占课程总 成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

5、专业选修课程的课程目标、教学内容和教学要求

专业选修课程《HTML5》、《网店美工》、《客户服务与管理》、《新媒体运营》。

《HTML5》课程描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 开设学期 | 6 | 课时数 | 48 | 学分 | 3 |
| 课程内容 | 了解HTML5概述、掌握HTML5网页中的文本和图像、掌握  HTML5中的超链接、掌握HTML5中的表格、掌握HTML5中的表单。 | | | | |
| 教学要求 | 要求学生能熟练运用HTML中的文字、列表、表格、超链接、图 像、多媒体、框架元素设计出多窗口网页、动态网页；能掌握 DW进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作 的操作技能。 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 课程目标 | HTML5是WEB技术开发最新的网页设计标准，要求学生掌握  HTML5相关理论和设计方法，掌握利用HTML5制作网页的方法。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学、训练。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占 课程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作 能力。 |

《网店美工》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 4 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 掌握网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、 形象设计与广告传媒等多个知识点并通过实操练习掌握这些工 具的使用。掌握淘宝首页、产品详情页和活动页面的设计。 |
| 教学要求 | 各知识点介绍完之后，让学生在真实的工作任务中进行实操， 通过多环节的技能训练，全面掌握网页美工设计基础知识和技 能，能够承担企业相应的设计和制作任务，通过对各类网页的 分析，提高学生的网页美工设计能力，提高审美水平。 |
| 课程目标 | 通过本课程的学习使学生充分掌握网页设计中平面构成、色彩 搭配、字体设计、排版与布局、形象设计与广告传媒等多个方 面的理论知识并结合实例进行设计，加深对网页美工设计的理 解，不断提高学生的艺术修养和设计技能水平。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学、训练。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、做图软件、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占 课程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作 能力。 |

《客户服务与管理》课程描述

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 开设学期 | 5 | 课时数 | 48 | 学分 | 3 |
| 课程内容 | 了解客户消费需求及类型；客户生命周期及客户价值；了解客 户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异 议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；掌握 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。 |
| 教学要求 | 了解顾客的一般需求，掌握与顾客沟通的技巧，正确引导顾客 消费；初步掌握电话营销的步骤及方法；具备一定的推销能力 和应变能力；学习分析客户价值，掌握客户分类的方法。 |
| 课程目标 | 本课程教学，培养学生良好的职业态度、职业意识、职业思维 和职业精神，熟练掌握客户服务部对客户服务技能，逐步形成 管理能力和创新能力，为在行业中的发展奠定坚实的基础。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学、训练。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占 课程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作 能力。 |

《新媒体运营》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 6 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 掌握新媒体运营的基本概念；掌握新媒体运营的渠道和方 法；新媒体的种类，新媒体运营的工具和使用方法。 |
| 教学要求 | 要求学生掌握新媒体运营的相关知识，并在实践中去实战锻炼。 |
| 课程目标 | 利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决 方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微 型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学、训练。 |
| 保障条件 | 电商综合实训室、智慧职教网络教学资源库。 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行。形成性考核占课程总成绩的50%；终结性考核成绩占 课程总成绩的50%,主要考核学生的理论掌握程度和实际操作 能力。 |

六、实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行网店（站） 运营实训、移动商务实训、网络创业等综合实训。在互联网和相关服务、批发业、 零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业 课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实 习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求。

鼓励学生积极参与1+X证书制度试点，在校参加“1+X网店运营推广”考证， 将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方 案，进一步培养专项技能人才。

七、 相关要求

结合实际，将思政教育、创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学 环节中。开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的 选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中。

将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他 特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二） 学习方式

针对不同类型生源的学习要求，在保证全日制普通学历教育基本属性的基础上, 釆取集中学习和自主学习相结合，可依托在线开放课程、学院网络教学平台、“云 班课”或教师自拍微课视频资源，满足个性化学习需求。

线上学习依托网络教学平台的课程进行线上学习，线下教学利用周末或假期到 校进行线下教学和技能训练。结合课程类型，考试釆取线上考核、线下考核或者两 种相结合的方式进行。

（三） 学时安排

总学时为2552学时，约每16学时折算1学分。其中，理论学时1210,实践性教学 学时1342,理论学时与实践学时比例为1： 1. 12o顶岗实习及毕业设计累计时间为24 周，分阶段安排在五学期进行。其中，顶岗实习累计时间一般为6个月，根据实际 情况集中或分阶段安排实习时间。公共选修课程不低于6学分，专业选修课程不低于 9学分。

八、 教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例20:1,双师素质教师占专业教师比一般不低于 83%,专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，专任教师中副教授职

称2名，中级职称3名。专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学 团队，生师比达20： 1,兼职教师任职资格主要包括具有本科以上学历，中级以上专 业技术资格和本专业相关职业资格，具有多年行业企业的工作经历，具备一定的教 育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学， 其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主。

2、 专任教师

专任教师的“双师”比达95%以上，以满足日常教学的需要。其中，专任教师 任职资格均取得教师资格证，具有硕士以上学位的有占80%,其中副教授2名，讲师 4名，具备3年以上企业实践经历和本专业相关职业资格；

行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，生师比达20： 1,专任教师 的“双师”比达95%以上，以满足日常教学的需要。其中，专任教师任职资格主要 包括取得教师资格证，具有硕士以上学位，具备3年以上企业实践经历和本专业相 关职业资格；

3、 专业带头人

电子商务专业带头人，硕士学位，副教授职称，能够较好地把握国内外电子商 务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，主持省级课题3项，院 级重点课题3项，院级一般课题3项，发表专业相关论文十余篇，本区域或本领域 具有一定的专业影响力。

