

**HUAIBEI VOCATIONAL&TECHNICAL COLLEGE**

**COLLEGE**

**HUAIBEI VOCATIONAL&TECHNICAL COLLEGE**

**COLLEGE**

**电子商务专业**

**人才培养方案**

**(2025级)**

系部（盖章）： 财 经 系

执 笔 人： 池 金 玲

审 核 人： \_ 杜 红 艳 \_

制 定 日 期：\_\_\_2025年6月2日\_

淮北职业技术学院教务处制

二0二五年六月

**2025级电子商务专业人才培养方案**

1. **专业名称、专业代码及专业大类**

电子商务、530701、财经商贸大类

**二、入学要求：**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

**三、基本修业年限：**

三年

**四、职业面向**

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 电子商务类（5307） |
| 对应行业（代码） | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） |
| 主要职业类别（代码） | 电子商务师S（4-01-06-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、 主要职业类别（代码） 市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业 人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管…… |
| 职业类证书 | 网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商B2B数据运营、 直播电商、农产品电商运营…… |

**五、培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有 一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本 专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零 售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联 网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销 活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发 工作的高技能人才。

**六、培养规格**

**（一）素质**

1.思想素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社

会主义核心价值观，具有爱国情怀，国家认同感，中华民族自豪感；

（2）具有正确的世界观、人生观、价值观；

（3）遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

2.职业素质

（1）具有良好的职业道德和职业素养，遵守履行道德准则和行为规范；尊 重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精 的工匠精神；

（2）具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全 意识、职业生涯规划意识等；

（3）具有良好安全意识、质量意识、环保意识、信息素养、重 新思维、服务意识和全球视野。

3.人文素质

（1）具有一定的审美观，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（2）承认并尊重文化的多样性，对于差异、不同、另类，甚至异端，能够抱以宽容的态度。

**（二）知识**

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识；

3.掌握计算机、互联网应用与创新、网页设计与制作、市场营销等知识；

4.掌握电子商务基础、电子商务物流、电子商务客户服务、办公自动化高级应用等职业基础知识；

5.掌握网络营销、互联网销售、网店运营、视觉营销设计、社群运营、电商数据分析等职业技术知识；

6.具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成O2O运营目标；

7.具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

8.掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营方法。

**(三)能力**

1.专业通用能力

（1）具备文书写作能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）熟悉互联网产品的运作流程，并具备策划、设计实施与管理的能力；（4）具备信息获取、数据分析、处理和应用能力；

（5）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（6）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（7）具有从事电子商务及相关工作需要具备的基本能力。

2.专业核心能力

（1）具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

（2）具有整合营销和销售方案制订与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

（3）具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；

（4）能熟练操作各类电子商务平台的后台管理；

（5）能够制作具有营销价值的商品详情页，能独立完成网店整体装修；

（6）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3.专业拓展能力

具备网络信息收集与分析能力：即具备利用各种网络工具对网店数据进行收集与商务分析的能力；职业拓展能力要求电子商务专业毕业生具备继续学习能力、较快适应工作能力、不断创新思维能力。

**七、课程设置及学时安排**

**（一）职业能力分析**

典型工作任务与职业能力分析表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **工作岗位** | **典型工作任务** | **职业能力** | **对应课程** |
| 客户服务岗位 | 1.沟通客户需求  2.处理客户投诉  3.管理客户关系 | 1.沟通协调能力  2.投诉处理能力  3.个性化服务能力 | 1.客户服务与管理  2.电子商务基础 |
| 视觉营销设计岗位 | 1.图片处理  2.商务网站规划与设计  3.网店页面美化布局。 | 1.图片处理能力  2.网店装修能力  3.网页设计美化能力 | 1.视觉营销设计  2网页设计与制作 |
| 网店运营岗位 | 1.网店运营调研与谋划  2.网店销售和管理  3.商品管理与配送 | 1.网络市场调研能力  2.店铺销售管理能力  3.库存管理与配送能力 | 1.网店运营  2.电子商务与物流  3.电子商务数据分析  4.跨境电子商务 |
| 直播运营岗位 | 1.了解直播流程  2.熟悉平台规则  3.直播话术的熟练应用 | 1.熟练直播能力  2.很强的控场能力  3.专业的商品介绍能力  4.统筹全场，粉丝互动 | 1.短视频与直播运营  2.社群运营  3.互联网销售 |

