旅游管理专业人才培养方案(退役军人)

一、 专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

专业大类：旅游大类

二、 入学要求

各级退役军人

三、 基本修业年限

本专业学制3年，实施弹性学习，最长不超过6年

四、 职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1本专业职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大 类(代码) | 所属专业 类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位群或 技术领域举例 | 职业资格证书 和职业技能等 级证书举例 |
| 旅游大类(64) | 旅游类(6401) | 旅游业(L727) | 旅游管理服务(7272)旅行赫务(7271) 导游人员(442) | 旅游行政管理、 旅行社、旅游咨 询公司、旅游规 划、旅游景区等 | 导游员职业资 格证书、餐饮服 务员证书、高级 茶艺师等 |

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文 化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就 业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游、酒店管理等 职业群，能够从事服务、管理、经营等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业结合退役军人教育背景、文化层次和实际需求，本专业毕业生应在素质、 知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质
2. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社 会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中国民族自 豪感；
3. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道 德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的 集体意识和团队合作精神；能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；
6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二） 知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 了解与本专业相关的法律法规，熟悉旅游、酒店等从业基本知识；
3. 掌握旅游经营管理等的基础知识
4. 熟悉旅游经营管理等的相关知识
5. 掌握旅游经营管理等的知识和方法；

（三） 能力

1. 专业的技术技能是最核心的能力，应结合专业特点，结合行业企业技术标准 或规范、主要岗位（技术领域）要求等，注意对接产业发展中高端水平。主要能力 为：

|  |  |
| --- | --- |
| （1）计算机应用能力 | （8）宣传调研能力 |
| （2）计划编制能力 | （9）语言讲解能力 |
| （3）社交能力 | （10）预定管理能力 |
| （4）协调能力 | （11）处理客户投诉能力 |
| （5）经营管理能力 | （12）市场预测开发能力 |
| （6）公关礼仪活动能力 | （13）客人接待能力 |
| （7）英语口译和笔译能力 |  |

1. 高职是高等教育一部分，作为高校毕业生应具备的创新创业能力、分析解决 问题能力、信息技术应用能力、沟通表达能力、团队合作能力、终身学习能力等方 面也应提出要求。

七、课程设置与及学时安排

（一）课程设置

课程包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军
事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课;
并可将大学语文、信息技术、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美
育、职业素养等列入必修课或选修课。公共基础课程描述见表2。