4、 兼职教师

任职资格主要包括具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和本专业相关职 业资格，具有多年行业企业的工作经历，具备一定的教育教学能力。专业核心课程 应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行 业兼职教师指导为主。

（二） 教学设施

本专业配备满足课程教学需要的实践教学条件，其中，校内实践教学条件应包括 具备能满足本专业课程实训需要的各类营销专业实训室，拥有开展上述实训内容的 仿真营销工作环境、营销资料，具有企业管理软件、营销实训教学软件及相应的网 络环境。校外实践教学条件包括校方与各类企业单位签订合作协议，为学生开展认 知实习、专业实习、顶岗实习提供业务指导和实习岗位。

（三） 教学资源

1. 专业教室基本条件

学生教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 或WiFi环境，具有网络安全防护措施。应急照明装保持保持良好状态，符合紧急 疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室基本要求

电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或WiFi环境；计 算机，无线终端（手机或PAD）,可运行Chrome> IE、Safari、Firefox等常用浏 览器的测试终端，安装Linux/Windows操作系统、MYSQL、. Net等软件，根据需 要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商 务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

我校于2019年3月购买了中交畅享的电子商务系列软件以及服务器等硬件设 备，满足电子商务专业学生的实训要求，并每年举办电子商务技能大赛，让学生们 借助大赛契机达到熟练使用软件，加强电子商务实践技能锻炼的效果。

1. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。学校与武汉雅博文化有限公司、浙江十足、浙江简 图科技等公司开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实 训活动，校企合作加强学生实践能力。

1. 支持信息化教学方面的基本要求

学校购买万方数据库资源，满足师生利用数字化教学资源库、文献资料、常见 问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台， 创新教学方法、提升教学效果。

九、质量保障

（一） 学校和院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学 质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研, 人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质 量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 学校和院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期 开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制 度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三） 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成 情况。

（四） 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人 才培养。

十、毕业要求

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕业证书，国家承 认学历。

（1） 德育考核评价达到合格以上。

（2） 具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，所修课程的成绩全部合格，取 得规定的必修课、选修课学分。（其中公共选修课不低于6学分，专业选修课不低于 9学分）。

（3） 学生要积极获取学校要求的相关职业技能或职业资格证书。

若学生取得行业企业认可度高的有关职业资格证书、技能等级证书以及己掌握 的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。如：助理电子商务师证书 的可折《电子商务基础》课程学分和《网络营销》课程一半学分，1+x网店运营推广 证书折《电商运营》和《新媒体运营》课程的学分。

十一、附教学计划进度表

淮北职业技术学院《电子商务》专业教学进程安排表  
（2020级咼职社会招生人员 社会人员）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 课程名称 | 课程编  码 | 课程 类型 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | | | 学期、教学周、课肘 | | | |  | | 考试 学期 | 考査学  期 | 备注 |
| 理论 | 实践 | 实践  郭 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 |  |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 公共基础课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 0000002B | B | 3 | 48 | 40 | 8 | 17% | 线上36+  线下12 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 2 | 毛泽东思想与中国特色社 会主义理论体系概论 | 0000004B | B | 4 | 64 | 56 | 8 | 13% |  | 线上48线  1-16 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 3 | 形势与政策 | 0000005A | A | 1 | 96 | 96 | 0 |  | 线上12+  线下4 | 线上12+ 线下4 | 线上12+ 线下4 | 线上12+ 线下4 | 线上12+ 线下4 | 线上12+ 线下4 |  | 1, 2, 3,  4, 5,6 | 线下集中授课+考査 |
| 4 | 就业与创新创业教育 | 0000010A | A | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  | 线上20+  线下4 | 线上20+  线下4 |  |  | 4,5 | 线下集中授课+考查 |
| 5 | 体育 | 0000013B | B | 7 | 108 | 16 | 92 | 100% |  | 线上46线 下8 | 线上46线  I'S |  |  |  |  | 2,3 | 线下实践+考査 |
| 6 | 心理健康教育 | 0000003A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28 +线下8 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+考査 |
| 7 | 计算机应用基础 | 0000018B | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% | 线上32  +线下32 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 8 | 大学语文 | 0000017A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28  +线下8 | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  | 1/2 | 线下集中授课+考査 |
| 9 | 社会责任教育 | 0000018C | C | 4 | 64 | 0 | 64 | 100% |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 不纳入课程总课时 |
| 10 | 军事理论 | 0000001A | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 76% |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 线上+实践 |
|  | 小计 |  |  |  | 648 | 396 | 252 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 公基课计入总学时数648 |
| 专业 基础 课 | 11 | 财经应用文 | 700009 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 33% | 线上28  +线下20 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+实践+考査 |
| 12 | 管理学 | 700050 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 33% |  |  | 线上28  +线下20 |  |  |  |  | 4 | 线下集中授课+实践+考查 |
| 13 | 市场营销学 | 700109 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 33% |  |  | 线上28  +线下20 |  |  |  |  | 3 | 线下集中授课+实践+考査 |
| 14 | 经济学原理 | 700079 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | 33% |  | 线上32  +线下20 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+实践+考查 |
| 15 | 电子商务基础 | 700032 | B | 4 | 60 | 40 | 20 | 31% | 线上32  +线下28 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 16 | 办公自动化 |  | B | 4 | 60 | 36 | 24 | 40% |  | 线上30  +线下30 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+实践+考查 |
| 17 | 网络安全技术 |  | B | 4 | 60 | 40 | 20 | 31% |  |  |  | 线上32  +线下28 |  |  |  | 4 | 线下集中授课+实践+考查 |
| 18 | 电子商务与物流 | 700040 | B | 4 | 60 | 36 | 24 | 36% |  | 线上30  +线下30 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+实践+考查 |