服装设计与工艺专业人才培养方案

一、 专业名称（专业代码）

服装设计与工艺（580410）

二、 入学要求

具有普通高级中学毕业证、中等职业学校毕业证或具备同等学力证明。

三、 基本修业年限

本专业学制3年，可实施弹性学习，最长不超过6年。

四、 职业面向 本专业职业面向如表1所示。

表1本专业职业面向

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大 类（代码） | 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技  术领域（举例） |
| 轻工纺织大  类（58） | 纺织服装类  （5804） | 纺织服装  业（18） | 服装制版师  (6-05-01-01) 裁剪工  (6-05-01-02)  缝纫工  (6-05-01-03) | 服装制版师 跟单理单员 服装CAD设计员  服装工艺师 服装设计师 |

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文 化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就 业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装 制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、 工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社 会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自 豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道 德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的 集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知 识；
3. 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、 色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；
4. 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企 业生产图、工艺图的绘制要求与标准；
5. 掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制 方法；
6. 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟 练掌握服装元素和形式构成的一般规律；
7. 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法；掌握面料的识别与应 用方法；
8. 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法，熟悉各品种服装的 国家标准；
9. 熟悉掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板 修正与确认；
10. 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，基本 缝制方法，以及各种缝制技巧；
11. 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格 设计的方法，掌握推板的步骤及方法；
12. 能够熟练使用服装CAD软件系统中各种工具，熟练掌握服装CAD样片结构 设计、推板、排料技术；
13. 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟 进和制作产前样的方法。掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有基础英语听、说、读、写 能力；
3. 能够翻译服装订单、工艺单等材料，能根据服装制单的编制要求，编制英文 工艺制单，具有较强的计划、组织、协调能力。
4. 具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力；具备多渠道、高效率的信息 收集与应用能力；
5. 能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务；
6. 能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局 部工艺图；
7. 具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具备一定的审板、样衣修正能力和CAD 操作能力；
8. 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成 产品的板型设计，能进行服装立体造型设计制作；
9. 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服 装的推板、放码、排料的能力；
10. 能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

七、课程设置、学习方式及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

包括毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、 形势与政策、就业与创新创业教育、计算机应用基础、社会责任教育、大学语文、 心理健康教育、军事理论、体育等。公共基础课程描述见表2。

