

《研学旅行管理与服务》

专业人才培养方案

(2024 级)

系部（盖章）： 人文社会科学系

执 笔 人： ***

审 核 人： ***

制 定 日 期： 2024.5.9

二〇二四年五月

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码及专业大类

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

专业大类：旅游大类

二、入学要求

普通高中高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域 (举例)	职业资格证书和职业技能等级证书(举例)
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	专业技术服务业(74) 公共设施管理业(78)	研学旅游指导师(4-07-04-07) 导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04)	研学旅游指导师 导游 出境领队 计调与销售 门市接待 网络运营 活动策划 景区管理 产品销售	研学旅游指导师 导游员 旅行社计调师 研学旅行策划与管理技能等级证书

		住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务	餐饮服务技能等级证书 客房服务技能等级证书 茶艺师技能等级证书

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和研学旅行课程设计与实施、旅行社服务与管理及相关法律法规等知识，具备较强的研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研发旅行市场营销等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事面向研学、旅游、教育行业的实施服务、研学旅行项目策划、产品开发、课程设计、市场营销、安全管理、基地运营与管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

(一) 素质

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。

2、具备社会主义法制观念，具有酒店法律（法规）行业规范的意识；能严格遵守安全操作规范。

3、树立社会主义荣辱观，具有良好的旅游职业道德，诚实守信，忠于职守。

4、养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练标准，具有健全的心理与健康的体魄。

5、对服务业有正确的认知，树立科学的就业观；具备良好的服务意识，养成良好的职业行为与职业习惯。

6、具有吃苦耐劳、乐于奉献、锐意进取、敬业爱岗的工作态度。

7、具备良好的人际沟通、组织协调、督导管理能力和团队合作精神。

8、具有创新精神和自主创业意识。

9、具备一定的人文素养和科学素养。

(二) 知识

1、掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

2、具备良好的中英文基础知识。

3、具备一定的计算机与信息基础知识。

4、具备与本专业职业形象与服务礼仪的知识。

5、具备良好的沟通与服务心理学基础知识。

6、具备旅游业发展现状和趋势的知识。

7、具备旅游市场营销基础知识。

8、具备旅游人力资源管理基础知识。

9、掌握研学旅行管理与服务、旅游经营管理、酒店管理等基本方法，具备一定的旅游法规与安全知识、现场救护的基础知识。

(三) 能力

1、具有研学旅行相关政策与法规的应用能力；

2、具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力；

3、具有研学旅行活动组织、服务与管理能力；

- 4、 具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力；
- 5、 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力；
- 6、 具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力；
- 7、 具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能；
- 8、具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力；
- 9、 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及要求

（一）职业能力分析

表 2 典型工作任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
研学旅游指导教师	1.研学旅行策划、 2.制订、实施方案 旅游文化讲解	课程开发能力、教学讲解能力、组织协调能力、应变急救能力。	研学旅游指导师理论与实务、旅游文化、模拟导游、旅游法规等。
导游员	1.旅游活动安排 落实 2.导游讲解	熟悉旅游目的地情况和交通情况、具有组织协调能力、公关沟通能力、服务保障能力、随机应变能力。	全国导游基础、地方导游基础、导游业务、模拟导游、旅游法规、旅游情景对话、旅游心理学、旅游学概论等。
旅行社经营管理者	1.产品开发、市场 开拓 2.大规模集合组团和旅游接待 3.委托小型旅行社代理旅游产品的零售业务	熟悉旅游管理业务，了解行业概况、获取全行业概况及动态的主要渠道。	旅行社管理、中国旅游地理、旅游文化、旅游资源开发与管理、研学旅行策划与管理等。

景区讲解员	1.游览计划制定 2.景区讲解	具有管理学的基本理论与实务知识、有较强的统筹协调能力、熟悉景区线路、能熟练接待任务和流程	中国旅游地理、全国导游基础、地方导游基础、导游业务、模拟导游、旅游形体与礼仪、旅游心理学
旅行自媒体工作者	1.旅行社和旅游者之间进行信息沟通 2.旅行见解,攻略,美文,游记等推介旅游产品	能够做到积极跑活动、及时记录、快速编辑和校对能力、具有“微创新”力与拍摄技术能力、对区域旅游资源了解,及服务能力	旅游电子商务、旅游文化、旅游资源开发与管理、研学旅行策划与管理