表2公共基础课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程描述 |
| 课程目标 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高职院校各专业 面向高职大学生开设的一门公共基础课，是高校思想政治理论课的重中之 重。通过本课程的学习旨在帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，增强贯彻党的 基本理论、基本路线、基本纲领及各项方针政策的自觉性和坚定性，树立 中国特色社会主义共同理想，并在不断践履中牢固树立“四个意识”，坚 定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，强化学生服务社会、报效国家 的责任意识和实践能力。 |
| 主要内容 | 内容包括：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主 义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三 个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及 其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体 布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大 国外交、坚持和加强党的领导等。 |
| 教学要求 | 本课程集中阐述马克思主义中国化的两大理论成果，结合《习近平新 时代中国特色社会主义思想学习纲要》，以专题的形式着重为学生讲解当 前新时代背景下中国特色社会主义总体布局和战略目标，树立在党的领导 下走中国特色社会主义道路的理想信念，真正做到用习近平新时代中国特 色社会主义思想武装头脑，夺取新时代中国特色社会主义的伟大胜利。本 课程按照国家文件要求4学分，在大学生入学后的第二学期开设，每周4 学时，前期课程是《思想道德修养与法律基础》。 |
| 项目 | 《思想道德修养与法律基础》课程描述 |
| 课程目标 | 《思想道德修养与法律基础》是高职院校各专业面向高职大学生开设 的一门公共基础课，本课程旨在帮助学生了解日常生活和职业生活中道德 法律知识和规范。课程以马列主义、毛泽东思想为指导，以习近平新时代 中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和 道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过 程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生确立正确的世界观、人生观和 价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，加强思想品德修养， 增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 法律素养，把大学生培养成社会主义事业的合格建设者和接班人。 |
| 主要内容 | 内容包括：绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、 践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法等。 |
| 教学要求 | 本课程在具备一定文化水平和心理素质基础上，需要将课堂教学和实 践教学有效融合，以真正发挥这门课程的思想引领作用。课程按照国家文 件要求3学分，每周3学时，在大学生入学后的第一学期开设，该课程的 后续课程是《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》。 |
| 项目 | 《形势与政策》课程描述 |
| 课程目标 | 《形势与政策》课是高职院校各专业面向高职大学生开设的一门公共 基础课，是贯彻、落实党和国家路线、方针、政策的一门重要课程，在高 校大学生思想政治教育中担负着重要使命。本课程旨在帮助学生及时、正 确地认识新时代国内国际热点、难点和敏感问题，及时、正确理解党的理论、 路线、方针、政策，认识党和国家面临的形势与任务，培养大学生运用马 克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，提高学生的实 践能力和社会适应能力。 |
| 主要内容 | 《形势与政策》课的教学内容涉及国内与国际两个领域的时事热点， 具体涉及经济、政治、文化、社会、军事、外交、统战、国际关系等诸多 领域。《形势与政策》课不仅具有非常强的政治性、政策性和现实性，而 且具有高度的敏感性、针对性和时效性。为此，我们根据中宣部、教育部 春、秋两季颁发的《高校“形势与政策”教育教学要点》、党和国家重大 理论政策、国内国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容，确定每学 期具体教学内容。 |
| 教学要求 | 本课程教学中主要联系涉及国内与国际两个领域的时政热点问题，灵 活运用多种教学方法和现代化教学手段讲述十八大以来党和国家事业发展 取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，通过 学习增强学生的获得感和满意度。本课程按照国家文件要求1学分，分别 在新生入校后的第一、第二、第三、第四学期开设，每学期8个学时。 |
| 项目 | 《就业与创新创业教育》课程描述 |
| 课程目标 | 学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基 本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知 识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创 业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。 学生需要培养善于思考、勇于探索的创新精神；敢于承担风险、挑战自我 的进取意识；面对困难和挫折不轻易放弃的态度；识别机会、快速行动和 善于解决问题的时间能力；善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养； 以及创造价值、回报社会的责任感。 |
| 主要内容 | 熟悉创新思维提升的基本方法；知道创业的基本概念、基本原理和基 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；对互联网经 济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。学习创新创业者 的科学思维能力；了解创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过 程中掌握分析问题、概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息 获取与利用，提高合作的能力。掌握主动创新意识，创业潜质分析能力， 并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。 |
| 教学要求 | 从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体验参与 为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。充分整合校内教 育资源，组织开展灵活多样的创业讲座、创业训练、创业模拟、创业大赛 等活动。积极创造条件，支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社 团活动。充分利用校内外资源，依托校企联盟、科技园区、创业园区、创 业项目孵化器、大学生校外实践基地和创业基地等，开展学习参观、市场 调査、项目设计、成果转化、企业创办等创业实践活动。 |
| 项目 | 《计算机基础》课程描述 |
| 课程目标 | 该课程旨在培养学生利用计算机査找数据、处理数据的能力，培养学 生使用Microsoft Office软件处理日常生活工作中碰到的事务，也为以后 能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础，本 课程的学习对学生毕业后迅速适应岗位需要、在工作岗位上具有可持续发 展的再学习能力都具有重要作用。 |
| 主要内容 | 内容包括:计算机发展概论、计算机基本组成和工作原理＞WIND0WS2010 操作系统、WORD2010, EXCEL2010, PPT2010、计算机网络知识、计算机网 络安全、多媒体技术。 |
| 教学要求 | 针对该课程信息量大、知识更新快、学生基础差异大等特点，借助现 代化的教育教学手段，主要釆用以下教学方法：（1）采用“任务驱动”教 学方法，从现代办公应用遇到的实际问题出发，精心选取各种典型工作任 务，设计成若干教学任务。这个教学任务均来自实际工作岗位，采取工作 过程进行设计，有效地解决学生知其然，不知其所以然的现象。（2） “案 例教学”、“精讲多练”相结合的教学方法普遍采用案例教学法，密切结 合设计实例安排教学。教学中能根据所讲授的内容选择有实用性、有代表 性的作品来进行分析讲评，通过作品来吸引学生的学习兴趣，也通过作品 让学生知道所学习的知识在实际生活中的应用。精讲多练主要做到以下几 个方面：对于基本概念、方法，要做到精讲。与基本知识配套的上机练习 和操作性很强的知识，属于“多练”内容是本课程的基本教学要求。 |
| 项目 | 《大学语文》课程描述 |
| 课程目标 | 《大学语文》是一门为高职生提供坚实价值根基的公共课。主要目标 是引导高职生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，帮 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 助大学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。 |
| 主要内容 | 主要内容是通过阅读理解中华传统经典文学作品，发掘优秀文学作品 所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，提高学生思维品质和审美悟性， 帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维和逻辑思维，从而 建构起开放灵活的思维方式，形成健康高雅的审美心理和情趣，帮助学生 数量正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。。 |
| 教学要求 | 通过对作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣， 提升自身的文化素养和品位，促使广大高职生正确认识人与自然、人与社 会、人与人之间的关系，理解优美而丰富的人性，培养爱心，追求真善美， 建立对人类普世价值体系的认同。 |
| 项目 | 《大学体育》课程描述 |
| 课程目标 | 全面贯彻党的教育方针，为国家培养品德高尚、人格健全、体格健壮 的高素质人才；引导学生建立终身锻炼的意识，能够掌握一定的体育健身 理论知识和运动技能，并能养成体育锻炼的习惯；弘扬体育精神，形成积 极进取、乐观开朗的生活态度，培养学生体育欣赏及审美情趣。提高与学 生专业特点相适应的体育素养。 |
| 主要内容 | 体育课程将“健康第一”的指导思想作为教学内容的基本出发点，遵 循大学生身心发展规律和兴趣爱好，主要包括以下几个方面内容：1. 田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操等各专项运动 的基本技术、技能、战术、理论知识及专项身体素质。
2. 体育锻炼的基本理论知识和科学锻炼身体的方法。
3. 各专项运动的竞赛规则和裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组 织方法。
 |
| 教学要求 | 通过体育理论知识教学的学习，让学生初步掌握体育保健的基本方法， 使学生全面明确日常生活方式和健康关系，树立正确的健康观念，不断促 进学生身心健康发展，陶冶美的情操。认真研究和探索教学的特点和规律， 以课堂教学为中心，全面完成体育教学目标和基本要求。体育教学中必须 加强素质教育，并将素质教育贯彻教学始终，全面提学生的综合素质。应 充分利用现代教学技术、教学手段，提高体育教学效果，充分利用现代教 学手段提高教学效率。 |

2.专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教 学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1)专业基础课程

