

***职业技术学院

服装设计与工艺专业
2023 级人才培养方案

专业代码：480402

2023 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

专业大类：轻工纺织

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	行业企业标准举例
轻工纺织 (48)	服装服装类 (4804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 服装工艺师 服装设计师 服装生产管理员 服装陈列师	服装 CAD 制版 服装工艺制作 服装款式设计 服装生产管理 服装卖场陈列	服装制版师 服装工艺师 服装设计师 服装陈列师	

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；**掌握服装设计与工艺专业的基本知识和专业技能，面向纺织服装业的服装制版师、服装工艺师、服装设计师、服装陈列设计、服装生产管理等职业群，能够从事服装 CAD 样板设计、服装工艺制作、服装产品设计、服装生产管理、服装卖场陈列等工作的高素质技术技能人才。**

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力和劳模精神、劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

3. 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；

4. 掌握服装基础设计的方法，掌握服装设计效果图、平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产样板制图、缝制工艺图的绘制要求与标准；

5. 掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法；

6. 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；

7. 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法；掌握面料的识别与应用方法；

8. 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法，熟悉各品种服装的国家标准；

9. 熟悉掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认；

10. 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，

基本缝制方法，以及各种缝制技巧；

11. 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法；

12. 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术；

13. 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法。掌握市场调研的方法，了解市场营销方式；

14. 熟悉掌握服装陈列设计的基本设计方法和 服装陈列知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 能够阅读简单的英文（外文）专业技术资料；

4. 具有一定的审美和艺术造型能力；

5. 能够进行服装款式和服装陈列、服装生产管理方案设计；

6. 能够进行数字化设计表现，用计算机绘制设计图；

7. 能够较好地选择、管理和应用纺织服装材料；

8. 能够翻译服装订单、工艺单等材料，能根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单，具有较强的计划、组织、协调能力。

9. 具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力；具备多渠道、高效率的信息收集与应用能力；

10. 能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务；

11. 能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图；

12. 具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具备一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力；

13. 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能进行服装立体造型设计制作；

14. 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力；

15. 能进行服装单耗核算、制作工时核算、服装工艺单的制定。

七、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
服装制版师 服装工艺师 服装设计师 服装陈列师	服装 CAD 样板制作、服装效果图制作、服装款式方案设计、服装工艺制作、服装陈列设计等等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具有一定的审美和艺术造型能力； 4. 能够进行服装企划方案设计； 5. 能够进行数字化设计表现，用计算机绘制效果图； 6. 能够较好地选择、管理和应用纺织服装材料； 7. 能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图； 8. 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力； 9. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力； 10. 具个人职业生涯规划能力和自我管理能力； 11. 具有与团队合作的能力。 	服装 CAD、服装缝制工艺、服装款式设计、服装画技法、服装结构设计、服装陈列设计、服装面料再造设计、服装配饰设计、计算机绘图、服装立体裁剪等等。
服装生产管理主管、服装质量管理	服装生产项目管理、质量管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2. 具有一定的服装工程技术动手操作能力，能够对常见的服装工艺进行一般性指导； 3. 能够编制服装产品企划方案和生产组织方案； 4. 能够组织并进行服装工程生 	服装生产管理、服装质量管理、服装结构设计、服装缝制工艺设计、服装产品企划、服装项目设计。

		产安全管理和质量检验； 5. 能够较好地收集、整理和应用服装工程技术资料； 6. 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力； 7. 具个人职业生涯规划能力和自我管理能力； 8. 具有与团队合作的能力。	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

（二）课程设置

1、课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（1）公共基础课程

①公共基础必修课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、劳动教育、公共外语、大学语文等列入公共基础必修课。

②公共选修课

结合实际，根据有关文件规定开设关于中华优秀传统文化、美育、党史国史、国家安全教育、金融知识、社会责任、绿色环保、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的公共选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；根据实际情况可开设具有本院特色的校本课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（2）专业（技能）课程

①着力推进课程改革，优化课程体系，合理设置专业课程。课程设置内容要从岗位需求出发，以典型工作项目为载体，与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；专业课程要与企业认证（证书）对接，将企业证书的知识、技能需求转化为学生的素养、能力要求，实现“课证融通”；将大赛项目融入人才培养方案、大赛内容融入课程，整合教学内容，实现“赛教融合”。

②专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节。具体如下：

专业基础课：包括 14 门课程，共 648 学时，中外服装史、服装画技法、女装结构设计基础、服装缝制工艺基础、服装立体裁剪、服装 CAD、服装 Coreldraw、、服装 Photoshop、、服装生产管理、服装款式设计、服饰图案设