(二) 课程设置

课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1、公共基础课程

(1) 公共基础必修课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义、习近平新时代中国特色社会主义思想理论、国家安全教育、形势与政策、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、心理健康教育、安全教育、劳动教育、公共外语、大学语文等列入公共基础必修课。

(2) 公共选修课

结合实际，根据有关文件规定开设关于中华优秀传统文化、美育、党史国史、金融知识、社会责任、绿色环保、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的公共选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；根据实际情况可开设具有本院特色的校本课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

2、专业（技能）课程

(1) 着力推进课程改革，优化课程体系，合理设置专业课程。课程设置内容从岗位需求出发，以典型工作项目为载体，与行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；专业课程与企业认证（证书）对接，将企业证书的知识、技能需求转化为

学生的素养、能力要求，实现“课证融通”；将大赛项目融入人才培养方案、大赛内容融入课程，整合教学内容，实现“赛教融合”。

（2）专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程（专业选修课），并涵盖有关实践性教学环节。系（部）自主确定课程名称，具体要求如下：

专业基础课共8门课程，共584学时，包括形体礼仪与化妆、普通话、全国导游基础、地方导游基础、旅行社经营管理、研学旅行概论、中国旅游地理、旅游情景对话等课程；专业核心课程共7门课程，共392学时，包括：研学旅行课程设计、研学旅行市场营销、研学旅游指导师理论与实务、旅行社计调实务、导游业务、研学旅行基地运营与管理、研学旅行政策与法规；专业选修课包括共5门课程，共220学时，包括茶艺、研学旅行文化创意、旅游摄影与视频制作、教育学、研学旅行安全管理等课程。

3.实践性教学环节

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训分别在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在校企合作的酒店和相关旅游企业开展完成。实习实训主要包括在校内进行酒店服务技能、酒店企业模拟运营等实训；在住宿、餐饮等旅游企业进行一线服务、产品策划与销售、企业运营等见习和岗位实习等。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《旅游类专业学生饭店实习规范》（LBT 031-2014）要求。

4、“课程思政”教学改革建设课程

旅游行业比较敏感，受外界影响较大，旅游业的法规、条例也时有变化，教师要挖掘专业课程本身的思政元素和文化特色，凝练旅游管理专业特色的育人内涵，提炼爱国情怀、法治意识、社会责任、文化自信、人文精神等要素，转化为核心价值观教育。努力打造全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的特色课程思政体系。

5.相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程

教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

(三) 课程描述

1.公共基础课：

表 3 公共基础课程描述

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	思想道德与法治	本课程学习思想道德和法律知识,学生应能够树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,提高思想道德水平和法治素养,尽快适应大学生活,加强自身修养,为更好融入社会打下基础。	48	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的产生背景、实践过程、主要内容、历史地位及重大意义,学生应能够系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策,正确分析和解决中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题。	32	2

3	习近平新时代中国特色社会主义思想	本课程学习马克思主义中国化时代化最新理论成果—习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容,学生应能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析和解决实际问题,从而深刻把握“两个确立”,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,增强投身到中华民族伟大复兴事业中的自觉性、主动性和创造性。	48	3
4	国家安全教育	本课程学习总体国家安全观,学生应全面把握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,掌握维护国家安全的途径与方法,提高国家安全意识,厚植爱国主义情怀,培养奋斗精神,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	16	1
5	形势与政策	本课程学习最新的国内国际热点、难点和敏感事件,学生应能够认识到党和国家面临的形势与任务,正确理解党的路线、方针、政策,增强运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。	32	1

6	大学体育	<p>本课程学习主要运动项目的基本技术、技能、战术、理论知识、专项身体素质、竞赛规则、裁判法以及基层单项比赛的指导方法和组织方法等。通过学习使学生掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高体能水平。</p> <p>落实立德树人根本任务，培养学生科学锻炼身体的方法，引导学生建立终身锻炼的意识，养成体育锻炼的习惯，形成健康文明的生活方式。</p>	108	7
7	军事理论	<p>本课程学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等军事理论，通过教学使学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	36	2

