连锁经营管理专业人才培养方案(社会人员)

一、 专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：连锁经营管理

专业代码：630604

专业大类：财经商贸大类

二、 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、 基本修业年限

三年(扩招生：本专业学制3年，可实施弹性学习，最长不超过6年)

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大 类(代码) | 所属专业类  (代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位群或 技术领域举例 | 职业证书 举例 |
| 财经商贸大 类(63) | 工商管理类  (6306) | 零售业(52)  住宿业(61)  餐饮业(62) 居民服务业(79) | 商品营业员(4-01-02-03) 商品监督员(4-07-06-01) 商品防损员(4-07-06-02) 其他社会生产和生活服务人 员(4-99-00)  釆购员(4-01-01-00) | 营运主管 店长(总) 区域督导 拓展经理 釆购专员 | 暂无 |

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化 水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业 能力和可持续发展的能力；掌握连锁经营管理专业知识和技术技能，面向零售业、 住宿业、餐饮业、居民服务业等行业的商品营业员、商品监督员、商品防损员、其 他社会生产和生活服务人员、釆购员等岗位群，能够从事连锁门店营运管理、巡店 督导、连锁拓展、釆购管理、数据分析等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会 主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪 感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德 准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安 全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集 体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识 和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审 美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二） 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉 与商业相关法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；掌握连锁 经营体系的基本构成和主要推广与管控的相关知识；掌握连锁门店营运管理的主要 工作内容、工作流程等相关知识；掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识; 掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识；掌握数字化时代连锁企业信息管理的 主要工作内容和方法；掌握连锁企业服务质量管理常用方法和工具。

（三） 能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；有良好的沟通表达能 力、理解能力、执行力和团结协作能力；能够实施连锁门店标准化营运流程并进行 管理，控制营运成本、商品或服务质量，完成营运目标，上报营运数据；能够进行 连锁经营体系的推广，并根据总部规范对区域内门店运营进行监督指导；能够实施 商圈调研，完成新店选址和可行性分析，对新店定位和业务进行规划，并制定新店 筹备计划；能够进行经营现状诊断，并结合企业资源和经营目标提出系统性的业绩 提升方案；能够有效收集、汇总、处理、分析、传输连锁经营业务数据和信息，并 根据数据信息完成决策、考核等工作；能够结合经营业绩、商品特征、顾客习惯等 因素进行门店的整体规划设计与视觉营销；能够制定连锁釆购计划，控制釆购成本, 实施合同管理和供应商管理，对采购绩效进行评价；具备商业信息技术与工具应用 能力，能够配合企业进行线上线下全渠道运营和数字化改造。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军 事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课; 并可将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、创新创 业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。学校根据实际情况可 开设具有本校特色的校本课程。

1. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教 学环节。系部自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

1. 专业基础课程

一般设置6〜8门。包括管理学基础、消费心理学、经济学原理、市场营销学、 商务礼仪、经济法。

1. 专业核心课程

一般设置6〜8门。包括市场调查与预测、特许经营管理、连锁企业仓储与配 送、连锁企业门店开发与设计、门店营运管理、连锁企业商品采购管理、品类管理、 连锁企业信息管理等课程。不同的专业方向，根据就业岗位和人才培养需要设置相 应专业核心课程。

1. 专业拓展课程

依据系部情况、行业特点以及连锁经营领域职业发展阶段特点进行调整，包括 连锁经营财务管理、国际营销、网络交易实务、客户管理、推销与谈判、国际贸易 实务、新媒体营销等。

