物流管理专业人才培养方案（社会人员）

一、 专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：物流管理

专业代码：630903

专业大类：财经商贸大类

二、 入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力，且符合国家、省招考文 件精神取得入学资格的社会人员。

三、 基本修业年限

本专业学制3年，可实施弹性学习，最长不超过6年。

四、职业面向

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专 业大类 （代码） | 所属专 业类  （代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位群或技 术领域举例 | 职业资格证书和 职业技能等级证 书举例 |
| 财经商 贸大类 （63） | 物流类  （6309） | 道路运输业（54） 多式联运和运输代 理业（58）  装卸搬运和仓储业  （59） | 管理（工业）工程技 术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理 服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06） | 仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管 | 注：国家当前取 消了各种资格考 试 |

五、培养目标

以立德树人为根本，构建“三全育人”的人才培养体系。培养理想信念坚定， 德、智、体、美、劳全面发展，具有工匠精神和创新意识，价值观端正、知识丰富、 能力全面，能够从事道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管 理（工业）工程技术人员、服务人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、 供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社 会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自 豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道 德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、 全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的 集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知 识；
3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；
5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；
7. 掌握物流运作的基本知识与方法；
8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法；
10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
4. 能够熟练运用office等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
6. 能够进行良好的沟通和釆购谈判；
7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
8. 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
9. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用 物流信息技术解决物流问题；
10. 能够熟练运用ERP系统提高企业物流管理效率；
11. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、课程设置、学习方式及学时安排

（一）课程设置

课程包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国 特色社会主义理论体系概论、体育、军事理论与军训、大学生就业与创业、心理健 康教育等列入公共基础必修课；并将形势与政策、职业生涯规划、大学语文、高等 数学、职业英语、职业素养等列入必修课或选修课。

（1） 《思想道德修养与法律基础》（2018版）课程描述

《思想道德修养与法律基础》是高职院校各专业面向高职大学生开设的一门公 共基础课，本课程旨在帮助学生了解日常生活和职业生活中道德法律知识和规范。 课程以马列主义、毛泽东思想为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价 值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把 社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助大学生确 立正确的世界观、人生观和价值观，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神， 加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、 行为修养和法律素养，把大学生培养成社会主义事业的合格建设者和接班人。本课 程在具备一定文化水平和心理素质基础上，需要将课堂教学和实践教学有效融合， 以真正发挥这门课程的思想引领作用。课程按照国家文件要求3学分，每周3学时, 在大学生入学后的第一学期开设，该课程的后续课程是《毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论》。

（2） 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018版）课程描述

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高职院校各专业面向高职 大学生开设的一门公共基础课，是高校思想政治理论课的重中之重。通过本课程的 学习旨在帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及 其对当代中国发展的重大意义，增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领及各 项方针政策的自觉性和坚定性，树立中国特色社会主义共同理想，并在不断践履中 牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，强化学生服 务社会、报效国家的责任意识和实践能力。本课程集中阐述马克思主义中国化的两 大理论成果，结合《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，以专题的形 式着重为学生讲解当前新时代背景下中国特色社会主义总体布局和战略目标，树立 在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，真正做到用习近平新时代中国 特色社会主义思想武装头脑，夺取新时代中国特色社会主义的伟大胜利。本课程按 照国家文件要求4学分，在大学生入学后的第二学期开设，每周4学时，前期课程 是《思想道德修养与法律基础》。

（3） 《形势与政策》课程描述

《形势与政策》课是高职院校各专业面向高职大学生开设的一门公共基础课， 是贯彻、落实党和国家路线、方针、政策的一门重要课程，在高校大学生思想政治 教育中担负着重要使命。本课程旨在帮助学生及时、正确地认识新时代国内国际热 点、难点和敏感问题,及时、正确理解党的理论、路线、方针、政策，认识党和国家 面临的形势与任务，培养大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解 决问题的能力，提高学生的实践能力和社会适应能力。本课程教学中主要联系涉及 国内与国际两个领域的时政热点问题，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段讲 述十八大以来党和国家事业发展取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历 史性机遇和挑战，通过学习增强学生的获得感和满意度。本课程按照国家文件要求1 学分，分别在新生入校后的第一、第二、第三、第四学期开设，每学期8个学时。

