

**HUAIBEI VOCATIONAL&TECHNICAL COLLEGE**

**COLLEGE**

**金融服务与管理专业**

**人才培养方案**

**（2022级）**

系部（盖章）： 财 经 系

执 笔 人： 周莉婷

审 核 人： 张 莉

制 定 日 期： 2022年6月

二〇二二年六月

**《金融服务与管理》专业人才培养方案**

**一、专业名称、专业代码及专业大类**

金融服务与管理、530201、财经商贸大类

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

**三、基本修业年限**

统招生：三年

**四、职业面向**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位群或技术领域 | 职业资格证书或职业技能等级证书 | 行业企业标准 |
| 财经  商贸大类  （63） | 金融类（6302） | 货币金融服务（66）  货币金融服务（67）  保险业  （68）  其他金融业  （69） | 银行服务人员  （4-05-01）  证券服务人员  （4-05-02）  证券专业人员  （2-06-11）  其他金融服务人  员（4-05-99） | 临柜业务员大堂经理  客户经理  电话客服  业务管理 | 银行从业资格证书  证券从业资格证书  保险代理人资格证书  期货业从业资格 | 金融行业标准：  上市公司分类与代码JR/T 0020-2004、  保险行业机构代码编码规范JR/T 0035-2007、金融工具常用统计术语JR/T 0062-2011、金融工具统计分类及编码JR/T |

**五、五、培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握金融机构一线业务处理与服务营销等专业知识和技术技能，面向各类商业银行等金融机构的银行综合柜员、银行信贷员、银行客户业务员员银行信用卡业务员、理财专业人员等职业群，能够从事临柜业务处理、大堂经理、客户经理、电话客服、业务管理等工作的高素质技术技能人才。

**六、培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

**（一）素质目标**

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中国民族自豪感；

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6、具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7、树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力和劳模精神、劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

**（二）知识目标**

1、掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2、了解与本专业相关的法律法规，熟悉银行、保险、证券等从业基本知识；

3、掌握经济金融相关基础理论知识；

4、掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

5、掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

6、掌握银行理财业务基本规范与操作规程；

7、掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

8、熟悉金融风险管理相关业务规范与处理方法；

9、熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

**（三）能力目标**

1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3、掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要， 展示规范礼仪服务过程；

4、能准确快速进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用形码输入法录入信息；

5、能进行银行重要凭证、印章的盘点与入库；能准确进行利息计算；

6、能准确规范处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对， 能熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；

7、能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；

8、能开拓和维护客户，具有较好的银行产品营销能力；

9、掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；

10、具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

**七、课程设置及要求**

**（一）职业能力分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作岗位 | 定性工作任务 | 职业能力 | | 对应课程 |
| 统计员 | 能熟练运用统计数据进行数据采集操作流程。掌握常用的科学统计的方法搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律。熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程。 | 具备一定的沟通能力和组织调查能力。具备一定的分析和运用统计学理论解决实际问题的能力。培养勤学好问、诚实、严谨、细心的治学态度。逐步树立运用统计参与管理的观念和意识。 | | 《统计学原理》 |
| 基层管理者 | 学生掌握管理学的基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理解掌握管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。 | 在基层管理中初步具备计划与决策的能力；初步具备组织与人事的能力；初步具备领导与沟通的能力；初步具备控制与信息处理的能力。 | | 《管理学基础》 |
| 基层管理者：会计、营销师、理财规划师等 | 进一步补充和延伸经济法理论和拓展教学方法，培养应用型人才。 | 培养学生的法律风险意识和解决实际问题的能力。 | | 《经济法》 |
| 经济师 | 参与市场经济分析与判断 | 通过市场分析，研判微观经济规律及宏观经济调控政策。根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。运用辩证思维方法，数理逻辑思维方法，以及实证分析方法解决社会经济现象和具体问题。 | | 《经济学原理》 |
| 职场高素质员工及管理者 | 爱岗敬业、综合业务能力较强的部门。 | 沟通能力、协调能力、应变能力、写作能力 | | 《职业素养》 |
| 党政机关和企事业等单位文秘、文案、企划、调研等。 | 利用财经应用文这一重要的管理工具，在工作和生活中交流思想、互通情报、解决问题、处理公私事务。 | 能准确阅读、分析、处理职业生涯及日常生活中的实用性文章；熟练掌握应用写作技能，写出主旨明确、详略得当、结构合理、语言得体、格式规范的常用财经应用文。 | | 《财经应用文》 |
| 金融机构管理人员、互联网行业管理运营人员 | 从事互联网金融运营管理、互联网金融数据分析、互联网金融产品设计与营销、金融风险控制、企划专员等相关工作。 | 银行、证券、期货、保险、电子商务等与互联网相关的交易、管理运营技能 | 《互联网金融》 | |
| 银行业务管理人员 | 从事商业银行信贷业务处理、商业银行风险控制、客户信用分析。 | 商业银行业务处理、从事银行经营管理理论和分析能力、分析国外商业银行经营管理的新动态、新观点能力。 | 《商业银行经营管理》 | |
| 信托公司和融资（或金融）租赁公司大堂经理、产品推介营销 | 能独立开发投融资客户、独立开展信托产品营销及其售后管理等工作，能熟练运用所学知识和技能运用于工作实践。 | 会识别和分析投资、贷款、家族传承、公益等信托产品类型，会独立设计简单的投资、贷款类信托产品，会识别合格投资者，会独立测试投资者的风险类型，会独立起草投资、贷款类信托合同，能独立进行信托产品后期信息披露、资金运作、回收资金和分配收益等管理工作。 | 《信托与租赁》 | |
| 银行柜员 | 能熟练进行汉字录入，录入传票，清点各种钞券，掌握凭证填写的基本规范。与客户进行良好的沟通， | 养成具有敬业精神、团队精神和求索精神，严格执行银行相关法律法规、具有良好人际沟通能力和职业道德的品格， | 《商业银行柜台业务》 | |
| 证券公司财富管理人员 | 投资咨询服务、证券投资交易 | 能熟练下载、安装和使用证券行情、交易软件。能用技术分析法解读证券的即时行情，并能分析、判断证券的短期价格走势。能快速全面地获得各类影响证券价格的相关信息，并分析、判断其对价格走势的影响。能选择恰当的投资策略和技巧。能在确保个人交易意图基本实现的前提下，快速的买进或卖出特定证券。 | 《证券交易实务》 | |
| 银行有关工作人员 | 掌握外汇业务、外汇风险以及外汇管制的方法，具备能够对国际相关金融现象进行简单分析和评价的能力。 | 掌握观察和分析国内、国际金发生的有关国际收支失衡、汇率变化、国际金融市场动荡、国际货币体系改革、国际资本流动动向、国际融危机等重大国际金融问题的正确方法，具有综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力。 | 《国际金融理论与实务》 | |
| 银行理财规划师 | 进行个人（家庭）理财规划、理财规划咨询 | 能熟悉个人理财规划的内容与流程，了解个人理财规划职业的发展概况和前景；能利用会计基础知识和财务管理基础知识，制定个人及家庭财务报表；能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系，作出符合实际的个人理财分析；能掌握基本的金融知识，了解金融体制，制定合理的个人投资理财方案；能利用税收的基础知识和相关政策，运用税收筹划的方法和原理，制定客户需要的个人理财规划；、能利用理财计算基础知识进行个人理财决策分析；能利用证券市场中介和监管机构职能为投资行为服务，防范风险；能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。 | 《个人理财》 | |
| 财务总监 | 掌握财务管理、分析、资本运营的基本方法。掌握货币时间价值的计算、资金的预测，掌握财务指标的计算和分析。 | 能进行公司理财基本方法的计算，能简要通过财务指标分析报表，了解公司理财基本概念，理解基本财经术语。通过实践提高个人理财能力。具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。 | 《公司理财》 | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 券商固收团队的承销岗、交易员、商业银行金融市场部企业金融分析师等岗位。 | 能用金融营销实基础理论和基础知识制定金融营销策划；  能进行金融营销环境分析，正确制定金融营销战略与策略；  能了解和掌握金融三大主业银行、证券和保险类金融企业的营销思路、规律和实务流程；  能进行金融产品开发和推介；  能掌握银行卡营销实务，包括银行卡产品设计、银行卡发卡渠道、银行卡营销策略和银行卡综合服务管理；  能初步具备金融客户经理的职业定位与职业素养；  能掌握客户沟通的内涵和技巧，了解产品推广基本流程，并掌握客户关系的管理与维护；  能熟悉金融网络营销；  能进行金融营销创新及创新谋略，掌握我国金融营销发展趋势。 | 能分析金融市场环境的机会和威胁；会识别金融市场的环境，选择相应的目标客户；  能够采用计算机、数据库管理等技术工具和科学手段对客户进行细分；能够成功地拜访客户；能够正确分析客户出现异议的原因，了解客户的心理，有效化解客户的异议和拒绝，赢得客户的信任；能够成功的展示和销售金融产品；能够围绕某一“营销主题”，策划目标明确、针对性强的营销活动；掌握金融服务营销中的最新营销方式。  具有较强的语言表达和人际交往能力，具有较强的观察、判断、应变能力；具有较强的合作意识和团队精神，具有较强的社会适应能力；具有较强的人际沟通能力和良好的心理素质；具有较高的自身修养，能够展示自己良好的形象；爱岗敬业，谦虚好学，诚实守信，遵纪守法。 | 《金融服务营销》 |
| 金融企业新员工或金融企业一线员工、储备干部 | 能根据借贷资本的运动形式分析货币资金运动形式、能从央行货币政策的调控手段中，探索货币资金的宏观运动形式、能根据物价变化情况判断经济通货膨胀与通货紧缩。 | 有金融意识，生发现经济金融现象中存在问题的能力；有经济金融问题的方法，解决实际问题的能力；有利用报刊杂志、网络等各种手段获取信息、自主学习的能力。 | 《金融学基础》 |
| 风险控制专员、风险管理岗位 | 能进行企业风险识别、能对企业风险进行分析、能够看懂企业财务报表，能够计算企业现金流量及存量、能运用综合数据分析软件，并能形成企业风险分析报告。 | 能识别风险类型、  能具备风险分析能力、能风险识别、能进行风险衡量、掌握风险处理方法。 | 《风险管理》 |
| 出纳岗位 | 办理现金收付和票据结算业务；办理银行结算，规范使用支票；规范登记日记帐，保证日清月结。 | 出纳业务处理能力、沟通交流能力。 | 《基础会计》 |
| 会计核算岗位 | 进行资产、负债、所有者权益、收入、成本、利润的核算； 编制会计报表，对外报送各种会计报表和数据。 | 规范正确记录各种经济业务，正确进行会计职业判断，及时正确地编制和报送财务会计报告 | 《财务会计》  《企业经营管理沙盘》 |
| 大数据采集与统计岗位 | 根据企业分析目标，运用Python基本数据类型，定义数据，使用对应的方法处理数据，对数据进行筛选、整理、分类等，具备用技术提高工作效率的能力。 | 数字思维，编程思维，逆向思维能力，能将企业数字应用问题分解为一步一步的程序。 | 《Excel财务应用》 |
| 企业财务管理人员、理财顾问、财务顾问 | 编制监督执行财务收支计划、成本费用预测、控制、核算、分析和考核，项目财务风险控制等。 | 财务管理、经营管理基本能力、会计实务处理能力、证券投资分析能力、项目评估分析能力、理财能力、金融管理能力。 | 《财务管理》 |
| 电子商务专员 | 电子商务基础操作技能，电子商务业务流程。掌握基本电子商务技能。开设网上店铺，以及上传商品，对店铺进行简单装修和营销宣传 | 电子商务的基本理论、基本知识和基本操作技能；理解现行的电子商务制度和法规；系统掌握电子商务，培养学生从事电子商务及与电子商务相关管理工作的综合职业能力。 | 《电子商务概论》 |