计、服饰配件设计、服装形象设计、服装摄影等课程；**专业核心课**：包括 6 门课程，共 392学时，服装项目设计、服装陈列设计、成衣结构设计、**成衣工艺设计**、服装纸样放缩与工艺、创意立体裁剪；专业选修课：包括 6 门课程，共 240学时，包括：面料再造设计、服装产品设计与开发、1+X服装陈列设计实训、服装市场营销、服装商品企划、服装材料等课程。

③实践性教学环节

主要包括实训、专业实践、艺术实践、顶岗实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训实验室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、专业实践由学校组织在校企合作相关企业开展完成。实习主要包括：服装设计艺术实践（采风）、服装工艺项目实训、服装生产认知实训、毕业设计、顶岗实习等。学校可根据实际情况在校内组织实训完成操作技能。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

（三）课程描述

1、公共基础课程描述

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	思想道德与法治	本课程学习思想道德和法律知识，学生应能够树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想道德水平和法治素养，尽快适应大学生活，加强自身修养，为更好融入社会打下基础。	48	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的产生背景、实践过程、主要内容、历史地位及重大意义，学生应能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确分析和解决中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。	32	2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程学习马克思主义中国化时代化最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容，学生应能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题，从而深刻把握“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，增强投身到中华民族伟大复兴事业中的自觉性、主动性和创造性。	48	3
4	形势与政策	本课程学习最新的国内国际热点、难点和敏感事件，学生应能够认识到党和国家面临的形势与任务，正确理解党的路线、方针、政策，增强运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，	32	1

		提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。		
5	大学体育	本课程学习主要运动项目的基本技术、技能、战术、理论知识、专项身体素质、竞赛规则、裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组织方法等。通过学习使学生掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高体能水平。落实立德树人根本任务，培养学生科学锻炼身体的方法，引导学生建立终身锻炼的意识，养成体育锻炼的习惯，形成健康文明的生活方式。	108	7
6	军事理论	本课程学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事理论，通过教学使学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	36	2
7	军事技能及入学教育	本课程学习内容包括军事技能和入学教育。军事技能包括稍息、立正、报数；齐步走、跑步走、正步走的行进与立定；军姿、敬礼、走方队等。通过军训培养学生刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性。入学教育包括爱国主义教育、法制教育、专业认知教育、大学生适应性教育、学风养成教育等，帮助学生迅速转变角色，明确学习目标，合理规划大学生活，增强道德修养，树立专业精神。	120	7
8	职业生涯规划	本课程学习生涯规划理论、职业分类、职业测评、职业心理、职业决策等知识，学生应树立职业理念，通过认知自我、认知社会、认知专业，确立职业目标及实现目标的路径，提高自我调适、应对挫折、人职匹配的能力，最终实现职业理想和自我价值。	12	1
9	大学生就业与创业	本课程学习国家就业与创业政策法规、求职创业的基本程序、求职准备、面试技巧、劳动合同、创业计划、创业团队运营等知识，引导学生树立正确的择业观、创业观，掌握择业创业各环节的基本技能，做好求职创业的物质和心理准备，培养创新意识和创新创业能力，为成功就业创业奠定基础。	20	1
10	大学生心理健康教育	本课程学习心理健康知识、自我认知、人际管理、恋爱心理、情绪管理、压力应对等知识，增强学生自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，自我调节能力，切实提高学生心理素质，促进身心健康发展。	32	2
11	劳动教育	本课程学习内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培	32	1

		养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育要让学生体验平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。		
12	安全教育	本课程学习内容主要是法律法规、校纪校规、国家安全、公共安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、网络安全、食品安全和校园周边安全等多个方面，提高大学生安全意识和防范能力。	60	2
12	信息技术	本课程学习计算机发展概论、计算机基本组成和工作原理、操作系统应用、office 常用办公软件使用、计算机网络知识、计算机网络安全、数字媒体技术、大数据、云技术等相关信息技术知识，引导学生增强信息意识、提升应用信息技术解决问题综合能力，促进数字化创新与发展能力。树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。	48	3
14	大学英语	本课程通过语篇知识、语言知识和文化知识的学习，特别是侧重与职业相关的主题学习，培养学生学习英语和应用英语的能力，促进英语学科核心素养的发展，使学生将来能够成为具备中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	128	8
15	大学美育	本课程以艺术审美体验为核心，主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及美学基本理论的介绍，通过学习自然美、艺术美、社会美、科技美等审美形态，融合中华美育精神，结合生动的艺术实践，使学生初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、自我教育的自觉性。	32	2
16	大学语文	本课程学习内容包括现代文阅读、国学经典阅读、应用文写作、口语交际等，要求学生具有语文方面的基本知识、语言应用技能和文学鉴赏能力，具备适应职业需求的基本素养和可持续发展基本能力，提升学生人文素养、陶冶学生情操，为后续课程学习和职业发展奠定基础。	32	2