**（二）课程设置**

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课

公共基础必修课共16门，共796学时。包括：《思想道德与法治》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《国家安全教育》、《形势与政策》、《军事理论》、《军事技能及入学教育》、《信息技术与人工智能》、《大学体育》、《大学英语》、《大学美育》、《职业生涯规划》、《大学生就业与创业》、《大学生心理健康教育》、《劳动教育》、《安全教育》等列入公共基础必修课。

（2）公共选修课

公共选修课必选2门，共64学时.包括：《高等数学》、《人文素养类课程》、《科学素养类课程》等课程。

（3）限定选修课

限定选修课1门，《高等数学》，56学时。

2.专业课

（1）专业基础课

专业基础课共7门课程，共426学时。包括《企业管理基础》、《经济学原理》、《市场营销》、《电子商务基础》、《办公软件高级应用》、《客户服务与管理》、《商务数据分析》等课程。

1. 专业核心课

专业核心课共6门，共390学时。包括《网络营销》、《网店运营》、《社群运营》、《视觉营销设计》、《互联网销售》、《零售门店O2O运营》等课程。

1. 专业拓展课

专业选修课共4门，共219学时。包括《网页设计与制作》、《电子商务与物流》、《跨境电子商务》、《短视频与直播运营》等课程。

3.实践性教学

在实训环节主要安排了1+X网店运营实训、电子商务沙盘实训以及岗位实习与毕业设计。

课程实训安排在校内电子商务实训室，岗位实习和毕业设计在企业完成。

**（三）课程描述**

1.公共基础课课程描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内容及要求** | **学时** | **学分** |
| 1 | **思想道德与法治** | 本课程学习思想道德和法律知识，学生应能够树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想道德水平和法治素养，尽快适应大学生活，加强自身修养，为更好融入社会打下基础。 | 48 | 3 |
| 2 | **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | 本课程学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的产生背景、实践过程、主要内容、历史地位及重大意义，学生应能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确分析和解决中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。 | 32 | 2 |
| 3 | **习近平新时代中国特色社会主义思想** | 本课程学习马克思主义中国化时代化最新理论成果—习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容，学生应能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题，从而深刻把握“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，增强投身到中华民族伟大复兴事业中的自觉性、主动性和创造性。 | 48 | 3 |
| 4 | **形势与政策** | 本课程学习最新的国内国际热点、难点和敏感事件，学生应能够认识到党和国家面临的形势与任务，正确理解党的路线、方针、政策，增强运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。 | 32 | 1 |
| 5 | **大学体育** | 本课程学习主要运动项目的基本技术、技能、战术、理论知识、专项身体素质、竞赛规则、裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组织方法等。通过学习使学生掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高体能水平。落实立德树人根本任务，培养学生科学锻炼身体的方法，引导学生建立终身锻炼的意识，养成体育锻炼的习惯，形成健康文明的生活方式。 | 108 | 7 |