（4） 《大学语文》课程描述

《大学语文》是一门为高职生提供坚实价值根基的公共课。主要目标是引导高 职生进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养，帮助大学生进一步贴 近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。主要内容是通过阅读理解中华 传统经典文学作品，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，提 高学生思维品质和审美悟性，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思 维和逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式，形成健康高雅的审美心理和情趣, 帮助学生数量正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。 教学要求是通过对作品的解读、赏析，培养高尚的道德情操和健康的审美情趣，提 升自身的文化素养和品位，促使广大高职生正确认识人与自然、人与社会、人与人 之间的关系，理解优美而丰富的人性，培养爱心，追求真善美，建立对人类普世价 值体系的认同。

（5）《大学体育》课程描述

一、 教学目标

全面贯彻党的教育方针，为国家培养品德高尚、人格健全、体格健壮的高素质 人才；引导学生建立终身锻炼的意识，能够掌握一定的体育健身理论知识和运动技 能，并能养成体育锻炼的习惯；弘扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态 度，培养学生体育欣赏及审美情趣。提高与学生专业特点相适应的体育素养。

二、 教学内容

体育课程将“健康第一”的指导思想作为教学内容的基本出发点，遵循大学生 身心发展规律和兴趣爱好，主要包括以下几个方面内容：

1、 田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操等各专项运动的基本 技术、技能、战术、理论知识及专项身体素质。

2、 体育锻炼的基本理论知识和科学锻炼身体的方法。

3、 各专项运动的竞赛规则和裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组织方法。

三、 教学要求

通过体育理论知识教学的学习，让学生初步掌握体育保健的基本方法，使学生 全面明确日常生活方式和健康关系，树立正确的健康观念，不断促进学生身心健康 发展，陶冶美的情操。认真研究和探索教学的特点和规律，以课堂教学为中心，全 面完成体育教学目标和基本要求。体育教学中必须加强素质教育，并将素质教育贯 彻教学始终，全面提学生的综合素质。应充分利用现代教学技术、教学手段，提高 体育教学效果，充分利用现代教学手段提高教学效率。

1. 《大学生心理健康教育》课程描述

通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。

知识层面：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明 确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我 调适的基本知识。

技能层面：通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心 理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解 决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

自我认知层面：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了 解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进 行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻 求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

1. 《大学生创业与就业》课程描述

《就业与创新创业教育》是一门为高职生提供创新创业教育理念、教育原则转 化为具体的创新创业实践的公共课程，也是大学创新创业型人才培养目标得以实现 的桥梁。

1、 教学目标：学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握 一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识 的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析 与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。学生需要培养善于思 考、勇于探索的创新精神；敢于承担风险、挑战自我的进取意识；面对困难和挫折 不轻易放弃的态度；识别机会、快速行动和善于解决问题的时间能力；善于合作、 诚实守信、懂得感恩的道德素养；以及创造价值、回报社会的责任感。

2、 教学内容：熟悉创新思维提升的基本方法；知道创业的基本概念、基本原 理和基本方法；了解创业的产生与演变过程；掌握商业模式的设计；对互联网经济 趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。学习创新创业者的科学思维 能力；了解创业过程中的财务计算与分配能力；在项目运营过程中掌握分析问题、 概括、总结能力；通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。 掌握主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科 学的创新创业观。

3、 教学要求：从以教师为主向以学生为主的转变、从以讲授灌输为主向以体 验参与为主的转变，调动学生学习的积极性、主动性和创造性。充分整合校内教育 资源，组织开展灵活多样的创业讲座、创业训练、创业模拟、创业大赛等活动。积 极创造条件，支持学生创办并参加创业协会、创业俱乐部等社团活动。充分利用校 内外资源，依托校企联盟、科技园区、创业园区、创业项目孵化器、大学生校外实 践基地和创业基地等，开展学习参观、市场调査、项目设计、成果转化、企业创办 等创业实践活动。

1. 《计算机基础》课程描述

《计算机基础》课是新生入校的第一门计算机课程，是支撑学生核心素质能力 的公共基础课程和必修课程，其涉及面广，影响大，实践性强。

1、教学目标：培养学生利用计算机査找数据、处理数据的能力，培养学生使 用Microsoft Office软件处理日常生活工作中碰到的事务，也为以后能掌握计算机 基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础。

2、 教学内容：计算机基本组成和工作原理；windows操作系统应用；WORD办 公自动化应用方法；EXCEL表格处理和数据处理方法；PPT演示文稿编辑和处理方法; 网络基本知识；数字媒体技术基本知识和应用；基本编程软件的使用等基本知识。

3、 教学要求：本课程是一门综合实践活动课程，釆取基于工作过程的自主学 习任务驱动式教学理念，主张以学生自主学习为主，教师引导为辅的，以任务驱动 为主要教学方法的教学模式。精讲多练主要做到以下几个方面：对于基本概念、方 法，要做到精讲。与基本知识配套的上机练习和操作性很强的知识，属于“多练” 内容是本课程的基本教学要求。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环 节。包括以下主要教学内容：