8	军事技能及 入学教育	本课程学习内容包括军事技能和入学教育。军事技能包括稍息、立正、报数；齐步走、跑步走、正步走的行进与立定；军姿、敬礼、走方队等。通过军训培养学生刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性。入学教育包括爱国主义教育、法制教育、专业认知教育、大学生适应性教育、学风养成教育等,帮助学生迅速转变角色，明确学习目标，合理规划大学生生活，增强道德修养，树立专业精神。	120	7
9	职业生涯规划	本课程学习生涯规划理论、职业分类、职业测评、职业心理、职业决策等知识，学生应树立职业规划理念，通过认知自我、认知社会、认知专业，确立职业生涯规划目标及实现目标的路径，提高自我调适、应对挫折、人职匹配的能力，最终实现职业理想和自我价值。	12	1
10	大学生就业与 创业	本课程学习国家就业与创业政策法规、求职创业的基本程序、求职准备、面试技巧、劳动合同、创业计划、创业团队运营等知识，引导学生树立正确的择业观、创业观，掌握择业创业各环节的基本技能，做好求职创业的物质和心理准备，培养创新意识和创新创业能力，为成	20	1

		功就业创业奠定基础。		
11	大学生心理健康教育	本课程学习心理健康知识、自我认知、人际管理、恋爱心理、情绪管理、压力应对等知识，增强学生自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，自我调节能力，切实提高学生心理素质，促进身心健康发展。	32	2
12	劳动教育	本课程学习内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育要让学生体验平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。	32	1
12	安全教育	本课程学习内容主要是法律法规、校纪校规、国家安全、公共安全、人身安全、财产安全、消防安全、交通安全、网络安全、食品安全和校园周边安全等多个方面，提高大学生安全意识和防范能力。	60	2
14	信息技术	本课程学习计算机发展概论、计算机基本组成和工作原理、操作系统应用、office 常用办公	48	3

		<p>软件使用、计算机网络知识、计算机网络安全、数字媒体技术、大数据、云技术等相关信息技术知识，引导学生增强信息意识、提升应用信息技术解决问题综合能力，促进数字化创新与发展能力。树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p>		
15	大学英语	<p>本课程通过语篇知识、语言知识和文化知识的学习，特别是侧重与职业相关的主题学习，培养学生学习英语和应用英语的能力，促进英语学科核心素养的发展，使学生将来能够成为具备中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p>	128	8
16	大学美育	<p>本课程以艺术审美体验为核心，主要通过对美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及美学基本理论的介绍，通过学习自然美、艺术美、社会美、科技美等审美形态，融合中华美育精神，结合生动的艺术实践，使学生初步树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创</p>	32	2

		造活动中陶冶情操、完善人格、自我教育的自觉性。		
17	大学语文	本课程学习内容包括现代文阅读、国学经典阅读、应用文写作、口语交际等，要求学生具有语文方面的基本知识、语言应用技能和文学鉴赏能力，具备适应职业需求的基本素养和可持续发展基本能力，提升学生人文素养、陶冶学生情操，为后续课程学习和职业发展奠定基础。	32	2

2.专业基础课

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	形体礼仪与化妆	本课程学习内容为：仪容仪表规范、礼仪形体规范、语言态度规范； 化妆色彩学、化妆美学、 化妆品及化妆工具的选择与应用、基底化妆 、生活日妆。通过本课程的学习使学生具有一定化妆基础知识，化妆美学的鉴赏能力，掌握脸部化妆 的基本技能及矫正化妆的实践技能；及形体训练理论教学目的及要求用形体训练来改变学生的自然体态,再加上舞蹈组合,以提高形体的美感,培养良好的气质等。	128	8

