

淮北职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	24
(一) 职业流向	24
(二) 行业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	34
五 毕业生的创业情况	38
六 证书获得情况	39
第二章 就业主要特点	41
一 求职过程	41
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	45
四 促进毕业生就业的政策措施	46
(一) 继续加强学院就业工作“一把手工程”，夯实责任	46
(二) 千方百计开源拓岗，不断拓展就业新空间	46
(三) 提质增效，实行线上和线下相结合的校园招聘渠道，就业信息高效、务实、有针对性	46
(四) 用心用情做好就业指导	46
(五) 认真梳理就业困难毕业生，建档立卡，重点帮扶	46
(六) 发挥就业反馈作用，推进人才培养模式改革	47
第三章 就业相关分析	49
一 专业相关度	49
二 就业满意度	52

三	职业期待吻合度.....	55
四	就业稳定性（以离职率来衡量）.....	57
五	职业发展和变化.....	60
（一）	毕业生职业发展情况.....	60
（二）	毕业生职位变化.....	63
第四章	就业发展趋势分析.....	66
第五章	就业对教育教学的反馈.....	68
一	对人才培养的反馈.....	68
（一）	校友综合评价.....	68
（二）	教育教学评价.....	73
（三）	能力培养评价.....	78
二	对招生、专业设置的反馈.....	79
三	改进措施.....	80
（一）	对招生工作的促进作用.....	80
（二）	对人才培养的反馈作用.....	80
（三）	对就业工作的促进作用.....	80
第六章	用人单位评价.....	82
一	聘用标准.....	82
二	使用评价.....	84
三	能力、素质、知识需求.....	85
四	对校方的建议.....	87



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 不同性别毕业生的人数	8
图 1-2 不同生源毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
图 1-3 各系部人数	10
表 1-2 各专业人数	10
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 各系部毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	17
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	18
表 1-4 各系部毕业去向	19
表 1-5 各专业毕业去向	20
图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）	23
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-6 各系部毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-13 毕业生就业的主要行业类	25
表 1-8 各系部毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业	26
图 1-14 不同类型用人单位分布	27
图 1-15 不同规模用人单位分布	27
图 1-16 毕业生在 500 强企业就业情况	28
图 1-17 各系部毕业生的用人单位类型分布	28
图 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
图 1-19 各系部毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-20 各专业毕业生的用人单位规模分布	31

图 1-21	毕业生在安徽就业的比例.....	32
图 1-22	常见区域划分比例.....	33
表 1-10	主要就业城市分布.....	33
图 1-23	毕业生的总体升学比例.....	34
图 1-24	各系部升学比例.....	35
图 1-25	各专业升学比例.....	36
图 1-26	毕业生的自主创业比例.....	错误! 未定义书签。
图 1-27	毕业生获得证书的情况.....	错误! 未定义书签。
表 1-11	各系部毕业生获得证书的情况.....	39
表 1-12	各专业毕业生获得证书的情况.....	39
第二章	就业主要特点.....	41
图 2-1	毕业生的求职过程.....	41
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	42
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	42
图 2-4	各系部毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	43
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道.....	44
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	45
第三章	就业相关分析.....	49
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度.....	49
图 3-2	各系部毕业生的工作与专业相关度.....	50
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	51
图 3-4	毕业生的就业满意度.....	52
图 3-5	毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	52
图 3-6	各系部毕业生的就业满意度.....	53
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度.....	54
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度.....	55
图 3-9	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	56
图 3-10	毕业生的离职率.....	57
图 3-11	各系部毕业生的离职率.....	58
图 3-12	各专业毕业生的离职率.....	59
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	60
图 3-14	各系部毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	61
图 3-15	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	62
图 3-16	毕业生有过转岗的比例.....	63
图 3-17	各系部毕业生有过转岗的比例.....	63
图 3-18	各专业毕业生有过转岗的比例.....	64

第四章	就业发展趋势分析.....	66
第五章	就业对教育教学的反馈.....	68
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	68
图 5-2	各系部毕业生对母校的推荐度.....	69
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	70
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	71
图 5-5	各系部毕业生对母校的满意度.....	71
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	72
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	73
图 5-8	各系部毕业生的教学满意度.....	74
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	75
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）.....	76
图 5-11	教师指导满足度.....	76
图 5-12	教学设施满足度.....	77
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	78
第六章	用人单位评价.....	82
图 6-1	用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）.....	82
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	83
图 6-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	84
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例.....	84
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度.....	85
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	86
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的的需求程度及满意程度.....	86
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	87
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	87

学校概况

淮北职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立、淮北市人民政府举办的全日制普通高等职业院校，由原淮北教育学院、淮北矿务局职工大学、安徽电大淮北分校、淮北财政学校、淮北技工学校合并组建，是安徽省示范性职业院校。

学院位于全国文明城市、国家森林城市、国家能源基地安徽省淮北市，现有两个校区，占地面积 1000 余亩，建筑面积 54 万平方米；固定资产总值 8 亿余元，其中教学、科研仪器设备资产总值近 1 亿元。

学院现有教职工 551 人，其中教授 25 人，副教授 140 人；博士 2 人、硕士 242 人，高层次人才 11 人，省级教学名师 7 人。拥有 2 个高水平高职专业，9 个省级特色品牌专业、25 个省级教学团队，13 个示范实验实训中心，10 余个长江学者、全国劳模、知名专家“大师工作室”。

学院于 2002 年、2003 年被教育部、财政部列为重点支持建设的示范性职业院校，2015 年被确定为安徽省示范性职业院校。先后获得“安徽省高校大学生思想政治教育先进单位”“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”“安徽省园林式单位”“全省民族团结进步创建活动先进集体”“安徽省高职扩招标杆校”“安徽省‘三全育人’综合改革试点单位”“全国节约型公共机构示范单位”等荣誉称号。

学院以高等职业教育为主，五年制大专、成人高等教育、现代远程教育和岗位培训等多种办学形式齐头并进。设有医学系、机电工程系、计算机科学技术系、工艺美术系、财经系、人文社会科学系、建筑工程系、基础部、思政部和五年制大专部等 10 个教学系部，50 余个高职专业，其中小学教育、学前教育为国家控制教育类专业；护理、学前教育、服装与服饰设计、会计、电子商务、连锁经营管理、财务管理、机电一体化技术、建筑工程技术为省级特色专业。

学院始终秉承“敬业笃学、崇德强技”校训，坚持以市场需求和就业为导向，突出职业教育特色，致力培养高技能应用型人才。与濉溪县人民政府和淮北市七大经济技术开发区（工业园区）签订了战略合作协议；与知名企业开展订单培养，先后开设了“瑞兴班”“奇瑞班”“广达班”“世纪精信班”“美芝班”“海尔班”“中煤矿建班”等，促进了专业教育和职业岗位的无缝对接。牵头成立的淮北市现代职业教育联盟，丰富了办学形式；与德国、韩国、日本等国家的十余所高校开展合作，搭起了学院沟通世界的桥梁。

学院面向全国 21 个省、市、自治区招生，现有各类在校生 2 万余人。招生形式主要有“分类考试招生”“全国普通高校统一招生”和“‘3+2’五年高职招生”。

学院办学 20 余年来，毕业生就业率始终保持在 95% 左右，共培养各类技术技能人才 5 万余名，为区域经济社会发展做出了积极贡献。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《淮北职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