表2公共基础课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述 |
| 课程目标 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高职院校各专业 面向高职大学生开设的一门公共基础课，是高校思想政治理论课的重中之 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 重。通过本课程的学习旨在帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，增强贯彻党的 基本理论、基本路线、基本纲领及各项方针政策的自觉性和坚定性，树立 中国特色社会主义共同理想，并在不断践履中牢固树立“四个意识”,坚 定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，强化学生服务社会、报效国家 的责任意识和实践能力。 |
| 主要内容 | 内容包括：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主 义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三 个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及 其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体 布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大 国外交、坚持和加强党的领导等。 |
| 教学要求 | 本课程集中阐述马克思主义中国化的两大理论成果，结合《习近平新 时代中国特色社会主义思想学习纲要》，以专题的形式着重为学生讲解当 前新时代背景下中国特色社会主义总体布局和战略目标，树立在党的领导 下走中国特色社会主义道路的理想信念，真正做到用习近平新时代中国特 色社会主义思想武装头脑，夺取新时代中国特色社会主义的伟大胜利。本 课程按照国家文件要求4学分，在大学生入学后的第二学期开设，每周4 学时，前期课程是《思想道德修养与法律基础》。 |
| 项目 | 《思想道德修养与法律基础》课程描述 |
| 课程目标 | 《思想道德修养与法律基础》是高职院校各专业面向高职大学生开设 的一门公共基础课，本课程旨在帮助学生了解日常生活和职业生活中道德 法律知识和规范。课程以马列主义、毛泽东思想为指导，以习近平新时代 中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和 道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过 程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生确立正确的世界观、人生观和 价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，加强思想品德修养， 增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和 法律素养，把大学生培养成社会主义事业的合格建设者和接班人。 |
| 主要内容 | 内容包括：绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、 践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法等。 |
| 教学要求 | 本课程在具备一定文化水平和心理素质基础上，需要将课堂教学和实 践教学有效融合，以真正发挥这门课程的思想引领作用。课程按照国家文 件要求3学分，每周3学时，在大学生入学后的第一学期开设，该课程的 后续课程是《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《形势与政策》课程描述 |
| 课程目标 | 《形势与政策》课是高职院校各专业面向高职大学生开设的一门公共 基础课，是贯彻、落实党和国家路线、方针、政策的一门重要课程，在高 校大学生思想政治教育中担负着重要使命。本课程旨在帮助学生及时、正 确地认识新时代国内国际热点、难点和敏感问题，及时、正确理解党的理论、 路线、方针、政策，认识党和国家面临的形势与任务，培养大学生运用马 克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，提高学生的实 践能力和社会适应能力。 |
| 主要内容 | 《形势与政策》课的教学内容涉及国内与国际两个领域的时事热点， 具体涉及经济、政治、文化、社会、军事、外交、统战、国际关系等诸多 领域。《形势与政策》课不仅具有非常强的政治性、政策性和现实性，而 且具有高度的敏感性、针对性和时效性。为此，我们根据中宣部、教育部 春、秋两季颁发的《高校“形势与政策”教育教学要点》、党和国家重大 理论政策、国内国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容，确定每学 期具体教学内容。 |
| 教学要求 | 本课程教学中主要联系涉及国内与国际两个领域的时政热点问题，灵 活运用多种教学方法和现代化教学手段讲述十八大以来党和国家事业发展 取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，通过 学习增强学生的获得感和满意度。本课程按照国家文件要求1学分，分别 在新生入校后的第一、第二、第三、第四学期开设，每学期8个学时。 |
| 项目 | 《就业与创新创业教育》课程描述 |
| 课程目标 | 学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基 本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知 识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创 业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。 学生需要培养善于思考、勇于探索的创新精神；敢于承担风险、挑战自我 的进取意识；面对困难和挫折不轻易放弃的态度；识别机会、快速行动和 善于解决问题的时间能力；善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养； 以及创造价值、回报社会的责任感。 |
| 主要内容 | 熟悉创新思维提升的基本方法；知道创业的基本概念、基本原理和基 本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；对互联网经 济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。学习创新创业者 的科学思维能力；了解创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过 程中掌握分析问题、概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 获取与利用，提高合作的能力。掌握主动创新意识，创业潜质分析能力， 并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。 |
| 教学要求 | 从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与 为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。充分整合校内教 育资源，组织开展灵活多样的创业讲座、创业训练、创业模拟、创业大赛 等活动。积极创造条件，支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社 团活动。充分利用校内外资源，依托校企联盟、科技园区、创业园区、创 业项目孵化器、大学生校外实践基地和创业基地等，开展学习参观、市场 调査、项目设计、成果转化、企业创办等创业实践活动。 |
| 项目 | 《计算机基础》课程描述 |
| 课程目标 | 该课程旨在培养学生利用计算机査找数据、处理数据的能力，培养学 生使用Microsoft Office软件处理日常生活工作中碰到的事务，也为以后 能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础，本 课程的学习对学生毕业后迅速适应岗位需要、在工作岗位上具有可持续发 展的再学习能力都具有重要作用。 |
| 主要内容 | 内容包括:计算机发展概论、计算机基本组成和工作原理、WIND0WS2010 操作系统、WORD2010, EXCEL2010, PPT2010、计算机网络知识、计算机网 络安全、多媒体技术。 |
| 教学要求 | 针对该课程信息量大、知识更新快、学生基础差异大等特点，借助现 代化的教育教学手段，主要釆用以下教学方法：（1）采用“任务驱动”教 学方法，从现代办公应用遇到的实际问题出发，精心选取各种典型工作任 务，设计成若干教学任务。这个教学任务均来自实际工作岗位，釆取工作 过程进行设计，有效地解决学生知其然，不知其所以然的现象。（2） “案 例教学，，、“精讲多练”相结合的教学方法普遍釆用案例教学法，密切结 合设计实例安排教学。教学中能根据所讲授的内容选择有实用性、有代表 性的作品来进行分析讲评，通过作品来吸引学生的学习兴趣，也通过作品 让学生知道所学习的知识在实际生活中的应用。精讲多练主要做到以下几 个方面：对于基本概念、方法，要做到精讲。与基本知识配套的上机练习 和操作性很强的知识，属于“多练”内容是本课程的基本教学要求。 |
| 项目 | 《大学语文》课程描述 |
| 课程目标 | 《大学语文》是一门为高职生提供坚实价值根基的公共课。主要目标 是引导高职生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，帮 助大学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 主要内容 | 主要内容是通过阅读理解中华传统经典文学作品，发掘优秀文学作品 所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，提高学生思维品质和审美悟性， 帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维和逻辑思维，从而 建构起开放灵活的思维方式，形成健康高雅的审美心理和情趣，帮助学生 数量正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。。 |
| 教学要求 | 通过对作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣， 提升自身的文化素养和品位，促使广大高职生正确认识人与自然、人与社 会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性，培养爱心，追求真善美， 建立对人类普世价值体系的认同。 |
| 项目 | 《大学体育》课程描述 |
| 课程目标 | 全面贯彻党的教育方针，为国家培养品德高尚、人格健全、体格健壮 的高素质人才；引导学生建立终身锻炼的意识，能够掌握一定的体育健身 理论知识和运动技能，并能养成体育锻炼的习惯；弘扬体育精神，形成积 极进取、乐观开朗的生活态度，培养学生体育欣赏及审美情趣。提高与学 生专业特点相适应的体育素养。 |
| 主要内容 | 体育课程将“健康第一”的指导思想作为教学内容的基本出发点，遵 循大学生身心发展规律和兴趣爱好，主要包括以下几个方面内容：   1. 田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操等各专项运动 的基本技术、技能、战术、理论知识及专项身体素质。 2. 体育锻炼的基本理论知识和科学锻炼身体的方法。 3. 各专项运动的竞赛规则和裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组 织方法。 |
| 教学要求 | 通过体育理论知识教学的学习，让学生初步掌握体育保健的基本方法， 使学生全面明确日常生活方式和健康关系，树立正确的健康观念，不断促 进学生身心健康发展，陶冷美的情操。认真研究和探索教学的特点和规律， 以课堂教学为中心，全面完成体育教学目标和基本要求。体育教学中必须 加强素质教育，并将素质教育贯彻教学始终，全面提学生的综合素质。应 充分利用现代教学技术、教学手段，提高体育教学效果，充分利用现代教 学手段提高教学效率。 |