**（二）课程设置**

课程包括公共基础课程和专业课程。

（1）公共基础课程

①公共基础必修课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、劳动教育、公共外语、大学语文等列入公共基础必修课。

②公共选修课

高等数学、大学生人文素养大学生社交与礼仪、理财思维与技能、工匠中国、中华诗词之美、红色经典影片与近现代中国发展、突发事件及自救互救、太阳系中的有趣科学、探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅。

（2）专业课程

①专业基础课程

管理学基础、经济法基础、统计学基础、经济学基础、基础会计、财经应用文、金融学、企业经营管理沙盘。

②专业核心课程

主要包括商业银行综合柜台业务、银行会计实务、银行综合柜台业务、互联网金融、商业银行经营管理、保险实务、证券交易实务、金融服务营销。

③专业选修课

主要包括财务会计、风险管理、信托与租赁、EXCEL在财务管理中的应用、财务管理、财务职业能力养成、电子商务基础。

④实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室、校内培训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校企合作共建的金融机构实习基地开展完成。实习实训教学主要包括：金融从业人员服务礼仪仿真实训、银行会计对公业务操作实训、银行客户营销技巧训练、个人理财方案规划设计、银行柜面个人业务综合训练等校内实训；进入金融企业对职业岗位的认知实习、在各商业银行等金融机构开展的临柜业务、大堂经理、客户经理等岗位的跟岗实习、顶岗实习。要严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。