淮北职业技术学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

淮北职业技术学院 2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

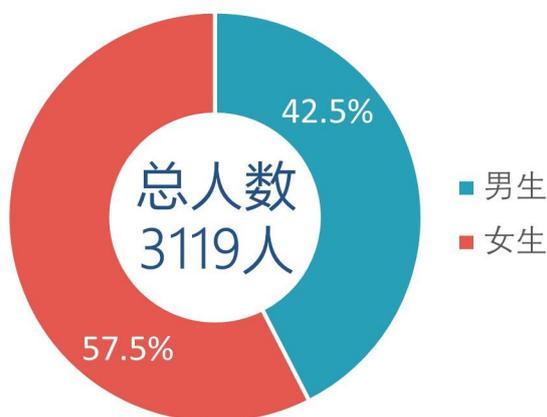
毕业生的性别结构



1325人



1794人



毕业生的系部结构

本校2021届毕业生分布在8个系部，其中规模较大的系部是医学系、工艺美术系。

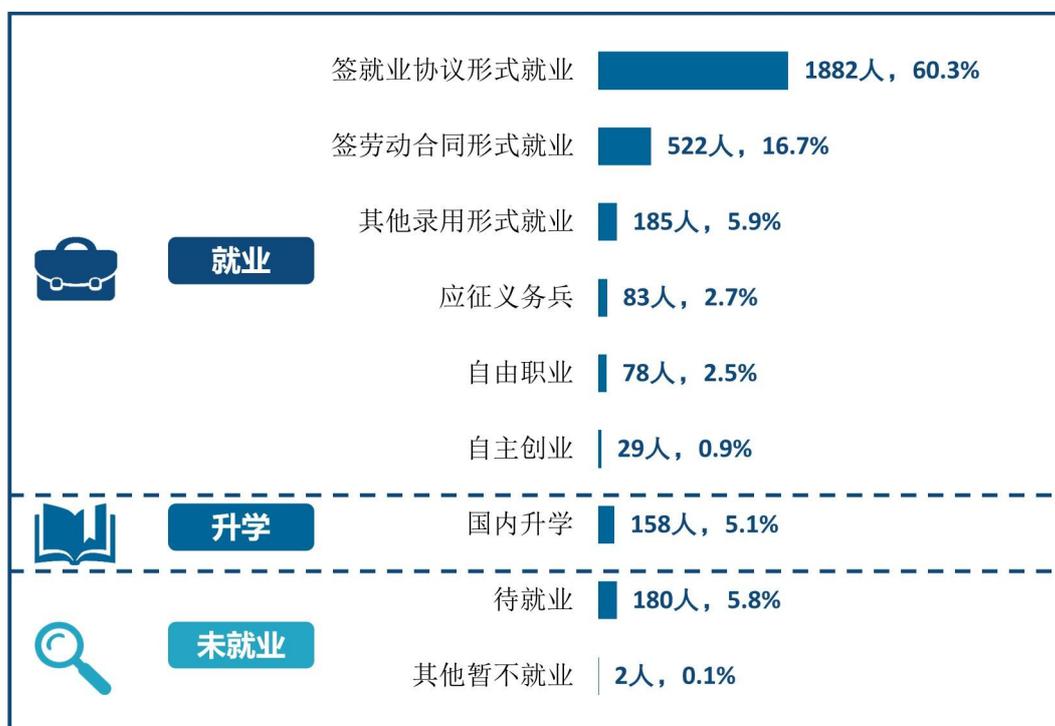


毕业去向落实率



本校2021届毕业生的毕业去向落实率为94.2%，从去向来看，毕业后最主要的去向是签就业协议形式就业（60.3%），其次是签劳动合同形式就业（16.7%）。

毕业生毕去向分布



用人单位特点

就业领域集中
教育/医疗服务
业

行业	百分比
教育业	24.5%
医疗和社会 护理服务业	21.8%

单位集中
民企

单位类型	百分比
民营企业/ 个体	69%
国有企业	15%

就业地区流向

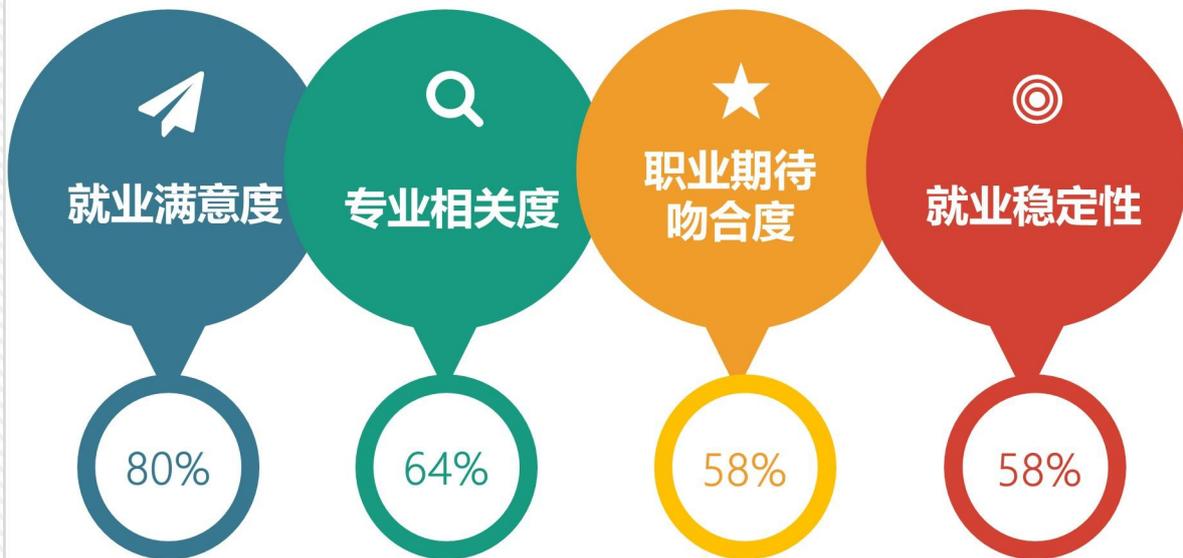


长江经济带

90.8%

- 本校2021届已就业的毕业生中，有超过九成（90.8%）就业于长江经济带，其中，毕业生主要服务于安徽省（70.2%）。省内就业毕业生主要分布在淮北、合肥等城市。

主要就业质量指标



05

毕业生反馈及用人单位评价

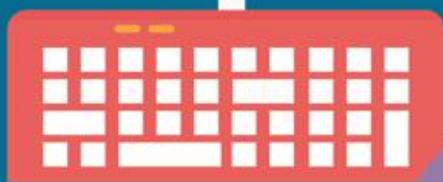
毕业生反馈



用人单位评价



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

淮北职业技术学院 2021 届总毕业生人数为 3119 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届毕业生中，男生有 1325 人，女生有 1794 人；男生占比（42.5%）略低于女生占比（57.5%）。

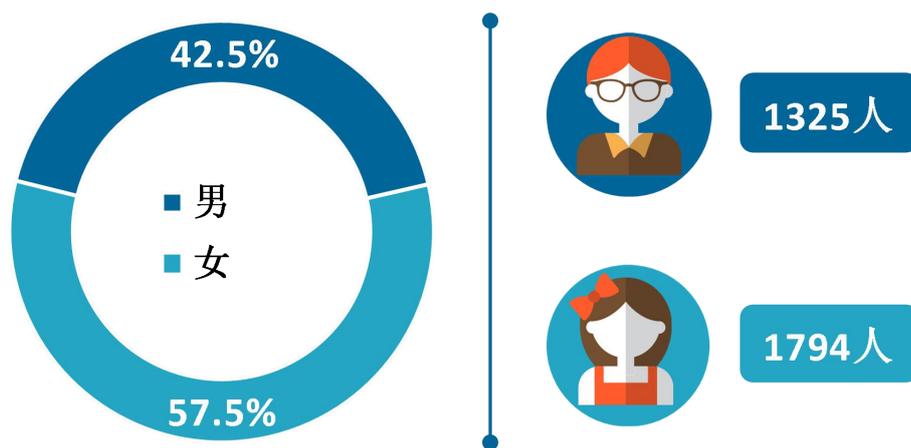


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：淮北职业技术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生来自全国 19 个省市自治区，其中以安徽生源（84.9%）为主，省外生源主要来自西藏、江苏等地。



图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：淮北职业技术学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	2648	84.9
西藏	297	9.5
江苏	50	1.6
河北	21	0.7
贵州	15	0.5
云南	13	0.4
广东	12	0.4
内蒙古	11	0.4
四川	10	0.3
青海	9	0.3
河南	9	0.3
山东	8	0.3
海南	7	0.2
浙江	3	0.1
江西	2	0.1
甘肃	1	<0.1
湖南	1	<0.1
黑龙江	1	<0.1
陕西	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

4. 各系部及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 8 个系部，其中规模较大的系部是医学系、工艺美术系。



图 1-3 各系部人数

数据来源：淮北职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 41 个专业，其中规模较大的专业是学前教育、护理（医学系）。

表 1-2 各专业人数

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
学前教育	725	23.2	汽车检测与维修技术（机电工程系）	34	1.1
护理（医学系）	624	20.0	旅游管理（人文社科系）	27	0.9
软件技术	138	4.4	服装设计与工艺	27	0.9
医学影像技术（医学系）	137	4.4	电子商务（五年大专部）	25	0.8
高速铁路客运乘务	129	4.1	医学影像技术（五年大专部）	22	0.7
机电一体化技术（机电工程系）	129	4.1	建筑装饰工程技术	20	0.6
会计（财经系）	122	3.9	计算机网络技术（计算机科学技术系）	19	0.6
汽车检测与维修技术（五年大专部）	102	3.3	酒店管理	17	0.5
新能源汽车技术	92	2.9	数字媒体应用技术	14	0.4
助产	80	2.6	财务管理	12	0.4
市场营销	72	2.3	物流管理	11	0.4
护理（五年大专部）	62	2.0	应用电子技术	11	0.4