2.专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教 学环节。

(1)专业基础课程

包括服装生产管理、服装手工工艺、服装画技法、服装Coreldraw、服装纸 样放缩与工艺、服装Photoshop等。专业基础课程描述见表3。

表**3**专业基础课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《服装生产管理》课程描述 |
| 课程目标 | 《服装生产管理》是一门理论性较强的专业基础课。以理论为依托， 以掌握基础知识为目的，将实践和理论联系紧密，加深学生对服装管理技 术的理解。通过本课程学习是让学生深入了解服装生产技术管理的基本内 容，既要熟悉和把握生产技术管理的基本程序，也要掌握服装生产技术的 管理方法，以提高学生的理论思维、以及分析问题和解决问题的能力，为 今后专业课的学习奠定坚实的理论基础。 |
| 主要内容 | 课程内容包括：服装技术管理、生产计划管理、生产车间生产管理、 服装质量管理、设备管理等基本内容组成。 |
| 教学要求 | 通过教学使学生掌握服装生产管理的基本方法,理论学习和结合工厂 实践由此对服装生产管理基本知识加以灵活运用，并对生产管理知识加以 分析与研究，不断的提高和领会，另外服装生产程序管理应给予重点掌握； 能够结合当前形式，把经济、政治、文化方面的因素纳入到服装生产管理 之中，运用到实际生产管理过程中去。 |
| 项目 | 《服装手工工艺》课程描述 |
| 课程目标 | 《服装手工工艺》课程是服装设计与工艺专业的一门专业基础课程。 本课程以掌握服装基础的缝制工艺为主要内容，包括了解服装缝制工艺的 一般流程、零部件的缝制技巧、熟练操控电脑平缝机与各种锁边机，学会 不同的服装零部件缝制方法，并将服装结构知识、职业综合素质、可持续 发展能力培养融入到教学内容的每个环节。学生通过服装手工工艺基础知 识的学习来构建合理、有效的认知结构，要展现知识形成和发展的过程， 为学生提供亲身感受和实践的机会，在教学过程使学生通过理论学习与实 践操作来增加体验、获得认知、发展情感，既而使学习成为学生的主体性、 能动性和独立性生成、发展、提升的过程，成为学生发自内心的一种精神 需求。 |
| 主要内容 | 本课程主要内容包括：服装工艺基础知识、手缝基础工艺、车缝基础 工艺、口袋工艺、领子工艺、袖衩工艺等。 |
| 教学要求 | 1. 以启发式代替注入式，强调在传授知识的同时，重视学生能力和素 质的培养；由“教给学生知识”转化为“教会学生如何学习”；可以尝试 采用“行动导向”模式的“项目教学法”，通过模拟工厂生产情境设计项 目，学生根据生产要求，以小组为单位进行工艺制作流程安排、工艺制作 工序设计及模拟流水线生产等完成学习过程，最后，将项目成果在课堂上 进行展示，教师和学生一起评价。 2. 在实践教学中运用演示法、操作法、分组练习等参与式教学方法， |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习，从而加强 学生实际操作能力的培养。 |
| 项目 | 《服装画技法》课程描述 |
| 课程目标 | 《服装画技法》是研究人体的动态及着装的绘画学科。是服装设计与 工艺的重要基础课程。通过理论和实践课程的学习，使学生掌握服装画技 法的基本专业知识和绘制服装效果图、款式图的方法，并能较好地运用绘 制服装效果图、款式图方法解决服装款式设计的造型能力。为服装设计与 工艺的教学打下必备的专业基础。同时，结合本课程的特点，培养学生绘 画能力、审美能力、造型能力。 |
| 主要内容 | 本课程是由服装绘画的理论知识、服装人体的绘制、服装画的着装技 法、服装画的技法表达方式、服装画的着色技巧、服装款式图的绘制等内 容组成。使学生通过本课程的学习能够掌握服装画的基本技能和款式造型 设计，可以进行服装款式图的制作，达到服装款式造型表达的目的。 |
| 教学要求 | 通过教学使学生掌握服装绘画的基础知识和绘制技法*。*由此对服装画 技法的基本知识加以灵活运用,并对服装画各种方法的绘制加以分析与研 究，不断的提高和领会，另外对于服装画的着装与着色设计应给予重点掌 握；能够结合当前形式，把经济、政治、文化方面的因素纳入到绘画造型 之中，绘制出消费者需求的服装款式。 |
| 项目 | 《服装纸样放缩与工艺》课程描述 |
| 课程目标 | 通过本课程的学习，使学生能够掌握服装纸样放缩与工艺的基础理论 知识、服装工业样板的制作等内容，进行细化服装原型纸样放缩、服装上 衣纸样放缩、服装下装纸样放缩、服装各部件纸样放缩等纸样放缩模块。 掌握服装不同款式的纸样放缩，应用的基本技能和纸样放缩设计原理，可 以进行服装款式拓展设计的各种款式纸样放缩。处理好服装款式局部与整 体纸样放缩的比例协调能力；提高文化自信，为以后的工作打下良好的职 业技能和职业情感。 |