1. “课程思政”教学改革建设课程

结合“高校课程思政”教学改革项目要求，经济学、市场营销学、连锁经营管 理等课程中融合课程思政内容。

专业核心课程主要教学内容与要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 专业核心课程 | 主要教学内容与要求 |
| 1 | 门店开发与设计 | 连锁经营模式；连锁企业组织基本架构设计方法；商圈分析 与选址；连锁店开发可行性分析；连锁店布局与陈列设计； 连锁店经营与管理标准设计；连锁店推广方案设计等内容 |
| 2 | 门店运营管理 | 连锁门店营运管理基本要素；门店组织架构设计；连锁门店 营运管理标准与流程；门店业务操作技术；运营成本控制； 门店绩效考评；门店推广、促销等 |
| 3 | 客户服务管理 | 服务及服务特性主要内涵；客户服务基本技巧；客户咨询、 异议、客户投诉应对；客户的个性化服务；拓展客户渠道； 服务传递系统及必需设施；服务流程监控和改进；服务质量 评价和改进；服务失败补救措施；提升顾客忠诚度的办法等 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | 连锁企业采购管  理 | 商品釆购计划；釆购成本；釆购谈判；釆购合同；供应商评 估；供应商管理；釆购绩效评价；釆购过程检査控制等 |
| 5 | 品类管理 | 基于顾客需求挖掘的产品匹配度分析；基于业务运营的经营 角色定位；连锁企业经营诊断；经营目标制定与预算分解； 业绩提升策略；策略的战术转化与系统性实施等 |
| 6 | 信息管理分析 | 连锁企业数据分析的基本流程；连锁业务数据分析的内容和  “人、货、场”指标体系；数据收集、数据处理、数据分析、 数据可视化的技术等 |

3.实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行连锁运营实训、 新店开发、创业加盟等综合实训。在相关服务、批发、零售、餐饮、住宿等行业的 营采销及数据分析部门进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重 要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》 和《高等职业院校连锁经营管理专业顶岗实习标准》。

4.相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科 学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课 程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设 其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二） 学时安排

1.社招社会人员扩招生

总学时数不低于2500o其中：集中学习不低于总学时的40%,公共基础课程学 时应当不少于总学时的1/4；选修课教学时数占总学时的比例不少于10%, 16学时计 为1个学分。实践性教学学时原则上占总学时数50%以上，学生顶岗实习时间一般为 6个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。

（三） 学习方式（扩招生）

集中学习和自主学习相结合，可依托在线开放课程、学院网络教学平台、“云 班课”或教师自拍微课视频资源，满足个性化学习需求。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比一般

不低于60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有贸易经济、企业管理、 工商管理、市场营销、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营 相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科 学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

1. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外连锁行业、专业发展， 能广泛联系行业企业，了解行业企业对连锁专业人才的需求实际，教学设计、专业 研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响 力。

1. 兼职教师

主要从连锁企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有 扎实的连锁经营专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技 术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学 任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训 基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏 散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室基本要求

连锁门店模拟运营实训室参照线上线下高度融合的新商业店铺形态，配备（或 者部分配备）客流统计及线下行为数据釆集系统设备、全渠道架构演示系统设备、 机器导购咨询系统设备、自助收银系统设备、多途径商品交付系统设备、客户关系 管理系统的新商业模拟门店，用于卖场布局规划、商品陈列展示、商务沟通与礼仪、 客户服务技巧、客户服务流程优化等方面的实训学习。

连锁经营业务流程模拟实训室配备投影设备、白板、计算机，安装连锁企业业 务流程模拟运营实训软件；网络接入或WiFi环境；开展公司架构设计、门店开发、 经营规划、门店运营、采购管理、营销企划、仓储配送等业务环节的流程性实训学 习。

连锁经营业务策略性对抗实训室配备投影设备、白板、计算机，安装基于真实 环境设计的连锁对抗沙盘实训软件；网络接入或WiFi环境；开展从门店选址、用 工分析、商品规划、库存控制、品类策略、定价优化、促销优化等业务环节策略性 对抗实训。

连锁经营数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可 运行Chrome> IE、Safari、Firefox等常用浏览器的测试终端，安装Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net等软件，连锁经营数据分析实训系统。用于数据釆集、数 据处理、顾客识别、行为分析、生意洞察、个性推荐、关联需求挖掘、数据可视化 等方面的实训。

1. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够为学生提供连锁运营管理、区域督导巡査、数 据分析、连锁加盟规划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

1. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供门店销售、店长助理、运营助理、运营督导、 企划助理、采购助理、企划专员、人事专员等相关岗位，能够配备相应数量的指导 教师对学生实习进行指导和管理。同时，实习基地应有保证实习生日常工作、学习、 生活的规章制度，有安全、保险保障。

1. 信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导 鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业 教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范 程序择优选用教材。

1. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查 询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关连锁经营技术、方法、思维以及实务操 作类图书，经济、管理、流通、营销和文化类文献等。

1. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟 仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更 新、满足教学。

九、质量保障

（一） 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业 调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监 控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理， 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学 等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织 功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三） 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成 情况。

（四） 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人 才培养质量。

十、毕业要求

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕业证书，国家承 认学历。

（D具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，所修课程的成绩全部合格，取 得规定的必修课、选修课学分。

（2） 外语、计算机及其他职业技能和职业资格证书等级要求，达到专业教学标 准规定的相应水平。

（3） 德育考核评价达到合格以上。

十一、附教学计划进度表

淮北职业技术学院《连锁经营管理》专业教学进程安排表  
（2020级高职社会招生人员）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 课程名称 | 鹭 | 课程 类型 | 学分 | 总学 时 | 学时分配 | | | 学期、教学周、课时 | | | | | | 考试 学期 | 考查学 期 | 备注 |
| 理论 | 实践 | 实践 学时 比例 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 公共基础课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 0000002B | B | 3 | 48 | 40 | 8 | 17% | 线上36+  线下12 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 2 | 毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论 | 0000004B | B | 4 | 64 | 56 | 8 | 13% |  | 线上48 线下］6 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 3 | 形势与政策 | 0000005A | A | 1 | 96 | 96 | 0 |  | 线上12+  线下4 | 线上  12+线 | 线上  12+线 | 线上12+  线下4 | 线上12+  线下4 | 线上12+  线下4 |  | 1,2, 3,  4, 5,6 | 线下集中授课+考查 |
| 4 | 就业与创新创业教育 | 0000010A | A | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  | 线上20+  线下4 | 线上20+  线下4 |  |  | 4,5 | 线下集中授课+考查 |
| 5 | 体育 | 0000013B | B | 7 | 108 | 16 | 92 | 100% |  | 线上46  线下8 | 线上46  线下8 |  |  |  |  | 2,3 | 线下实践+考査 |
| 6 | 心理健康教育 | 0000003A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+考查 |
| 7 | 计算机应用基础 | 0000018B | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% | 线上32  +线下32 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 8 | 大学语文 | 0000017A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28  +线下8 | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  | 1/2 | 线下集中授课+考查 |
| 9 | 社会责任教育 | 0000018C | c | 4 | 64 | 0 | 64 | 100% |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 不纳入课程总课时 |
| 10 | 军事课 | 0000001A | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 76% |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 线上+实践 |
|  |  | 小计 |  |  |  | 712 | 396 | 316 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 基础 课 | 11 | 市场营销学 | 700109 |  | 4 | 60 | 30 | 30 | 50% | 线上30+  线下30 |  |  |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 12 | 消费心理学 | 700137 |  | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% |  |  | 线上32+綫下32 |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 13 | 统计学 | 700114 |  | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% |  |  | 絞上32,线下32 |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 14 | 管理学基础 | 700050 |  | 3 | 48 | 24 | *24* | 50% |  | 线上  24+线 |  |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 15 | 经济学原理 | 700079 |  | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% |  |  |  | 线上32+线下32 |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 16 | 经济法 | 700076 |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 50% |  |  |  |  | 线上16+线下16 |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |

s

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 17 | 财经应用文写作 | 700009 |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 50% |  |  | 线上**16**+线下**16** |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 18 | 商务礼仪 | 700099 |  | 2 | 36 | 18 | 18 | 50% |  |  |  |  | 线上18+线下18 |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
|  | 小计 |  |  |  | 400 | 200 | 200 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 核心 课 | 19 | 商品品类管理 | 700162 |  | 5 | 75 | 40 | 35 | 53% | 线上40+  线下35 |  |  |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 20 | 市场调査与预测 | 700107 |  | 6 | 96 | 48 | 48 | 50% |  | 线上  48+线 |  |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 21 | 连锁企业仓储与配送 | 700169 |  | 5 | 75 | 40 | 35 | 53% |  |  |  | 线上40+  线下35 |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 22 | 连锁经营管理原理与实务 | 700166 |  | 6 | 96 | 48 | 48 | 50% |  |  | 线上  48+线 |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 23 | 连锁门店运营管理 | 700086 |  | 4 | 72 | 36 | 36 | 50% |  |  |  |  | 线上48+  线下48 |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 24 | 连锁企业信息管理 | 700084 |  | 6 | 96 | 48 | 48 | 50% |  |  | 线上  48+线 |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 25 | 特许经营管理 | 700113 |  | 6 | 96 | 48 | 48 | 50% |  | 线上  48+线 |  |  |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 26 | 连锁门店开发与设计 | 700794 |  | 6 | 96 | 48 | 48 | 50% |  |  |  | 线上48+  线下48 |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考试 |
|  | 小计 |  |  |  | 702 | 351 | 351 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 选修 课 | 27 | 国际营销 | 700062 |  | 3 | 36 | 18 | 18 | 50% |  |  |  | 线上18+线下18 |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 28 | 客户管理 | 700081 |  | 3 | 36 | 18 | 18 | 50% |  |  |  |  | 线上18+线下18 |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 29 | 推销与谈判 | 700115 |  | 3 | 36 | 18 | 18 | 50% |  |  |  |  | 线上18+线下18 |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 30 | 国际贸易实务 | 700059 |  | 3 | 36 | 18 | 18 | 50% |  |  |  | 线上18+线下18 |  |  |  |  | 线下集中授课+实践+考查 |
| 公共 选修 课 （选  3） |  | 小计 |  |  |  | 144 | 72 | 72 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | 人文素养 | GX0001 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+考査 |
| 32 | 大学美育 | GX0007 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 线上28  +线下8 |  |  |  |  | 3 | 线下集中授课+考査 |
| 33 | 语言表达能力训练 | GX0006 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  | 线上28  +线下8 |  |  |  | 4 | 线下集中授课+考査 |
| 34 | 营养与健康 | GX0003 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 | 社交与礼仪 | GX0004 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | 沟通策略与实践 | GX0005 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 37 | 大学生自我管理能力培养 | GX0002 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 计算机素养 | GX0008 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 小计 |  |  |  | 108 | 108 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践 教学 |  | 劳动教育 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | 顶岗实习 |  | C |  | 20周 |  | 600 | 100% |  |  |  |  | 10周 | 10周 |  |  |  |
| 40 | 毕业设计 |  | C |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 小计 |  |  |  | 600 |  | 600 | 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | |  |  |  | 2666 | 1127 | 1539 | 43% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 开设课程总数 | | |  | 33 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考试课程数 | | |  | 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考查课程数 | | |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1、1.2,3表示第一，第二，第三学期均开设此门课程，1/2表示第一或第二学期开设此门课程；

2、 公共选修课由学院统一组织，包括大学生人文素养、大学生自我管理能力培养、体育与健康、大学生社交与礼仪、沟通策略与实践、语言表达能力训练、大学美育、计算机素养等类 课程。第2,第3,第4学期各开设一门，每门课2学分，共计6学分

3、 军事课由《军事理论》、《军事技能》两部分组成，《军事理论》36学时，2学分；《军事技能》112学时，2学分，退役军人直接折算相应学分。

4、 课程类型A为纯理论课，B为理论+实践课，C为纯实践课

相关文件

1. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知要求，“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论"“思想道德与法律基础” “形势与政策”课程，安排理论与实 践学时
2. 教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课程建设的若干意见》教社科[2018] 1号文件
3. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知教体艺[2019] 1号
4. 《全国高等职业院校体育课程教学指导纲要》
5. 教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅[2011]5号）
6. 《安徽省教育厅关于深化高校教学改革加强大学生社会责任教育的意见》（皖教办[2015]47号）
7. 安徽省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（皖政办秘[2015]207号）