**（三）课程描述**

课程包括公共基础课程和专业课程。

（1）公共基础必修课

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **《思想道德与法治》** |
| 课程目标 | 《思想道德与法治》课程是教育部规定的高等学校学生各专业的必修课程，是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“培养怎样的人、怎样培养人”为主线，以树立正确的人生观、道德观、价值观和法治观为目标的综合性思想政治理论课，是对学生进行思想道德教育和法治教育的主渠道、主阵地。通过本门课的学习,学生能提高学习、交往、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养，提高法治观念，增强法律意识，为三年的高职学习和生活打下良好的基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展服务。 |
| 主要内容 | 绪论、领悟人生真谛 把握人生方向、追求远大理想 坚定崇高信念、继承优良传统 弘扬中国精神、明确价值要求 践行价值准则、遵守道德规范 锤炼道德品格、学习法治思想 提升法治素养。 |
| 教学要求 | 该课程3学分，48学时。本课程在具备一定文化水平和心理素质基础上，需要将课堂教学和实践教学有效融合，以真正发挥这门课程的思想引领作用。  课程必须引导大学生完善四种认识（认识社会、认识高校、认识职业和认识自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），帮助学生了解时代对他们在思想、政治、道德、法制观念和心理素质方面的要求。教学方式可灵活多样，主要有线上线下相结合，理论教学和实践教学相结合，课内课外相结合，校内校外相结合等，教学中运用案例教学、课堂互动、多媒体教学、课堂实践(观看榜样人物纪录片、征文、演讲、辩论等）并依托学生社团开展第二课堂的实践教学等。 |
| **课程名称** | **《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》** |
| 课程目标 | 通过课程学习，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。懂得为什么只有中国化的马克思主义才能为解决中国革命、建设和改革指明方向。 |
| 主要内容 | 毛泽东思想及其历史地位,新民主主义革命理论,社会主义改造理论,社会主义建设道路初步探索的理论成果,邓小平理论,“三个代表”重要思想,科学发展观。 |
| 教学要求 | 该课程2学分，32学时。本课程以教师为主导，以学生为主体，采用互动式、启发式、讨论式、案例式等多种教学方式，线上与线下相结合，理论与实践相结合，课内与课外相结合，校内与校外相结合增强教学效果。根据理论教学的进度，安排演讲、征文、参观考察、志愿服务、PPT展示、微视频等不同形式的实践活动，锻炼学生的实践能力。 |
| **课程名称** | **习近平新时代中国特色社会主义思想** |
| 课程目标 | 通过课程学习旨在帮助学生系统掌握马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求。培养学生运用中国化马克思主义理论分析和解决实际问题的能力，更加自觉地用以武装头脑、指导学习实践，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到中华民族伟大复兴事业中的自觉性、主动性和创造性。 |
| 主要内容 | 习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，并且根据新的实践成果对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出新的理论分析和政策指导。 |
| 教学要求 | 该课程3学分，48学时。习近平新时代中国特色社会主义思想与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观既一脉相承又与时俱进。教学中，既要教育学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础，又要教育学生感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践成果。借助现代教育技术，采用讲授法、案例教学法、问题探究法等教学方法，利用第二课堂的实践教学模式增强教学效果。 |
| **课程名称** | **《形势与政策》** |
| 课程目标 | 本课程旨在帮助学生及时、正确地认识新时代国内国际热点、难点和敏感问题，及时、正确地理解党的理论、路线、方针、政策，认识党和国家面临的形势与任务，培养大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，提高学生的实践能力和社会适应能力。 |
| 主要内容 | 《形势与政策》课的教学内容涉及国内与国际两个领域的时事热点，具体涉及经济、政治、文化、社会、军事、外交、统战、国际关系等诸多领域。《形势与政策》课不仅具有非常强的政治性、政策性和现实性，而且具有高度的敏感性、针对性和时效性。为此，我们根据中宣部、教育部春、秋两季颁发的《高校“形势与政策”教育教学要点》、党和国家重大理论政策、国内国际形势与国际关系等与时俱进设定教学内容，确定每学期具体教学内容。 |
| 教学要求 | 本课程1学分，32学时。本课程教学中主要联系涉及国内与国际两个领域的时政热点问题，灵活运用多种教学方法和现代化教学手段讲述十八大以来党和国家事业发展取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战，通过学习增强学生的获得感和满意度。 |
| **课程名称** | **《职业生涯规划》** |
| 课程目标 | 学生必须学以致用，即学生学了本教材后，掌握基本的职业道德规范和基本的职业理想知识，对职业有基本的规划，能在今后的工作岗位中表现出良好的职业道德素质。  1、知识方面：  ①、要求学生掌握职业道德的基本内涵，以及良好职业道德所包含的基本内容，职业道德的作用。  ②、要求学生掌握职业生涯设计的基本知识，和职业生涯发展条件与机遇，以及学生制定职业生涯发展目标与措施，最后掌握就业形势、正确认识就业、成功就业。  2、能力方面：要求学生在以后的企业里表现出良好的职业道德，并遵守企业的规章制度，首次就业做好由学校人到职业人角色的转换。  3、情感态度价值观方面：要求学生懂得职业生涯规划的重要性，为和谐社会做出贡献。 |
| 主要内容 | 指导学生树立职业生涯规划的理念，明确职业理想对人生发展的重要意义，发挥职业生涯规划激励学生勤奋学习、敬业乐群、积极进取的作用；指导学生正确认知自我、认知社会、认知专业，确立职业生涯目标及实现目标的路径；指导学生正确认识职场与职位；掌握个人简历写作方法；学习面试技巧和成功经验，提升大学生的就业能力；通过初入职场的心态调整、角色定位、合理规划，最终实现职业理想和自我价值。 |
| 教学要求 | 本课程1学分，12学时。发挥学生主体作用设计教学系统，贴近学生实际，整合教学内容，重学生能力，增强教学效果。努力做到：  1、知识传授、能力训练与行为养成相结合。教学要把知识传授、能力训练同陶冶情操、提高觉悟、行为养成结合起来，做到知行统一。  2、面向全体与个别指导相结合。教学要面对全体学生，加强个别指导。要用正确的学生观、人才观看待学生，真诚地期望每一个学生都能成功，为学生创造成功的机会并及时给予激励，成为学生的知心朋友。  3、课堂教学与思想政治教育工作相结合。教学要与多种德育渠道结合起来，提高课程思政针对性、实效性的引领作用。  4、自律和他律相结合。教学要注重引导学生把落实职业生涯规划中的发展措施，转化为发自内心的需要，要把个人职业生涯规划的设计和管理置于集体之中，发挥他律的作用，进一步提高德育实效。 |
| **课程名称** | **《大学生就业与创业》** |
| 课程目标 | 帮助大学生了解国家就业政策和就业形势，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观、创业观，增强就业竞争意识，掌握择业、创业的的基本常识和技能，把握大学生就业创业市场的特点和功能，以此提高大学生择业就业的能力，最终指导帮助大学生实现成功就业创业。 |
| 主要内容 | 《大学生就业与创业》着眼于当前高职高专院校毕业生就业与创业环境、就业与创业形势，结合高职高专院校毕业生就业与创业实际，比较全面地阐述了高职高专院校毕业生在求职择业及创业过程中的各个步骤、环节和应注意的问题。书中具体内容包括就业形势、职业生涯设计、择业心理准备及适应、求职材料的编写、面试技巧、就业程序、就业政策法规、就业途径、创业机会、创业计划等内容。 |
| 教学要求 | 本课程1学分，20学时。理论知识方面：了解高等教育大众化背景下的大学生就业形势，了解大学生就业创业的现行政策及体系，了解社会职业的基本知识，了解求职创业的知识，掌握大学生就业创业的基本程序。  能力、技能方面：运用职业测评系统，进行自我认知，了解自己的优势和不足，合理定位，学会了解筛选就业创业信息，做好就业前的简历制作，求职书等物质准备和心理准备，掌握一般的求职应聘面试技能，结合自身特点，抓紧时间弥补自己的不足，为顺利成功就业创业奠定基础。 |
| **课程名称** | **《大学生心理健康教育》** |
| 课程目标 | 是高职学生的公共必修课。本门课程的主要任务是：宣传普及心理保健知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。 |