一般设置6〜8门。包括：旅游经济学、旅游心理学、旅游人力资源开发与管理、

旅游形体训练、市场营销、茶艺、化妆、旅游急救护理等。专业基础课程描述见表3。

表3专业基础课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《旅游经济学》课程描述 |
| 课程目标 | 本课程旨在通过对旅游经济活动的运行及其运行过程中产生的经济现 象、经济关系的研究，揭示支配旅游经济运行的规律，以有效地指导旅游 实际工作，促进旅游经济的协调、稳定、持续的发展，使旅游业获得更大 的经济效益与社会效益。通过本课程的学习，可使学生理解和掌握旅游经 济活动运行中各个主要环节及其相互关系。 |
| 主要内容 | 内容包括：旅游经济的形成与发展、旅游经济活动的运行与性质、旅 游经济的地位与作用、旅游产品及其开发、旅游需求与供给、旅游市场及 开拓、旅游价格及策略、旅游消费及其效果、旅游收入与分配、旅游投资 与决策、旅游经济结构及优化、旅游经济效益及评价、旅游经济的发展战 略等。 |
| 教学要求 | 以学生为主体，坚持人的全面发展，围绕学校高技能人才培养目标、 专业建设标准、课程标准，通过本课程多种形式的教学手段，科学合理的 教学内容组织和教学方法，在知识方面使学生掌握旅游经济学的基本理论 和基础知识，学习旅游产品的定价方法、营销策略，结合实际案例分析旅 游需求、旅游供给等旅游经济现象。 |
| 项目 | 《旅游心理学》课程描述 |
| 课程目标 | 通过《旅游心理学》学习，了解旅游心理学与普通心理学的关系，旅 游者与旅游从业人员的心理及行为规律旅游消费和旅游服务过程的心理策 略及旅游企业管理心理的理论及运用 旅游交通的心理需求 旅游交通服务 策略。 |
| 主要内容 | 内容包括：绪论、旅游行为动因、旅游者的认知心理、旅游者的态 度与行为、旅游者的个性心理、旅游社会心理、旅游者的审美心理、旅游 服务心理、旅游服务心理策略、旅游企业员工的心理管理、旅游企业的群 体心理管理、旅游企业领导者心理。 |
| 教学要求 | 知识目标：旅游心理学是一门应用性很强的课程，通过本课程的学习， 培养学生掌握旅游者的旅游心理和行为的基本规律，掌握不同旅游群体的 旅游心理，掌握影响旅游者旅游心理的因素，掌握如何利用营销工具影响 旅游者旅游心理和行为等。从而提高学生在未来营销或销售岗位上职业化 定位，达到商务设计与管理专业对学生的技能与职业的要求。能力目标：通过本课程的学生，提高学生在营销和销售实践中观察能 力、判断能力、营销能力，学会如何辨识影响旅游者旅游的心理因素的方 法，并学会通过对旅游者心理分析以提高营销技巧与技能的方法。素质目标：通过本课程的学习，可以加深学生对自我的了解，引导学 生形成和培养一个良好的心理状态;同时，在教学过程中，还可以强化学生 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 的团队合作能力，人际沟通能力，以及发展和谐人际关系的能力。为培养 一名高素质的从业者奠定基础。 |
| 项目 | 《旅游人力资源开发与管理》课程描述 |
| 课程目标 | 根据人力资源管理的原理与方法、任务与实践所发生的深刻变化，将 旅游企业人力资源开发与管理的理论和实践融为一体，顺应现代旅游业开 放性和国际化发展的趋势，突破传统旅游企业的局限，选取旅游OTA、邮 轮、会展、民宿、高尔夫球俱乐部和主题公园等快速发展的旅游企业为案 例，在人力资源开发与管理的层面上介绍、讨论和研究相关经验和操作方 法；通过理论联系实际，形成一套具有广泛包容性和适用性的旅游企业人 力资源开发与管理的“通论”体系。 |
| 主要内容 | 内容包括：旅游企业人力资源开发与管理、旅游企业人力资源规划与 计划、旅游企业职位分析、旅游企业员工招聘、旅游企业员工绩效管理、 旅游企业薪酬管理、旅游企业劳动关系管理、旅游企业员工培训、旅游 企业员工激励、员工职业生涯发展、旅游企业跨文化人力资源开发。 |
| 教学要求 | 在教学中，一方面能够突出人力资源管理理论与方法在旅游企业相关 管理活动中的特殊性;另一方面要注意强调旅游企业人力资源管理理论的 应用性，将教学与行业实践、行业案例相结合，必要的章节辅助视频案例教学 等手段，帮助学生灵活掌握相关理论的综合应用能力。 |
| 项目 | 《市场营销》课程描述 |
| 课程目标 | 市场营销学是高铁专业和旅游专业开设的专业必修课程。通过该课程 的学习和对典型营销案例分析，使学生掌握市场营销学基础理论、基本方 法和技能，为从事管理工作奠定基础。 |
| 主要内容 | 主要内容包括:市场营销概述、市场营销环境分析、购买行为分析、营 销调研、市场细分与市场定位、产品策略、价格策略、分销渠道策略和促 销策略等。 |
| 教学要求 | 1. 釆用多种教学方法综合利用，理实一体、知识层面递进式培养。
2. 围绕具体工作任务结合知识和技能，并结合职业态度的熏陶，加入 课程思政。
3. 利用多媒体教学课件、多媒体教学模拟人等多种现代化教学手段来 提高教学效果。在实践教学中运用演示法、角色扮演法等参与式教学方法， 让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习，从而加强 学生实际操作能力的培养。
 |
| 项目 | 《茶艺》课程描述 |