2	普通话	本课程学习内容包括：概说、语音分析、字词读音难点训练、朗读、说话。通过学习、训练，提高学生的普通话口语表达能力。达到既掌握普通话的语音系统，又能说好、用好普通话的目的，即在实际工作和交际中熟练运用普通话。	56	4
3	研学旅行概论	本课程学习 研学旅行的起源与发展，研学旅行的特征和构成要素，研学旅行的主体——中小学生、研学旅行的客体——研学旅行资源、研学旅行的管理服务部门、研学旅行专业人员、研学旅行课程建设、研学旅行的安全管理等内容。通过本课程的学习对研学旅行的未来发展作出前瞻性的解析，既深度结合行业实际，又高度契合高等职业教育培养实用型、技能型人才的目标，让学生了解研学旅行的各环节及相关流程，为未来更好地适应岗位工作打下坚实的基础。	56	4
4	全国导游基础	本课程学习旅游和旅游业、中国历史文化常识、中国的自然旅游资源、中国的民族民俗、中国的四大宗教、中国的古代建筑、中国的古典园林、中国的烹饪流派及风物特产、中国主要旅游客源国(地区)概况。通过《全国导游基础》的学习，了解旅游的基本概念和旅游活动的起	56	4

		源与发展;认识旅游活动的类型;掌握旅游的基本要素;掌握重要的国际、国内旅游组织。		
5	旅游心理学	本课程学习绪论、旅游行为动因、旅游者的认知心理、旅游者的态度与行为、旅游者的个性心理、旅游社会心理、旅游者的审美心理、旅游服务心理、旅游服务心理策略、旅游企业员工的心理管理、旅游企业的群体心理管理、旅游企业领导者心理。通过学习使学生了解旅游心理学与普通心理学的关系,旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用。	64	4
6	旅游情景英语	本课程学习导游口语、前厅服务、餐厅服务、客房服务、商务中心等内容。培养学生良好的专业素质,掌握旅游服务英语常用的词汇、短语和句型,打好扎实的英语语言功底,具备旅游、酒店英语交际能力,具体包括能够与外宾进行沟通和交流,能够在酒店前厅、客房、餐厅等具体工作岗位运用所学英语完成对客服务接待,具有良好的心理素质、应变能力和继续学习能力。	128	8
7	旅行社经营管理	本课程学习内容包括旅行社的概念内涵、旅行	64	4

		<p>社选址、产品设计、产品营销、地接社管理等。</p> <p>全面了解旅游业四大支柱产业之一的旅行社业的基本概况，充分认识到旅行社业的重要地位，与此同时要树立起服务意识、奉献意识、团队意识和团结协作精神等。了解旅行社主要业务部门的具体管理内容；理解旅行社管理的基础理论和职能；掌握旅行社服务质量管理、旅行社人力资源管理、旅行社营销管理等基本理论和管理方法。掌握旅行社管理过程中所需的分析问题和解决问题的能力。</p>		
8	中国旅游地理	<p>本课程学习内容包括：绪论、急诊医疗服务体系、院前急救、院内急诊救护、重症监护、常用急救技术、常用监测技术、常用急救药物、器官功能衰竭救护、常见疾病救护、急性中毒救护和灾害事故的现场救护处理等。通过学习，掌握院内、外常见急诊的救护知识、救护技能，培养良好的职业素质、实践技能和科学创新能力，懂得关爱病人，以护理程序为框架，指导临床护理工作及应急管理能力。</p>	32	2

3.专业核心课:

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
1	研学旅行课程设计	本课程学习内容：以“岗课证赛融通”为核心逻辑，对接研学旅行指导师岗位标准与中级职业技能等级证书要求，融合省市级研学赛事标准。课程构建“微单元－中单元－多单元”递进体系，通过劳动教育、非遗体验、塌陷区生态保护、煤炭工业文化、红色精神传承、银发康养六大主题项目，覆盖从幼儿园到大学及特殊群体的全学段研学场景，依托智慧教室、数智研学实训室与校企合作工作室，将研前调研、主题创设、行程规划、安全预案、手册设计、多元评价八大典型工作任务贯穿始终，着力培养学生全流程研学课程开发与实施能力，实现思政教育与专业能力同步提升，助力学生成长为兼具专业素养与责任担当的研学引路人。	72	4.5
2	研学旅行市场营销	本课程学习内容：认识研学旅行市场，研学旅行市场环境分析，研学旅行市场调研，研学旅行目标客户分析，研学旅行价格策略，研学旅行营销策略。通过研学旅行产品设计、研学旅行市场调研、营销策划方案撰写、直客销售技	64	4