| 主要内容 | 指导他们处理好环境适应、学习成才、人际交往、恋爱情感、求职择业、人格发展、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生，促进健康成长；指导大学生树立正确自我意识，学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、学习发展能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力，科学规划自己的未来和人生。引导他们拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格，开发心理潜能，促进全面成才。 |
| 教学要求 | 本课程2学分，32学时。把课程思政贯穿于本课程的教学中，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 |
| **课程名称** | **《信息技术》** |
| 课程目标 | 该课程旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，培养学生使用Microsoft Office软件处理日常生活工作中碰到的事务，也为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础，本课程的学习对学生毕业后迅速适应岗位需要、在工作岗位上具有可持续发展的再学习能力都具有重要作用。 |
| 主要内容 | 计算机发展概论、计算机基本组成和工作原理、Windows 2010操作系统、Word 2010、Excel 2010、PPT 2010 、计算机网络知识、计算机网络安全、多媒体技术。 |
| 教学要求 | 本课程3学分，48学时。要求采用“任务驱动”教学方法，有效地解决学生“知其然，不知其所以然”的现象；采用“案例教学”，吸引学生的学习兴趣，也通过作品让学生知道所学习的知识在实际生活中的应用；采用“精讲多练”，做到理论实践知识讲授全覆盖。 |
| **课程名称** | **《大学英语》** |
| 课程目标 | 本课程全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、 国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到包括职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善以及知识、技能、素质七项学科核心素养的发展目标。 |
| 主要内容 | 主题类别侧重与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 |
| 教学要求 | 本课程8学分，136学时。坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 |
| **课程名称** | **《大学体育》** |
| 课程目标 | 本课程全面落实立德树人根本任务，培养学生学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平。引导学生建立终身锻炼的意识，养成体育锻炼的习惯，形成健康文明的生活方式。倡导学生积极弘扬体育精神，自觉遵守体育道德规范和行为准则，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，助推学生运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。 |
| 主要内容 | 本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包括体能和健康教育两方面教学内容，拓展模块包括9个运动专项，每个专项分为基础知识学习和专业技能学习，主要系统学习各专项运动的基本技术、技能、战术、理论知识、专项身体素质、竞赛规则、裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组织方法等，内容丰富，能够更好地满足学生继续学习与个性发展等方面需要。同时把课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等纳入整体课程结构设计和教学计划中，与课堂教学内容有效衔接，切实保证学生每天一小时校园体育活动的时间和效果。 |
| 教学要求 | 本课程7学分，108学时。遵循体育教学规律，把握课程结构，注重教学整体设计，倡导多元学习方式。在教学中优化设计运动技能模块，开发和创新职业体能锻炼的内容和组织形式，注重体育活动及比赛情境的创设，促进学生积极主动地参加活动和比赛，激发学生提高运动技能的内在动力和竞争能力。强化职业教育特色，提高职业体能教学实践的针对性。注重结合学生未来的职业发展与已有的生活经验，创设问题情境，引导学生理解职业体能的内涵，鼓励学生主动地开展职业体能训练，培养与提高综合职业能力和职业素养。坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能，将增强学生文化自信、培养团队合作意识、提高沟通和组织能力、增强解决问题能力等有机融入教学全过程。 |
|  | **《军事理论》** |
| 课程目标 | 本课程是按照我国《兵役法》《国防法》《国防教育法》等法律基本要求开设的，以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 |
| 主要内容 | 课程内容分为五大部分：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。通过《军事理论》课程，增强大学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，树立总体国家安全观，为国家培养高素质后备人才奠定基础。 |
| 教学要求 | 该课程2学分，36学时。是大学生必修的一堂重要的课程，入学后的第一学期开设。通过在线慕课知识点视频学习、章节测验、期末考试等过程性综合的考察，对于国家荣誉、国家利益、民族自尊心的认识有了进一步的提升。可以帮助学生增长知识，理顺国防观念上的认识与理解，健全知识体系，增强国防观念，摆脱单一方向的片面追求，成为复合型人才。 |
|  | **《劳动教育》** |
| 课程目标 | 新时代加强劳动教育必须强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，把劳动教育纳入人才培养全过程，要与德育、智育、体育、美育相结合，把握育人导向，遵循教育规律，创新体制机制，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。使学生树立正确的劳动观点和劳动态度。 |
| 主要内容 | 劳动实践的安全与防护、主劳动模范做报告、根据学校实情情况，安排学生劳动实践。 |
| 教学要求 | 本课程1学分，16学时。第一，开齐开足劳动教育课程，统筹安排课内外劳动实践时间；第二，结合学段特点和所在地区实际，规划好劳动教育课程内容，注重马克思主义劳动观、有关劳动技能的学习；第三，组织实施好劳动周，有序安排学生的集体劳动；第四，加强对劳动教育的研究，不断改进劳动教育方法和组织形式，注重激发学生内在需要和动力，提高教育效果。 |
|  | **《军事技能》** |
| 课程目标 | 通过开展军事理论课教学和军事训练，帮助学生掌握基本军事理论和军事技能，并不断提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能，确保我党我军优良传统和红色基因在军事课教学中赓续传承。 |
| 主要内容 | 军事理论环节主要包括国防教育的含义及基本特征、爱国主义教育、国防知识知识讲授等。军事训练环节主要包括稍息、立正、报数、跨立、停止间转法、原地踏步、齐步走的行进与立定、跑步走的行进与立定、正步走的行进与立定、军姿、蹲姿、坐姿、敬礼、走方队等。 |
| 教学要求 | 本课程2学分，112学时。遵循教育教学规律和学生成长规律，坚持按纲施训、依法治训，创新组训模式方法，全面提高学校军事课建设质量效益。 |
|  | **《大学美育》** |
| 课程目标 | 本课程的目标是以全面推进素质教育为宗旨，以艺术审美体验为核心。 促进学生的人文素质全面发展，提高学生的艺术审美鉴赏能力，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神，尊重艺术，理解多元文化。从而初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中的能力水平。 |
| 主要内容 | 本课程包括8个单元，第一、二单元对美育和审美的概念做了清楚的阐释，准确地揭示了美的本质内涵，包括“诗意的栖居：大学美育”“心灵的熏陶：审美活动”；第三至八单元清晰地描述了各个领域美的创造，包括“曼妙的世界：自然美”“极致的追求：生活美”“心灵的旋律：艺术美”“线条的气韵：文字美”“人生的境界：辞章美”“智慧的火花：科技美”，使学生对美的各种表现了然于心，切实提升学生的文化素养和审美。 |
| 教学要求 | 本课程2学分，32学时。本课程应以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，充分运用多媒体教室的现代化音像手段，在教学过程中辅以图片、音频和视频等资料，努力做到直观、形象、深刻；审美实践环节可根据条件适当安排观赏演出、参观展览、分析文学或影视作品等活动，使课堂教学上的理论讲授，能通过学生的审美实践得到进一步的理解和掌握；另外要鼓励学生课下善于发现美、课上积极交流美，并给学生提供创造美和展示美的平台，激发和培养学生的学习兴趣。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。 |

