

# 服装与服饰设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（650108）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域（举例）	职业资格证书和职业技能等级证书（举例）
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01） 纺织面料设计师（4-08-08-02） 家用纺织品设计师（4-08-08-0）	工艺美术与创意设计人员 专业化设计服务人员 服装生产管理人员 服装营销	服装制版师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业主要培养适应社会主义现代化建设需要，拥护党的基本

路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握服装与服饰设计专业必需的科学文化基础理论知识和技术技能、有**创新意识和精益求精的缝匠精神**，能面向纺织服装、服饰行业，从事**服装设计、纺织面料设计、家用纺织品设计、服装制版、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技能型专门人才。**

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、**环保意识**、安全意识、信息素养、**缝匠精神**、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有不怕吃苦的**劳动精神**，具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉服装的发展历史和行业趋势；

(4) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识；

(5) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法；

(6) 掌握服装材料的理论和应用知识；

(7) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法；

(8) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法；

(9) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有本专业需要的信息技术应用能力；

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题；

(4) 能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单；

(5) 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计；

(6) 能够根据客户与企业要求,快速手绘服装设计效果图与款式图,并独立开展服装与服饰产品设计;

(7) 能够根据服装款式设计图,独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样版放码和排料;

(8) 能制作服装样衣产品,熟练操作和维护企业生产设备,有效控制生产成本,进行服装生产工艺编制与工艺优化,对服装生产进行有效管理;

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单;

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作,能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

## 六、课程设置

### (一) 课程体系

#### 1. 公共基础课程

公共基础课是高等职业教育课程体系中的重要组成部分,担负着提高学生文化素质和综合职业能力的重任,是学好专业课程的前提和必备条件,也是培养学生综合素质、创新意识和创业能力、形成良好的道德风范和爱岗敬业品质的重要途径。根据党和国家有关文件规定,将包括毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、就业与创新创业教育、计算机应用基础、大学语文、心理健康教育等列为公共基础课。

#### 2. 专业(技能)课程

### (1) 专业基础课程

设置 15 门，具体包括：中外服装史、服装材料、服装设计基础、服装色彩与图案、成衣工艺设计基础、立体裁剪基础、服装设计表现、服饰配件、服装 coreldraw、成衣结构设计基础、服装 CAD 基础、服装 photoshop、服装形象设计、服装产品表达、服饰设计与制作。

### (2) 专业核心课程

设置 7 门，具体包括：女装结构设计、成衣样板设计与制作、成衣立体裁剪、服装创意设计、**女装典型款式成衣样板设计与制作**、服装产品策划、服装 CAD 设计。

### 3. 素质拓展课程

设置 6 门，具体包括：设服装陈列设计、服装市场营销、服装概论、服装商品企划、人文素养、大学美育。

## (二) 课程内容（专业核心课程）

### 1. 专业核心课程主要教学内容

如表 2 所示：

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	女装结构设计	衬衫、旗袍的种类；基本女衬衫、旗袍结构与纸样；衬衫、旗袍廓形变化，变化衬衫、旗袍结构与纸样；时尚衬衫、旗袍款式结构与纸样。
2	成衣样板设计与制作	衬衫、旗袍基本知识、衬衫、旗袍成品规格设计、衬衫、旗袍廓形变化设计、衬衫、旗袍结构设计、

		衬衫、旗袍样板制作、衬衫、旗袍的缝制工艺、衬衫、旗袍熨烫工艺。
3	成衣立体裁剪	创意立体裁剪技术手法、创意服装的结构分析、创意服装的立体裁剪制作。
4	服装创意设计	熟悉人体比例；掌握马克笔服装绘画技能；PS 服装画处理技能；服装款式绘制方法。
5	女装典型款式成衣样板设计与制作	春夏女装衬衫、旗袍等服装款式基本知识包括：规格设计，结构制版，工艺制作；秋冬大衣类基本知识包括款式设计，结构制版，工艺制作；下装款式设计知识，包括女裙装、女裤装的款式设计、结构制版与工艺制作；女装经典外套类款式设计，样板设计与制作。
6	服装产品策划	主要内容包括：服装产品设计与开发概述、服装款式产品设计的内容、方法、方案，产品开发，服装装饰产品设计的内容、方法、程序，面料再造工艺产品设计的方法、图例分析，服装风格产品设计的种类、方法、案例解析。
7	服装 CAD 设计	精确各种款式的结构图绘制、工业样板制作、精准放码、局部放码技术等。