|  |  |
| --- | --- |
| 课程目标 | 茶艺即泡茶的技艺和品茶的艺术，它是茶文化的一个重要组成部分。 茶艺学是随着茶文化的发展以及茶艺师职业认证的推行而发展起来的一门 应用性学科，是为提高生活情趣，提升综合素质而开设的专业选修课程。本 课程主要是以茶艺为主线，以茶和食品科学为基础，系统介绍国内外饮茶 习俗以及饮料调制技术等方面的知识。通过本课程的学习，使学生掌握多 种茶叶泡饮方式，培养其相当高级茶艺师的技能。 |
| 主要内容 | 主要内容包括:职业道德；茶文化基础知识；茶叶知识；茶具知识；品 茗用水；茶艺基本知识；科学饮茶；茶叶标准与茶艺馆卫生知识；法律、 法规知识。 |
| 教学要求 | 通过本课程的学习，使学生掌握茶艺的基本理论、基本知识与技能， 能基本了解茶叶的基础知识和中国茶文化的基础知识;能基本进行茶叶的 选择与保管;在掌握茶艺基本知识的基础上，能科学地泡茶和品茶，并掌握 茶馆的基本服务技能。在实施传统的理论知识授课方式和技能实训方法的 同时，建议运用多媒体课件教学法、专题讨论法、案例分析法、情景模拟 法、技能竞赛法、考察调査访问法等综合方式方法，以达到职业培训的最 大化。 |
| 项目 | 《旅游形体与训练》课程描述 |
| 课程目标 | 礼仪是人生的必修课，是社会交往的通行证。《旅游形体与训练》按 照认知规律系统地介绍社交礼仪中的仪表礼仪、日常交往礼仪、宴请礼仪、 涉外礼仪等基本常识，为学生更好地学习和从事各类专业打下良好的人文 基础；同时，本教材还将突出形体训练的重要性，力图启迪学生智慧、陶 冷学生情操、培养学生情趣，使其具有鉴赏、表现形体美的能力。 |
| 主要内容 | 主要内容包括：社交礼仪概述、仪表美、日常交往礼仪、实务礼仪、 三姿训练、美容化妆、形体舞蹈训练、社交舞蹈以及健美操等。 |
| 教学要求 | 形体训练课程的设置，本着循序渐进的原则，使学生能系统的学习和 掌握形体训练的基础理论和训练方法，让身体充分享受自由、舒缓、伸屈 的动作，修塑高贵、纤美的身体形态，提高体育文化素养和审美情趣。形体训练是融体操、舞蹈、音乐于一体，通过徒手和垫上运动的以“美” 为其特征的身体练习。通过合理的、科学的身体练习，达到增强体质、主 要练习人的基本姿势，即训练正确的立、坐、卧和走、跑及头面部的姿态 和表现。基本姿势正确与否，直接影响人各种运动行为的美。日常生活中， 有些年轻人往往忽视形体训练，因此经常出现身体不正，弓背含胸，端肩 缩脖，腿弯曲等不健康的体态。通过形体训练，从实际出发有针对地练习 一段时间，就会练就出一个健美的形体姿态。另外，人的头面部姿态是表 达人类丰富情感的重要方式，通过形体训练，对性使它能有正确的姿势与 表现，以便充实头面部姿势和神态的美。人的形象美需要其外在表现和内 在修养和谐统一，健身俱乐部的套操中的形体训练，不仅利用了芭蕾、舞 蹈、体操舒展的动作训练了人体的优雅姿态，而且也传播了它们高雅的艺 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 术精髓，培养了人的内涵修养，使人的精神和形体之美达到统一，有助于 提高练习者现代气质和高雅风度。 |
| 项目 | 《化妆》课程描述 |
| 课程目标 | 本课程系统讲授了有关化妆的基础知识和技巧，通过本课程的学习使 学生具有一定化妆基础知识;化妆美学的鉴赏能力;掌握脸部化妆的基本 技能及矫正化妆的实践技能。本课程注重学生的实践操作能力，力求实践 与理论相结合，培养学生的人物基础造型能力，为以后人物形象整体造型 能力奠定基础。本课程的重点:掌握不同脸型的五官矫形方法;根据妆效设 计图掌握不同眼影化妆的技法。本课程的难点:矫形化妆技巧的灵活运用 和准确性，并符合人物特点和气质。 |
| 主要内容 | 课程内容：中国历代化妆史、化妆概述、化妆色彩学、化妆美学、化 妆品及化妆工具的选择与应用、基底化妆、生活日妆*。* |
| 教学要求 | 本课程的教学环节包括课堂讲授、强化实训、实践考核等。掌握摄影 基础技术和PHOTOSHOP基础技术。教学方法讲授法实践法讲练结合法 社会实践法教学用具化妆工具等化妆理论基础生活化化妆品的种类和 使用中注意事项皮肤美容化妆美容舞台影视化妆化妆类型灯光对化妆 色调的影响舞台化妆的基本工具及用途化妆的步骤绘画原理与化妆的 关系化妆与发型、服饰的关系熟悉生活化妆的工具及基本美容品的性能 及作用。掌握多种美化优点、弥补缺陷的技术方法。初步掌握舞台化装工 具、材料的性能并能正确运用，懂得舞台化妆的一般规律，熟悉绘画手法 在舞台妆上的表现。了解化妆与服饰、发型的相互关系。操作训练内容和 基本要求学生通过动手训练，掌握色彩及各类化妆品和工具的实际运用方 法，对色彩与服装的搭配有直观的感性认识，提高动手能力。 |
| 项目 | 《旅游急救护理》课程描述 |
| 课程目标 | 通过《旅游急救护理》的学习，掌握院内、外常见急诊的救护知识、 救护技能，培养良好的职业素质、实践技能和科学创新能力，懂得关爱病 人，以护理程序为框架，指导临床护理工作。 |
| 主要内容 | 急救护理内容包括：绪论、急诊医疗服务体系、院前急救、院内急诊 救护、重症监护、常用急救技术、常用监测技术、常用急救药物、器官功 能衰竭救护、常见疾病救护、急性中毒救护和灾害事故的现场救护等。 |
| 教学要求 | 1. 注重对学生职业能力的培养，采用递进式的教学过程，强化案例教 学或项目教学，以任务引领型情境诱发学生兴趣，让学生在活动中学会急 救护理的基本知识和基本技能。
2. 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。釆用启发式教学方法 启迪学生思维，引领学生思考。釆用探究式教学方法，引导学生去探索问 题及解决问题。通过双向互动营造活跃和谐的学习气氛，挖掘学生的思维 潜能，提高学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。
3. 应注重职业情景的创设，以校内实训室、校外医疗现场为重要的教
 |