2、专业课程描述

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	中外服装史	本课程是主要内容包括两个方面，中国服装发展历史和西方服装发展历史。通过教学使学生掌握中西方服装发展的基本规律，深入理解各类历史服装的构成要素及特点，通过图片展示，视	32	2

		频观看，实物观摩，博物馆参观等形式，以加深学生的理解，从而基于服装的历史发展规律激发出设计思维、设计能力等，为专业课的学习和今后的实际工作奠定坚实的基础。		
2	服装生产管理	<p>课程内容包括：服装技术管理、生产计划管理、生产车间生产管理、服装质量管理、设备管理等基本内容组成。</p> <p>通过教学使学生掌握服装生产管理的基本方法,理论学习和结合工厂实践由此对服装生产管理基本知识加以灵活运用，并对生产管理知识加以分析与研究，不断的提高和领会，另外服装生产程序管理应给予重点掌握；能够结合当前形式，把经济、政治、文化方面的因素纳入到服装生产管理之中，运用到实际生产管理过程中去。</p>	32	2
3	服装缝制工艺	<p>本课程主要包括：服装工艺基础知识、手缝基础工艺、车缝基础工艺、口袋工艺、领子工艺、袖衩工艺等。</p> <p>通过以启发式代替注入式，强调在传授知识的同时，重视学生能力和素质的培养；由“教给学生知识”转化为“教会学生如何学习”；可以尝试采用“行动导向”模式的“项目教学法”，通过模拟工厂生产情境设计项目，学生根据生产要求，以小组为单位进行工艺制作流程安排、工艺制作工序设计及模拟流水线生产等完成学习过程，最后，将项目成果在课堂上进行展示，教师和学生一起评价。</p>	80	5
4	服装画技法	<p>本课程是由服装绘画的理论知识、服装人体的绘制、服装画的着装技法、服装画的技法表达方式、服装画的着色技巧、服装款式图的绘制等内容组成。使学生通过本课程的学习能够掌握服装画的基本技能和款式造型设计，可以进行服装款式图的制作，达到服装款式造型表达的目的。</p> <p>通过教学使学生掌握服装绘画的基础知识和绘制技法。由此对服装画技法的基本知识加以灵活运用，并对服装画各种方法的绘制加以分析与研究，不断的提高和领会，另外对于服装画的着装与着色设计应给予重点掌握；能够结合当前形式，把经济、政治、文化方面的因素纳入到绘画造型之中，绘制出消费者需求的服装款式。</p>	40	3
5	服装结构设计	<p>本课程主要教学内容包括：服装制图工具与制图符号的基本知识、人体体表特征分析与人体测量、服装号型与成衣规格设计、原型概述、服装基础结构制图、衣身结构变化原理等。女装结构设计成衣纸样。</p> <p>通过理论与实践教学让学生了解人体各部位的名称及测量点，掌握人体测量的方法，并能熟练地进行人体测量，掌握服装制图的各种制图符号、能够理解和掌握原型衣身的结构图绘制，在理解了女装结构变化原理的基础上能够对原型衣身做省道转移的结构设计。</p>	72	5
6	服装图案设计	<p>主要包括图案设计的基础理论进行阐述，针对基础理论设置相应的基础训练，来训练学生的基础图案感觉和造型能力，训练学生如何将图案设计更好地与服装设计相结合，使整体的设计更具审美性。</p>	54	3