| 主要内容 | 本课程主要内容包括：服装工业制板的概述；绘制服装纸样的符号和 标准；服装工业制板净板的加放；服装工业制板的工具；服装工业制板与 面料性能；服装结构制图的步骤；服装概况、号型的内容；服装工业推板 的原理；服装工业推板的依据；女装原型的推板；西服裙、西裤、衬衫、 经典外套的推板等。 |
| 教学要求 | 1. 突出学生主体、尊重个体差异   学生的发展是教育的出发点和归宿。在课程教学过程、课程评价和教 学资源的开发等方面突出以学生为主体的思想。课程实施应成为学生在教 师指导下构建知识、提高技能活跃思维、展现个性和拓展视野的过程。   1. 提高专业技术含量、激发学习兴趣   调整课程结构、合理分配课时、提高技术含量、通过教学改革、激发 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 学习的兴趣发挥本课程特有的魅力、使课程与不同个性的学生认同性相适 应、达到事半功倍的效果、并把之转化为兴趣、兴趣上升为持久的学习态 度情感化、使学习变成自觉行为。 |
| 项目 | 《服装Corel draw》课程描述 |
| 课程目标 | 《服装coreldraw》是服装设计的基础应用学科。是服装设计学专业 的重要基础课程。《服装CorelDRAW》是服装设计专业的主干课程，不但 是后继款式设计，工艺制作，配饰设计，综合设计等课程的支撑，同时也 是服装款式的主导课程，在就业中具有关键的作用。通过本课程学习使学 生具备数字化服装设计基本知识，具有一定的文学基础和美术素养，熟悉 CorelDRAW软件的使用方法，掌握矢量图形的绘制方法，掌握排版的方法， 具有服装款式图线稿制作能力，具有服装款式图彩稿制作能力，具备服装 面料效果的制作能力，具备效果处理的能力，具备服装零配件的绘制能力， 具备服装配饰设计的能力。能够掌握相关软件的使用方法，具备一定的环 境适应、职业适应能力，具有一定的业务拓展能力以及对各种知识与经验 具有分析、归纳与评判的能力。 |
| 主要内容 | 本课程是主要内容包括CDR基础应用、线稿的设计与绘制、彩稿设计 与绘制、效果的制作、服装创意设计与设计风格五个项目。 |
| 教学要求 | 本课程的教学以软件基本操作为基础，以服装专业应用为要点，从实 际应用出发，结合代表性服装图例进行教学，同时结合设计表现、服装配 色、图案设计、面料质感、配件制作，结构制图等相关内容融会贯通，灵 活实践应用。结合《图案设计》、《时装画技法》、《款式设计》、《结 构设计》等课程内容让学生加以实际应用和创作，更加灵活熟练的利用计 算机数字技术为服装创作服务。课程教学以实践操作演示教学为主，以案 例分析制作演示为操作扩展，加深工具使用的印象与理解，以图例赏析等 辅助形式，充分理解计算机数字技术在服装中的应用，通过实际案例操作， 独立设计等方式使学生对该软件深入认知灵活应用。 |
| 项目 | 《服装Photoshop》课程描述 |
| 课程目标 | 《服装photoshop》是服装项目、产品设计的基础应用学科。是服装 设计学专业的重要基础课程。《服装photoshop》是服装设计专业的主干 课程，在就业中具有关键的作用。通过本课程学习使学生具备熟练掌握 PHOTOSHOP软件操作原理与方法，掌握PHOTOSHOP服装应用的基本流程， 掌握PHOTOSHOP在服装设计创作中的应用，具有基本的PHOTOSHOP绘图能 力，具有熟练的操作PHOTOSHOP制作服装相关设计的能力，具有比较专业 的用色能力，能解决设计与服饰搭配中的色彩设计问题。 |
| 主要内容 | 本课程是主要内容包括PS基础应用、款式图线稿的设计与绘制、彩稿 设计与绘制、配饰品的制作、服装效果图的制作、后期效果图处理与制作 六个项目。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 教学要求 | 本课程的教学以软件基本操作为基础，以服装专业应用为要点，从实 际应用出发，本课程的教学要求是以软件基本操作为基础，以服装专业应 用为要点，从实际应用出发，结合代表性服装图例进行教学，同时结合设 计表现、服装配色、图案设计、面料质感、配件制作，结构制图等相关内 容融会贯通，灵活实践应用。结合《图案设计》、《时装画技法》、《款 式设计》、《结构设计》等课程内容让学生加以实际应用和创作，更加灵 活熟练的利用计算机数字技术为服装创作服务。本课程教学要求以实践操 作演示教学为主，以案例分析制作演示为操作扩展，加深工具使用的印象 与理解，以图例赏析等辅助形式，充分理解计算机数字技术在服装中的应 用，通过实际案例操作，独立设计等方式使学生对该软件深入认知灵活应 用。 |