学场所，使学生能更快地感受今后的工作环境。

（2）专业核心课程

一般设置6〜8门。包括：旅游学概论、地方导游基础、全国导游基础、旅游文 学知识、导游业务、旅行社管理、中国旅游地理、旅游法规等。专业核心课程描述 见表4。

表4专业核心课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 《旅游学概论》课程描述 |
| 课程目标 | 通过本课程的实习，巩固学生所掌握的旅游学概论的基本理论和专业 知识，并学习景区业务的基本工作程序与操作规程，将理论与实践结合起 来。 |
| 主要内容 | 内容包括：旅游与旅游学；旅游的产生与发展；旅游者；旅游资 源;旅游业;旅游市场；旅游效应；旅游业的发展；旅游危机与管理。 |
| 教学要求 | （1） 培养学生运用旅游学概论的专业知识解决实际问题、分析实际问题的 能力。（2） 掌握景区各部门的构成、业务范围及各部门之间的联系。（3） 掌握景区讲解词的写作方法。（4） 进行实地认知，把书本上讲的与实际中的景物结合起来，增强学生的 感性认识。 |
| 项目 | 《地方导游基础》课程描述 |
| 课程目标 | 《地方导游基础》是旅游管理专业的专业基础课，本课程作为旅游管 理专业的专业基础课，是研究、学习旅游文化知识、培养学生从事旅游服 务工作所需的基本技能和职业素质的入门课程，也是全国初级导游资格证 三门统考课程的必考科目之一，是提高学生职业、参加导游证考试和就业 的支撑课程。 |
| 主要内容 | 本课程主要内容：1、 华北地区：北京市基本概况、天津市基本概况、河北省基本概况、山西 省基本概况、内蒙古自治区基本概况。2、 东北地区：辽宁省基本概况、吉林省基本概况、黑龙江省基本概况。3、 华东地区：上海市基本概况、江苏省基本概况、浙江省基本概况、安 徽省基本概况、福建省基本概况、江西省基本概况、山东省基本概况。4、 华中地区：河南省基本概况、湖北省基本概况、湖南省基本概况。5、 华南地区：广东省基本概况、广西壮族自治区基本概况、海南省基本 概况。6、 西南地区：四川省基本概况、贵州省基本概况、云南省基本概况、重庆 市基本概况、西藏自治区基本概况。 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 7、西北地区：陕西省基本概况、甘肃省基本概况、青海省基本概况、宁夏 回族自治区基本概况、新疆维吾尔自治区基本概况。 |
| 教学要求 | 1. 知识目标：熟悉中国各地主要旅游资源；了解中国的各地文化背景； 了解中国古代建筑的发展历程；了解中国古典园林的发展历史；了解中国 烹饪的发展简况；掌握中国最具特色的茗茶、名酒、名贵中药、丝织刺绣 品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。
2. 能力目标：能够熟悉掌握中国各地历史文化和民族民俗，并能进行 导游讲解;能够熟知四大宗教及其建筑本布局的平面图并相关知识，进行导 游讲解;能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级种类，主要部分的构成 特点；能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素，构景手段， 能够运用调査搜集资料的方法，编写美食文化风物特产和旅游资源专辑； 能够运用旅游文学的基本知识去分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、 楹联、游记。
3. 素质目标：激发学生对旅游事业之热爱和爱国热情；培养学生良好 的旅游意识和服务意识；具有高尚的审美情趣；具有创新意识和创新精神。
 |
| 项目 | 《全国导游基础》课程描述 |
| 课程目标 | 通过《全国导游基础》的学习，了解旅游的基本概念和旅游活动的起源 与发展;认识旅游活动的类型;掌握旅游的基本要素;掌握重要的国际、国内 旅游组织。 |
| 主要内容 | 内容包括：旅游和旅游业、中国历史文化常识、中国的自然旅游资源、 中国的民族民俗、中国的四大宗教、中国的古代建筑、中国的古典园林、 中国的烹饪流派及风物特产、中国主要旅游客源国（地区）概况*。* |
| 教学要求 | 1. 根据旅游企业岗位工作调査，以旅游工作任务和工作过程为依据， 来设计学习性工作任务；
2. 根据所应掌握的相关的知识要素、能力要素和素质要求，以职业能 力为核心，设计与工作内容相一致。
3. 釆用多种教学方法综合利用，理实一体、知识层面递进式培养。
4. 利用多媒体教学课件、多媒体教学模拟人等多种现代化教学手段来 提高教学效果。在实践教学中运用演示法、角色扮演法等参与式教学方法， 让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习，从而加强 学生实际操作能力的培养。
 |
| 项目 | 《旅游文学知识》课程描述 |
| 课程目标 | 通过《旅游文学知识》课程的学习，了解祖国地域宽广，山川秀丽， 媚俗风情各异，有大量的自然景观和人文景观。几千年来，在这块文化底 蕴丰厚的广袤国土上，产生了大量的旅游文学作品。在这些作品中，作家 们写景抒情言志，既描写了祖国河山的魅力景色，有表达了对人生的思 考也重重生活体验。阅读这些作品，不但可以激发爱国旗杆，而且可以提 高自己的文化修养。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 主要内容 | 内容包括：旅游文化、旅游文学、古代山水诗、安徽的山水诗人和山 水诗、散文和游记散文、旅游楹联、成语典故七个部分。 |