## 2. 实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在服装设计、生产、营销企业开展完成。实习主要包括：企业认知实习；服装生产性实践、职业资格证书技能实践（考证）、服装创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训；进入服装和相关服务、技术与应用等行业的开发、生产、营销岗位跟岗实习、顶岗实习。实训实习既是实践性教学，也是专业

课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学活动时间分配表

学期	教学	考核	入学教育 军训	毕业教育	实训	毕业实习	机动	总计 (周)
1	16	1	2				1	20
2	18	1					1	20
3	18	1					1	20
4	18	1					1	20
5	8	1			10		2	20
6		1		1		20	2	20
总计	78	6	2	1	10	20	8	120

### (二) 理论与实践教学学时分配表

总学时一般为 2988 学时，理论课为 1077 学时，实践课为 1329 学时，实习实训 550 学时，理论课与实践课比例为 0.8: 1，每 16 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时为 580 学时，实践性教学学时占总学时的 63%，顶岗实习时间为 6 个月，累计学时为 550 学时，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

表 4 理论与实践教学学时分配表

教学形式	学时		理论与实践学时比
理论	1077		0.8: 1
实验、实训	1329		
顶岗实习等	550		
共计（学时）	2988		
课内总学时	2406		

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

- （1）本专业生师比（本专业在校生与专业教师的比例） $\leq 25: 1$ 。
- （2）双师型教师比例 $\geq 60\%$ 。
- （3）建立相对固定的兼职教师库，承担部分专业课及专业实习实训指导等。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

#### 4. 兼职教师

主要从纺织服装相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### ①设计基础实训室

配备教学模型 1 组套/20 人，包括石膏几何体、水果模型、静物餐具、衬布；静物台 1 个/20 人；画板画架 1 套/每人；用于设计基础、服装色彩与图案等课程教学与实训。

## ②服装工艺实训室

配备高速平缝机 1 台/每人，高速包缝机 1 台/10 人，熨斗、烫包 1 套/每人，工作台 1 张/每人，特种衣车 1 台/20 人，电脑、投影；用于服装结构与工艺、成衣样版设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

## ③服装制版实训室

配备工作台 1 张/每人，电脑、投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样版设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

## ④服装设计工作室（实训室）

配备工作台 1 张/每人，电脑、投影仪；用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

⑤电脑辅助设计实训室配备工作台 1 张/每人，电脑 1 台/每人；用于计算机辅助设计、服装 CAD 制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

## ⑥立体造型实训室

配备工作台 1 张/每人，电脑、立裁人模 1 个/每人；用于成衣立体造型、成衣样版设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

## ⑦服饰陈列实训室

配备服饰陈列柜、服饰展示台 1 套/5 人，服饰展示模特 1 个/每人，服饰展示橱窗，服饰衣架，展示摆件等各若干组，用于服装陈列设计、毕业设计课程教学与实训。

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前服装设计、生产、营销产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

### 3. 数字资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。可将典型企业规章制度、岗位操作规程、项目管理机制、项目工作计划、项目任务列表、项目评估标准、项目开发设计订单等技术文件开发成适合教学的多媒体资源。可利用企业专业网站、教师课程网站等搭建网络资源平台，丰富课程教学内容。