(1)专业基础课程

包括：经济学原理、统计学原理、管理学基础、现代物流管理、国贸与报关实 务、物流服务营销、物流法律法规、第三方物流、ERP沙盘、财经应用文。

《管理学基础》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 1 课时数 60 学分 4 |
| 课程内容 | 通过本门课程的学习本课程通过理论讲述使学生掌握管理 学的基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理 解掌握管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、 沟通与控制等的理解。 |
| 学习要求 | 通过本课程的课堂学习、技能训练和社会实践活动，使学生 树立科学的管理理念，掌握现代管理的基本原理、方法，懂得运 用管理学的原理、工具和方法进行管理实践，形成基层管理岗位 的综合管理技能与素质。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | ERP实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《统计学原理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 1 课时数 60 学分 4 |
| 课程内容 | 通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基本知识； 熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计 资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量 分析能力。统计学基础是职业基本能力课程，培养学生拿到统计 职业资格上岗证，适应统计岗位工作，操作技能达到本专业上岗 标准。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习与训练活动，了解并运用统计学基础的相 关知识，掌握处理统计基本业务的能力。通过实训和实践操作， 让学生切实体会到统计工作的过程。让学生首先学会统计设计、 搜集资料、整理资料、计算分析资料，最后撰写分析报告。从而 使学生对统计工作的整个流程得到一个全真认识，使学生掌握统 计分析方法，提高解决经济生活中实际问题的能力。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | ERP实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式 进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《经济学原理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 1 课时数 60 学分 4 |
| 课程内容 | 通过本课程的教学，使学生理解并应用如何有效积累财富并 权衡各种有效资源的优化配置和使用而产生，讲解价格形成的一 般理论、消费者理性行为和厂商的生产行为与企业运营的市场规 律，分析宏观经济运行的一般原理和政府实施宏观调控的原则和 方法。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，帮助学生树立崇高的职业观念，科学的 经济观念，正确认识市场经济运行规律，掌握企业运营的相关知 识、技能，熟练掌握市场经济规律。  使学生具备岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题 的能力，为相关经济管理类的学习和将来卓有成效地开展经济调 研工作打下良好基础。 |

釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 教学方法和手段一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。