| 6 | **军事理论** | 本课程学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事理论，通过教学使学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。 | 36 | 2 |
| 7 | **军事技能及入学教育** | 本课程学习内容包括军事技能和入学教育。军事技能包括稍息、立正、报数；齐步走、跑步走、正步走的行进与立定；军姿、敬礼、走方队等。通过军训培养学生刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性。入学教育包括爱国主义教育、法制教育、专业认知教育、大学生适应性教育、学风养成教育等,帮助学生迅速转变角色，明确学习目标，合理规划大学生活，增强道德修养，树立专业精神。 | 120 | 2 |
| 8 | **职业生涯规划** | 本课程学习生涯规划理论、职业分类、职业测评、职业心理、职业决策等知识，学生应树立职业规划理念，通过认知自我、认知社会、认知专业，确立职业生涯目标及实现目标的路径，提高自我调适、应对挫折、人职匹配的能力，最终实现职业理想和自我价值。 | 12 | 1 |
| 9 | **大学生就业与创业** | 本课程学习国家就业与创业政策法规、求职创业的基本程序、求职准备、面试技巧、劳动合同、创业计划、创业团队运营等知识，引导学生树立正确的择业观、创业观，掌握择业创业各环节的基本技能，做好求职创业的物质和心理准备，培养创新意识和创新创业能力，为成功就业创业奠定基础。 | 20 | 1 |
| 10 | **大学生心理健康教育** | 本课程学习心理健康知识、自我认知、人际管理、恋爱心理、情绪管理、压力应对等知识，增强学生自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，自我调节能力，切实提高学生心理素质，促进身心健康发展。 | 32 | 2 |
| 11 | **劳动教育** | 本课程学习内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育要让学生体验平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。 | 16 | 1 |
| 12 | **安全教育** | 本课程学习内容主要是法律法规、校纪校规、国家安全、公共安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、网络安全、食品安全和校园周边安全等多个方面，提高大学生安全意识和防范能力。 | 60 | 2 |
| 13 | **信息技术与人工智能** | 本课程学习计算机发展概论、计算机基本组成和工作原理、操作系统应用、office常用办公软件使用、计算机网络知识、计算机网络安全、数字媒体技术、大数据、云技术等相关信息技术知识，引导学生增强信息意识、提升应用信息技术解决问题综合能力，促进数字化创新与发展能力。树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。 | 56 | 3.5 |
| 14 | **大学英语** | 本课程通过语篇知识、语言知识和文化知识的学习，特别是侧重与职业相关的主题学习，培养学生学习英语和应用英语的能力，促进英语学科核心素养的发展，使学生将来能够成为具备中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 | 128 | 8 |
| 15 | **大学美育** | 本课程以艺术审美体验为核心，主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及美学基本理论的介绍，通过学习自然美、艺术美、社会美、科技美等审美形态，融合中华美育精神，结合生动的艺术实践，使学生初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、自我教育的自觉性。 | 32 | 2 |
| 16 | **高等数学** | 本课程学习函数与极限、导数与微分、导数的应用和积分等内容，要求学生掌握高等数学的基础知识和基本的数学思想方法，培养学生在专业学习中应用数学的意识和能力,为后继课程和终身学习打下扎实的数学知识基础。 | 56 | 4 |
| 17 | **大学语文** | 本课程学习内容包括现代文阅读、国学经典阅读、应用文写作、口语交际等，要求学生具有语文方面的基本知识、语言应用技能和文学鉴赏能力，具备适应职业需求的基本素养和可持续发展基本能力，提升学生人文素养、陶冶学生情操，为后续课程学习和职业发展奠定基础。 | 32 | 2 |