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
口腔医学技术	57	1.8	电子商务技术	9	0.3
计算机应用技术 （五年大专部）	54	1.7	视觉传播设计与制作	8	0.3
会计（五年大专部）	53	1.7	数控技术	8	0.3
计算机应用技术 （计算机科学技术系）	48	1.5	旅游管理（五年大专部）	6	0.2
机电一体化技术 （五年大专部）	46	1.5	服装与服饰设计	6	0.2
计算机网络技术 （五年大专部）	42	1.3	金融管理	5	0.2
电子商务（财经系）	40	1.3	播音与主持	5	0.2
建筑工程技术	40	1.3	数字媒体艺术设计	3	0.1
工程造价	38	1.2	-	-	-

数据来源：淮北职业技术学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 94.2%，绝大多数毕业生已落实就业。

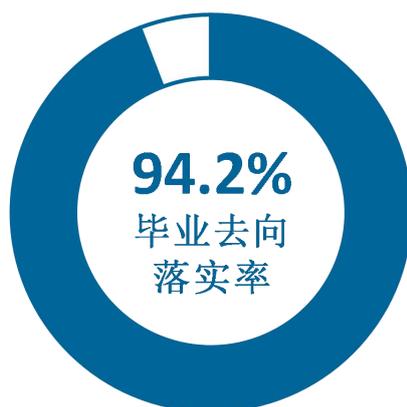


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.8%，女生的毕业去向落实率为 95.2%。

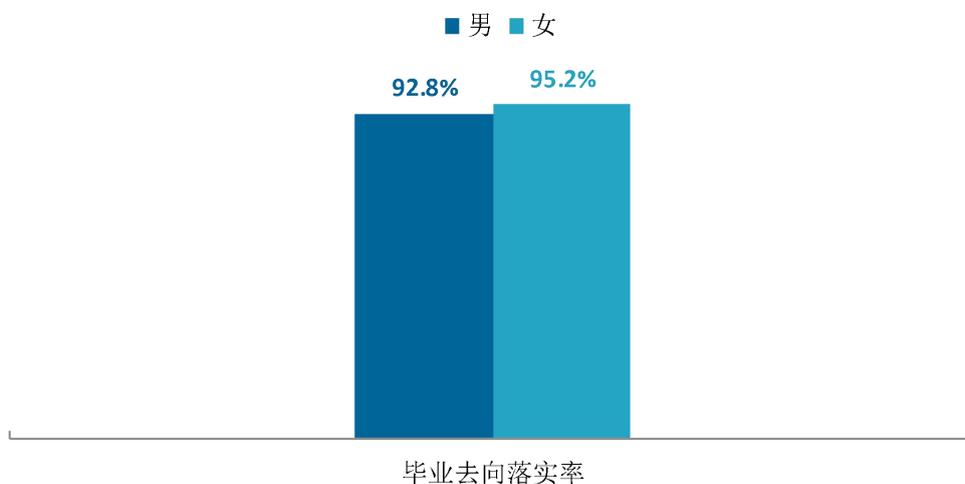


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 95.0%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 89.4%。

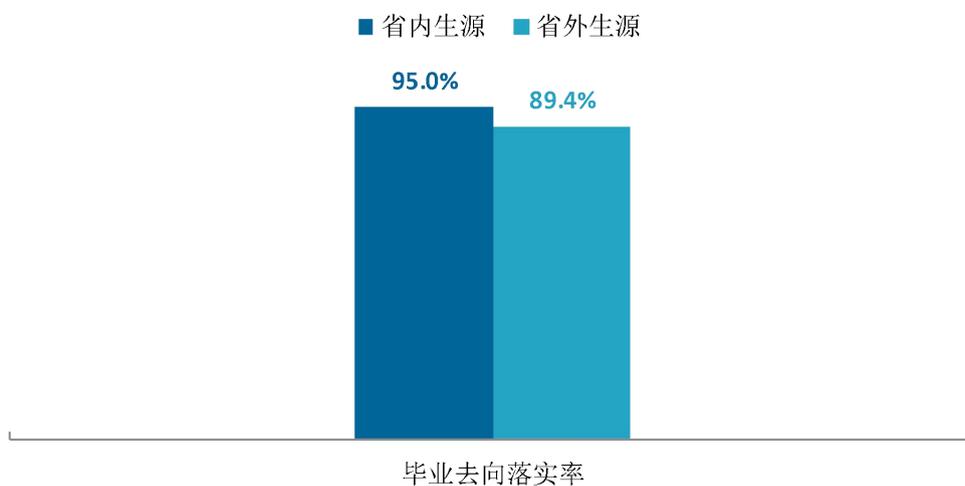


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

3. 各系部及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届各系部毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率较高的系部是建筑工程系（100%）、机电工程系（97%）、人文社科系（96%）。

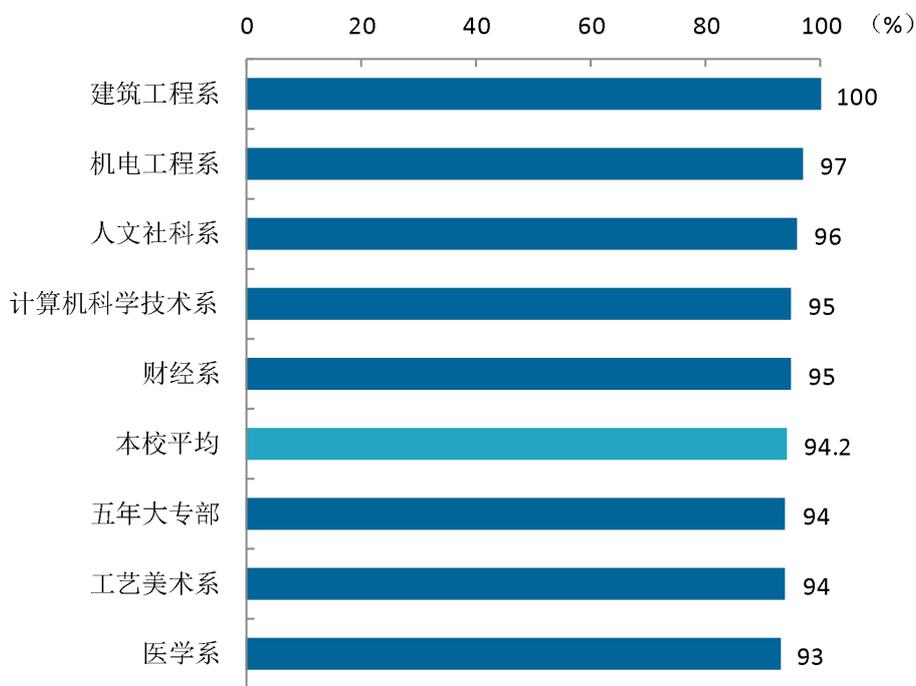


图 1-7 各系部毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

本校 2021 届服装设计与工艺、助产、服装与服饰设计等 18 个专业的毕业去向落实率均为 100%，毕业落实情况较好。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
服装设计与工艺	100	高速铁路客运乘务	97
助产	100	汽车检测与维修技术 (机电工程系)	97
服装与服饰设计	100	机电一体化技术(机电 工程系)	97
计算机应用技术(五年 大专部)	100	电子商务(五年大专部)	96
工程造价	100	市场营销	96
建筑工程技术	100	护理(医学系)	95
视觉传播设计与制作	100	软件技术	95
数控技术	100	计算机网络技术(计算 机科学技术系)	95

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
数字媒体艺术设计	100	口腔医学技术	95
数字媒体应用技术	100	本校平均	94.2
建筑装饰工程技术	100	计算机应用技术（计算机科学技术系）	94
物流管理	100	酒店管理	94
金融管理	100	计算机网络技术（五年大专部）	93
医学影像技术（五年大专部）	100	旅游管理（人文社科系）	93
播音与主持	100	学前教育	93
财务管理	100	会计（财经系）	93
电子商务技术	100	会计（五年大专部）	92
应用电子技术	100	机电一体化技术（五年大专部）	87
电子商务（财经系）	98	护理（五年大专部）	84
汽车检测与维修技术（五年大专部）	98	医学影像技术（医学系）	77
新能源汽车技术	97	旅游管理（五年大专部）	67