|  |  |
| --- | --- |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | ERP实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方式 进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《财经应用文》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 5 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 通过本课程的教学，向学生系统地讲授应用写作的意义和作 用，常用应用文的性质、特点、基本格式、写作方法以及要求， 着重日常、事务类与常用公文的写作能力的培养；通过教学，使 学生明确应用写作的意义和作用，掌握常用应用文写作的格式与 写作技巧，具备基本的写作能力。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，帮助学生提高学生应用文的阅读、鉴赏 和评析能力；通过强化多种文体的写作训练，使学生能够起草、 修改常用的应用文，达到格式规范、观点正确、内容具体、条理 清楚、语句通顺、文笔简练、文面整洁的要求。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《现代物流管理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 2 课时数 60 学分 4 |
| 课程内容 | 通过本课程的教学，使学生掌握物流和物流系统、物流管理 基本原理、流通业物流管理、制造业物流管理、第三方物流管理 等项目内容，以现代物流管理的内容为主线，把物流管理的各个 方面和组织实施两方面进行融合，全面、完整地呈现给学生。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，能使学生掌握物料流、人员流、信息流 和资金流等基础知识和基本技能的基础上，主要学习各种现代物 流管理的理论、发展水平与趋势，通过学习,学生具有现代物流管 理理念、经营管理模式。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《国贸与报关实务》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | **3** 课时数 **60** 学分 **4** |
| 课程内容 | 通过本门课程的学习本课程通过理论讲述使学生掌握报关 专业知识、海规海法、商品规类、报关程序、税费计算、报关单 的填制与改错等内容，是报关货代人员必备的专业知识。 |
| 学习要求 | 本课程在教学的过程中要体现理论与实践相结合的基本教 学策略，由于本课程本身就属于实务性的课程，应该更倾向于实 践教学，要教给学生怎样去做，学习每一项目驱动后要学会一项 技能（或技能的某一个方面），或者学生的某种能力得到锻炼和 提高。通过这种理论与实践相结合的教学模式，提高学生的学习 效果，增强学生的动手能力和岗位适应能力。理论与实践相结合 也是通过各种方式得以实现，比如课堂教学中的实例讨论和分 析、手动制表、小组研讨等。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《物流服务营销》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 6 课时数 60 学分 4 |
| 课程内容 | 通过本门课程的学习本课程通过理论讲述使学生掌握现代 物流市场的概况,现代物流营销的内容和特征，促销策略,价格策 略，渠道策略,物流客户服务与关系管理以及物流信息管理等一 系列物流市场营销的基本问题。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，能使学生掌握物流市场营销的基本工作 流程；了解物流市场营销的各项策略；掌握物流市场营销策略 的运作方法。具有现代营销理念和创新的能力；具有收集资料、 整理资料和分析资料的调查和分析能力；具有制定企业竞争和 STP战略的战略思维能力；具备制定产品、价格、渠道、促销、 人员参与、有形展示和过程设计策略的营销策划能力；具有物流 项目招标、制定物流企业营销计划，并进行组织和控制的执行能 力。 |
| 教学方法和手段 | 采用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《物流法律法规》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 5 课时数 60 学分 4 |
| 课程内容 | 《物流法律法规》课程是一门具体介绍物流活动各环节相关 法律法规的课程，也是一门综合性、实践性较强的课程，对学生 掌握各类物流合同原理，并应用到实践中进行案例分析、纠纷处 理，为企业解决与客户间的矛盾，更好地进行客户关系沟通具有 重要意义。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，能使学生掌握经济合同的基本概念和理 论，熟悉设立物流企业的流程，掌握物流活动各环节相关的法律 法规，会实际与客户签订合同、解决纠纷，并且通过实务、案例、 实训，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段，提高 创造性能力，为学习后续课程打下坚实的基础。最终成为熟悉物 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 流活动各环节法律法规，能独立处理纠纷的管理人员和客户服务 人员。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《第三方物流》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | **6** 课时数 **60** 学分 **4** |
| 课程内容 | 本课程是物流管理专业的专业课，是该专业学生学习和掌握 第三方物流的基本概念、开发与设计等专业知识与技能的专门课 程。通过本课程的学习，使学生了解第三方物流的业务内容、含 义、作用等，熟练掌握第三方物流与电子商务的关系，并且对第 三方物流管理信息系统，第三方物流企业发展战略有比较全面的 认识。 |
| 学习要求 | 通过本门课程教学，应使学生了解现代第三方物流产生及发 展演变，掌握第三方物流的基本理论和独特的研究领域，从市场 及企业管理的角度全方位地认识第三方物流企业的运作及管理 模式，认清其发展规律，将提高理论知识和培养实际运用能力有 机结合起来。 |
| 教学方法和手段 | 采用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《ERP沙盘》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 2 课时数 32 学分 2 |
| 课程内容 | 《ERP沙盘模拟实训》作为一种体验式的教学方式，是经济 管理类专业学生必修的综合实践类课程。借助ERP沙盘模拟，可 以强化学生的管理知识、训练管理技能、全面提高学生的综合素 质。沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验 于一身，可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。 |
| 学习要求 | 通过本门课程教学，使学生经历了一个从理论到实践再到理 论的上升过程，把自己亲身经历的宝贵实践经验转化为全面的理 论模型。学员借助ERP沙盘推演自己的企业经营管理思路，每一 次的案例分析及基于数据分析的企业诊断，都会使学员受益匪 浅，达到磨炼商业决策敏感度，提升决策能力及长期规划能力的 目的。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | ERP实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