| 教学要求 | 1、 知识目标：（1） 了解文化的内涵。掌握旅游和文学的关系。（2） 掌握旅游文学知识。（3）掌握山水诗、散文、楹联、成语故事的内涵并学 会分析作品。2、 能力目标：（1）能够搜集并撰写与旅游相关的中国历史文化和民 族民俗的专辑，并能进行导游讲解。（2）能够画出佛、道宗教建筑基本 布局的平面图，能够辨别佛教、道教供奉的主要对象的名称和位置，并运 用相关知识进行导游讲解，并运用相关知识进行导游讲解。（3）能够运 用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点。（4） 能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素、构景手段。（5） 能够运用调査、搜集资料的方法，编写美食文化、风物特产和旅游资源专 辑。（6）能够运用旅游文学的基本知识，去分析、鉴赏、介绍旅游风景 名胜的诗词、楹联、游记。3、 素质目标：（1）具有良好的纪律观念，遵守行业法律法规；（2） 具备团队协作的意识，能够人沟通及表达；（3）能够扩展相应的信息收集、 使用各种媒介完成学习任务；（4）能够对工作结果的评价与反思；（5） 能够创造性地解决旅游工作中出现的各种问题。 |
| 项目 | 《导游业务》课程描述 |
| 课程目标 | 通过《导游业务》的学习，了解学生对导游服务性质、特点、地位和 作用的认识;对一名合格的初级导游人员应具备的素质、导游人员的职责、 导游人员的职业道德和行为规范、导游服务程序、导游服务技能、导游服 务中常见的旅游者个别要求、常见和特殊问题的处理等诸方面的理解和掌 握程度以及对与旅游服务相关的旅游法规和政策的理解程度。 |
| 主要内容 | 内容包括：导游服务、导游人员、旅游团队导游服务程序与服务质量、 散客旅游服务、旅游故障的预防与处理、旅游者个别要求的处理、导游 带团技能、导游语言技能、导游讲解技能、导游业务相关知识。 |
| 教学要求 | 1. 了解和熟悉导游服务与管理基本知识，掌握并灵活运用导游服务与 操作技能技巧，对客提供个性化针对性服务。
2. 强化个案教学或项目教学，注意以任务引领的个案或项目，诱发学 生的学习兴趣。
 |
| 项目 | 《旅行社管理》课程描述 |
| 课程目标 | 旅游业的变革势不可挡，智能化、信息化是现代旅行社发展的趋势， 通过学习相关理论知识，培养学生树立中国特色社会主义的旅行社管理理 念，提高服务质量水平，以促进旅游业良性发展。 |
| 主要内容 | 内容包括：导论、旅行社的营销管理、旅行社的发团管理、旅行社的 接团管理、旅行社人力资源管理、旅行社财务管理、旅行社质量管理旅行 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 社的发展趋势。 |
| 教学要求 | 1. 坚持突出能力目标、以项目及任务为载体、以学生为主体，以教师 为主导的原则；运用项目教学、案例教学、行动导向、模拟教学、情境教 学、理实一体教学、讨论法等教学方法。
2. 对旅行社企业有总体认知，解其内部流程、部门职能与关系、运行 规则等一系列基础性知识。具体而言，即掌握有关旅行社运营中关于旅行 社设立、组织管理、经营计划、市场细分和定位、产品开发设计、釆购、 产品定价促销和销售、接待、客户管理和质量管理等方面的基础理论知识。
3. 具有观察、把握不同类型旅行社企业整体情况的能力。旅行社企业 千店千面，都拥有不同的内部流程、部门设置、内部运行规则。通过本课 程的学习，学生应该具备观察、归纳旅行社特点，去伪存真、迅速把握旅 行社特性和整体运营情况。总体而言，人才培养规格中着力突出以下三种 职业能力的培养：基本素质、旅行社管理能力、电子商务运营能力。
 |
| 项目 | 《旅游法规》课程描述 |
| 课程目标 | 通过学习，使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识， 能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及 散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和 事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。 |
| 主要内容 | 内容包括：旅游法律关系概述、旅游合同法律制度、旅游消费者合法 权益的保护、旅行社管理法规制度、旅游饭店管理法规制度、导游人员管 理法规制度、旅游交通运输管理法律法规、旅游出入境、安全管理法律法 规、旅游资源管理法律制度、旅游纠纷解决法规制度。 |
| 教学要求 | 1. 注重对学生职业能力的培养，釆用递进式的教学过程，强化案例教 学或项目教学，以任务引领型情境诱发学生兴趣，让学生在活动中学会急 救护理的基本知识和基本技能。
2. 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。釆用启发式教学方法 启迪学生思维，引领学生思考。釆用探究式教学方法，引导学生去探索问 题及解决问题。通过双向互动营造活跃和谐的学习气氛，挖掘学生的思维 潜能，提高学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。
3. 应注重职业情景的创设，以校内实训室、校外旅游现场为重要的教 学场所，使学生能更快地感受今后的工作环境。
 |
| 项目 | 《中国旅游地理》课程描述 |
| 课程目标 | 通过《中国旅游地理》的学习，掌握中国旅游地理的基本概念；；掌 握中国发展旅游业的地理条件和丰富多彩的旅游资源；了解中国不同地域 的景观特色，能正确解释其地理成因；了解景点开发的初步知识。 |
| 主要内容 | 内容包括：绪论、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和中国旅游 交通;下篇为分区部分，主要包括中国旅游地理区划、京津冀旅游区、东北 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 旅游区、黄河中下游旅游区、西北旅游区、长江中下游旅游区、东南旅游 区、西南旅游区、青藏旅游区和港澳台旅游区。 |
| 教学要求 | 教学内容划分为三级，及核心内容，重点内容，一般内容。核心内容， 构成课程的主体框架是教师必须在课堂上讲深讲透，学生必须掌握的内容。 重点内容是核心内容的延伸和丰富，教师在课堂上可以少讲，但必须指导 学生学习并熟悉的内容。一般内容指教师可以不讲，但学生必须通过自主 学习并了解的内容。 |