数据来源：淮北职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是签就业协议形式就业（60.3%），其次是签劳动合同形式就业（16.7%）。

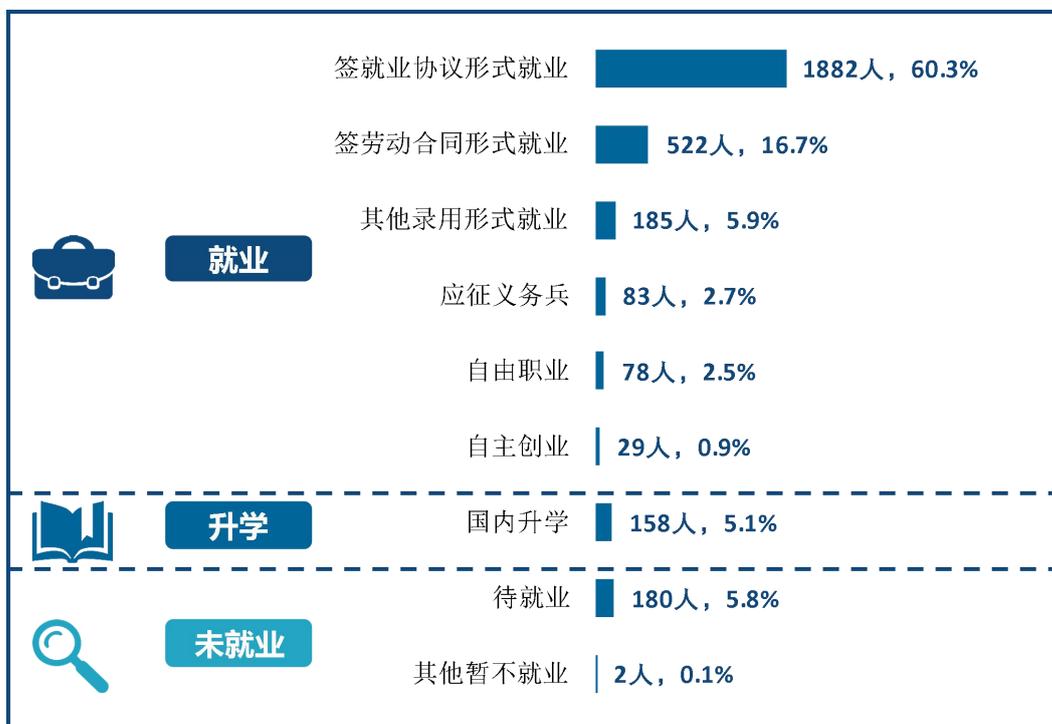


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生中，男生签就业协议形式就业的比例为 58.9%，女生签就业协议形式就业的比例为 61.4%。

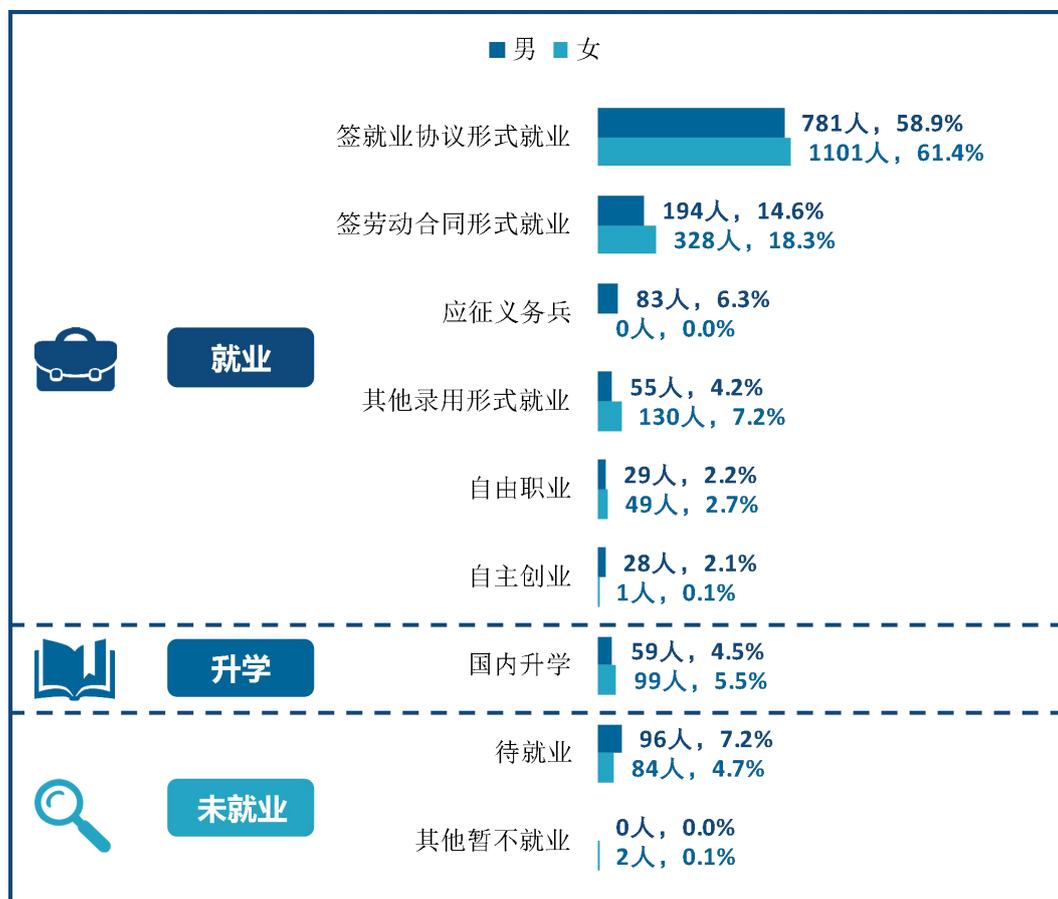


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生省内及省外生源毕业生的去向分布如下图所示。省内生源签就业协议形式就业的比例为 64.9%，省外生源签就业协议形式就业的比例为 34.6%。

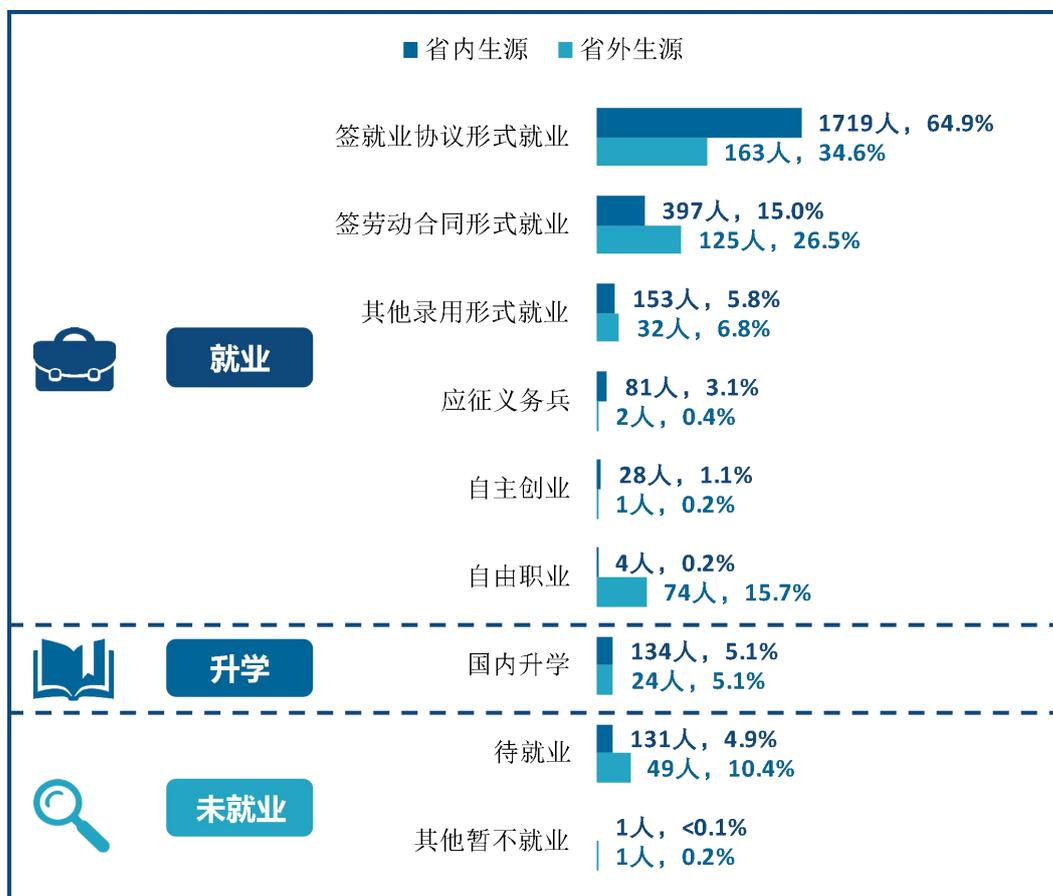


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各系部及专业的毕业去向

本校 2021 届各系部毕业生去向均以就业为主，其中签就业协议形式就业比例较高的系部是建筑工程系（76.9%）、人文社科系（75.3%），签劳动合同形式就业比例较高的系部是工艺美术系（27.0%）、机电工程系（24.3%）。