1. 专业核心课程

包括：仓储管理、运输管理实务、物流配送管理、生产与运作管理、釆购与供 应实务、物流成本管理、供应链管理。详见3.专业核心课程设置

1. 专业拓展课程

包括物流客户服务、货运代理、物流信息管理、物流案例与实训。

《物流客户服务》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 6 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 《客户关系管理》课程以培养学生职业能力为主线，融 理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环 节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服 务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与 管理人才。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，一方面使学生能够深刻地理解CRM 的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果，另一方 面也可以掌握CSM的整体运作技能，能够熟练地运用CSM的 每个业务环节，从而提高CSM的业务运作能力。同时，加强 对其他相关课程的理解和掌握，从而提高学生的综合素质与 综合能力。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《货运代理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 6 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 《货运代理》课程专门研究货物运输与货运代理的基本理论 和实务操作的一门实践性很强的综合性应用学科。课程涉及国际 贸易、结算、货运保险等多方面的理论和实务知识，主要针对性 地介绍与货运代理业密切相关的海运、航空货运、陆路和国际多 式联运、国际物流与仓储等业务。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，使学生全面了解货运基础的相关基础 理论知识和掌握货运基础的相关实践操作。并通过强化实验过 程，加深学生对课堂讲授内容的理解。使学生从货运基础理论、 商业模式等角度对货运基础的基本理论与实践进行了解和掌握， 熟悉货运基础对经济活动、企业管理和政府公务的影响，强化学 生对商业模式的理解和分析能力，突出面向传统企业商务应用的 能力，培养学生的综合素质、分析能力、创新能力和团队协作精 神。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《物流信息管理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 5 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 通过本课程的学习，使学生掌握物流信息技术的基本思想、 方法、概念，了解物流信息系统建设开发的基本方法，具有对管 理信息系统开发的初步认识，具有发现问题、分析问题、解决问 题的能力。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，使学生了解物流信息技术的原理与应用 方法，能熟练地运用于企业实践，具备一定的解决实际问题的能 力。它是根据现代物流的动作模式、技术与方法、流程设计，针 对物流员、货代员、所从事运输、仓储、包装、装卸、搬运、流 通加工、配送等管理工作任务进行分析后，归纳总结出其所需的 综合能力要求而设置的，由于物流信息技术是现代物流的基础和 灵魂，学好这门课对学生就业具有极为重要的意义。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《物流案例与实训》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 5 课时数 48 学分 3 |
| 课程内容 | 通过本课程的学习，使学生了解国内外经典物流案例中选取 了 61个能从不同角度反映物流活动的典型案例，分编为7篇，内 容包括：物流战略与规划；釆购与生产物流；销售物流；配送与 供应链管理;物流信息化;客户服务与服务质量以及竞争与挑战， 基本上反映了物流活动的全貌。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，使学生了解、把握包括物流战略与规划、 釆购与生产物流、销售物流、配送与供应链管理、物流信息化以 及客户服务与服务质量在内的物流活动的全貌;学会运用所学的 专业知识，在特定环境中，分析某一经济活动，从而体味到现代 物流的真谛。为将来在物流领域工作奠定坚实的理论和实践基 础。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

3.专业核心课程设置

《生产运作管理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 2 课时数 72 学分 5 |
| 课程内容 | 本课程介绍生产系统和生产管理的基本概念、生产系统设计 的基础上，强化生产与运作战略、现代生产管理新概念和新方法 的内容，并着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产与 运作管理系统的计划与最优控制问题，为深入研究新型生产与运 作管理系统提供新的思想和理论分析工具。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，要求学生了解生产管理在企业经营中的 重要性，把握生产管理与企业其它职能管理（财务、营销、人力 资源等）之间的关系；生产管理的内容和方法体系；现代企业在 生产管理上面临的新挑战；生产系统设计的基本方法；学会运用 运作管理的新思想与新方法分析解决实际问题。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《仓储管理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 3 课时数 72 学分 5 |
| 课程内容 | 本课程介绍仓库的设置与布局，货仓的储存规划，商品的入 库、出库和盘点管理，货仓商品的保管与储存，仓储安全管理， 仓储成本与经济效益分析等内容。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，要求学生通过对物流仓储原理和方法的 系统学习，了解仓储管理的主要内容，掌握物流企业仓储活动的 基本理论方法和实务，具备一定的仓储管理实践操作能力。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《物流成本管理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 3 课时数 72 学分 5 |
| 课程内容 | 本课程介绍物流成本的构成与特性、物流成本计算的基本方 法、物流成本控制的计算方法、汽车运输成本管理、船舶运输成 本管理、仓储成本管理、配送成本管理、装卸搬运成本管理和流 通加工成本管理。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，要求学生了解物流成本管理的内容、掌 握物流成本计算与控制方法、物流活动各个环节（如运输、采购、 仓储、配送、包装等）的成本管理方法等内容，达到能够对物流 成本实施有效管理的目的。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《运输管理实务》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 4 课时数 72 学分 5 |
| 课程内容 | 本课程介绍企业运输自营与外包的比较与决策、不同运输方 式的比较与选择、运输工具的选择、获得和更新、运输线路的优 化、运输作业管理和调度、运输安全管理、运输成本核算与控制、 运输价格制定等。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，要求学生能够合理选择五种运输方式及 其组合，根据业务内容选择运输工具，合理确定运输工具获得方 式，优化运输作业线路，制定运输计划与排程，进行运输作业的 调度和过程管理，能够进行运输的绩效管理，制定运输方案，执 行和评估运输服务合同的基本能力。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《采购与供应实务》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 4 课时数 72 学分 5 |
| 课程内容 | 本课程介绍认识釆购、制订釆购计划、报价选择与供应价格、 釆购与供应管理策略、采购计划及请购单的编制、报价选择与供 应价格、供应商管理、采购谈判、釆购合同、生产过程中的物流 控制、釆购控制技术等内容。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，要求学生能够掌握必备的釆购与供应管 理的基本概念和理论的基础上，了解典型的釆购组织、作业流程、 釆购管理工作的相关方法、釆购环节的常见问题及解决方法。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |

本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方  
式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。

《供应链管理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 4 课时数 72 学分 5 |
| 课程内容 | 本课程介绍供应链管理的基本原理和若干操作技巧，既注重 系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链 管理的基础理论、供应链管理的决策体系架构、供应链运作管理、 供应链信息化管理、供应链绩效管理等。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，要求学生能够初步具有供应链分析、运 作和管理，以及基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综 合物流管理素质。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

《物流配送管理》课程描述

|  |  |
| --- | --- |
| 开设学期 | 5 课时数 72 学分 5 |
| 课程内容 | 本课程介绍物流配送的基本内容、基本原理，现代物流配送 的方式与技术，物流配送中心的运输与信息管理、企业物流配送 的基本方式、作业管理与运作要求。 |
| 学习要求 | 通过本课程的学习，使学生能够具备开展与企业物流配送、 交通运输配送、配送中心的规划与管理相关的工作能力。 |
| 教学方法和手段 | 釆用项目导向，团队协作、案例教学，自主性学习，做学合 一。建立师生交流渠道，经常和学生一起反思学习过程和学习效 果，做到教学相长。 |
| 教学组织形式 | 线上线下相结合，线上自学，线下集中教学和技能训练。 |
| 保障条件 | 物流实训室、多媒体、网络教学资源平台 |
| 考核方式 | 本课程的考核方式以形成性考核和终结性考核相结合的方 式进行，主要考核学生的理论掌握程度和实际操作能力。 |

1. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全 及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。 在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习。实训实习既是实践性教 学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。

1. 相关要求

学校结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、 拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将思政教育、 创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程; 组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二） 学习方式

针对不同类型生源的学习要求，在保证全日制普通学历教育基本属性的基础 上，釆取线上线下相结合的教学模式。线上学习依托网络教学平台进行线上学习， 线下利用周末或假期到校进行集中授课、技能训练。结合课程类型，考试采取线上 考核、线下考核或二者相结合的方式进行。

（三） 学时安排

总学时为2540学时，每16学时折算1学分。其中，公共基础课总学时占总 学时的26%o实践性教学学时占于总学时的58%,理论性教学学时占总学时的42%。 线下集中教学与指导学时占总学时的54%。顶岗实习及毕业设计累计时间为24周， 分阶段安排在五个学期进行。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1,双师素质教师占专业教师比不低 于60%,专任教师队伍考虑到职称、年龄，形成了合理的梯队结构。

1. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎 实学识、有仁爱之心；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强信 息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企 业实践经历。

1. 专业带头人

能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解 行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展 教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

1. 兼职教师

主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具 有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职 称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实 训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧 急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室基本要求

（1） 仓储与配送实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维 及二维条码扫描器、条码打印机、WMS （仓储管理系统）、DPS （电子标签拣选系统）、 理货台、手动打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理 等课程的教学与实训。

（2） 运输实训室

配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、 运输管理软件、GIS的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘 货架）等，用于物流管理、运输管理、物流信息管理、釆购与供应链管理等课程的 教学与实训。

（3） ERP实训室

配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流 仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智 能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等，用 于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、釆购与供应链管理、物 流服务营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

1. 生产物流实训室

配备物流沙盘、手持终端、RFID终端、RFID读写设备、智能生产管理系统、 ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装 工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等，用于物流管理、物流信息管理、釆购 与供应链管理、物流服务营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

注：(1)相同设备，可在不同实训室应用。

(2)以上设备是主要设备，其他辅助设备可自行配套。

1. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、物流服务营销、运输配 送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实 训管理及实施规章制度齐全。

1. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等 相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习； 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工 作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

1. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引 导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

1. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教 师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程 序择优选用教材。

1. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生 査询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管 理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类 文献等。

九、质量保障

（一） 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教 学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调 研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、 质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二） 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与 管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、 评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学 组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三） 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校 生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成 情况。

（四） 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人 才培养质量。

十、毕业要求：

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕业证书，国家承 认学历。

（1） 德育考核评价达到合格以上。

（2） 具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，所修课程的成绩全部合格，取 得规定的必修课、选修课学分（其中公共选修课不低于6学分，专业选修课不低于9 学分）。