(2)专业核心课程

包括服装款式设计、服装立体裁剪、服装结构设计、服装缝制工艺、服装产品 设计、服装CAD等。专业核心课程描述见表4。

表4专业核心课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《服装款式设计》课程描述 |
| 课程目标 | 《服装款式设计》是研究服装款式设计的学科。是服装设计学专业的 重要基础课程。本课程的主要目的是使学生通过本课程的学习能够掌握服 装款式设计基础、服装成衣设计、服装创意设计等内容，进行细化服装款 式设计基础、服装系列设计、服装分类设计、服装面料设计、服装创意设 计、服装风格设计等设计模块。掌握服装款式设计各模块应用的基本技能 和设计原理，可以进行服装款式拓展设计，达到服装设计的目的。通过本 课程学习学生可以掌握服装款式设计与拓展的操作和应用能力，能够设计 出服装的各类款式，应用设计技能进行服装系列设计和服装创意设计。培 养学生良好的服装款式造型能力；对一个设计问题多种解决渠道的发散式 思维方法；良好的设计能力；处理好服装款式局部设计与整体设计运用的 能力；打下良好的职业技、能和职业情感。 |
| 主要内容 | 本课程是由设计基础、美学法则、服装廓型、结构及零部件设计等服 装款式相关元素的基础设计理论及实操应用组合而成，主要学习服装款式 设计、服装系列设计、服装面料在服装设计中的运用、服装创造力思维过 程、服装创意设计与设计风格。所涉及的理论知识和技能在服装相关行业 的各领域中被广泛应用。 |
| 教学要求 | 通过教学使学生掌握服装款式设计的基本规律，熟练应用点线面体的 构成与形式美法则进行服装款式设计，深入理解各类服装的构成要素和特 点，款式设计的基本规则，以提高学生的设计思维、设计能力，为专业课的 学习和今后的实际工作奠定坚实的基础。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《服装立体裁剪》课程描述 |
| 课程目标 | 通过理论学习和实际操作的有机结合，使学生掌握成衣立体裁剪的基 础知识和结构变化与设计运用。由此对服装的制图基本知识加以灵活运用， 并对服装中上衣、衣身、领、袖的结构分析与变化；对服装结构有了更进 一步的了解和领会，另外对于服装的整体结构设计和变化运用应给予重点 掌握；能够结合当前形式，把经济、政治、文化方面的因素纳入到款式造 型中，设计出消费者需求的服装款式。 |
| 主要内容 | 本课程主要内容包括成衣立体裁剪的理论知识、成衣原型立体裁剪、 成衣上衣变化款式立体裁剪、衣领、衣袖的立体裁剪、裙装立体裁剪、创 意成衣立体裁剪等内容。 |
| 教学要求 | 理论教学可釆用多媒体、PPT、翻转课堂、款式分析等方法。实践教学 主要通过到立体裁剪实验室、款式分析。以学生为中心，提高其主动参与 性，进而提升教学质量。在实践教学中运用示范法、分组练习等参与式教 学方法，让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习， 从而加强学生实际操作能力的培养。在实践教学中运用演示法、操作法、 分组练习等参与式教学方法，让学生参与到整个教学活动之中，变学生被 动接受为主动学习，从而加强学生实际操作能力的培养。 |
| 项目 | 《服装结构设计》课程描述 |
| 课程目标 | 服装设计专业学习本课程的主要目的为了让学生了解服装结构设计的 基本知识，熟练掌握服装结构变化原理，并能根据服装款式绘制出服装结 构图。熟练运用所学理论知识指导实践进行服装结构的设计，深入理解各 类服装的结构特点、设计的基本规则，以拓展学生的设计视野，发散学生 的思维，提高学生的结构设计能力，为专业课的学习和今后的实际工作奠 定坚实的基础。 |
| 主要内容 | 主要内容包括：女装人体测量和规格、女装基本纸样、基本纸样的凸 点射线与省移原理、上衣结构设计原理及应用、领子结构原理及设计、袖 子结构原理及设计、裙子基本纸样变化原理及应用、女裤纸样设计原理及 应用、女装纸样的综合结构分析与设计等内容。 |
| 教学要求 | 本课程以就业为导向，以职业能力为本位，在课程分析的基础上，以 工作岗位为专门化方向模块；以工作任务为线索釆用并列式与流程式相结 合设计课程内容；以实用够用为原则兼顾知识结构、能力结构的完整。 |
| 项目 | 《服装缝制工艺》课程描述 |
| 课程目标 | 服装设计专业学习本课程的主要目的为了让学生了解缝制工艺的基本 缝型，熟练应用各缝型进行服装缝制工艺制作，使学生掌握基本的缝纫知 识，熟悉各种类型服装的制作方法和质量要求，了解批量生产的工艺流程， 通过理论分析和多项操作技能训练，深入理解各类服装的工艺难点和特点， 缝制工艺的基本工序安排，以提高学生的工序设计能力，为专业课的学习 和今后的实际工作奠定坚实的基础。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 主要内容 | 本课程主要内容包括：基础部件缝制工艺、衬衫缝制工艺、裙子缝制 工艺、裤子缝制工艺、外套缝制工艺、西服缝制工艺等。 |
| 教学要求 | 1. 以启发式代替注入式，强调在传授知识的同时，重视学生能力和素 质的培养；由“教给学生知识”转化为“教会学生如何学习”；可以尝试 釆用“行动导向”模式的“项目教学法”，通过模拟工厂生产情境设计项 目，学生根据生产要求，以小组为单位进行工艺制作流程安排、工艺制作 工序设计及模拟流水线生产等完成学习过程，最后，将项目成果在课堂上 进行展示，教师和学生一起评价。 2. 在实践教学中运用演示法、操作法、分组练习等参与式教学方法， 让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习，从而加强 学生实际操作能力的培养。 3. 利用多媒体教学课件、教学录像等多种现代化教学手段来提高教学 效果。 |
| 项目 | 《服装产品设计》课程描述 |
| 课程目标 | 通过理论学习和实际操作的有机结合，使学生掌握服装产品设计的基 础知识。由此对产品设计的基本知识加以灵活运用，并对服装产品设计技 法加以分析与研究，不断的提高和领会；能够结合当前形式，把经济、政 治、文化方面的因素纳入到产品设计之中，绘制出消费者需求的服装款式。 |
| 主要内容 | 课程主要内容包括：服装产品设计概述、服装款式产品设计的内容、方法、 方案，服装装饰产品设计的内容、方法、程序，面料再造工艺产品设计的 方法、图例分析，服装风格产品设计的种类、方法、案例解析。 |
| 教学要求 | 1. 注重“教”与“学”的互动。通过理论教学、多媒体、观看录像、 个案分析、校内实训、校外见习、顶岗实习等多种手段，釆用递进式的教 学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活 动中完成服装产品设计。 2. 强化个案教学或项目教学，注意以任务引领的个案或项目，诱发学 生的学习兴趣。 |
| 项目 | 《服装CAD》课程描述 |
| 课程目标 | 本课程是在熟练掌握手工制版的基础上,通过学习服装CAD相关软件， 运用计算机辅助制版、排版、工艺单制作，提高制版排版的速度及精确度， 机动性强，从而使学生适应服装企业的现代化生产以及引导服装企业更快 更好的发展，为今后进一步学习和工作打下良好的理论基础，提升专业素 质。依据服装工业制版师、服装工艺师等岗位所应具备的职业能力，进行 课程开发与改革，努力实现高职教育的职业性、实践性和开放性的要求。 |
| 主要内容 | 本课程主要内容包括：打板模块学习内容有工具的应用、各种款式的 打板技能训练、样板输出和额输入，排版模块学习内容有排版设计、整版 排版图的输出，工艺单制作模块学习内容有工艺单制图、制表、排版技术 等。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 教学要求 | 通过教学使学生掌握服装CAD软件的应用，熟练应用工具进行服装款 式结构图的绘制与设计，深入理解各类服装款式结构的构成要素和特点， 绘制出符合人体要求的服装结构图，以提高学生的工具应用能力、版型设 计能力，为专业课的学习和今后的实际工作奠定坚实的基础。 |