		巧、客户开发与维护等模块的学习，培养学生的研学旅行产品设计能力、市场调查与预测能力、营销策划能力、客户开发能力、研学旅行产品销售能力，为销售和营销岗位顶岗实习打下良好的基础。		
3	研学旅游指导 师理论与实务	本课程学习研学旅行概述、研学旅游指导师的职业素养、研学旅行课程设计、研学旅游指导师课程的实施、研学旅游指导师的相关知识等内容。通过学习了解地理研学的前沿动态，理解研学旅行的育人内涵，掌握研学主题的选取、研学活动设计、研学课程实施的方法与流程，学会在研学活动中融入中学生品质和行为习惯的培养。	64	4
4	旅行社计调实 务	本课程学习计调岗位认知、当地地接计调、区域地接计调、国内组团计调、出境组团计调等内容。通过学习，立足于实际能力培养，对内容的选择标准作了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科教材模式，转变为以工作任务为中心组织教本课程学习内容包括：导游服务、导游人员、旅游团队导游服务程序与服务质量、散客旅材内容，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并	64	4

		发展职业能力。		
5	研学旅行基地 运营管理	<p>研学基地的运行知识体系包括需要建立明确的运营架构体系，要制定课程开发、导师培训、市场运营、风险管理、客服团队建设等各个理不同的管理制度，包括《研学旅行指导教师安全培训计划》《研学旅行餐饮安全管管理办法》《研学旅行住宿安全管理办法》《研学旅行乘车安全管理办法》《中小学生研学旅行安全须知》和《研学旅行突发事件应急预案》等。研学旅行，研学是目的，旅行是手段，基地是依托。研学旅行基地的规划设计不能按照传统的景区景点的规划方式操作，而应从青少年的研学需求出发，在功能分区、项目布局、产品设计、游线组织等方面突出寓教于乐的教育功能。</p>	36	2
6	导游业务	<p>导游服务、旅游故障的预防与处理、旅游者个别要求的处理、导游带团技能、导游语言技能、导游讲解技能、导游业务相关知识。通过学习，了解学生对导游服务性质、特点、地位和作用的认识;掌握初级导游人员应具备的素质、导游人员的职责、导游人员的职业道德和行为规范、导游服务程序、导游服务技能、导游服务中常见的旅游者个别要求、常见和特殊问题的处理</p>	64	4

		等方面的理解和掌握程度以及对与旅游服务相关的旅游法规和政策的理解程度。		
7	研学旅行政策与法规	本课程学习旅游法律关系概述、旅游合同法律制度、旅游消费者合法权益的保护、旅行社管理法规制度、旅游饭店管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游交通运输管理法律法规、旅游出入境、安全管理法律法规、旅游资源管理法律制度、旅游纠纷解决法规制度。通过学习，使学生不仅了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉，而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能。	64	4

4.专业拓展课:

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	内容及要求	学时	学分
----	------	-------	----	----

1	研学旅行文化创意	<p>本课程内容包括：文化创意与策划、文化产业运作的过程与特点、文化创意与策划的要素和基本原理、文化创意与策划的基本流程、项目调研与数据分析、项目可行性研究与评估、文化创意与策划的项目方案撰写、文化产品的开发与策划、文化产业园区车策划、文化产业项目风险管理。通过学习，掌握文化创意项目策划管理的基本理论和基本运作模式，了解文化创意项目业策划面临的基本问题及掌握解决问题的方法。培养学生文化创意、项目策划的基本能力，为后续课程的学习和未来职业生涯奠定基。</p>	32	2
2	旅游摄影与视频制作	<p>旅游摄影与视频制作是高职研学旅行管理专业的一门拓展课程。主要内容包括相机基础知识、数码相机工作原理与结构、数码相机使用、摄影基础理论实践、取景、构图、专题摄影、图像后期处理七部分。通过本课程的学习与训练，学生能够完成摄影技能，摄影创作，后期加工共七项学习任务使学生系统的掌握摄影基础知识，能够使用数码相机拍摄出符合要求的照片，并能完成一系列专题摄影任务，并对照照片进行后期加工。为学生更好从事旅游服务和接待</p>	32	2