表 1-4 各系部毕业去向

单位：%

系部名称	就业						升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业
本校平均	60.3	16.7	5.9	2.7	2.5	0.9	5.1	5.8	0.1
建筑工程系	76.9	14.1	0.0	1.3	0.0	5.1	2.6	0.0	0.0
人文社科系	75.3	7.9	3.9	1.7	1.1	2.2	3.9	3.9	0.0
五年大专部	67.1	12.1	0.7	11.6	0.0	0.2	1.9	6.5	0.0
计算机科学技术系	67.1	13.2	1.8	4.8	0.0	0.4	7.9	4.8	0.0
财经系	65.6	13.7	6.1	0.4	0.0	4.2	5.3	4.6	0.0
医学系	63.4	11.6	10.5	1.2	0.0	0.3	5.6	7.5	0.0
机电工程系	62.4	24.3	1.6	2.4	0.8	1.6	3.9	3.1	0.0
工艺美术系	43.9	27.0	7.2	0.0	9.4	0.1	6.2	6.0	0.3

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

本校 2021 届签就业协议形式就业比例较高的专业是数控技术、数字媒体艺术设计、电子商务技术（均为 100.0%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是会计（五年大专部）（64.2%）、电子商务（五年大专部）（56.0%）、服装与服饰设计（50.0%）。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业
本校平均	60.3	16.7	5.9	2.7	2.5	0.9	5.1	5.8	0.1
数控技术	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数字媒体艺术设计	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务技术	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
助产	96.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
计算机应用技术（五年大专部）	92.6	1.9	0.0	3.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
物流管理	90.9	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
医学影像技术（五年大专部）	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
视觉传播设计与制作	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
电子商务（财经系）	85.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	7.5	2.5	0.0
建筑装饰工程技术	85.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
工程造价	84.2	7.9	0.0	2.6	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
财务管理	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
计算机网络技术（五年大专部）	81.0	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
高速铁路客运乘务	80.6	7.8	3.1	1.6	1.6	0.8	1.6	3.1	0.0

专业名称	就业						升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业
金融管理	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
护理（五年大专部）	77.4	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	3.2	16.1	0.0
汽车检测与维修技术（五年大专部）	73.5	0.0	1.0	20.6	0.0	1.0	2.0	2.0	0.0
应用电子技术	72.7	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
新能源汽车技术	71.7	15.2	3.3	1.1	0.0	1.1	4.3	3.3	0.0
数字媒体应用技术	71.4	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0
建筑工程技术	70.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
计算机网络技术（计算机科学技术系）	68.4	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	10.5	5.3	0.0
护理（医学系）	67.1	12.5	9.9	0.2	0.0	0.0	5.1	5.1	0.0
旅游管理（五年大专部）	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
机电一体化技术（五年大专部）	65.2	4.3	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0
软件技术	65.2	13.8	0.7	6.5	0.0	0.0	8.7	5.1	0.0
会计（财经系）	64.8	9.0	8.2	0.8	0.0	1.6	9.0	6.6	0.0
汽车检测与维修技术（机电工程系）	64.7	20.6	0.0	5.9	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0
酒店管理	64.7	11.8	0.0	0.0	0.0	11.8	5.9	5.9	0.0
计算机应用技术（计算机科学技术系）	64.6	14.6	2.1	4.2	0.0	2.1	6.3	6.3	0.0
口腔医学技术	63.2	10.5	1.8	8.8	0.0	1.8	8.8	5.3	0.0
旅游管理（人文社科系）	63.0	7.4	3.7	3.7	0.0	3.7	11.1	7.4	0.0

专业名称	就业						升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自由职业	自主创业	国内升学	待就业	其他暂不就业
机电一体化技术（机电工程系）	55.0	31.8	0.8	2.3	0.8	2.3	3.9	3.1	0.0
市场营销	48.6	29.2	5.6	0.0	0.0	12.5	0.0	4.2	0.0
服装设计与工艺	44.4	29.6	22.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0
学前教育	42.2	27.7	6.5	0.0	10.2	0.1	6.5	6.5	0.3
播音与主持	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
医学影像技术（医学系）	27.0	13.9	22.6	3.6	0.0	1.5	8.0	23.4	0.0
会计（五年大专部）	17.0	64.2	3.8	5.7	0.0	0.0	1.9	7.5	0.0
服装与服饰设计	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务（五年大专部）	12.0	56.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2021 届待就业毕业生希望学校可以多开放招聘信息、提供求职技能辅导、开放校内招聘会、介绍工作等方面的求职帮助，学校在今后的就业指导服务中将为已毕业学生给予更多支持。

1. 希望学校提供的求职帮助（多选）

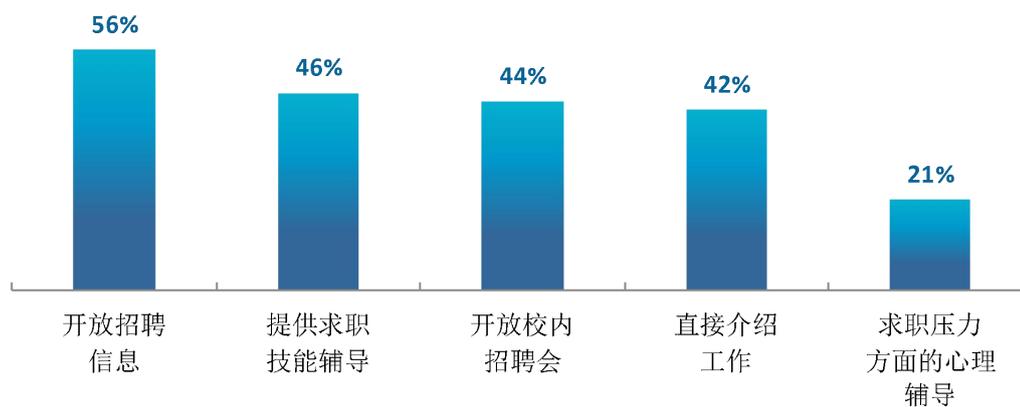


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

(一) 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为医疗保健/紧急救助（21.8%）、幼儿与学前教育（18.1%）。

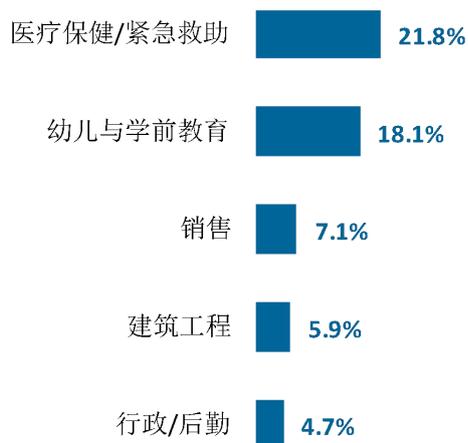


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各系部、各专业培养情况基本吻合，财经系毕业生主要从事的职业是会计，建筑工程系毕业生主要从事的职业是建筑技术人员、施工工程技术人员；学前教育专业毕业生主要从事的职业是幼儿教师、学前班教师（特殊教育除外），助产专业毕业生主要从事的职业是护士。

表 1-6 各系部毕业生实际从事的主要职业

系部名称	本校该系部毕业生从事的主要职业
财经系	会计
工艺美术系	幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）
建筑工程系	建筑技术人员；施工工程技术人员
医学系	护士；医疗救护人员；医学和临床实验室技术人员
五年大专部	文员；护士；会计

注：个别系部因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

系部名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	会计（财经系）	会计
工艺美术系	学前教育	幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）
工艺美术系	建筑装饰工程技术	室内设计师
建筑工程系	工程造价	建筑技术人员；工程造价人员；施工工程技术人员
五年大专部	会计（五年大专部）	会计；文员
五年大专部	护理（五年大专部）	护士
医学系	助产	护士
医学系	医学影像技术（医学系）	放射技术人员
医学系	护理（医学系）	护士；医疗救护人员
人文社科系	高速铁路客运乘务	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为教育业(24.5%)、医疗和社会护理服务业(21.8%)。