		<p>课程教学主要采用讲授、课堂讨论和实践相结合的方法，注重理论与实践相联系；注重现代化教学手段的应用。课程采用PPT多媒体教学工具，辅助学生实现学习的目标。实践教学按照章节项目布置教学实例任务，督促学生多绘图训练、不断总结经验、并根据学习目标进行分阶段设计不同领域的服饰图案设计作品，形成系列设计材料和款式；通过不断实训操作，从而逐步掌握对设计的方法与技巧，逐步达到快速而较好地运用服饰图案设计能力。</p>		
7	服饰配件	<p>主要内容包括：服饰配件的艺术理论、设计原理及制作方法，为广大的服装设计人员和学生提供了理论依据和动手制作的参考依据服饰配件一直伴随着人类文明的进步与发展，服饰配件已成为广大民众修饰、美化自身不可或缺的装饰品，塑造人的整体形象、烘托个性和气质的作用，通过系统学习可以初步了解和把握如何依据不同对象的具体状况有针对性地进行装饰。</p> <p>本课程教学主要采用讲授、课堂讨论和实践相结合的方法，注重理论与实践相联系；注重现代化教学手段的应用。课程可以采用PPT多媒体教学工具，辅助学生实现学习的目标。实践中按照章节项目布置教学实例任务，督促学生多绘图训练、不断总结经验、并根据学习目标进行分阶段设计不同领域的配饰作品，形成系列设计材料和款式；通过不断实训操作，从而逐步掌握对设计的方法与技巧，逐步达到快速而较好地运用服装配件的设计能力。</p>	48	3
8	服装形象设计	<p>服装形象设计专业学习本课程的主要内容包括服装形象设计各个领域之间的基本规律，熟练运用所学理论知识指导实践遵循形式美法则进行整体形象的设计，深入阐述各类服装形象设计的构成要素和特点,设计的基本规则，以拓展学生的设计视野，发散学生的思维，提高学生的设计能力，为专业课的学习和今后的实际工作奠定坚实的基础。</p> <p>本课程教学主要采用讲授、课堂讨论和实践相结合的方法，注重理论与实践相联系；注重现代化教学手段的应用。课程可以采用PPT多媒体教学工具，辅助学生实现学习的目标。实践中按照章节项目布置教学实例任务、并根据学习目标进行分阶段设计不同领域的局部与整体形象设计，形成系列设计材料和款式；通过不断实训操作，从而逐步掌握对设计的方法与技巧，逐步达到快速而较好地运用服装与形象整体搭配的设计能力。</p>	48	3
9	立体裁剪基础	<p>课程主要内容包括：立体裁剪概述、人体模型标记线的标注方法、原型衣身的立体裁剪、领子的立体裁剪方法、裙装的立体裁剪等。</p> <p>理论教学可采用多媒体、PPT、翻转课堂、款式分析等方法。实践教学主要通过到立体裁剪实验室、人体模型的分析、基础标记线的标注方法。以学生为中心，提高其主动参与性，进而提升教学质量。在实践教学中运用示范法、分组练习等参与式</p>	32	2

		教学方法，让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习，从而加强学生实际操作能力的培养。在实践教学中运用演示法、操作法等参与式教学方法，让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习，从而加强学生实际操作能力的培养。		
10	服装 Coreldraw	<p>本课程是主要内容包括CDR基础应用、线稿的设计与绘制、彩稿设计与绘制、效果的制作、服装创意设计与设计风格五个项目。</p> <p>本课程的教学以软件基本操作为基础，以服装专业应用为要点，从实际应用出发，结合代表性服装图例进行教学，同时结合设计表现、服装配色、图案设计、面料质感、配件制作，结构制图等相关内容融会贯通，灵活实践应用。结合《图案设计》、《时装画技法》、《款式设计》、《结构设计》等课程内容让学生加以实际应用和创作，更加灵活熟练的利用计算机数字技术为服装创作服务。课程教学以实践操作演示教学为主，以案例分析制作演示为操作扩展，加深工具使用的印象与理解，以图例赏析等辅助形式，充分理解计算机数字技术在服装中的应用，通过实际案例操作，独立设计等方式使学生对该软件深入认知灵活应用。</p>	48	3
11	服装CAD	<p>本课程主要内容包括：打板模块学习内容有工具的应用、各种款式的打板技能训练、样板输出和输入，排版模块学习内容排版设计、整版排版图的输出，工艺单制作模块学习内容工艺单制图、制表、排版技术等。</p> <p>本课程是在熟练掌握手工制版的基础上，通过学习服装CAD相关软件，运用计算机辅助制版、排版、工艺单制作，提高制版排版的速度及精确度，机动性强，从而使学生适应服装企业的现代化生产以及引导服装企业更快更好的发展，为今后进一步学习和工作打下良好的理论基础，提升专业素质。</p>	34	2
12	服装 Photoshop	<p>本课程是主要内容包括PS基础应用、款式图线稿的设计与绘制、彩稿设计与绘制、配饰品的制作、服装效果图的制作、后期效果图处理与制作六个项目。</p> <p>本课程的教学以软件基本操作为基础，以服装专业应用为要点，从实际应用出发，本课程的教学要求是以软件基本操作为基础，以服装专业应用为要点，从实际应用出发，结合代表性服装图例进行教学，同时结合设计表现、服装配色、图案设计、面料质感、配件制作，结构制图等相关内容融会贯通，灵活实践应用。结合《服装图案设计》、《服装画技法》、《服装款式设计》等课程内容让学生加以实际应用和创作，更加灵活熟练的利用计算机数字技术为服装创作服务。本课程教学要求以实践操作演示教学为主，以案例分析制作演示为操作扩展，加深工具使用的印象与理解，以图例赏析等辅助形式，充分理解计算机数字技术在服装中的应用，通过实际案例操作，独立设计等方式使学生对该软件深入认知灵活应用。</p>	48	3
13	服装款式设	本课程是由设计基础、美学法则、服装廓型、结构及零部件设	48	3