		工作提供支持。		
3	教育学	<p>本课程学习绪论、教育的概念、教育与人的发展、教育与社会发展、教育目的、教育制度、课程、教学、德育、美育、体育、综合实践活动、班主任、教师、学校管理。使学生了解教育学基本知识，学会运用相关理论分析教育现象，明确教育改革理念，了解当前教育发展趋势。通过教育学的学习，提高学生的教育教学理论水平，发展师范生教育教学技能，为教育实习和教育实践提供教育理论准备；引导学生参与教育研究的兴趣，发展研究教育教学的能力；增强从事教育事业的信心和责任感；帮助学生加强师德修养和业务修养的自觉性；为其进一步学习和研究打下基础。</p>	64	4
4	研学旅行安全管理	<p>本课程内容包括：研学旅行概述、研学旅行安全风险、研学旅行安全管理原则、研学旅行安全管理方案。研学旅行安全问题涉及到交通、应急事件处理、活动课程设计、人员配备、保险、住宿等研学执行中的每一个细节。通过本课程的学习，学生将全面了解研修旅行中安全管理的重要性和方法，提高自身的安全防范意识和自救能力，为未来的研修旅行提供良好的</p>	32	2

		安全保障。		
5	茶艺	本课程内容包括：茶的起源、发展，茶的分类，主要茶类的冲泡和品饮，席间茶水茶点服务。 通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式。按照素质、知识、能力“三统一”的原则，把学生培养成适应市场、企业的技能型和复合型人才。通过沏茶、闻香、饮茶、品茶等过程。美心修德，陶冶情操，不仅是达到修身养性的一种方法，更是弘扬中国传统文化的途径。	64	4

(四) 学习方式

统招生结合学生线下学习，同时充分利用优秀网络课程资源实施教学。社会招生人员采取集中学习和自主学习相结合方式，可依托在线开放课程、学院网络教学平台、“云班课”或教师自拍微课视频资源，满足个性化学习需求。

八、教学进程安排

(一) 教学总体安排表（表7）

学期	教学	考核	入学教育 军训	毕业 教育	毕业考试 (离校)	岗位 实习	机动	总计
1	16	1	2				1	20
2	18	1					1	20
3	18	1					1	20
4	18	1					1	20

5	10	1		1		8		20
6					2	17		19
总计	80	5	2	1	2	25	4	119

(二) 学时安排

总学时为 2776 学时，每 16 学时折算 1 学分。其中，公共课基础课占总学时 28.39%；选修课占 11.38%；实践性教学为总学时的 52.09%。其中，岗位实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。

(三) 学分及学时规定

1、公共基础课按规定开设，学分不能改变；

2、岗位实习及毕业设计（论文）25 周，每周 1 学分,每周计 24 学时。形式与政策 1 学分；

3、实践课时占总课时比例不小于 50%。按周开设的实习实训课程，每周计 1 学分，每周计 24 学时；军训与国防教育课第一学期共安排 2 周，计 112 学时，2 个学分，计入实践课学时。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等，具体要求如下：

(一) 师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18 : 1，专兼职教师 32 人，高级职称 16 人，其中教授 2 人，副教授 14 人，高级职称教师占比 50.0%，拥有秘书资格书、导游资格证书、茶艺师资格证书等 31 人次，双师型教师比例为 65%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2、专任教师

专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和一年及以上基础教育实践经历，熟悉旅游管理教学活动，具有较强的理论和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

本专业带头人为教授，能够较好地把握国内旅游管理专业发展动态，能了解社会对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师3人，主要从导游队伍中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备丰富的旅游管理服务与管理经验，担任学科带头人或是专业骨干教师，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二） 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

(1)模拟导游实训室

服务课程：《导游业务》《全国导游基础》《旅游地理》等课程。

主要设备：导游实训全景模拟系统、环形幕布、桌椅等。

实训项目：模拟导游、景点讲解、普通话演讲等的实训。

（2）前厅餐厅客房综合实训室

服务课程：《研学安全管理》、《前厅客房与管理》

主要设备：模拟酒店前厅、电脑、一体机、桌椅、床架、布草、圆台、餐具等。

实训项目：客房预订，礼宾服务，前厅接待，总机与商务中心服务，前厅部客房预订英语口语实训，前厅部入住与换房英语口语实训，前厅礼宾部英语口语实训，前台离店以及问询业务英语口语实训，外币兑换以及失物招领英语口语实训，客房电话预订，前台入住登记，问询服务，宾客投诉处理。