（3） 学生要积极获取各种相关职业技能或资格证书。若学生取得行业企业认可 度高的有关职业资格证书、技能等级证书以及己掌握的有关技术技能，按学校相关 规定折算办法转化为学历教育相应学分。如：助理物流师可折算《现代物流管理》 课程学分。

十一、附：教学计划进度表

淮北职业技术学院《物流管理》专业教学进程安排表  
（2020级咼职社会招生人员-社会人员）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 课程名称 | 课程 编码 |  | 学分 | 总学  时 | 学时分配 | | | 学期、教学周、课时 | | | | | |  | 考査学  期 | 备注 |
| 理论 | 实践 | 实践 学时 比例 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| *20周* | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |
| 公 共 基 础 课 | 1 | 思想道德修养与法律基础 | 0000002B | B | 3 | 48 | 40 | 8 | 17% | 线上36+  线下12 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 2 | 毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论 | 0000004B | B | 4 | 64 | 56 | 8 | 13% |  | 线上48  线下16 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 3 | 形势与政策 | 0000005A | A | 1 | 96 | 96 | 0 |  | 线 ±12+  线下4 | 线上12+  线下4 | 线上12+  线下4 | 线上12+  线下4 | 线上12+  线下4 | 线上12+  线下4 |  | 1,2, 3,  *4,* 5,6 | 线下集中授课+考查 |
| 4 | 就业与创新创业教育 | 0000010A | A | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  | 线上20+  线下4 | 线上20+  线下4 |  |  | 4,5 | 线下集中授课+考査 |
| 5 | 体育 | 0000013B | B | 7 | 108 | 16 | 92 | 100% |  | 线上46  线下8 | 线上46  线下8 |  |  |  |  | 2,3 | 线下实践+考査 |
| 6 | 心理健康教育 | 0000003A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28 +线下8 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+考查 |
| 7 | 计算机应用基础 | 0000018B | B | 4 | 64 | 32 | 32 | 50% | 线上32  +线下32 |  |  |  |  |  | 1 |  | 线下集中授课+实践+考试 |
| 8 | 大学语文 | 0000017A | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  | 线上28  +线下8 | 线上28  +线下8 |  |  |  |  |  | 1/2 | 线下集中授课+考查 |
| 9 | 社会责任教育 | 0000018C | C | 4 | 64 | 0 | 64 | 100% |  |  |  |  |  |  |  | 4 | 不纳入课程总课时 |
| 10 | 军事课 | 0000001A | B | 4 | 148 | 36 | 112 | 76% |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 线上+实践 |
|  |  | 小计 |  |  | 34 | 712 | 396 | 252 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 基础 课 | 11 | 管理学原理 | 700050 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | 50% | 线上30  +雄下M |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 12 | 统计学原理 | 700114 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | 50% | 线上30  +线下30 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 13 | 经济学原理 | 700079 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | 50% | 线上30  +线下30 |  |  |  |  |  |  | 1 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 14 | 现代物流管理 | 700161 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | 50% |  | 线上30  +线下30 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 15 | 国贸与报关实务 | 700063 | B | 4 | 60 | 30 | 30 | 50% |  |  | 线上30  +线下30 |  |  |  | 3 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 16 | 物流服务营销 | 700128 | B | *4* | 60 | 30 | 30 | 50% |  |  |  |  | 线上30  +线下30 |  |  | 5 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 17 | 物流法律法规 | 700127 | B | *4* | 60 | 30 | 30 | 50% |  |  |  |  | 线上30  +线下30 |  |  | 5 | 线下集中授课+实践+考核 |