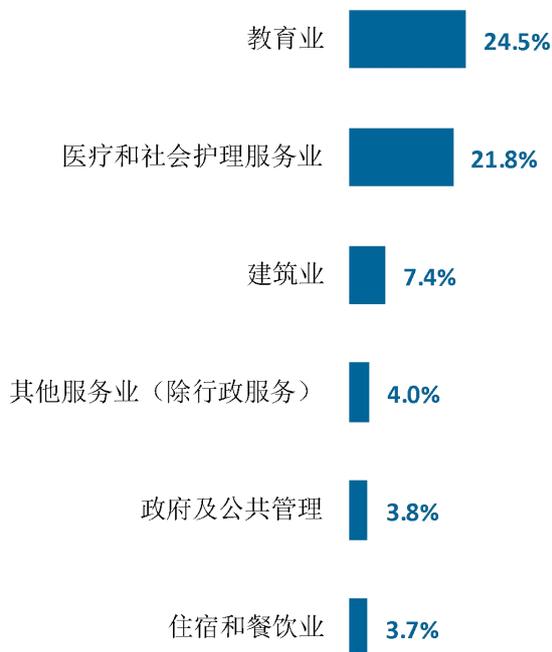


图 1-13 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的行业流向

系部专业层面，工艺美术系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、大专/高职教育机构；工程造价专业毕业生主要服务于住宅建筑施工业。

表 1-8 各系部毕业生实际就业的主要行业

系部名称	本校该系部毕业生就业的主要行业
工艺美术系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；大专/高职教育机构
机电工程系	工业成套设备制造业
计算机科学技术系	软件开发业
建筑工程系	住宅建筑施工业；非住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
人文社科系	旅客住宿业
医学系	综合医院；基层医疗卫生服务机构；专科医院
五年大专部	综合医院；其他制造业

注：个别系部因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

系部名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工艺美术系	学前教育	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
计算机科学技术系	软件技术	软件开发业
建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
人文社科系	高速铁路客运乘务	旅客住宿业
医学系	护理（医学系）	综合医院
医学系	助产	综合医院
五年大专部	护理（五年大专部）	综合医院
五年大专部	汽车检测与维修技术（五年大专部）	汽车保养与维修业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（69%），其次是国有企业（15%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（69%）规模的中小型用人单位。

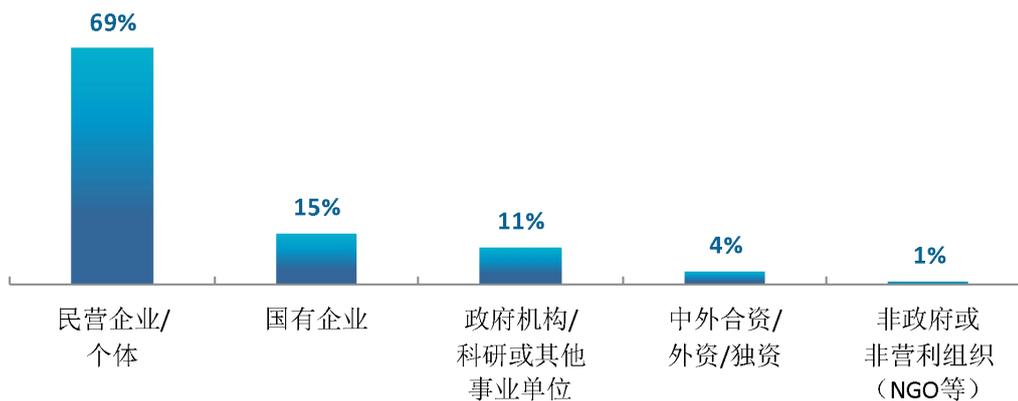


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

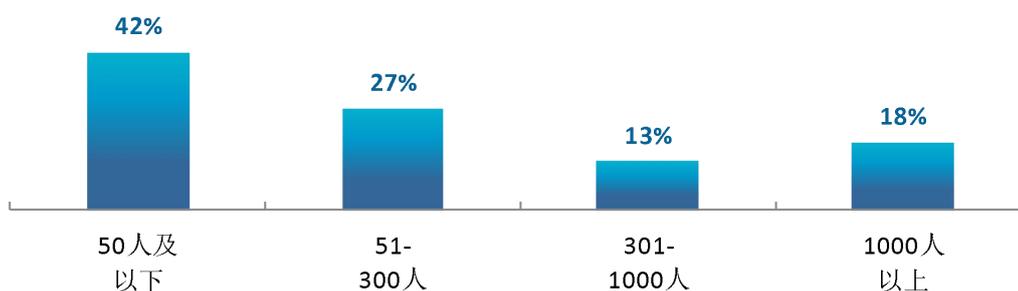


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在 500 强企业就业情况

本校 2021 届有 5%的毕业生在世界 500 强企业就业,有 8%的毕业生在中国 500 强企业就业。



图 1-16 毕业生在 500 强企业就业情况

数据来源: 麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各部系及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数部系及专业主要受雇于民营企业/个体,其中比例较高的是财经系(86%)、计算机科学技术系(76%)。另外,建筑工程系(37%)毕业生受雇于国有企业的比例也较高。