（3）化妆实训室

服务课程：《化妆》等课程。

主要设备：梳妆台、化妆包等。

（4）形体实训室

服务课程：《形体》等课程。

主要设备：音响一套、墙面镜、压腿杆、地板等。

（5）古法造纸实训室

服务课程：《研学课程设计》等课程。

主要设备：古法造纸工具。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成导游员、景区讲解员、旅行社和酒店前厅、客房、餐饮、

康乐、销售等岗位群核心技能的训练和岗位实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生旅行社实习规范》（LBT 031-2014）。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献配备及数字化资源配备提出要求等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，校企合作开发专业教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，动态更新，满足教学。同时要求充分利用优秀网络课程资源，实施教学。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议。指导教师依据专业培养目标、课程教学

要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1、学校和系（部）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和系（部）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养。

十、毕业要求

学生同时满足下列条件，准予毕业并颁发毕业证书，国家承认学历。

1、具有正式学籍的学生在规定的学习年限内，所修课程的成绩全部合格，取得

规定的必修课、选修课学分；总学分不低于 151 学分，总学时不低于 2776 学时。

2、德育考核评价达到合格以上。

3、其他职业技能和职业资格证书等级要求，达到专业教学标准规定的相应水平。

表 8 职业资格等级要求

序号	职业资格名称	颁证机构	资格等级	备注
1	外语等级证书	安徽省教育厅	B 级及以上	必备
2	计算机应用能力证书	安徽省教育厅	一级及以上	必备
3	导游资格证书	文化和旅游部	初级及以上	必备
4	普通话水平测试等级证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等及以上	必备
5	研学旅游指导师证书	文化和旅游部	初级及以上	必备
6	研学旅行策划与管理证书	文化和旅游部	初级及以上	必备

说明：各专业学生必须取得一项与本专业核心能力密切相关的职业资格证书，职业资格证书原则上需中级以上，各专业可根据专业要求填写学生必须取得的证书，备注栏可填写“必备或自愿”。

十一、《研学旅行管理与服务》专业教学计划进度表（见附表）

《研学旅行管理与服务》专业教学计划进度表(2024 级统招生)

类别		序号	课程名称	学分	学时分配			学期、教学周、课时						考核形式	备注	
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
基本素质课程模块	公共基础课	1	思想道德与法治	3	48	40	8	4*12							考试	
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		4*8						考试	
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			4*12					考试	
		4	国家安全教育	1	16	14	2				4*4				考查	
		5	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	讲座				
		6	军事理论	2	36	36	0	36							考查	线上
		7	军事技能及入学教育	2	120	8	112	112							考查	2周
		8	信息技术与人工智能	3.5	56	28	28		4*14							
		9	大学体育	7	108	8	100	2*16+4	2*18	2*18					考试	
		10	大学英语	8	128	112	16	4*14	4*18							
		11	大学美育	2	32	24	8		2*16							
		12	职业生涯规划	1	12	8	4	2*6							考试	
		13	大学生就业与创业	1	20	16	4				2*10				考试	
		14	大学生心理健康教育	2	32	16	16	2*8	2*8						考查	
		15	劳动教育	1	16	4	12	4	4	4	4				考查	专题教育
		16	安全教育	2	60	12	48	10	10	10	10	10	10		考查	专题教育
		小计			41.5	796	426	370	12	18	6	6				
	公共选修课	1	大学语文	2	32	24	8		2*16						考试	
		2	人文素养类课程	2	32	24	8					32			考查	线上（人工智能）
		3	科学素养类课程	2	32	24	8			32					考查	
		小计			6	96	72	24	0	2	0	0				