tn

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 18 | 第三方物流 | 700028 | □ |  | 60 | 30 | 30 | 50% |  |  | 线上30  +线下30 |  |  |  |  | 3 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 19 | ERP沙盘 | 700164 | □ | E | 32 | 12 | 20 | 62% |  | 线上12  +线下20 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 20 | 财经应用文 | 700009 | H | 3 | 48 | 20 | 28 | 58% |  | 线上24  +线下24 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+实践+考核 |
|  | 小计 |  |  | 37 | 560 | 272 | 288 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 核心 课 | 21 | 生产与运作管理 | 700105 | □ | 5 | 72 | 30 | 42 | 58% |  | 线上32  +线下40 |  |  |  |  | 2 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 22 | 物流成本管理 | 700125 | □ | 5 | 72 | 30 | 42 | 58% |  |  | 线上32  +线下40 |  |  |  | E |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 23 | 运输管理实务 | 700179 | H | 5 | 72 | 30 | 42 | 58% |  |  |  | 线上32  +线下40 |  |  | 4 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 24 | 釆购与供应实务 | 700018 |  |  | 72 | 30 | 42 | *58%* |  |  |  | 线上32  +线下40 |  |  | 4 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 25 | 物流配送管理 | 700143 | B | 5 | 72 | 30 | 42 | *58%* |  |  |  | 线上32  +线下40 |  |  | 4 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 26 | 仓储管理 | 700019 | □ | 5 | 72 | 30 | 42 | 58% |  |  | 线上32  +线下40 |  |  |  | 3 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
| 27 | 供应链管理 | 700047 | □ | 5 | 72 | 30 | 42 | 58% |  |  |  | 线上32  +线下40 |  |  | 4 |  | 线下集中授课+实践+考核 |
|  | 小计 |  |  | 35 | 504 | 210 | 294 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业 选修 课 | 28 | 物流客户服务 | 700130 | H | 3 | 48 | 20 | 28 | 58% |  |  |  |  | 线上24  +线下24 |  |  | 5 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 29 | 货运代理 | 700068 | □ | 3 | 48 | 20 | 28 | 58% |  |  |  |  | 线上24  +线下24 |  | 5 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 30 | 物流信息管理 | 700134 | □ | 3 | 48 | 20 | 28 | 58% |  |  |  |  | 线上24  +线下24 |  |  | 5 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 31 | 物流案例与实训 | 700124 | H | 3 | 48 | 20 | 28 | 58% |  |  |  |  | 线上24  +线 T24 |  |  | 5 | 线下集中授课+实践+考核 |
| 就课择 |  | 小计 |  |  | 9 | 144 | 60 | 84 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | 人文素养 | GX0001 | A | H | 36 | 36 | 0 |  |  | 线上28 +线下8 |  |  |  |  |  | 2 | 线下集中授课+考査 |
| 33 | 大学美育 | GX0007 | A | 2 | 36 | 36 | 0 |  |  |  | 线上28 +线下8 |  |  |  |  | 3 | 线下集中授课+考査 |
| 34 | 语言表达能力训练 | GX0006 | A | 2 | 36 |  | 0 |  |  |  |  | 线上28 +线下8 |  |  |  | 4 | 线下集中授课+考査 |
| 35 | 体育与健康 | GX0003 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | 社交与礼仪 | GX0004 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 37 | 沟通策略与实践 | GX0005 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 大学生自我管理能力培养 | GX0002 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 39 | 计算机素养 | GX0008 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 小计 |  |  | 6 | 108 | 108 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 40 | 劳动教育 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实践 教学 | 41 | 顶岗实习 |  | C | 20 | 480 |  | 480 | 100% |  |  |  |  | 4周 | 16周 |  |  | 线下由校、企教师共同指导 |
| 42 | 毕业设计 |  | C | 4 | 96 |  | 96 | 100% |  |  |  |  |  | 4周 |  |  | 线下由校教师指导 |
|  | 小计 |  |  | 24 | 576 |  | 576 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | |  |  | 145 | 2540 | 1046 | 1494 | 58% |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 开设课程总数 | | | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考试课程数 | | | 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 考査课程数 | | | 28 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1、1,2,3表示第一，第二，第三学期均开设此门课程，1/2表示第一或第二学期开设此门课程；

2、 公共选修课由学院统一组织，包括大学生人文素养、大学生自我管理能力培养、体育与健康、大学生社交与礼仪、沟通策略与实践、语言表达能力训练、大学美育、计算机素养等类课程 。第2,第3,第4学期各开设一门，每门课2学分，共计6学分

3、 军事课由《军事理论》、《军事技能》两部分组成，《军事理论》36学时，2学分；《军事技能》112学时，2学分，退役军人直接折算相应学分。

4、 形势与政策每学期8学时，开设学期一、二、三、四、五、六

5、 课程类型A为纯理论课，B为理论+实践课，C为纯实践课

相关文件

1. 根据教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知要求，“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“思想道德与法律基础” “形势与政策”课程，安排理论与实践学时
2. 教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课程建设的若干意见》教社科［2018］ 1号文件
3. 教育部中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知教体艺［2019］ 1号
4. 《全国高等职业院校体育课程教学指导纲要》
5. 教育部办公厅关于印发《普通高等学校学生心理健康教育课程教学基本要求》的通知（教思政厅［2011］5号）
6. 《安徽省教育厅关于深化高校教学改革加强大学生社会责任教育的意见》（皖教办［2015］47号）
7. 安徽省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（皖政办秘［20151207号）