	计	计等服装款式相关元素的基础设计理论及实操应用组合而成，主要学习服装款式设计、服装系列设计、服装面料在服装设计中的运用、服装创造力思维过程、服装创意设计与设计风格。通过教学使学生掌握服装款式设计的基本规律，熟练应用点线面体的构成与形式美法则进行服装款式设计，深入理解各类服装的构成要素和特点,款式设计的基本规则，以提高学生的设计思维、设计能力，为专业课的学习和今后的实际工作奠定坚实的基础。		
14	服装摄影	课程主要包括：服装摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课程，既可以使使学生掌握服装摄影摄像的基本知识，又可以使使学生掌握服装摄影摄像的实践操作技能。《服装摄影》课程是技能性很强的课程。在高职类专业人才培养计划中，该课程的主要任务是使学生掌握“适度、够用”的服装摄影摄像与应用技术的有关基础知识，掌握各类数码相机的工作原理，了解其结构特点和基本特性，掌握图像软件在各类图片处理的上的运用，控制图片的影调与色调，并能对图片进行艺术再创造，掌握各类数码摄像机的工作原理与拍摄的基本技能。	32	2
15	服装项目设计	内容包括：服装产品项目的图案工艺，服装产品项目纸样工艺，服装产品项目生产工艺等内容。服装产品项目的制作方法，以提高学生的设计、开发、思维能力。通过本课程教学主要采用老师讲授与示范结合和课堂讨论相结合的方法，注重理论联系实际，根据服装企业生产中的服装项目进行设计过程，给出服装项目让学生根据项目要求，制作出成衣系列产品；注重现代化教学手段的应用，课程采用尽量采用多媒体教学工具，帮助学生最大限度地实现学习的目标。	64	4
16	成衣结构设计	本课程主要包括：女装、男装的结构种类；基本女装上衣、男装上衣结构设计与纸样；男女装廓形变化的结构设计与纸样。通过在实践教学运用演示法、操作法、分组练习等参与式教学方法，让学生参与到整个教学活动之中，变学生被动接受为主动学习，从而加强学生实际操作能力的培养。利用多媒体教学课件、教学录像等多种现代化教学手段来提高教学效果。	64	4
	成衣工艺设计	本课程主要包括：男女上衣的基本知识、成衣成品规格设计、服装廓形变化设计的结构设计、成衣样板制作、成衣的缝制工艺、熨烫工艺。 通过在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的学	64	4

		习动机。本课程教学的关键是现场教学，产品为载体。在教学过程中，教师示范和学生分组操作训练要互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。在教学过程中，要创设工作情景，同时加大实践实操的容量，要紧密结合职业技能证书的考证，加强考证的实操项目的训练，在实践实操过程中，提高学生的岗位适应能力。		
18	服装陈列设计	本课程主要包括：服装陈列设计基本制图、服装色彩搭配、服装销售卖场规划与布局、服装的陈列方法、服装陈列实践等。通过教学使学生掌握服装陈列设计软件的应用，熟练应用工具进行服装陈列设计的绘制与设计，深入理解各类服装色彩搭配要素和特点,绘制出服装销售卖场规划，以提高学生的服装陈列的应用能力、设计能力，为专业课的学习和今后的实际工作奠定坚实的基础。	80	5
19	创意立体裁剪	本课程主要包括创意立体裁剪技术手法、创意服装的结构分析、创意服装的立体裁剪制作。 理论教学可采用多媒体、PPT、电教视频、翻转课堂、案例分析等方法。实践教学主要通过到药理实验室、案例分析、小组讨论。以学生为中心，提高其主动参与性，进而提升教学质量。	60	4
20	服装纸样放缩与工艺模板	本课程主要包括：服装工业制板的概述；绘制服装纸样的符号和标准；服装工业制板净板的加放；服装工业制板的工具；服装工业制板与面料性能；服装结构制图的步骤；服装概况、号型的内容；服装工业推板的原理；服装工业推板的依据；女装原型的推板；西服裙、西裤、衬衫、经典外套的推板，工艺模板制作等。学生的发展是教育的出发点和归宿。在课程教学过程、课程评价和教学资源的开发等方面突出以学生为主体的思想。课程实施应成为学生在教师指导下构建知识、提高技能活跃思维、展现个性和拓展视野的过程。调整课程结构、合理分配课时、提高技术含量、通过教学改革、激发学习的兴趣发挥本课程特有的魅力、使课程与不同个性的学生认同性相适应、达到事半功倍的效果、并把之转化为兴趣、兴趣上升为持久的学习态度情感化、使学习变成自觉行为。	60	4
21	面料再造设计	课程主要包括：服装面料再造设计的内容、方法、方案，面料产品开发，面料再造工艺产品设计的方法、图例分析，服装风格面料设计的种类、方法、案例解析。注重“教”与“学”的互动。通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、校内实训、校外见习、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成服装产品设计与开发的学习。强化个案教学或项目教学，注意以任务引领的个案或项目，诱发学生的学习兴趣。	32	2