1. 专业拓展课程

包括旅游安全与法规、旅游督导管理实务、茶艺、口语表达与技巧、旅游救护 国防安全教育等，特别是安全教育培训，是提高职业素质和自我保护意识最重要的 形式。

1. “课程思政”教学改革建设课程

旅游行业比较敏感，受外界影响较大，旅游业的法规、条例也时有变化，教师 要挖掘专业课程本身的思政特色，凝练旅游管理专业特色的育人内涵，提炼爱国情 怀、法治意识、社会责任、文化自信、人文精神等要素，转化为核心价值观教育。 将旅游文化、旅游人力资源开发与管理、商务礼仪等专业课程作为“课程思政”教 学改革建设课程。

1. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践及劳动教育等。实训分别在 校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习由学校组织在校 企合作的酒店和相关旅游企业开展完成。实习实训主要包括在校内进行旅游业服务 技能、酒店企业模拟运营等实训；在旅行社、餐饮等旅游企业进行一线服务、产品 策划与销售、企业运营等见习和顶岗实习等。实训实习既是实践性教学，也是专业 课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实 习管理规定》和《旅游类专业学生旅行社实习规范》(LBT 031-2014)要求。

1. 相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科 学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入到专业 课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主 开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(二)学习方式

通过在校集中学习、节假日工学交替、线上线下、晚间走读、送教上门等灵活 多样的教学模式。

（三）学时安排

总学时一般为2600学时，每16学时折算1学分。其中，公共基础课总学时 一般不少于总学时的25%O实践性教学学时原则上不少于总学时的50%0其中，顶 岗实习累计时间一般为6个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修 课程学时累计不少于总学时的10%。集中面授每学年不低于360学时，实践课每学 年不低于400学时。

八、教学基本条件

（一） 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比一般 不低于60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实 学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论 功底和一年及以上住宿业、餐饮业等行业实践经历；具有信息化教学能力，能够开 展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于3个月的企业实践经历。

1. 专业带头人

应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛 联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力 强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

1. 兼职教师

主要从旅游行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神， 具备丰富的住宿、餐饮等旅游企业服务与管理经验，担任中高级管理职务或是专业 技术能手，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和 学生职业发展规划指导等教学任务。

（二） 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训 基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏 散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室基本要求
2. 模拟导游实训室

服务课程：《旅游学》、《导游业务》、《全国导游基础》、《安徽导游基础》、 《普通话》、《旅游地理》等课程。

主要设备：3D模拟导游实训系统、计算机、功放、6台3D投影仪、音响、导游 软件15套、屏幕等。

实训项目：模拟导游、普通话演讲等的实训。

1. 化妆实训室

服务课程：《化妆》等课程。

主要设备：梳妆台、化妆包等。

1. 形体实训室

服务课程：《形体》等课程。

主要设备：音响一套、墙面镜、压腿杆、地板等。

1. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择 经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头 企业为校外实训基地，可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能 的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

1. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、 具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和 实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生旅行社实习规范》(LBT 031-2014)。有 保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

1. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导 鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三)教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业 教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范 程序择优选用教材。

1. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，

方便师生査询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方 面的专业图书、文献资源，并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

1. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟 仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更 新、满足教学。

九、质量保障

（一） 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业 教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业 调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监 控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理， 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学 等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织 功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三） 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成 情况。

（四） 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人 才培养质量

十、毕业要求

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕业证书，国家承 认学历。

（1）具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，所修课程的成绩全部合格，取 得规定的必修课、选修课学分。其中，公共选修课为5学分。

(2)外语、计算机及其他职业技能和职业资格证书等级要求，达到专业教学标 准规定的相应水平；

附：“1+X”资格证书要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格名称 | 颁证机构 | 资格等级 | 备注 |
| 1 | 导游员资格证书 | ・・・ | 中级 | 必备 |
| 2 | 普通话证书 | ・・・ | 中级 | 必备 |
| 3 | 餐饮中高级服务员证书 | ・・・ | 中级 | 必备 |
| 4 | 茶艺师资格证 | ・・・ | 中级 |  |
| ・・・ | ・・・ | ・・・ | ・・・ | ・・・ |