1. 专业课
2. 专业基础课课程描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内容及要求** | **学时** | **学分** |
| 1 | **经济学原理** | 课程主要研究市场经济条件下经济运行和经济活动的基本规律和理论，其中包括微观经济理论和宏观经济理论，为经贸管理类专业基础课。通过本课程的教学，学生应了解经济学的基本分析方法，并能用所学的经济学原理及经济学的分析方法，探索和掌握市场经济运行的基本规律，分析、解决一般的现实经济现象和经济问题，学会用经济学的方法思考与分析经济问题。 | 64 | 4 |
| 2 | **企业管理基础** | 本课程学习管理学的基本原理和基本方法，包括管理及管理系统；管理思想和管理理论；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能。课程以职业岗位所要求的营销能力为出发点，以职业技能培养为核心，以企业实际工作项目为载体，使学生在实施工作项目过程中，具备基层管理岗位管理者具有的综合管理素质和技能。 | 64 | 4 |
| 3 | **市场营销基础** | 通过本课程的学习，帮助学生树立科学的营销观念，正确认识企业的营销活动，掌握企业营销管理的相关知识、技能，培养学生分析问题、解决问题的能力，完成从初学者到熟练者的职业能力发展，切实提高学生综合运用市场营销知识解决企业营销问题的能力。 | 64 | 4 |
| 4 | **电子商务基础** | 本课程学习电子商务导论、电子商务模式、电子商务技术基础、电子商务安全、电子支付、移动电子商务、电子政务等。课程是高等职业学校电子商务专业的一门主干专业课程，也是电子商务专业的核心专业课程。目标使学生具备电子商务企业对人才所必需的电子商务的基本理论、基本知识和基本操作技能；理解现行的电子商务制度和法规；系统掌握电子商务，培养学生从事电子商务及与电子商务相关管理工作的综合职业能力。 | 56 | 3.5 |
| 5 | **办公软件高级应用** | 课程聚焦Word、Excel、Power - Point等常用办公软件。深入讲解复杂排版、数据处理与分析、精美演示文稿制作等高级技巧，助力学员提升办公效率，增强职场竞争力。 | 64 | 4 |
| 6 | **商务数据分析** | 通过本课程学习，培养学生利用数据分析技术和方法来进行商务业务分析的能力，培养学生在商品选择、店铺管理、营销决策、客户开发等方面综合应用数据分析工具来决策业务。主要学习内容：数据分析方法和商务分析软件的使用；如何利用技术手段解决商务和管理问题等。 | 64 | 4 |
| 5 | **客户服务与管理** | 本课程学习客户服务与管理理论基础、客户服务的技巧、呼叫中心和客户服务中心、数据仓库、数据挖掘、客户关系管理战略、CRM软件选择、项目实施与管理、CRM在客户服务中的应用等内容。通过课程学习使学生能进行客户关系的管理，初步具有客户服务的能力和初步具备应用CRM系统的能力。 | 50 | 3 |

（2）专业核心课课程描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内容及要求** | **学时** | **学分** |
| 1 | **网络营销** | 本课程旨在引领学生掌握网络营销、品牌策划等工作中的网络广告策划、SNS营销、网站推广的知识和技术，通过案例分析及讨论明晰网络营销的主要内容，善用相关的网络营销平台及手段进行网站推广、网络品牌的建立及推广、网络信息发布、网上促销方法的确立等，以胜任各类网店营销推广岗位的工作。  要求学生能够系统分析企业/店铺网络营销策略，掌握网络信息收集工具与方法、会设计和发放网上调查问卷、撰写调查报告，能基本具备规划和设计企业网站内容的能力。能够策划企业/店铺的网络推广方案。 | 64 | 4 |
| 2 | **网店运营** | 课程主要学习数据分析、SEO、直通车、钻展、淘宝客、聚划算、天天特价等活动推广、SNS等工具应用；商品策略、打造爆款、活动参加与策划、流量导入与客户转化、销售计划管理、双十一大作战等内容。引领学生掌握各类网络营销推广工具的使用、电商运营相关的商品分析、爆款打造、商品运营、店铺整体规划运营等知识和技术，从而胜任移动商务运营工作。培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。 | 72 | 4.5 |
| 3 | **视觉营销设计** | 本课程旨在引领学生掌握电商美工工作中的图像处理知识和技术，通过任务驱动和“教学做一体化”明晰电商美工岗位的主要工作内容，善用Photoshop软件进行简单抠图、修图、调色和合成，案例教学培养学生设计制作各类活动促销图、店铺页面、产品详情页的技能，以胜任网店美工助理、设计专员类岗位工作。 | 68 | 4 |
| 4 | **互联网销售** | 本课程旨在培养学生作为企业或者个人通过互联网平台，进行电子商务、企业展示、企业公关、品牌推广、产品推广、产品促销、活动推广、挖掘细分市场、项目招商等市场运营行为，从渠道、促销、电子交易、互动、售后服务等方面满足互联网销售需求，利用数字化的信息和网络媒体的交互性来实现销售目标。 | 72 | 4.5 |
| 5 | **零售门店O2O运营** | 本课程线上线下融合运营模式。剖析门店数字化转型策略、线上引流与线下体验协同方法，涵盖多渠道营销、库存管理及客户服务等要点，助学员掌握O2O运营精髓，提升零售门店经营效益与竞争力。 | 64 | 4 |
| 6 | **社群运营** | 本课程旨在培养学生全面掌握社群营销与运营的基础理论，以及具备相关的实践能力。通过学习该课程，使学生掌握社群营销的起因、概念、构成、价值和评估模型，引导学生全面认识社群以及社群营销与运营，并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，并对社群商业变现有深刻认知。 | 64 | 4 |