（2）专业课程

①专业基础课程

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **《经济法》** |
| 课程目标 | 根据专业培养目标的要求，按照知识、素质、态度、职业准备的培养定位，本课程教学目标为：  (一)知识目标：  1、掌握经济法的基本理论和基本框架。  2、理解各项经济法律制度。  3、掌握与本专业密切联系的法律制度。  (二) 能力目标：  1、引导学生将所学的知识融会贯通，提高学生应用法律知识分析问题和解决问题的能力。  2、掌握科学的法律学习方法。  3、提高学生的综合素质，以满足社会需要。  (三) 素质目标：  1、了解国家财务基本法规制度及方针政策，树立法制观念。  2、具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。  3、具有刻苦、严谨、周密细心、不敷衍了事、工作到位的作风。  4、具有艰苦奋斗、热爱劳动、爱岗敬业和良好的团队合作精神。 |
| 主要内容 | 讲述法律基本知识，纠纷解决途径，公司法、合同法、市场秩序法、工业产权法，会计类专业加会计法、票据法等内容。 |
| 教学要求 | 在理论教学采用理论教学与案例教学相结合，注重培养学生的思考能力和分析问题、解决问题的能力。指导学生设立学习方向，思考学习升级途径，有对应职业资格考试的专业，鼓励、引导学生报考。  引导学生养成知敬畏、守法守底线的职业品质和德行，培养学生较强的学习能力、创新能力和解决实际问题的能力。 |
| **课程名称** | **《统计学原理》** |
| 课程目标 | 1、知识目标：学生应该通过本课程的学习与训练活动，了解并运用统计学原理的相关知识，掌握处理统计基本业务的能力。通过实训和实践操作，让学生切实体会到统计工作的过程。让学生首先学会统计设计、搜集资料、整理资料、计算分析资料，最后撰写分析报告。从而使学生对统计工作的整个流程得到一个全真认识，使学生掌握统计分析方法，提高解决经济生活中实际问题的能力。  2、职业技能目标：（1）能熟练运用统计数据进行数据采集操作流程。 （2）掌握常用的科学统计的方法搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，描述现象数量之间的联系和变动规律。 （3）熟练掌握应用计算机统计软件进行数据传输及处理的方法及操作流程。  3、职业素质养成目标：（1）具备一定的沟通能力和组织调查能力。（2）具备一定的分析和运用统计学理论解决实际问题的能力。（3）培养学生勤学好问、诚实、严谨、细心的治学态度。（4）逐步树立运用统计参与管理的观念和意识。 |
| 主要内容 | 课程内容具体包括：总论、统计调查、统计整理、统计综合指标、抽样推断、相关与回归、统计指数、时间数列分析、统计预测等内容。从统计总论入手，以统计工作的四个阶段，即：统计设计、统计调查、统计整理、统计分析为主线，最后撰写分析报告。 |
| 教学要求 | 通过本课程的教学，使学生理解并应用统计学的基本知识；熟悉一些常用的重要理论和方法；能运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析工作，提高学生对社会经济问题的数量分析能力。统计学原理是职业基本能力课程，培养学生拿到统计职业资格上岗证，适应统计岗位工作，操作技能达到本专业上岗标准。 |
| **课程名称** | **《管理学基础》** |
| 课程目标 | 通过本门课程的学习本课程通过理论讲述使学生掌握管理学的基本原理和基本方法；通过项目学习与训练使学生进一步理 解掌握管理的基本职能预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制等的理解。 |
| 主要内容 | 管理及管理系统、管理思想与管理理论、计划职能、组织职能、领导职能、控制职能、战略管理、创新管理 |
| 教学要求 | 1、确定课程总体教学目标结合企业需求及专业培养目标，确定《管理学基础》课程的能力目标、知识目标和素质拓展目标。将素质培养融合贯穿在能力训练全过程，培养和提升学生的综合素质。  2.首先让学生掌握专业基础知识，熟悉管理学内涵及管理基本理论；其次，体现“理实一体”，紧扣实践需要，在授课中，将理论知识与实践知识融为一体，同时专设实训项目以培养学生的应用能力和分析解决问题能 |
| **课程名称** | **《经济学基础》** |
| 课程目标 | 本课程是经贸类专业必修的专业课程，该课程是学生学习财经类课程的基础，是财经课程的先导课。通过本课程的学习，旨在培养学生对市场经济规律的把握与应用，对学生职业能力培养和职业素养形成起着重要的支撑作用，以保证经贸类专业培养目标的实现。 |
| 主要内容 | 1、微观经济规律及原理的掌握与应用，包括价格理论，生产理论，消费者行为理论，市场分析与市场失灵。  2、宏观经济学理论与政策的掌握与应用，包括国民收入核算，宏观经济四大目标，宏观经济政策。 |
| 教学要求 | 1、确定课程总体教学目标结合企业需求及专业培养目标，确定《经济学原理》课程的能力目标、知识目标和素质拓展目标。将素质培养融合贯穿在能力训练全过程，培养和提升学生的综合素质。  2、课程的设计融入思政教育以职业素养教育为基础，以职业岗位所要求的营销能力为出发点，以职业技能培养为核心，以企业实际工作项目为载体，使学生在实施工作项目过程中，主动建构自己的专业知识、积累职业经验，完成从初学者到熟练者的职业能力发展。 |
| **课程名称** | **《财经应用文》** |
| 课程目标 | 本课程通过财经应用文写作理论的学习与写作技能的训练，使学生掌握财经应用文写作的基本知识和基本技巧，养成良好的应用写作思维，提高常用财经应用文的写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。 |
| 主要内容 | 财经应用文写作概述、党政机关公文、财经日用文书、财经专业文书。 |
| 教学要求 | 以专业人才培养方案为依据，选取与学生生活、职业等紧密联系的应用文文种，根据它们之间的内在联系，以模块化的形式对教学内容进行整合，根据学生生活与职业岗位的能力需求，选取对应模块安排教学内容。在教学环节上，以“情境导入”或“案例分析”启发学生对某一文体的认识和思考，再以“知识介绍”让学生掌握应用文体的写作知识和写作要领，然后以“相关链接”拓展学生的知识面，最后以“问题诊断”和“技能训练”有效提高学生的写作技能。为突出应用写作能力的培养，必须指导学生勤写多练，让写作训练得以落实，学生所学的写作知识才能转化为写作能力，本课程的教学目的也才能最终得以实现。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **《基础会计》** |
| 课程目标 | 本课程会计专业为培养会计岗位职业能力所开设的一门专业基础课程课程，通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍及技能训练，使学生初步了解会计工作环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素，会计等式和复试记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证，登记账簿和编制会计报表，具备会计核算实操能力以后续专业课程学习奠定扎实的基础。 |
| 主要内容 | 本课程理论知识的选取，紧紧围绕项目应完成的需要来进行，正式对学生职业能力的训练和培养，让学生在完成任务中学习掌握技的会计职业基础知识和基本核算技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的融合性，培养学生的综合素质和可持续发展能力。主要学习内容：会计、会计目标和会计方法；会计要素及会计等式；借贷记账法的运用；填制和审核会计凭证；设置和登记会计账簿；编制会计报表；总结会计循环的基本步骤，应用账务处理程序等。 |
| 教学要求 | 本课程的学习，要求学生了解会计业务处理的一般流程； 能正确辨识与填制会计凭证、会计账簿和会计报表；理解会计、会计职能和会计方法的含义；理解会计要素和会计等式的含义及作用；正确运用借贷记账法处理简单经济业务等。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **《企业经营管理沙盘》** |
| 课程目标 | 本课程是依据会计专业人才培养目标和相关职业岗位(群)的能力要求而设置的，以用友ERP制造业企业经菅模拟沙盘为工具，以分组竞赛的方式展开教学。旨在培养适应中小型企业经营管理的需要，具有良好的职业道德和团队精神，掌握会计专业相关理论知识及专业技能，具有一定的有关企业生产、营销、人力资源、财务、行政事务等方面知识和初步的管理能力，具备“一技之长十综合素质”的方面全面发展的高素质技能型人才。 |
| 主要内容 | 通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面，让学员在游戏般的训练中体验完整的企业经营过程，感受企业发展的典型历程，感悟正确的经菅思路和管理理念。对于缺乏实践经验的在校学生来说，通过模拟训练，能够让他们直观感性认识企业，初步了解企业的经营流程和经营决策，了解企业的组织机构设置及其相互之间的关系，感知企业经营的艰辛，体会企业经营涉及的知识以及团队合作的重要性。 |
| 教学要求 | 教学过程中依据工作任务中的典型产品为载体安排和组织教学活动。按照项目的学习目标编制项目任务书，项目任务书应明确教师讲授（或演示）的内容；明确学习者预习的要求；提出该项目整体安排以及各模块训练的时间、内容等。如以小组形式进行学习，对分组安排及小组讨论（或操作）的要求，也应作出明确规定。教学中以学习者为主体设计教学项目结构，营造民主、和谐的教学氛围，激发学习者参与教学活动，提高学习者学习积极性，增强学习者学习兴趣、信心与成就感，并将有关知识、技能与职业精神和情感态度有机融合。教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用，注重“教”与“学”之间的平等交流、相互切磋，教学相长，相得益彰的教学模式与氛围。要不断改革教学方法和手段，注重以工作岗位任务引领型案例或项目教学，融“教、学、做”为一体，积极探索任务驱动、一体化教学、案例教学等多种教学方法，采取小组活动、第二课堂等丰富多彩的形式，培养和提高学生的整体素质和综合职业能力。 |
| **课程名称** | **《金融学基础》** |
| 课程目标 | 1、知识目标  （1）了解货币的起源及形态变化；理解货币制度的内容和制度演变；掌握货币的本质、职能。  （2）了解信用的概念、特征及各种信用形式；掌握主要信用工具；理解利息和利率的概念以及利率的决定因素。  （3）了解金融市场形成、发展及分类；掌握货币市场、资本市场的主要内容；了解其他金融市场。  （4）理解金融机构的概念、类型及功能；理解金融机构体系的构成及分类。  （5）了解中央银行的产生与发展；理解中央银行性质、职能及主要业务；掌握货币政策的运用。  （6）了解商业银行的产生和发展；掌握商业银行的负债及资产业务、中间业务和表外业务；理解商业银行经营管理理论、原则和商业银行风险管理策略。  （7）理解金融风险的概念、特点及产生原因；了解金融监管的概念、内容和方式；了解金融监管体制具体模式。  （8）掌握货币需求的概念及影响因素；了解货币需求和供给理论；掌握货币均衡的概念和货币均衡的实现机制。  （9）了解通货膨胀及通货紧缩的相关概念；理解通货膨胀及通货紧缩的产生机理；掌握治理通货膨胀及通货紧缩的有效途径。  （10）理解外汇、汇率的概念、分类；掌握汇率的种类和标价方法；了解外汇市场的交易方式；了解如何平衡国际收支和管理国际备；了解国际资本流动的原因和特征。  2.能力目标  （1）树立金融意识，培养学生发现经济金融现象中存在问题的能力；  （2）学习分析经济金融问题的方法，培养解决实际问题的能力。  （3）利用报刊杂志、网络等各种手段获取信息、自主学习的能力；  （4）学习专业知识、拓展社会知识，提高学生综合素养的能力。    3.素质目标  （1）培养学生良好的思想政治素质、恪守职业道德；  （2）培养学生严谨的学习、工作态度和勇于创新、爱岗敬业的工作作风；  （3）培养学生吃苦耐劳和良好的团队合作精神；  （4）培养学生良好的表达能力和社会交际能力；  （5）培养学生遵纪守法和诚实守信意识。 |
| 主要内容 | 本课程涵盖十大教学单元，包括：货币及货币制度、信用与利率、金融市场、金融体系、中央银行、商业银行、货币供求、通货膨胀与通货紧缩、金融风险及监管、国际金融。 |
| 教学要求 | 通过本课程的学习，使学生对金融学的基本理论体系有较全面的理解，对货币、信用、金融体系、金融市场、国际金融、金融宏观调控等金融范畴有较系统的认识，为后续其它专业课程的学习奠定理论基础。 |