22	服装产品设计与开发	课程主要包括：服装产品设计与开发概述、服装款式设计的内容、方法、方案，产品开发，服装装饰产品设计的内容、方法、程序，面料再造工艺产品设计的方法、图例分析，服装风格产品设计的种类、方法、案例解析。注重“教”与“学”的互动。通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、校内实训、校外见习、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成服装产品设计与开发的学习。强化个案教学或项目教学，注意以任务引领的个案或项目，诱发学生的学习兴趣。	50	3
23	服装市场营销	主要内容：服装消费行为学、市场调研与预测、网络营销、销售管理、营销策划等内容。通过采用多种教学方法综合利用，理实一体、知识层面递进式培养。围绕具体工作任务结合知识和技能，并结合职业态度的熏陶，加入课程思政。利用多媒体教学课件、多媒体教学模拟人等多种现代化教学手段来提高教学效果。让学生参与到整个教学活动之中，使学生被动接受为主动学习，从而加强学生实际操作能力的培养。	36	2
24	服装商品企划	课程主要包括：服装产品设计与开发概述、服装款式设计的内容、方法、方案，产品开发，服装装饰产品设计的内容、方法、程序，面料再造工艺产品设计的方法、图例分析，服装风格产品设计的种类、方法、案例解析。注重“教”与“学”的互动。通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、校内实训、校外见习、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成服装产品设计与开发的学习。强化个案教学或项目教学，注意以任务引领的个案或项目，诱发学生的学习兴趣。	60	4
25	1+X服装陈列设计实训	本课程主要包括：服装陈列设计基本制图、服装色彩搭配、服装销售卖场规划与布局、服装的陈列方法、服装陈列实践等。本课程是学生在熟练掌握服装陈列设计课程的基础上，通过服装陈列设计软件进行服装展区陈列设计和绘制，提高陈列设计的速度及精确度，从而使学生适应服装产品销售的陈列设计更快更好的发展，为今后在工作中能很快进入工作状态，提升专业技术能力和专业素质。	30	2
26	服装材料应用	本课程是主要内容包服装用纺织纤维、服装用纱线、织物、服装辅料的认识与应用、服装材料的选用、服装材料的艺术设计五个项目。本课程的主要目的分为了解服装材料、认知材料性能、领会材料使用技巧，分析项目、材料综合应用、应用评价六个层次。通过该课程的学习了解服装材料性能及特点、认知服装材料特性、领会服装材料不同特性的具体应用、熟知不同材料在服装中的应用、分析服饰材料特点对其进行合理应用、创新服饰材料的应用，同时具备理解服装材料应用学习的意义，及其对服饰设计应用的重要意义，熟知各类服饰材料性能及其特点，并可将其熟练应用于现代服饰设计之中的综合技能	32	2

（四）学习方式

学生线下学习，同时充分利用优秀网络课程资源实施教学。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等，具体要求如下：

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合力的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的服装设计与工艺专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和行业科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑装饰等专业知识和丰富的实际工作经验，原则上具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实训室（基地）包括服装设计实训室、服装制版实训室、服装工艺实训室等

实训室。应满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

（1）服装设计实训室

配备设计软件，包括款式设计、结构设计、推板排料设计等完备的系统。

（2）服装工艺实训室

每个工位配置缝纫设备及配套的熨烫设备。

（3）服装制版实训室

每个工位配备 1 张打板桌、每个工位配置 1 个人台模型。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展服装设计与工艺专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等相关实习岗位，能涵盖当前服装产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。实习基地有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经规范程序择优选用教材。对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，校企合作开发专业课教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关服装设计、技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书，行业政策法规资料、有关职业标准定额，设计图集、方案图集资料，专业期（报）刊等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。同时要求充分利用优秀网络课程资源，实施教学。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 学校和系（部）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系（部）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养。