## 九、质量保障

（一）学校和二级系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养。

## 十、毕业要求

学生同时满足下列条件, 准予毕业并颁发学院毕业证书, 国家承认学历。

(1) 具有正式学籍的学生在规定的学习年限内, 完成所修课程, 取得规定的必修课、选修课学分, 且成绩合格。其中, 公共选修课为6学分, 专业选修课为10学分。

(2) 外语、计算机及其他职业技能和职业资格证书等级要求, 达到专业教学标准规定的相应水平。

序号	资格证书名称	颁证机构	资格等级	备注
1	全国高等学校(安徽考区)计算机水平考试证书	安徽省教育厅	一级	必备
2	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	B级或达到规定分数以上	必备

(3) 德育考核评价达到合格以上。

(4) 按照专业教学标准规定, 需完成顶岗实习与毕业设计(论文)及答辩的毕业环节。其中, 鼓励参加高级工以上职业技能的认证考核和国家级、省级专业技能竞赛, 国家级专业技能竞赛(作品)获

奖、省级专业技能竞赛（作品）获三等奖以上（含三等奖），或本专业高级职业资格证书可代替毕业设计（论文）。

#### 十一、附教学计划进度表

《服装与服饰设计》专业教学计划进度表（2020级）

类别	序号	课程名称	学分	总学时	学时分配					学期、教学周、课时						考试学期	考查学期
					理论	实训	实习	课程设计	顶岗实习	一	二	三	四	五	六		
										15周	18周	18周	18周	20周	18周		
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16				2						1	
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16					3					2	
	3	形势与政策	1	32													1,2,3,4,讲座
	4	职业生涯规划	2	12	8	4				2							
	5	大学生就业与创业		20	16	4						2					4
	6	职业英语	8	60	52	8				4						1	
			72	64	8					4						2	
	7	体育	7	108	8	100				2	2	2					1,2,3
	8	大学生心理健康教育	2	32	16	16				2							1
9	计算机应用基础	4	64	32	32				4						1		

	10	大学语文	2	32	24	8				2					1	
	11	军事理论	2	36	36	0				2周						网络课
		小计	36	580	336	212										
专业基础课	12	中外服装史	2	36	30	6					2					3
	13	服装材料	2	36	30	6						2				4
	14	服装设计基础	3	48	14	34				16*3						1
	15	服装色彩与图案	3	48	14	34				16*3						1
	16	成衣工艺设计基础	3	48	14	34				16*3					1	
	17	立体裁剪基础	3	48	20	28				16*3						1
	18	服装设计表现	3	48	14	34				16*3						1
	19	服饰配件	3	54	24	30					18*3					2
	20	服装 coreldraw	3	54	24	30					18*3					2
	21	成衣结构设计基础	3	48	20	28					18*3					2
	22	服装 CAD 基础	4	60	25	35					20*3				3	

	23	服装 photoshop	4	60	20	40								20*3				3	
	24	服装形象设计	4	60	20	40								20*3				3	
	25	服装产品表达	4	60	20	40								20*3				4	
	26	服饰设计与制作	4	60	20	40								20*3				4	
		小计	48	768	309	459													
专业核心课	27	女装结构设计	13	214	89	125					18*3	20*3	20*3	20*2				3	2, 3, 4
	28	成衣样板设计与制作	11	174	60	114					18*3	20*3		20*3				3	2, 3, 5
	29	成衣立体裁剪	7	114	40	74					18*3	20*3						2	7
	30	服装创意设计	4	60	20	40							20*3					4	



	42	军训与入学教育	2	60	309	60				2周							1
实践教学与毕业 设计	43	市场调研	2	40		40							2周				5
	44	顶岗实习与毕业设计	20	550			150	40					10周	18周			5、6
		小计	24	650		100	150	40									
总计			173	2988	1077	1329	150	40									
开设课程总数			50														
考试课程数			22														
考查课程数			28														
周课时									30	29	28	28	26				
理论课与实践课 比例			1:1.75														