十一、附教学计划进度表

淮北职业技术学院《旅游管理》专业教学进程安排表
（2020级高职社会招生退役军人）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 课程名称 |  | 23 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | 学期、教学周、课时 | 考试 学期 | 考查学期 | 备注 |
| 理论 | 实践 | *S* | — | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 公共基础课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 0000002B | B | 3 | 48 | 40 | 8 | 17% | 线上36+线下12 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 2 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 0000004B | B | 4 | 64 | 56 | 8 | 13% |  | 线上48线下16 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 3 | 形势与政策 | 0000005A | A | 1 | 96 | 96 | 0 |  | 线上12+ 线下4 | 线上12+线 | 线上12+线 | 线上12+ 线下4 | 线上12+线下4 | 线上12+线下4 |  | 1, 2, 3,4, 5,6 | 线下集中授课+考査 |
| 4 | 就业与创新创业教育 | 0000010A | A | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  | 线上20+线下4 | 线上20+线下4 |  |  | 4,5 | 线下集中授课+考查 |
| 5 | 体育 | 0000013B | B | 7 | 108 | 16 | 92 | 100% |  | 线上46线下8 | 线上46线下8 |  |  |  |  | 2,3 | 线下实践+考查 |
| 6 | 心理健康教育 | 0000003A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28+线下8 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+考查 |
| 7 | 计算机应用基础 | 0000018B | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% | 线上32+线下32 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 8 | 大学语文 | 0000017A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28+线下8 | 线上28+线下8 |  |  |  |  |  | 1/2 | 线下集中授课+考査 |
| 9 | 社会责任教育 | 0000018C | c | 4 | 64 | 0 | 64 | 100% |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 不纳入课程总课时 |
| 10 | 军事课 | 0000001A | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 76% |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 线上+实践 |
|  |  | 小计 |  |  |  | 712 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 基础 课 | 11 | 普通话 |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% |  | 线上36线下28 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+考査 |
| 12 | 饮食文化 |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% |  |  |  | 线上36线下28 |  |  |  | 4 | 线下集中授课+考查 |
| 13 | 应用写作 |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% |  | 线上36线下28 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+考查 |
| 14 | 客源国概况 |  | A | 4 | 64 | 64 | 0 |  |  |  |  |  | 线上36线下28 |  |  | 5 | 线下集中授课+考查 |
| 15 | 旅游急救救护 |  | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% |  |  |  |  |  | 线上36线下28 |  | 6 | 线下实践+考査 |
| 16 | 礼仪与形体 |  | B | 4 | 64 | 24 | 40 | 80% |  | 线上36线下28 |  |  |  |  |  | 2 | 线下实践+考查 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 17 | 旅游人力资源开发与管理 |  | B | 4 | 64 | 48 | 16 | 25% |  |  |  |  | 线上36线下28 |  |  | 5 | 线下集中授课+考查 |
| 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 |  |  |  | 448 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 核心 课 | 19 | 旅游学概论 |  | B | 6 | 84 | 60 | 24 | 30% | 线上48线下36 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 20 | 地方导游基础 |  | B | 6 | 84 | 60 | 24 | 30% |  |  |  | 线上48线下36 |  |  | 4 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 21 | 旅游法规 |  | B | 5 | 72 | 48 | 24 | 35% |  |  | 线上42线下30 |  |  |  | 3 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 22 | 全国导游基础 |  | B | 6 | 84 | 60 | 24 | 30% |  | 线上48线下36 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 23 | 导游业务 |  | B | 6 | 84 | 60 | 24 | 30% |  |  | 线上48线下36 |  |  |  | 3 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 24 | 旅行社管理 |  | B | 5 | 72 | 48 | 24 | 35% |  |  |  |  |  | 线上42线下30 | 6 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 25 | 中国旅游地理 |  | B | 6 | 84 | 60 | 24 | 30% |  |  |  |  | 线上48线下36 |  | 5 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 26 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小计 |  |  |  | 564 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 选修 课 | 27 | 茶艺鉴赏 |  | B | 3 | 48 | 20 | 28 | 60% |  |  |  | 线上24线下24 |  |  |  | 4 | 线下集中授课+实践+考查 |
| 28 | 旅游文化 |  | A | 3 | 48 | 48 | 0 |  | 线上24线下24 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+考查 |
| 29 | 旅游经济学 |  | A | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  | 线上24线下24 |  |  | 5 | 线下集中授课+考査 |
| 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共 选修 课（选3） |  | 小计 |  |  |  | 144 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | 人文素养 | GX0001 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  | 线上28+线下8 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+考查 |
| 32 | 大学美育 | GX0007 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 线上28+线下8 |  |  |  |  | 3 | 线下集中授课+考査 |
| 33 | 语言表达能力训练 | GX0006 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  |  | 线上28+线下8 |  |  |  | 4 | 线下集中授课+考査 |
| 34 | 营养与健康 | GX0003 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 | 社交与礼仪 | GX0004 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | 沟通策略与实践 | GX0005 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 37 | 大学生自我管理能力培养 | GX0002 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 38 | 计算机素养 | GX0008 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 小计 |  |  |  | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践 教学 |  | 劳动教育 |  |  | 1 | 24 |  | 24 | 100% | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |  | 1,2, 3,4,5,6 |  |
| 39 | 顶岗实习 |  | C | 20 | 20周 |  | 480 |  |  | 4周 | 4周 | 4周 | 4周 | 4周 |  |  | 线下指导 |
| 40 | 毕业设计 |  | C | 4 | 4周 |  | 96 |  |  |  |  |  |  | 96 |  |  | 线下指导+工作实践报告 |
|  |  | 小计 |  |  | 142 | 2552 | 1280 | 1296 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 开设课程总数 | 30 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考试课程数 | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考査课程数 | 20 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1、1,2,3表示第一，第二，第三学期均开设此门课程，1/2表示第一或第二学期开设此门课程；

2、 公共选修课由学院统一组织，包括大学生人文素养、大学生自我管理能力培养、体育与健康、大学生社交与礼仪、沟通策略与实践、语言表达能力训练、大学美育、计算机素养等类课 程。第2,第3,第4学期各开设一门，每门课2学分，共计6学分

3、 军事课由《军事理论》、《军事技能》两部分组成，《军事理论》36学时，2学分；《军事技能》112学时，2学分，退役军人直接折算相应学分。

4、 课程类型A为纯理论课，B为理论+实践课，C为纯实践课

相关文件

1. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知要求，“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论” “思想道德与法律基础” “形势与政策”课程，安排理论与实践 学时
2. 教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课程建设的若干意见》教社科［2018］ 1号文件
3. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知教体艺［2019］ 1号
4. 《全国高等职业院校体育课程教学指导纲要》
5. 教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅［2011］5号）
6. 《安徽省教育厅关于深化高校教学改革加强大学生社会责任教育的意见》（皖教办［2015］ 47号）
7. 安徽省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（皖政办秘［20151207号）