**《电子商务网站建设》课程考核方案**

1. **课程基本信息**

开设系部：计算机科学技术系

适用对象：计算机网络技术专业（社招）

教材名称：电子商务网站建设，吉庆彬，大连理工大学出版社

学时：64学时，其中包括线上32学时和线下32学时（理论32，实践32）

1. **课程教学目标**

1、知识目标

（1）了解电子商务网站；

（2）熟悉电子商务网站建设的背景与需求分析；

（3）掌握电子商务网站服务器的软硬件选择与部署；

（4）熟悉电子商务网站的设计；

（5）掌握电子商务网站功能模块的设计与开发；

（6）掌握电子商务网站的测试与发布；

（7）熟悉网站的管理与维护；

2、能力目标

（1）具备部署电子商务网站能力；

（2）具备电子商务网站设计的能力；

（3）能够进行电子商务网站的测试与发布；

（4）具备管理与维护电子商务网站的能力

3、素质目标

（1）在学习过程中，注意培养学生的思考问题、解决问题的能力，培养学生自主学习能力；

（2）在编程过程中，遵循标准、规范，严谨细致的工作作风；

（3）培养学生由浅入深的思维方式和精益求精的工匠精神；

（4）通过项目实施中的作品展示，培养学生表达和展示自我的能力与意识； 

（5）通过互相评分，培养学生欣赏别人的品质；

（6）具有诚实守信，认真严谨的工作和学习态度；

（7）形成积极协作，互助分享的团队意识；

1. **课程考核内容**

《电子商务网站建设》课程考核内容要以核心职业能力培养目标为依据，以项目案例为驱动，以课程教学内容为基础，与实践教学内容紧密结合，知识技术点做到融会贯通，丝丝相扣，详细课程考核内容如下。

第一模块 电子商务网站建设基础知识

了解电子商务网站建设的基础知识，熟悉电子商务网站建设的流程，了解如何为电子商务网站进行有效的需求分析，掌握需求分析的方法与手段，能够自如地为企业构建一个电子商务网站平台并提供完善的需求报告。

第二模块 网站设计与开发

掌握PHP环境的搭建，掌握PHP基础语法，理解并掌握数据类型，掌握变量与常量的使用，掌握运算符，灵活使用表达式，掌握程序流程控制语句，掌握PHP函数的定义与使用，PHP数组与字符串，掌握数组定义及处理，掌握字符串操作函数，掌握表单数据提交与获取，理解页面跳转，掌握页面跳转的方法。

第三模块 网站的测试与发布

解网站测试的重要性，掌握各种网站测试的方法和技巧，熟练掌握一种FTP软件的使用方法，具有对具体的电子商务网站进行分析与测试以及发布的能力。

第四模块 网站的管理与维护

了解网站管理维护的目标、内容和意义，掌握网站管理的过程和管理原则以及电子商务网站评估的意义与评估方法。通过学习日常管理维护的方法，熟练掌握网站的管理维护流程，具备解决网站故障的能力。

1. **课程考核方法（评分标准）**

本课程考核采用学生平时学习和期末考试相结合方式，平时考核占20%，实践教学占20%，期末考核占60%。平时考核则根据学生考勤情况、课堂发言、作业、线上学习任务完成情况综合给出成绩。成绩的评定分为过程性考核（40%）和终结性考试(60%)，如下表所示。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核方式 | 考核项目 | 成绩 | 说明 |
| 过程性考核（40%） | 出勤 | 10分 | 线上线下签到情况 |
| 课堂表现 | 10分 | 线上线下讨论、小测试、线上任务点完成情况、课后作业提交情况等 |
| 项目 | 20分 | 线上线下实验完成情况 |
| 终结性考试 (60%) | 综合试卷 | 60分 | 期末综合试卷 |
| 总分 | | 100分 |  |

1. **试题类型及结构**

考试采用线上学习通进行测试，由于受线上考试系统的限制，试题类型分为单项选择题、判断题、填空题、简答题等。

期末考试形式为闭卷笔试；答题时限100分钟。

1. **其他说明**

其他未尽之处，授课教师根据授课实际情况进行权衡。

方案制定人签字：况莉莉

教研室主任签字：胡兰兰

系(部)主任签字：宫纪明