（3） 专业拓展课程

本模块课程包括公共选修课和专业选修课两部分，根据学生实际情况开设服装 陈列设计、服装市场营销、人文素养、大学美育、语言表达能力训练等。

（4） “课程思政”教学改革建设课程

将服装款式设计、服装生产管理、2门专业课作为“课程思政”教学改革建设课 程。

1. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计和社会实践等。实验、实训在校内实训 室、校外实训基地等完成；社会实践由学院组织，在工厂、打样中心、设计中心及 其他校外场所完成；教学见习、顶岗实习主要在工厂、服装公司完成，并严格执行 《淮北职业技术学院学生实习管理规定》。

（二）学习方式

釆用“线上和线下结合的教学模式”。按培养方案中规定的课程，依托校园学 习通网络平台进行线上学习，同时利用周末或假期到校进行线下集中授课及教学辅 导。课程考试釆用在线作业、测试，线下考勤、作业、测试等方式完成。

（三）学时安排

总学时为2550学时。理论课为1066学时，实践课为1484学时，理论课与实践 课比例为0.9： lo线上学时为1044学时，线下学时为1506学时。对已取得的行业 企业认可度高的有关职业资格证书、技能等级证书以及已掌握的有关技术技能，可 折算为相应学分；社会人员的实际工作可纳入实践环节折算成相应学分，具体折算 规则参考学院相关规定执行。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比一般 不低于60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实 学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺相关专业本科及以上学历；具有扎实的专 业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学 研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

1. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发 展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专 业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响 力。

1. 兼职教师

主要从纺织服装相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神， 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承 担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训 基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏 散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室基本要求

实训室（基地）包括服装设计实训室、服装制版实训室、服装工艺实训室等实 训室。应满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络 接口或网络环境。

（1） 服装设计实训室

配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推板排料设计等完备的系统。

（2） 服装工艺实训室

每个工位配置缝纫设备及配套的熨烫设备。

（3） 服装制版实训室

每个工位配备1张打板桌、每个工位配置1个人台模型。

1. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装设计与工艺专业相关实训活动， 实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

1. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺 设计、服装跟单等相关实习岗位，能涵盖当前服装产业发展的主流技术，可接纳一 定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和 管理。实习基地有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

1. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导 鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业 教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范 程序择优选用教材。

1. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生査 询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装设计、生产工艺、纺织等图书文献资料。

1. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟 仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更 新、满足教学。

九、质量保障

（一） 学校和二级系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业 调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监 控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 学校、二级系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理， 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学 等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织

功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三） 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成 情况。

（四） 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才 培养。

十、毕业要求

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕业证书，国家承 认学历。

C1）具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，完成所修课程，取得规定的必修课、 选修课学分，且成绩合格。

（2） 德育考核评价达到合格以上。

（3） 按照专业教学标准规定，需完成顶岗实习与毕业设计（论文）及答辩的毕 业环节。其中，鼓励参加高级工以上职业技能的认证考核和国家级、省级专业技能 竞赛，国家级专业技能竞赛（作品）获奖、省级专业技能竞赛（作品）获三等奖以 上（含三等奖），或本专业高级职业资格证书可代替毕业设计（论文）。

H■\*—、本方案实施说明

1. 本方案总学时为2550学时，每16-18学时折算1学分，其中公共基础课学时 为648学时，占总学时的25%；各类选修课程学时180学时，占总学时的7%；线上 学时为1044学时，线下学时为1506学时；实践实习时间为6个月，累计656学时, 根据实际情况合理安排实习时间。
2. 釆用“线上教学”和“线上+线下混合教学”模式，以讲授理论为主的A类 课程，全部采用线上教学，评价方式为线上测验占60%,期末成绩占40%；理论与实 训结合的B、C类课程，其中理论部分釆用线上教学，实训部分釆取线下面授，评 价方式为线上测验占40%,线下课堂表现占20%,期末成绩占40%。每门课程60分为

“通过”，并获得该门课程相应学分。

1. 线下面授时间为周六、周日或寒暑假。
2. 学院为考生搭建“学分银行”，并对已经取得的服装定制工资格证书，按照 一定规则折算学历教育相应学分：服装定制工资格证书可计14学分，可申请免修服 装缝制工艺等课程；各种证书不能替代公共基础课程的学习。