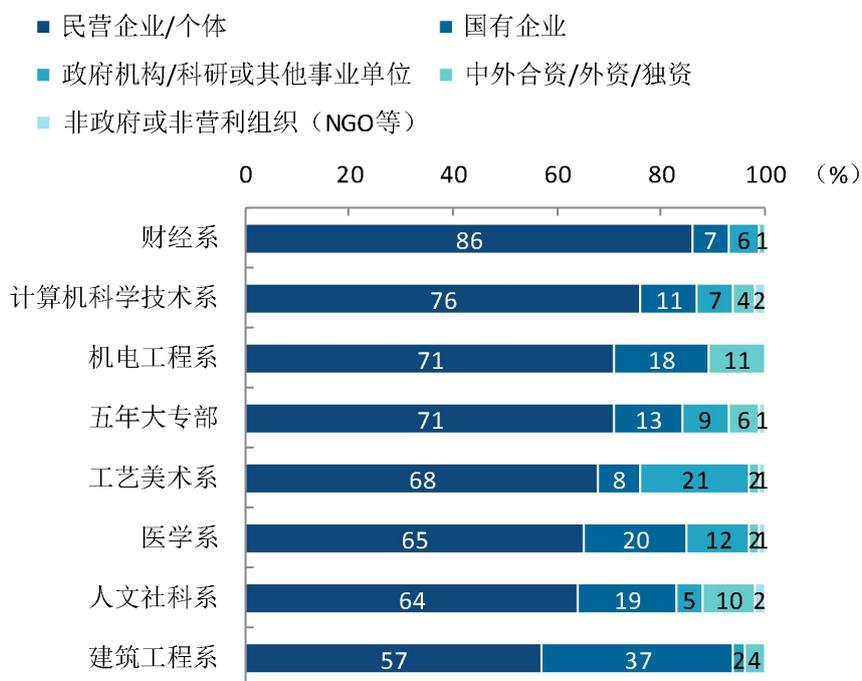


图 1-17 各部系毕业生的用人单位类型分布

数据来源: 麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

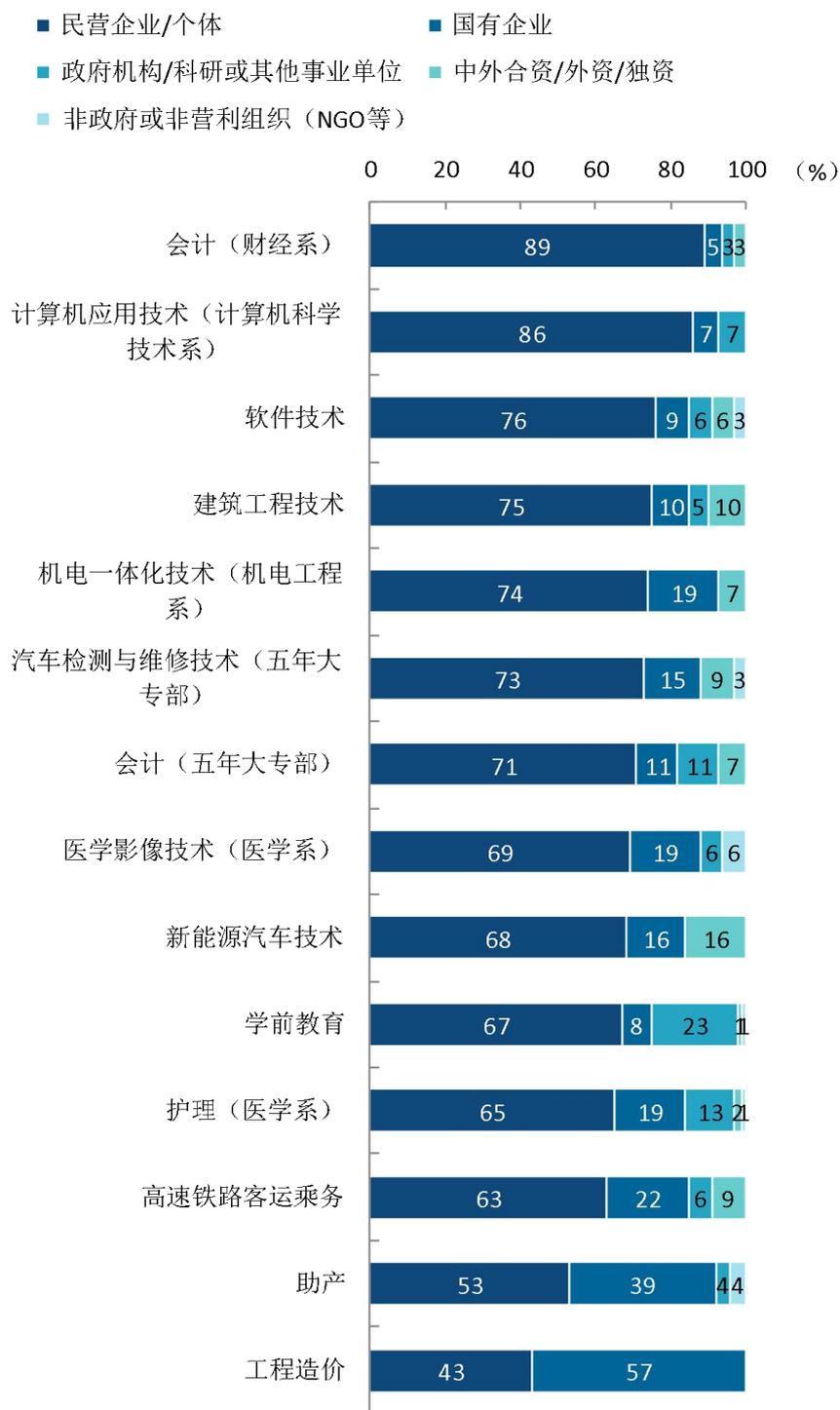


图 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届工艺美术系、建筑工程系、财经系、五年大专部的毕业生受雇用人单位的规模主要是 300 人及以下的中小型企业，机电工程系的毕业生受雇用人单位的规模主要是 1000 人以上的大型企业；专业层面，学前教育、医学影像技术（医学系）等专业毕业生受雇用人单位的规模主要是 300 人及以下的中小型企业，机电一体化技术（机电工程系）专业毕业生受雇用人单位的规模主要是 1000 人以上的大型企业。

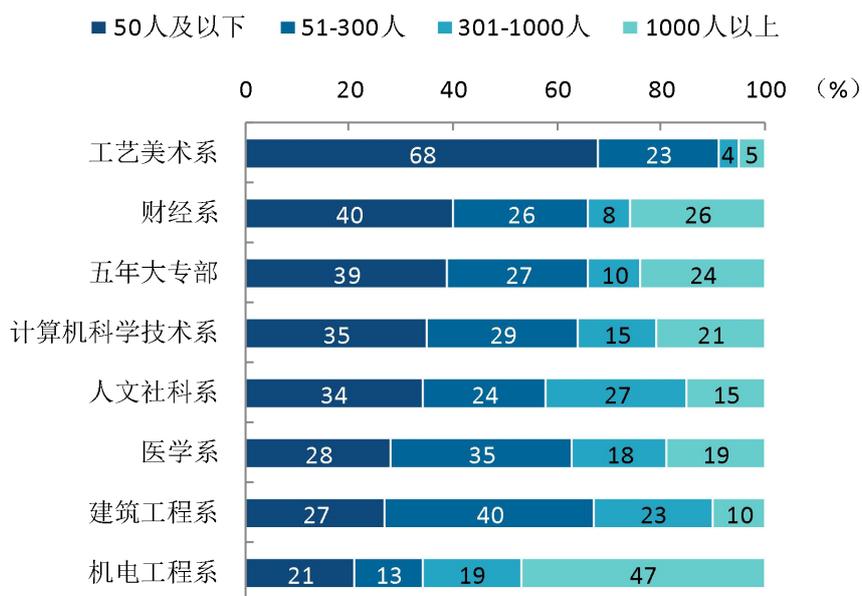


图 1-19 各系部毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

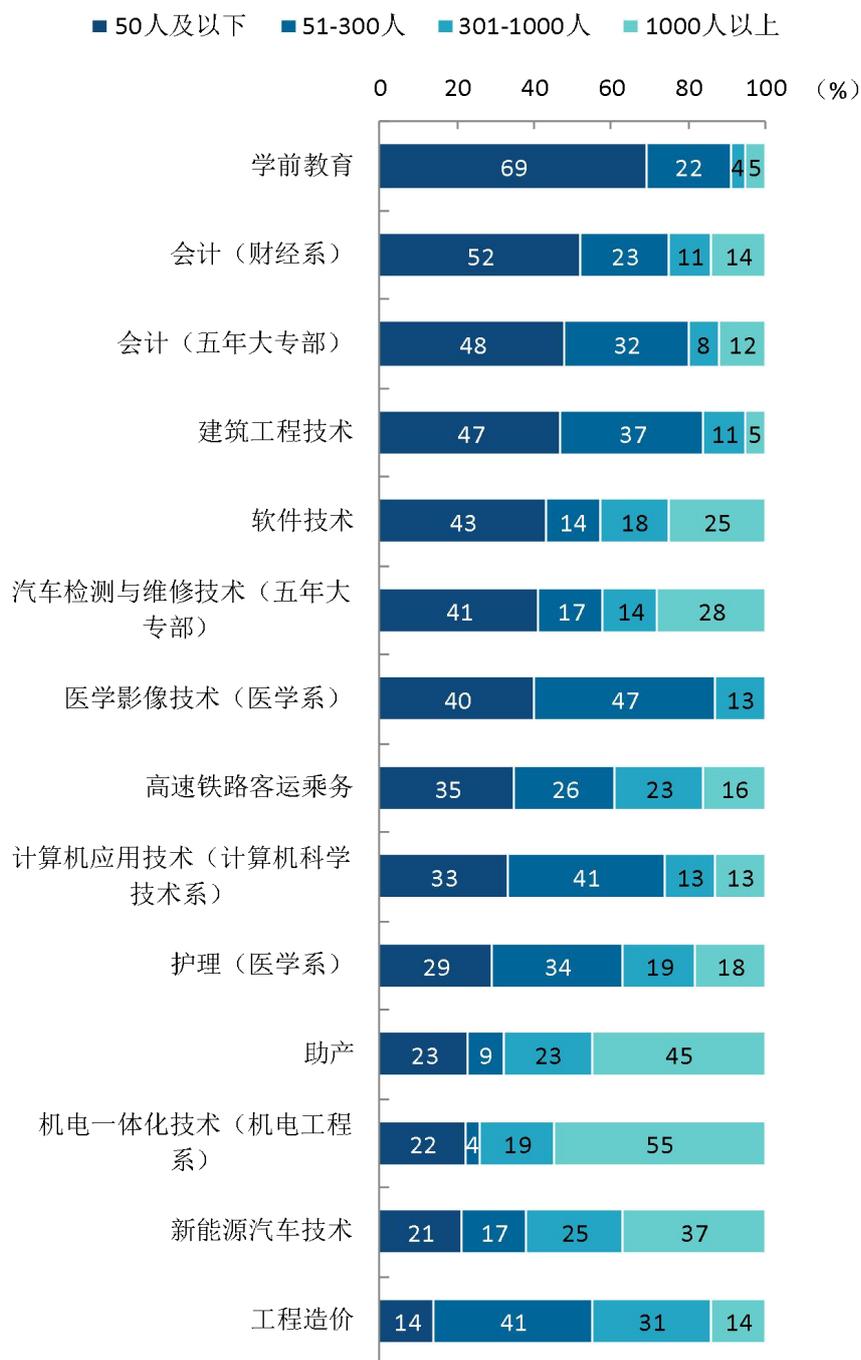


图 1-20 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 70.2% 的人在安徽就业，从就业区域来看，毕业生在长江经济带就业的比例为 90.8%，在长三角地区就业的比例为 89.5%。从就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为淮北（30.0%）、合肥（12.5%）、宿州（10.8%）。