（3）专业拓展课课程描述

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **内容及要求** | **学时** | **学分** |
| 1 | **网页设计与制作** | 本课程学习网页制作工具软件的使用，掌握网页的基本制作方法，掌握HTML语言和CSS的使用。能熟练制作简单网页，能熟练创建本地站点并对网页进行各种超链接，能制作网页动画，掌握网页设计技巧，具备网页设计与制作的基本职业能力，能胜任网页制作工作。能合理规划主题网站、能进行团队合作完成任务、能理论与实践结合，解决实际问题。 | 51 | 3 |
| 2 | **电子商务与物流** | 本课程主要学习电子商务背景下的物流活动：物流与生产及其他流通活动的关系、物流合理化方法、影响电子商务物流系统的因素、电子商务物流系统的建立模式；配送作业方法、配送管理与配送技术；运输方式和运输工具、合理运输方法、运输的组织与管理；库存控制与仓储管理；商品分类与条形码、商品包装、商品检验；物流设施与设备规划；物流与配送系统的作业流程分析与设计、不同类型企业建立电子商务物流与配送系统的方案分析与设计、物流与配送成本管理等。具有很强的可操作性。以岗位工作任务为引领，以项目学习为主线，以岗位能力为依据，根据高职学生认知特点，由浅入深地组织教学，使学生在项目活动中学会专业知识，提高专业技能。 | 54 | 3 |
| 3 | **短视频与直播运营** | 本课程主要学习短视频与直播电商基础知识、直播电商的策划准备、选品、引流推广、直播电商话术、直播总结优化、直播电商数据分析、直播电商平台典型案例等内容。通过该课程学习，使学生掌握短视频拍摄方法和技巧、熟悉并学会进行直播准备及直播活动的开展、直播复盘等内容。培养学生的实际操作能力和实践能力。 | 64 | 4 |
| 4 | **跨境电子商务** | 本课程以跨境电子商务平台操作为载体，以具体的工作任务为学习情境，以实践课程为核心、以相关的理论知识为辅助来确定内容。通过学习，学生能理解跨境电子商务的基本内容、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作过程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 | 50 | 3 |

**（四）学习方式**

统招生主要是采用线下学习的方式，同时充分利用优秀网络课程资源实施教学。利用学习通等线上学习平台以及网络资源，采用线上线下相结合的学习方式，线上资源是对线下教学的有效补充，线上线下结合更好的组织教学。

1. **实施保障**

**（一）师资队伍**

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 20:1，双师素质教师占专业教师比为85%，专任教师队伍梯队结构合理，专任教师、行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，生师比达20：1。

1. 专任教师

专任教师13人，其中：正教授2人，副教授5人，讲师6人；具有双师素质教师11人，双师素质教师占专任教师比例为80%；教学名师1人。本专业现有统招在校生269 人，在校学生数与本专业专任教师数比例为20：1。

行业企业兼职教师组成的“专兼结合”的教学团队，专任教师的“双师”比达95％以上，以满足日常教学的需要。其中，专任教师任职资格都取得教师资格证，具有硕士以上学位，具备3年以上企业实践经历和本专业相关职业资格。

3.专业带头人

电子商务专业带头人池金玲，硕士学位，副教授职称，从事本专业教学21年，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，主持省级课题6项、院级重点课题3项、院级一般课题3项，参与各类课题十余项，在国家级及省级期刊上累计发表论文17篇，参编教材6部，参编的其中一本教材—《办公自动化可视化教程》入选“十三五”职业教育国家规划教材，获得软件著作专利1项。 具有较高的高职高专的教育教学能力、专业发展方向把握能力、教研教改能力、学术研究能力、技术研究的开发能力、组织协调能力，能够带领专业建设团队构建基于工作过程的“层次化、模块化”课程体系。