十二、附教学计划进度表

淮北职业技术学院《服装设计与工艺》专业教学进程安排表

（2020级局职社会招生人员）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 类别 | 序号 | 课程名称 | 课程 编码 | 课程 类型 | 学分 | 总学 时 | 学时分配 | | | 学期、教学周、课时 | | | | | | 考试 学期 | 考查学  期 | 备注 |
| 理论 | 实践 | 实践 学时 比例 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 公共基础课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | **0000002B** | B | 3 | 48 | 40 | 8 | 17% | 线上36+  线下12 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 2 | 毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论 | **0000004B** | B | 4 | 64 | 56 | 8 | 13% |  | 线上48线  下16 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 3 | 形势与政策 | **0000005A** | A | 1 | 96 | 96 | 0 |  | 线上12+ 线下4 | 线上12+  线下4 | 线上12+线  下4 | 线上12+线  下4 | 线上12+线  下4 | 线上12+线 下4 |  | 1, 2, 3,  4, 5,6 | 线下集中授课+考查 |
| 4 | 就业与创新创业教育 | **0000010A** | A | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  | 线上20+线  下4 | 线上20+线 下4 |  |  | 4,5 | 线下集中授课+考査 |
| 5 | 体育 | **0000013B** | B | 7 | 108 | 16 | 92 | 100% |  | 线上46线 下8 | 线上46线  1'8 |  |  |  |  | 2,3 | 线下实践+考査 |
| 6 | 心理健康教育 | **0000003A** | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+考查 |
| 7 | 计算机应用基础 | **0000018B** | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% | 线上32  +线下32 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 8 | 大学语文 | **0000017A** | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28  +线下8 | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  | 1/2 | 线下集中授课+考査 |
| 9 | 社会责任教育 | **0000018C** | C | 4 | 64 | 0 | 64 | 100% |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 不纳入课程总课时 |
| 10 | 军事课 | **0000001A** | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 76% |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 线上+实践 |
|  |  | 小计 |  |  | 34 | 712 | 396 | 316 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 基础 课 | 11 | 服装生产管理 | 0702001 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 线上34+  线下'2 |  |  |  |  | 3 | 学期末线下答疑+考査 |
| 12 | 服装手工工艺 | 0702002 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 50% | 12\*4 线上24+ 线下24 |  |  |  |  |  | 1 | 课程结束当周线下答疑+实践+考试 | |
| 13 | 服装画技法 | 0702003 | B | 3 | 48 | 28 | 20 | 42% | 12\*4 线上28+ 线下20 |  |  |  |  |  | 1 | 课程结束当周线下答疑+实践+考试 | |
| 14 | 服装Corel draw | 0702004 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | 50% | 10\*6 线上30+ 线下30 |  |  |  |  |  | 1 | 课程结束当周线下答疑+实践+考试 | |
| 15 | 服装纸样放缩与工艺 | 0702005 | B | 4 | 60 | 24 | 36 | 60% |  |  | 15\*4  线上24+  线下36 |  |  |  | 3 | 课程结束当周线下答疑+实践+考试 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 16 | 服装 Photoshop | 0702006 | B | 4 | 60 | 24 | 36 | 60% |  |  | 15\*4 线上24+ 纬 |  |  |  |  | 3 | 课程结束当周线下答疑+实践+考查 |
|  | 小计 |  |  | 20 | 312 | 166 | 146 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 核心 课 | 17 | 服装款式设计 | 0702007 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | 50% |  | 12\*4 线上24+ 线下24 |  |  |  |  |  | 2 | 课程结束当周线下答疑+实践+考查 |
| 18 | 服装立体裁剪 | 0702008 | B | 5 | 72 | 30 | 42 | 58% |  |  | 12\*6 线上30+ 线下42 |  |  |  | 3 | 课程结束当周线下答疑+实践+考试 | |
| 19 | 服装结构设计 | 0702009 | B | 16 | 260 | 110 | 150 | 58% | 14\*6 线上44+ 线下40 | 10\*8 线上20+ 线下60 | 16\*3 线上22+ 线下26 | 12\*4 线上24+ 线下24 |  |  |  | 1,2,  3,4 | 课程结束当周线下答疑+实践+考查 |
| 20 | 服装缝制工艺 | 0702010 | B | 14 | 224 | 100 | 124 | 55% |  | 10\*8 线上40+ 线下40 | 16\*3 线上18+ 线下30 | 12\*4  线 ±22+  线下26 | 16\*3 线上20+ 线下28 |  | 2,3,  4,5 | 课程结束当周线下答疑+实践+考试 | |
| 21 | 服装CAD | 0702011 | B | 6 | 90 | 36 | 54 | 60% |  |  |  |  | 10\*9  线上36+  线下54 |  | 5 | 课程结束当周线下答疑+实践+考试 | |
| 22 | 服装产品设计 | 0702012 | B | 4 | 60 | 24 | 36 | 60% |  |  |  | 10\*6 线上24+ 线下36 |  |  |  | 4 | 课程结束当周线下答疑+实践+考查 |
|  | 小计 |  |  | 48 | 754 | 324 | 430 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 选修  课 | 23 | 服装陈列设计 | 0702013 | A | 3 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  |  | 线上34+  线卞2 |  |  | 5 | 学期末线下答疑+考査 |
| 24 | 服装市场营销 | 0702014 | A | 3 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 线上34+  纬卞2 |  |  |  |  | 3 | 学期末线下答疑+考査 |
| 只课輦 |  | 小计 |  |  | 6 | 72 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | 人文素养 | GX0001 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+考查 |
| 26 | 大学美育 | GX0007 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 线上28  +线下8 |  |  |  |  | 3 | 线下集中授课+考査 |
| 27 | 语言表达能力训练 | GX0006 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  | 线上28  +线下8 |  |  |  | 4 | 线下集中授课+考査 |
| 28 | 体育与健康 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | 社交与礼仪 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | 沟通策略与实践 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | 大学生自我管理能力培养 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | 计算机素养 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 小计 |  |  | 6 | 108 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践 教学 | 33 | 顶岗实习 | 0702015 | C | 24 | 576 |  | 576 | 100% |  |  |  | 24\*4 纬卞Q6 | 24\*8  纬下1Q2 | 24\*12  纬下"2RR |  | 4, 5,6 | 实习指导+综合评定 |
| 34 | 毕业设计 | 0702016 | C | 4 | 80 |  | 80 | 100% |  |  |  |  |  | 10\*8 纬下'RO | 6 |  | 毕业指导、答疑+答辩 |
|  | 小计 |  |  | 28 | 656 |  | 656 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | |  |  | 142 | 2550 | 1066 | 1484 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 开设课程总数 | | | 29 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考试课程数 | | | 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考查课程数 | | | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1、1,2,3表示第一，第二，第三学期均开设此门课程，1/2表示第一或第二学期开设此门课程；

2、公共选修课由学院统一组织，包括大学生人文素养、大学生自我管理能力培养、体育与健康、大学生社交与礼仪、沟通策略与实践、语言表达能力训练、大学美育、计算机素养等类课程。第2,第3,第4学 2 期各开设一门，每门课2学分，共计6学分

氏 3、军事课由《军事理论》、《军事技能》两部分组成，《军事理论》36学时，2学分；《军事技能》112学时，2学分，退役军人直接折算相应学分。

4、课程类型A为纯理论课，B为理论+实践课，C为纯实践课

相关文件

1. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知要求，"毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“思想道德与法律基础”“形势与政策”课程，安排理论与实践学时
2. 教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课程建设的若干意见》教社科[2018] 1号文件
3. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知教体艺[2019] 1号
4. 《全国高等职业院校体育课程教学指导纲要》
5. 教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）
6. 《安徽省教育厅关于深化高校教学改革加强大学生社会责任教育的意见》（皖教办[2015] 47号）
7. 安徽省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（皖政办秘[2015]207号）