②专业核心课程

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **《商业银行柜台业务》** |
| 课程目标 | 1、知识目标  要求学生了解并运用银行柜员业务操作的相关业务知识，按照业务操作的流程顺序逐项学习各项临柜业务的操作要点，掌握柜台各项个人业务处理的基本操作技能。  2、能力目标  能熟练进行汉字录入，熟练录入传票（数字键盘的录入），能熟练清点各种钞券，掌握凭证填写的基本规范。能按照规定做好网点安全工作，严格执行钱箱等相关交接制度，掌握现金收付的基本原则，能执行现金管理条例，能与客户进行良好的沟通，能严格执行银行印章管理规定，审核凭证要素的真实性、合规性，能审查客户有效证件的真实性，能保持高度的风险意识。  3、素质目标  养成具有敬业精神、团队精神和求索精神，严格执行银行相关法律法规、具有良好人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。 |
| 主要内容 | 本课程包括商业银行柜员基本职业素质训练、个人存款业务处理、个人贷款业务处理、个人支付结算业务处理、个人代理业务处理、个人外汇业务处理、电子银行业务处理、商业银行柜面突发事件处理、金融综合业务技能操作练习等九个学习项目，这些学习项目是以商业银行一线综合柜员岗位的基本素质、基本能力、基本规范、基本业务、基本操作等“五基要求”为线索来设计。课程理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。 |
| 教学要求 | 该课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作项目与任务为中心组织课程内容，在邀请银行业务专家对金融保险专业所涵盖的业务岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以就业为导向，以银行综合柜员岗位为核心，以银行各项临柜个人业务操作为主体，按照高职学生认知特点，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。 |
| **课程名称** | **《个人理财》** |
| 课程目标 | （一）知识目标  1、掌握个人理财的基本理论；  2、掌握货币时间价值理论、财务管理知识；  3、掌握家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识。  （二）能力目标  1、能熟悉个人理财规划的内容与流程，了解个人理财规划职业的发展概况和前景；  2、能利用会计基础知识和财务管理基础知识，制定个人及家庭财务报表  3、能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系，作出符合实际的个人理财分析；  4、能掌握基本的金融知识，了解金融体制，制定合理的个人投资理财方案；  5、能利用税收的基础知识和相关政策，运用税收筹划的方法和原理，制定客户需要的个人理财规划；  6、能利用理财计算基础知识进行个人理财决策分析；  7、能利用证券市场中介和监管机构职能为投资行为服务，防范风险；  8、能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。  （三）素质目标  1、培养良好的工作纪律观念，敬业爱岗；  2、培养认真做事，细心做事的态度；  3、培养良好的语言表达能力及团队协作意识；  4、培养学生正确的理财观念。 |
| 主要内容 | 内容主要包括：现金规划、消费规划、教育规划、保险规划、投资规划、税收规划、退休养老规划、财产分配与传承规划等。 |
| 教学要求 | 通过本课程的学习和操作，使学生对理财规划方法和理念有一个基本的认识，较好地掌握各种理财规划工具的使用方法，提高学生的理财规划意识和风险意识，为以后从事理财规划实践及相关工作打下坚实的基础，最终达到培养专业化的、高素质的投资理财规划实用型人才的目标。 |
| **课程名称** | **《证券交易实务》** |
| 课程目标 | （一）知识目标  1. 掌握证券投资的基本概念和理论。  2.熟悉证券投资交易操作程序和方法。  3.掌握证券投资分析方法和股票投资策略。  （二）能力目标  1. 能熟练下载、安装和使用证券行情、交易软件。  2. 能用技术分析法解读证券的即时行情，并能分析、判断证券的短期价格走势。  3. 能快速全面地获得各类影响证券价格的相关信息，并分析、判断其对价格走势的影响。  4. 能选择恰当的投资策略和技巧。  5. 能在确保个人交易意图基本实现的前提下，快速的买进或卖出特定证券。  （三）素质目标  1.培养学生自觉维护国家利益、社会利益、集体利益的职业意识。  2.培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成良好的职业习惯。  3.使学生具有求实创新的意识。  4.培养学生遵纪守法的思想观念和廉洁自律的会计品格，加强学生的职业道德意识，全面提高学生的自身素质。  5.培养学生树立正确的投资观念，掌握基本的投资方法和技巧。 |
| 主要内容 | 该课程是高等职业院校金融专业的一门主干专业课程，包涵经济、金融、会计、统计及心理学等多方面的学科知识。着重介绍证券投资的对象、策略和方法等基本知识，分析证券发行和交易的过程，阐述证券价格波动的规律和原因。是一门以证券投资的运动及规律为研究对象，同其他学科联系紧密，综合性很强的学科。 |
| 教学要求 | 通过对本课程的学习，使学生在掌握证券投资基本概念和基本方法的基础上，了解整个证券市场的基本概况和运行规律，树立正确的投资理念，掌握正确的投资方法和投资技巧，减少证券投资风险，获得证券投资决策的较全面的基本能力。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程名称** | **《互联网金融》** | |
| 课程目标 | 通过本课程的学习，学生将掌握互联网金融的基本知识、运作原理、模式，了解传统金融的互联网化及互联网企业的金融化过程，对于第三方支付、网商银行、众筹等新兴互联网金融业态充分认识，能快速适应互联网金融企业的运作环境。 | |
| 主要内容 | 课程基于实际工作过程为依据进行设计，主要阐述了电子货币发展、网上支付及涉及的相关协议和法律法规、网上金融机构、网上金融业务、网上银行发展趋势、P2P网络借贷、众筹等问题，是一门理论性和实用性很强的课程。 | |
| 教学要求 | 通过学习本课程要使学生系统了解互联网金融运作的基本机制，能够利用所学知识初步分析国内外互联网金融发展状况和趋势,理解现实生活中出现的金融现象。培养和提高学生正确分析和解决问题的能力，引领其深入探索互联网金融的未来，为学生将来从事互联网金融相关工作提供必要的知识能力准备，以适应社会经济发展对复合型、应用型专门人才的需要。 | |
| **课程名称** | **《商业银行经营管理》** |
| 课程目标 | 本课程主要讲授资产业务、负债业务、中间业务等基本内容、操作程序和管理方法。通过本课程学习，提高学生对商业银行经营管理理论、策略、方法的认识，使学生具有较强的实践能力。 |
| 主要内容 | 《商业银行经营管理》系统讲授商业银行的起源和发展、银行资金来源业务与管理、商业银行资产业务和负债管理的内容、现金资产管理、商业银行的综合管理等，训练学生在商业银行工作的良好职业道德及心理素质，要求学生掌握商业银行的各类业务，包括资产业务、负债业务、传统的中间业务和新兴表外业务及其操作程序，并结合中国商业银行特点，使学生对中国银行业的经营现状和发展前景有更深刻的了解。 |
| 教学要求 | 通过本课程的学习，使学生掌握商业银行的性质职能以及各项业务。了解我国的商业银行的发展，对比西方商业银行从中汲取经验。培养学生业务操作的职业能力，提高学生分析和解决问题的实际操作能力。要求学生做学结合、边学边做，培养学生业务操作的职业能力，提高学生分析和解决问题的实际操作能力，适应该岗位实际运用需要，并为学习掌握其他相关专业主干课程做好铺垫。 |
| **课程名称** | **银行会计实务** |
| 课程目标 | 让学生熟悉商业银行一线临柜对公业务的基本内容、基本规定和业务规程，掌握各项对公业务的操作处理流程和会计核算方法，培养学生严谨遵守业务操作规程的职业操守，从而使学生具备从事商业银行一线临柜对公业务岗位的基本职业素质。 |
| 教学内容 | 银行会计基本核算方法处理、单位存款业务相关知识与操作规程、 单位授信业务相关知识与操作规程、支付结算业务相关知识与操作规程 、资金清算和金融机构往来业务相关知识与操作规程、年终决算准备和决算日工作相关知识与操作规范；银行会计业务综合操作。 |
| 教学要求 | 达到对单位存款业务、单位贷款业、支付结算业务、单位代理业务、单外汇业务、资金清算和金融机构往来业务进行正确处理核算的要求、具体包括业务凭证填制，账簿登记，错账冲正，业务凭证的装订与保管等，达到对年终决算准备和决算日工作进行规范操作的要求。 |
| **课程名称** | **《保险实务》** |
| 课程目标 | 通过本门课程的学习，使学生掌握和了解保险基本理论，包括风险与风险管理、保险基本概念及其经济关系、保险分类、保险合同及其运行的基本原则、保险经营、保险监管、再保险等保险基础理论。通过学习，使学生掌握保险实务操作技能，为将来从事保险业务奠定基础。 |
| 教学内容 | 风险与保险、保险概述、保险的种类、 保险的职能和作用、保险合同、保险合同基本原则、保险费率、保险公司业务管理、保险市场、保险监管、财产保险业务、人寿保险业务、再保险、政策性保险。 |
| 教学要求 | 达到对保险基本职业能力规范的要求、达到掌握保险合同规范化，达到保险公司业务管理能力要求、达到各保险险种实务操作要求，具备保险就业所具有的相关理论知识和实践技能。 |
| **课程名称** | **《金融服务营销》** |
| 课程目标 | 通过金融服务营销课程各项目内容的学习与实践活动，要求学生了解并运用金融服务营销的基础知识，掌握金融服务营销  各项任务所要求的基本职业能力，养成具有敬业精神、团队精神和求索精神，具有良好人际沟通能力和职业道德的品格，为上岗就业做好准备。 |
| 教学内容 | 金融服务及评价、金融营销准备、金融营销能力、金融营销技巧、金融客户维护与培育、金融消费者管理、金融客户资产管理、金融客户关系管理、金融客户风险管理。 |
| 教学要求 | 能将服务质量进行有形展示，能与客户熟练沟通（包括网络交流），能妥善处理服务失误；具有良好的市场调研能力，能基于大数据对客户进行针对性的维护，能妥善处理投诉客户；能对金融服务消费者进行有效管理(包括现场管理和网络管理)；能搜集银行所需的相关信息，能在服务过程中主动寻找客户机会。 |