4、兼职教师

任职资格均具有本科以上学历，中级以上专业技术资格和本专业相关职业资格，具有多年行业企业的工作经历，具备一定的教育教学能力。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学，其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主。

**（二）教学设施**

本专业配备满足课程教学需要的实践教学条件，其中，校内实践教学条件应包括具备能满足本专业课程实训需要电子商务专业实训室，拥有开展上述实训内容的仿真电商工作环境、营销资料，具有企业管理软件、电商实训教学软件及相应的网络环境。校外实践教学条件校方与各类企业单位签订合作协议，为学生开展认知实习、专业实习、岗位实习提供业务指导和实习岗位。

1.专业教室基本条件

拥有多媒体教室、一体化教室，能满足信息化教学需求和实践实训教学需求。

2.校内实训室基本要求

电子商务运营实训室：用于网店运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、视觉营销设计及网页设计与制作等课程的教学实训。

我校于2019年3月购买了中交畅享的电子商务系列软件以及服务器等硬件设备，满足电子商务专业学生的实训要求，并每年举办电子商务技能大赛，让学生们借助大赛契机达到熟练使用软件，加强电子商务实践技能锻炼的效果。

2020年申报并获批了1+X网店运营与推广证书，并购买了考证配套软件，在2020年11月分组织了学生参加1+X网店运营证书培训和考试，通过率达到64%，2021年12月组织了20级学生的1+X网店运营证书培训和考试，通过率为95%,远高于全国其他高职院校。2023年6月组织了56名同学参加1+X网店运营证书培训和考试。2024年11月组织了56名同学参加1+X网店运营证书培训和考试，全部通过。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。学校与安徽家家悦真棒超市有限公司、浙江十足商贸有限公司、合肥邻几便利店有限公司、武汉简图电子商务有限公司等公司开展校企合作，开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，校企合作加强学生实践能力。

4、学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。学生可以在互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务应用企业进行实习。合肥邻几、武汉简图等实习基地能给学生提供实习岗位，能接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。学生在实习期间严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业岗位实习标准》要求。

**（三）教学资源**

1、教材选用基本要求

我们专业使用的教材都是按照国家规定选用优质教材国家规划教材。学校和系部成立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，并逐步完善教材选用制度，尽量使用优秀教材。同时也注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，并与企业一起合作开发专业课教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园。已建成高速校园网络系统。校图书馆专业藏书二十一万余册，订有经济类期刊五十多种，并购买了万方及中国知网等数字化期刊库，能满足学生课余自主学习图书资源的需求，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，动态更新，满足教学。同时要求充分利用优秀网络课程资源，实施教学。

注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了学习通等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，并通过建设校级精品资源共享课程，以不断满足学生自主学习的需求。本专业先后建设了《电子商务概论》省级示范课、《电子商务概论》精品在线开放共享资源课程、《电子商务与物流》省级课程思政示范课、《电子商务概论》省级课程思政示范课等省级课程。每门课程都建设了包括：电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、课程软件、仿真实训、无纸化题库等学习资源，可以满足学生自主学习的需求。教材选用以高职高专国家规划教材为主，积极探索教材改革，按照活页式、手册式教材改革方向，开发相应课程的校本教材。

**（四）教学方法**

电子商务专业课程教学过程中需坚持学中做，做中学，教学做一体的原则，区分课程属性和性质，结合专业实训室、校内外实习实训基地、教学资源库、教学软件等教学资源，针对不同招生类别特点，采用项目教学、案例教学、软件模拟、情境模拟、岗位实习、智慧课堂等系列教学方法，创新教学活动形式，提升教学效果。

**（五）学习评价**

按照《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，改革学生评价，促进德智体美劳全面发展，全面优化过程考核评价体系。课程成绩由平时成绩、期中成绩和期末考试成绩三部分组成，平时成绩占40%，期中考试成绩占20%，期末考试成绩占40%,对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