九、毕业要求

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发淮北职业技术学院毕业证书，国家承认学历。

1. 具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，所修课程的成绩全部合格，取得规定的必修课、选修课学分。

2. 外语、计算机及其他职业技能和职业资格证书等级要求，达到专业人才培养方案规定的相应水平；

序号	资格证书名称	颁证机构	资格等级	备注
1	全国高等学校（安徽考区）计算机水平考试证书	安徽省教育厅	一级	必备
2	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	B级 或达到规定分数以上	必备
3	服装陈列设计师职业技能等级证书	中国纺织服装教育学会	中级	必备
4	服装缝制工高级技能等级证书	中国人力资源与保障部	高级	必备

3. 德育考核评价达到合格以上。

4. 按照专业人才培养方案规定要求，需完成顶岗实习与毕业设计（论文）及答辩的毕业环节。鼓励参加高级工以上职业技能的认证考核和国家级、省级专业技能竞赛。其中，获国家级、省级专业技能竞赛（作品）三等奖以上（含三等奖），或取得本专业高级职业资格证书可代替毕业设计（论文）。

十、附表《服装设计与工艺》专业教学计划进度表

类别	序号	课程名称	学分	学时分配			学期、教学周、课时						考核形式	备注
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
							16周	18周	18周	18周	10周	18周		
基本素质课程模块	公共基础课	1 思想道德与法治	3	48	40	8	4×12						考试	
		2 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					考试	
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		3					考试	
		4 形势与政策	1	32	32	0							考查	1, 2, 3, 4 讲座
		5 大学体育（基础、选项）	7	108	8	100	2	2	2				考试	
		6 军事理论	2	36	36	0							考查	网络课
		7 军事技能及入学教育	7	120	8	112	2周						考查	
		8 职业生涯规划	1	12	8	4	2×4						考试	2节线上课
		9 大学生就业与创业	1	20	16	4				2×8			考试	2节线上课
		10 大学生心理健康教育	2	32	16	16	2×8	2×8					考查	第1、2学期各上4节线上课
		11 劳动教育	1	32	4	28							考查	专题教育
		12 安全教育	2	60	12	48							考查	专题教育
		13 信息技术	3	48	24	24		3					考试	1/2
		14 大学英语	8	128	112	16	4	4					考试	
		15 大学美育	2	32	24	8		2					考查	1/2
		小计	43	728	396	332	13	18	2	2				
	限定选修课	1 高等数学	4	60	52	8							考试	二选一，且不与信息技术同一学期开设；1/2
		2 大学语文	2	32	24	8	2						考试	
		小计	2	32	24	8	2							
	公共选修课	1 大学生社交与礼仪	2	32	24	8			2				考查	3
		2 工匠中国	2	32	24	8				2			考查	4
		小计	4	64	48	16			2	2				
专业（技能）课程模块	专业基础课	1 中外服装史	2	32	20	12	2×16						考查	1服装专业群通用课程
		2 服装画技法	3	40	20	20	10×4						考查	1
		3 服装CAD	2	34	14	20	12×3						考查	1服装专业群通用课程
		4 服装缝制工艺	5	80	20	60	8×4	16×3					考查	1、2 服装专业群通用课程
		5 服装结构设计	5	72	30	42	8×5	16×2					考查	1、2服装专业群通用课程
		6 服装生产管理	2	32	20	12		2×16					考查	2
		7 服饰配件	3	48	16	32		16×3					考查	2
		8 立体裁剪基础	2	32	12	20		16×2					考查	2服装专业群通用课程
		9 服装Coreldraw	3	48	28	20		16×3					考查	2服装专业群通用课程
		10 服装款式设计	3	48	18	30		16×3					考查	2
		11 服装摄影	2	32	12	20		16×2					考查	2服装专业群通用课程
		12 服装形象设计	3	48	18	30			16×3				考查	3
		13 服装图案设计	3	54	20	34				18×3			考查	4
		14 服装Photoshop	3	48	20	28				16×3			考查	4服装专业群通用课程
		小计	41	648	268	380	12	16	16	18				