③专业选修课

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **《财务会计》** |
| 课程目标 | 本课程按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”为总体设计要求，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上系统、全面地掌握中小企业会计核算的基本理论、基本程序和具体方法，将“系统化”的会计专业知识和会计实务技能有机结合在一起，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力，为以后从事财务核算及投资分析岗位工作奠定基础。 |
| 主要内容 | 课程内容设计了企业筹办业务处理与核算、采购业务处理与会计核算、销售业务处理与核算、存货业务处理与核算、费用处理与核算、职工薪酬业务处理与核算、利润的核算以及报表编制等项目，结合“财会职业能力养成实训平台”“财务会计模拟实训平台”完成实践教学，达到业务财务深度融合的教学理念。课程考核注重理论与实践并重，注重过程性考核，理论采用考试平台机考形式，实践考核采用“财务会计模拟实训平台”相应考试平台考核。 |
| 教学要求 | 让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生实践能力和综合能力；由过去的“聚合思维”转向“发散思维”，培养学生思维的普遍性和广阔性。教学方法采取按模块内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神，运用提供的企业会计凭证及有关会计资料，独立从事会计核算业务。在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。根据学习者的不同兴趣、个性发展和终身学习的需要实施分层教学。针对我校当前的具体情况，尚无法实行分班级的分层教学，只能在班级内实行分层教学，具体可以采取给不同层次的学生设计不同难度的问题、布置不同难度的练习，让每一位学生都能体会到成功的快乐，从而增强学习信心，提高学习兴趣，激发学习热情。 |
| **课程名称** | **《风险管理》** |
| 课程目标 | 1.知识目标  （1）掌握风险的定义和基本理论。  （2）掌握掌握风险分析的含义及其基本方法。  （3）掌握风险识别、风险衡量、风险处理应对方法。  2.能力目标  （1）能够看懂企业财务报表，能够计算企业现金流量及存量。  （2）至少熟悉一种综合数据分析软件，并能形成企业风险分析报告。  3.素质目标  （1）养成诚实、守信、谨慎、平和的品德。  （2）养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯  （3）具有善于和顾客沟通和与同事共事的团队意识，能进行良好的团队合作。 |
| 主要内容 | 本课程包括认识风险、风险分析、企业损失风险分析、风险衡量、应对风险、风险处理等教学内容。 |
| 教学要求 | 通过课程学习，能够掌握风险管理的基本原理，掌握风险识别、风险估测、风险评价的方法和技能，并能在此基础上优化组合各种风险管理技术，对风险实施有效的控制和妥善处理风险所致的损失。 |
| **课程名称** | **《信托与租赁》** |
| 课程目标 | 1.知识目标  （1）掌握信托性质、职能、种类及其与银行信贷、代理信贷区别  （2）掌握信托设立的构成要素及各方权利义务  （3）掌握遗嘱信托、监护信托人寿保险信托等身后信托内容  （4）掌握证券发行信托、商务管理信托等公司信托业务  （5）掌握融资租赁合同业务处理  （6）掌握金融租赁公司管理及其租金的结算  2.能力目标  （1）能识别和分析投资、贷款、家族传承、公益等信托产品类型  （2）能识别合格投资者，会独立测试投资者的风险类型  （3）能独立起草信托合同，能独立进行信托产品后期管理工作  （4）能参与调查、分析和评价融资租赁项目的可行性项目调查报告  （5）能参照设备买卖合同范本并结合实际与卖方洽谈购货合同条款  （6）能参照融资租赁合同范本结合实际项目洽谈、起草和执行购货合同  （7）能独立计算租金和回收租金  3.素质目标  （1）培养学生养成遵纪守法法律意识  （2）培养学生养成恪尽职守的工作态度  （3）培养学生懂得保守商业秘密，保护客户信息的职业操守  （4）培养学生团队合作意识、集体意识  （5）培养学生端庄、大方、得体礼貌服务意识 |
| 主要内容 | 课程基于实际工作过程为依据进行设计，主要阐述了信托发展、信托关系设立、个人信托业务、公司信托业务、公益信托业务、租赁发展、融资租赁等内容，是一门理论性和实用性很强的课程。 |
| 教学要求 | 通过本课程的学习，使学生在掌握基本理论的基础上，能独立开发投融资客户、独立开展信托产品营销及其售后管理等工作，能熟练运用所学知识和技能运用于工作实践，为学生毕业后走向工作岗位从事实践操作打下良好基础和准备。 |
| **课程名称** | **《Excel财务应用》** |
| 课程目标 | 《EXCEL在财务会计中的应用》是一门融合计算机学科及财务会计学科的交叉学科，是一门实用性很强的课程。在学习该课程时要求学生已经具备一定的计算机操作能力及财务会计知识。通过该课程的学习，学生可以进一步了解到EXCEL的数据处理功能，借助EXCEL计算财务数据。学生通过计算机操作掌握利用EXCEL进行财务核算的技巧，并在学习过程中进一步加深对计算机会计信息系统的认识。从而培养既精通会计专业知识又精通计算机及数据处理技术的复合型人才。 |
| 主要内容 | 本课程从教学实际情况和社会、行业实际需求出发，以实际工作任务为引领，合理安排知识结构和能力训练，由浅入深、循序渐进地安排理论和技能训练。在学好Excel基本知识和方法的基础上，不断修改、增加实用的实验实训内容。现有系统有账务处理、报表分析、财务分析的、进销存管理、工资管理、固定资产的实训模板，通过建立Excel会计模板的任务驱动，使学生在掌握使学生能在课程学习中了解、熟悉利用Excel使用、建立基本会计核算、成本核算、财务管理、及财务分析等常见、基本经济模型，顺利完成烦琐而复杂的财务会计核算及管理工作，使工作效率和工作质量得以提高，为将来所服务的企业在竞争中创造优势。并配合相关课内实验及后续的拓展实训掌握简单模型建立能力，以完成企业运行中的各项工作任务。 |
| 教学要求 | 本课程实践性很强，必须以学生为中心，加强动手能力环节的指导。教学过程中，要从高职教育的目标出发，根据会计专业学生未来工作的需求，把握好“必需、够用为度”的原则，结合教学内容的特点，培养学生独立学习习惯，努力提高学生的自学能力和创新精神。 |
| **课程名称** | **《财务管理》** |
| 课程目标 | 《财务管理》课程是高职财务管理专业的一门核心课程。其教学任务是使学生了解企业财务管理的基本理论，掌握财务管理、分析的基本方法，培养学生的基础的经济头脑和理财能力，为学生今后从事财经类工作或进一步学习财经类课程打下基础。  1、知识目标：  （1）理解财务管理的概念、特征和目标。  （2）理解筹资管理，资金成本，流动资产管理，营业收入管理，利润管理，财务分析的相关理论.  （3）掌握财务管理、分析的基本方法。掌握货币时间价值的计算、资金成本的计算、存货储存成本和经济订货量的计算，定价计算，营业收入的预测，掌握财务指标的计算和分析.  2、能力目标：  （1）能进行财务管理基本方法的计算  （2）能简要通过财务指标分析报表  （3）了解财务管理基本概念，理解基本财经术语。  （4）通过实践提高个人理财能力。  （5）具备简要的数据分析能力和逻辑思维能力。  3、素质目标：  （1）了解国家财务基本法规制度及方针政策，树立法制观念。  （2）具有求真务实、科学管理、开源节流的工作作风。  （3）树立良好的财经职业道德观念。 |
| 主要内容 | 本课程主要讲授财务管理的基本理念、资金时间价值与风险价值、资金成本和杠杆原理、资金筹集、项目投资管理、证券投资管理、营运资金管理、收益分配管理、预算管理、财务分析等内容。 |
| 教学要求 | 在理论教学中强调理论联系实际、注重案例教学，通过贴近现实生活的案例，启发学生的思维，培养其分析解决实际问题的能力。实践教学主要通过EPR企业经营管理沙盘运行实施，提高学生财务预算管理、资金筹集、资金的运用、流动现金的管理、财务数据分析等理论知识的运用能力，通过企业运营加强学生对实际问题的分析和解决能力，着重培养和锻炼学生实践能力。 |
| **课程名称** | **《电子商务概论》** |
| 课程目标 | 该课程是高等职业学校电子商务专业的一门主干专业课程，也是电子商务专业的核心专业课程。目标使学生具备电子商务企业对人才所必需的电子商务的基本理论、基本知识和基本操作技能；理解现行的电子商务制度和法规；系统掌握电子商务，培养学生从事电子商务及与电子商务相关管理工作的综合职业能力。 |
| 主要内容 | 电子商务导论、电子商务模式、电子商务技术基础、电子商务安全、电子支付、移动电子商务、电子政务等。 |
| 教学要求 | 使学生毕业后可到与电子商务有关的机构、网站、企业从事电子商务实际工作，或者自己开网店创业在课程培养目标上，以打造学生就业竞争力为培养思路，从知识目标、能力目标、素质目标上培养学生的综合能力。通过设计若干“工作项目”，创设相应工作情景，使学生在完成具体项目的过程中消化掌握课程所需传达的知识内容，并掌握电子商务基础操作技能，切实体会电子商务业务流程，全面提升学生的职业道德和职业素养。让学生掌握基本电子商务技能，教学设计由理论引入，注重技能的实操训练，教学中融入职业考证和电商大赛的能力要求，丰富课堂教学内容，通过建立课堂资源平台引导学生课后自主学习，从而巩固理论知识，提高实践技能。 |