**（六）质量管理**

1.学校和院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养。

5.主要举措

1）认真学习、贯彻、落实上级教育主管部门的有关文件精神，特别是有关加强教学管理，提高教学质量的文件。

2）规范教研活动，教研活动开展质量的高低直接反映教学质量的高低。①每学期开学第二周制订出全学期的活动计划；②每周四下午为教研活动的固定时间；③教研活动的内容必须以如何提高教学质量为主题；④教研活动要有详细的资料记录，以备检查。形成系部领导、教学秘书、教研室主任、普通教师自上而下的自觉监督体制。

3）实施专业、课程负责人制。

**九、毕业要求**

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕业证书，国家承认学历。

(一)具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，所修课程的成绩全部合格，取得规定的必修课、选修课学分；

（二）德育考核评价达到合格以上；

（三）其他职业技能和职业资格证书等级要求，达到专业教学标准规定的相应水平；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格名称 | 颁证机构 | 资格等级 | 备注 |
| 1 | 外语B级 | 省教育厅 | B | 自愿 |
| 2 | 安徽省计算机一级考试 | 省教育厅 | 一级 | 自愿 |
| 3 | 助理电子商务师 | 人力资源和社会保障部/电子商务协会 | 初级 | 自愿 |
| 4 | 电子商务师 | 人力资源和社会保障部/电子商务协会 | 中级 | 自愿 |
| 5 | “1+X”网店运营推广 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 中级 | 自愿 |

**十、附教学计划进度表**



**十一、淮北职业技术学院素质教育活动安排**

**（一）通用素质教育活动**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **要求** | **组织**  **部门** | **执行学期** |
| 1 | 思想成长实践 | 教育引导学生参加主题团日、团课、主题班会，参加“青年大学习”等思想政治教育类网络平台，参加党校、团校、青年马克思主义者培养工程等思想政治类课程，需至少修满 20 分 | 团委 | 1-6 学期 |
| 2 | 职业技能实践 | 积极引导学生参加职业技能竞赛，获得普通话、计算机、英语等级证书， 获得职业资格证书、“1+X”职业技能等级证书等，需至少修满 15 分 | 团委 | 1-6 学期 |
| 3 | 志愿公益实践 | 积极引导学生参加“三下乡”“返家乡”社会实践活动，参加校内外志愿服务活动，需至少修满 10 分 | 团委 | 1-6 学期 |
| 4 | 创新创业实践 | 积极引导学生参加各级各类创新创业竞赛和活动，鼓励学生发明创造、在校创业，需至少修满 5 分 | 团委 | 1-6 学期 |
| 5 | 身心健康实践 | 积极引导学生参加体质健康测试、心理健康水平测试，体育竞赛、心理健康教育活动，需至少修满 5 分 | 团委 | 1-6 学期 |
| 6 | 美劳发展实践 | 积极引导学生参加校内美育、劳育活动，参加文明创建、文艺演出等校内外各类文化、艺术、劳动类活动，需至少修满 5 分 | 团委 | 1-6 学期 |
| 7 | 岗位培优实践 | 积极引导学生在共青团、学生会、学生社团、班委会等组织工作 | 团委 | 1-6 学期 |

注：按照《淮北职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法（试行）》（院党办〔2021〕16 号）的相关规定，以上七个实践课程体系构成学院第二课堂成绩单培养内容。学生最低修满必修课程 60 积分。

**（二）专业性教育活动**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程**  **性质** | **要求** | **组织**  **部门** | **执行学期** |
| 1 | 专业技能大赛 | 选修 | 要求学生参加院级以及上技能大赛，例如：电子商务技能大赛、安徽省大学生创意、创新、创业大赛，达到“以赛促学、以赛促教”作用，提升学生的专业技能。 | 财经系 | 1-6 学期 |
| 2 | 职业技能实践 | 选修 | 以、电子商务类专业为主，开展与专业电子商务相关的技能竞赛和短视频直播兴趣小组，学生积极动手实践。 | 财经系 | 1-6 学期 |