专业 (技能) 课程模块	专业基础课	1	研学旅行职业礼仪	8	132	48	84	2*14	2*18	2*18	2*16			考查	专业群通用课程
		2	普通话	2	28	12	16	2*14						考查	专业群通用课程
		3	研学旅行基础	2	28	12	16	2*14						考试	
		4	导游基础知识	3.5	56	48	8	4*14						考试	
		5	旅游心理学	2	36	28	8			2*18				考试	
		6	旅行社经营与管理	4	62	46	16				2*16	3*10		考试	
		7	中国旅游地理	2	32	24	8				2*16			考试	专业群通用课程
		8	旅游英语口语	4	68	52	16			2*18	2*16			考查	专业群通用课程
		小计		27.5	442	270	172	10	2	6	8	3			
	专业核心课	1	研学旅行课程设计	4.5	72	24	48			4*18				考试	
		2	研学旅行市场营销	3	52	36	16				2*16	2*10		考查	
		3	研学旅行指导实务	3.5	56	40	16	4*14						考试	
		4	旅行社计调实务	4	64	48	16				4*16			考试	
		5	研学旅行基地运营与管理	2	36	28	8			2*18				考查	
		6	导游实务	4.5	72	56	16		4*18					考试	
		7	研学旅行政策与法规	4.5	72	56	16			4*18				考试	
		小计		26	424	288	136	4	4	10	6	2			
	专业拓展课	1	研学旅行文化创意	2	36	28	8			2*18				考查	
		2	摄影技术	2	32	24	8				2*16			考查	
		3	教育学基础	2	32	24	8				2*16			考查	
		4	安全管理与急救技巧	0.5	8	6	2		2*4					考查	1-4周
		4	音乐	2	28	12	16		2*14					考查	5-18周
		5	茶艺与茶文化	2	36	12	24			2*18				考查	专业群通用课程
		小计		10.5	172	106	66	0	2	4	4	0			

实践教学模块	1	模拟导游实训	2	48		48				2周				
	2	岗位实习及毕业设计	25	600		600					8周	17周		
	3													
	4													
	小计		27	648	0	648	0	0	0	0	0	0		
总计			138.5	2578	1162	1416								
周课时							26	28	26	24	5	0		
公共基础课课时占比			30.88%		选修课课时占比			10.40%		实践课课时占比: 53.35%				

十二、学校素质教育活动安排

(一) 通用素质教育活动

序号	课程名称	要求	组织部门	执行学期
1	思想成长实践	教育引导学生参加主题团日、团课、主题班会，参加“青年大学习”等思想政治教育类网络平台，参加党校、团校、青年马克思主义者培养工程等思想政治类课程，需至少修满 20 分	团委	1-6 学期
2	职业技能实践	积极引导学生参加职业技能竞赛，获得普通话、计算机、英语等级证书，获得职业资格证书、“1+X”职业技能等级证书等，需至少修满 15 分	团委	1-6 学期
3	志愿公益实践	积极引导学生参加“三下乡”“返家乡”社会实践活动，参加校内外志愿服务活动，需至少修满 10 分	团委	1-6 学期
4	创新创业实践	积极引导学生参加各级各类创新创业竞赛和活动，鼓励学生发明创造、在校创业，需至少修满 5 分	团委	1-6 学期

5	身心健康实践	积极引导学生参加体质健康测试、心理健康水平测试，体育竞赛、心理健康教育活 动，需至少修满 5 分	团委	1-6 学期
6	美劳发展实践	积极引导学生参加校内美育、劳育活动， 参加文明创建、文艺演出等校内外各类文 化、艺术、劳动类活动，需至少修满 5 分	团委	1-6 学期
7	岗位培优实践	积极引导学生在共青团、学生会、学生社团、 班委会等组织工作	团委	1-6 学期

注：按照《***学院“第二课堂成绩单”制度实施管理办法（试行）》（院党办〔2021〕16 号）的相关规定，以上七个实践课程体系构成学院第二课堂成绩单培养内容。学生最低修满必修课程 60 积分。

（二）专业性教育活动

序号	课程名称	课程性质	要求	组织部门	执行学期
1	专业技能大赛	选修	要求学生参加院级以及上技能大赛，达到“以赛促学、以赛促教”作用，提升学生的专业技能。	各系部	1-6 学期
2	职业技能实践	选修	以旅游管理、酒店管理、食品营养与检测专业为主，开展与专业文化相关的特长技艺展示、学生设计作品展示、展演，提升学生的专业文化素养。	各系部	1-6 学期