专业核心课	1	成衣结构设计	4	64	24	40			16×4				考试	3
	2	成衣工艺设计	4	64	24	40			16×4				考试	3
	3	创意立体裁剪	4	60	18	42			20×3				考试	3服装专业群通用课程
	4	服装陈列设计	5	80	28	52				20×4			考试	4服装专业群通用课程
	5	服装纸样放缩与工艺模板	4	60	20	40				20×3			考试	4
	6	服装项目设计	4	64	14	50					16×4		考试	5
	小计		25	392	128	264			16	20	16			
专业拓展课	1	服装市场营销	2	36	12	24			18×2	2			考查	3
	2	服装材料应用	2	32	20	12			2×16				考查	3
	3	面料再造设计	2	32	20	12				2×16			考查	4
	4	服装商品企划	4	60	14	46				20×3			考查	4
	5	服装产品设计开发	3	50	8	42					10×5		考查	5
	6	1+X服装陈列设计实训	2	30	8	22					10×3		考查	5
	小计		15	240	82	158			16	16	10			
实践教学模	1	岗位实习及毕业设计	25	600		600					8周	17周		5、6
	2	专业实践	2	48		48			2周					4
	3	艺术实践	2	48		48		2周						3
	小计		29	696		696		2周	2周	8周	17周			
总计			159	2800	946	1854							0	
周课时						27	34	24	24	16				
公共基础课时占比			26.00%		选修课时占比		12.57%		实践课时占比			66.21%		

注：

1. 公共基础课学时不少于总学时的 25%，实践教学学时不少于总学时 50%，选修课程学时不少于总学时 10%；
2. 《形势与政策》设置 1 个学分，在校学习每学期不低于 8 学时，共计 32 学时，第 4 学期输入成绩。
3. 《军事技能及入学教育》安排在第一学期，共2周，其中军事技能为军训，入学教育包括专业认知教育、大学生适应性教育等；
4. 《安全教育》每学期不低于 10 学时，共计 60 学时，第 6 学期输入成绩。
5. 公共选修课中人文素养类课程包括：“四史”课程、《大学生人文素养》、《大学生社交与礼仪》、《理财思维与技能》、《语言表达能力训练》、《民间艺术》、《民族传统体育》等，科学素养类课程包括：《工匠中国》、《信息素养》等。其中，“四史”课程为党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，学生至少从“四史”中选修1门课程（开设在第一学期，8个学时）。
6. 限定选修课包括《高等数学》和《大学语文》，主要筑牢学生学业基础，由各系与基础部商定后开设，信息技术和限选课不开设在同一学期。

十一、学院素质教育活动安排

学院素质教育活动安排

（一）通用素质教育活动

序号	课程名称	要求	组织部门	执行学期
1	思想成长实践	教育引导学生参加主题团日、团课、主题班会，参加“青年大学习”等思想政治教育类网络平台，参加党校、团校、青年马克思主义者培养工程等思想政治类课程，需至少修满 20分	团委	1-6 学期
2	职业技能实践	积极引导学生参加职业技能竞赛，获得普通话、计算机、英语等级证书，获得职业资格证书、“1+X”职业技能等级证书等，需至少修满 15 分	团委	1-6 学期

3	志愿公益实践	积极引导学生参加“三下乡”“返家乡”社会实践活动，参加校内外志愿服务活动，需至少修满 10 分	团委	1-6 学期
4	创新创业实践	积极引导学生参加各级各类创新创业竞赛和活动，鼓励学生发明创造、在校创业，需至少修满 5 分	团委	1-6 学期
5	身心健康实践	积极引导学生参加体质健康测试、心理健康水平测试，体育竞赛、心理健康教育等活动，需至少修满 5 分	团委	1-6 学期
6	美劳发展实践	积极引导学生参加校内美育、劳育活动，参加文明创建、文艺演出等校内外各类文化、艺术、劳动类活动，需至少修满 5 分	团委	1-6 学期
7	岗位培优实践	积极引导学生在共青团、学生会、学生社团、班委会等组织工作	团委	1-6 学期

注：按照《第二课堂成绩单制度实施管理办法（试行）》（院党办〔2021〕16号）的相关规定，以上七个实践课程体系构成学院第二课堂成绩单培养内容。学生最低修满必修课程 60 积分。

（二）专业性教育活动

序号	课程名称	课程性质	要求	组织部门	执行学期
1	专业技能大赛	选修	要求学生参加院级以及上技能大赛，达到“以赛促学、以赛促教”作用，提升学生的专业技能。	各系部	1-6 学期
2	职业技能实践	选修	以人物形象设计、服装设计与工艺、服装与服饰设计专业为主，开展与专业文化相关的特长技艺展示、学生设计作品展示、展演，提升学生的专业文化素养。	各系部	1-6 学期