**（四）学习方式**

依托学习通平台，实行线上线下混合式教学。

**八、教学进程安排**

**（一）教学总体安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **教学** | **考核** | **入学教育**  **军训** | **毕业**  **教育** | **毕业考试（离校）** | **顶岗（跟岗）**  **实习** | **机动** | **总计** |
| 1 | 16 | 1 | 2 |  |  |  | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 1 |  |  |  |  | 1 | 20 |
| 3 | 18 | 1 |  |  |  |  | 1 | 20 |
| 4 | 18 | 1 |  |  |  |  | 1 | 20 |
| 5 | 10 | 1 |  | 1 |  | 8 |  | 20 |
| 6 |  |  |  |  | 2 | 17 |  | 19 |
| 总计 | 80 | 5 | 2 | 1 | 2 | 25 | 4 | 119 |

**（二）学时安排**

总学时2667学时，每16学时折算1学分。其中，公共基础课总学时占总学时的27.3%。均周学时23.8学时、实践性教学学时占总学时的61.23%。 其中，岗位实习累计时间为6个月，在第五、六学期安排实习时间。各类选修课程学时累计总学时的17.81%。

**九、《金融服务与管理》专业教学计划进度表（见附表）**

**十、实施保障**

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等，具体要求如下：

**（一）师资队伍**

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，本专业专兼职教师21人，其中，双师素质教师18人，占专业教师比86％以上；专任教师高级职业资格16人，占比76%；校外兼职教师5 人，校外兼职教师比例24%。

2、专任教师

本专业专任教师具高校教师资格证书占比100%和本专业有关的金融经济师、工商管理经济师、税务管理经济、初中级会计师等相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融专业、会计专业、企业管理、财务管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的金融管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对 金融管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神， 具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

现有ERP实训室、会计实训室、商务实训室、企业沙盘管理等实训室。拟建设1口金融管理综合实训室，拟购买金融管理业务模拟系统软件。

3、校外实训基地基本要求

根据专业特点，同金融行业内企业建立了合作关系，实现学生实训、顶岗实习、毕业设计、就业及校企合作开发科研项目、企业员工技术培训、教师企业锻炼等机制的进行。目前合作实训基地有：徽商银行淮北分行、中国平安保险淮北分公司、中国人寿保险淮北分公司；海通证劵淮北分公司、安徽迪科数金科技有限公司、上海新兰德证劵投资咨询公司等。

**（三） 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、 教师专业教学研究和教学实施需要的教材、 图书及数字化资源等。

主要包括能够满足学生专业学习、 教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

优先选用省部级以上获奖的高职高专教材，建立相应政策支持鼓励专业教师积极参与专业特色教材建设，注重教材体例、结构、内容、实践、及实用性，不断提升教材编写质量、注重教材建设成果的层次性，形成一批富有特色较有影响力的教材建设成果。

2、图书文献配备基本要求

学校图书馆有新校区和东校区2个图书馆，现有相关专业图书近1万册。能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3、数字教学资源配置基本要求

注重课程网络学习平台的建设，以校级精品课程、省级精品课程、国家级精品课程为基本结构注重网络信息化建设，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。利用院校图书馆资源采取相应措施满足学生课余自主学习图书资源的需求，不断关注专业新领域新动向，及时向图书馆等部门汇总相关图书材料信息，不断满足学生多方面图书阅读的需求，及时补充最新的前沿书籍。

**（四）教学方法**

依据《金融服务与管理》专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

**（五）学习评价**

学习评价体现多元评价要求，突出教学过程考核、阶段目标考核和综合考核；重点考核动手能力和分析、解决问题的能力；考核内容要与职业岗位需求统一，要符合职业标准和职业技能抽查要求。

**（六）质量管理**

（一）学校和财经系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和财经系院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、 示范课等教研活动。

（三）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养。

**十一、毕业要求**

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕  
业证书，国家承认学历。

1. 具有正式学籍的学生在规定的学习年限内， 所修课程的成绩全部合格，取得规定的必修课、选修课学分。

（2）外语、计算机及其他职业技能和职业资格证书等级要求，达到专业教学标准规定的相应水平；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格名称 | 颁证机构 | 资格等级 | 备注 |
| 1 | 全国高等学校英语应用能力考试，英语B级及以上 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | B级 | 必备 |
| 2 | 全国计算机等级考试，计算机一级及以上 | 教育部考试中心 | 一级 | 必备 |
| 3 | 普通话二级乙等及以上 | 国家语言文字工作委员会 | 乙等 | 自愿 |
| 4 | 证券从业资格 | 中国证券业协会 | 一级 | 自愿 |
| 5 | 银行从业资格证书 | 中国银行业协会 | 一级 | 自愿 |
| 7 | 助理理财规划师证书 | 人力资源与社会保障部 | 三级 | 自愿 |

说明：各专业学生必须取得一项与本专业核心能力密切相关的职业资格证书， 职业资格证书原则上需中级以上， 各专业可根据专业要求填写学生必须取得的证书，备注栏可填写“必备或自愿”。

（3）德育考核评价达到合格以上。