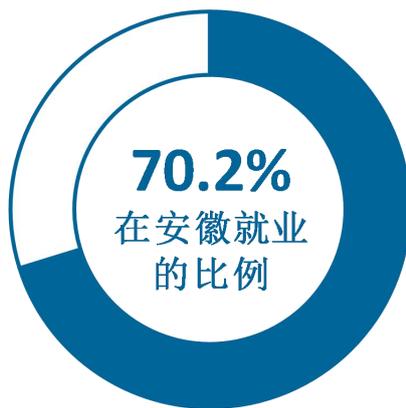


图 1-21 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。



图 1-22 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
淮北	30.0
合肥	12.5
宿州	10.8
上海	5.5
阜阳	5.4

数据来源：淮北职业技术学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 5.1%。

升学率 5.1%

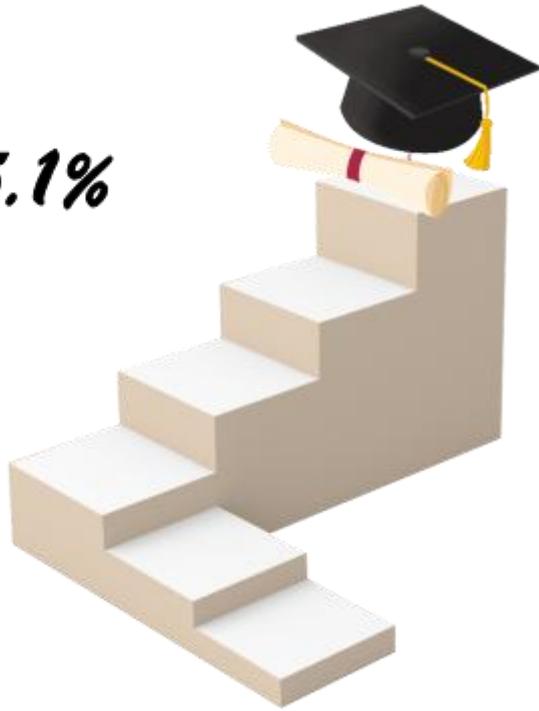


图 1-23 毕业生的总体升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各系部及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的系部是计算机科学技术系（7.9%）、工艺美术系（6.2%）。

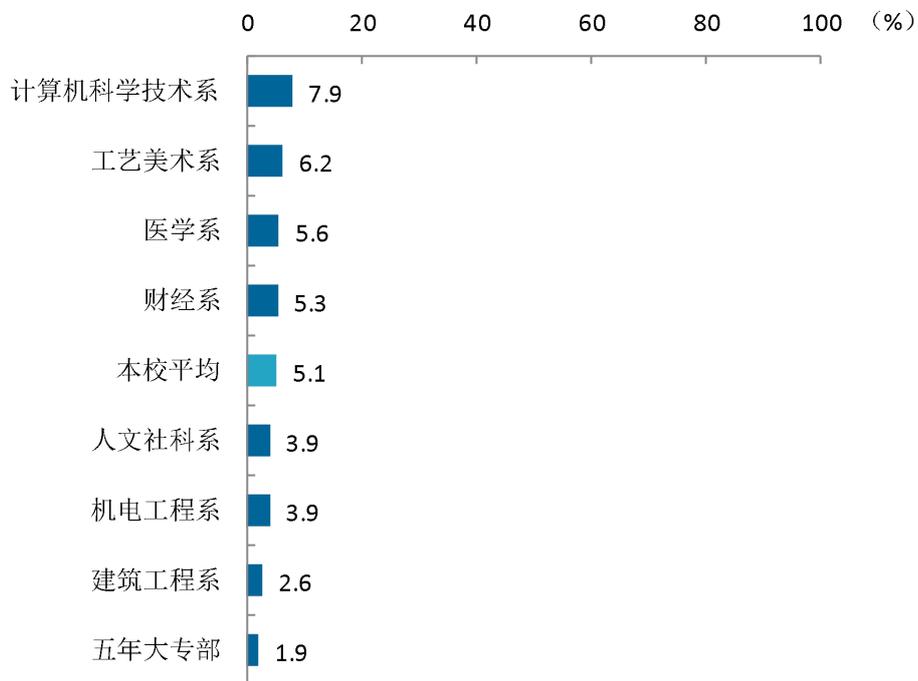


图 1-24 各系部升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是播音与主持（20.0%）、视觉传播设计与制作（12.5%）、旅游管理（人文社科系）（11.1%）、计算机网络技术（计算机科学技术系）（10.5%）。

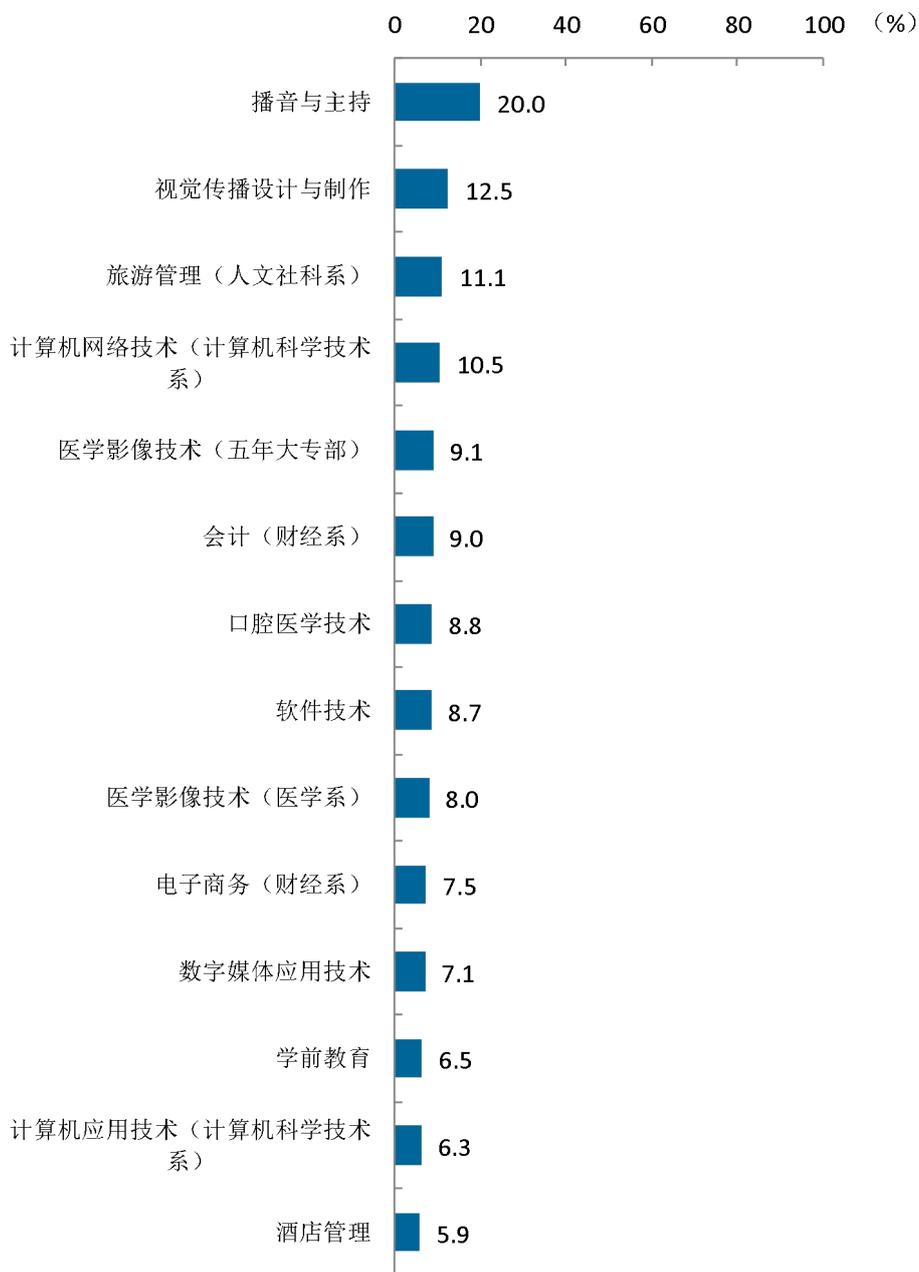
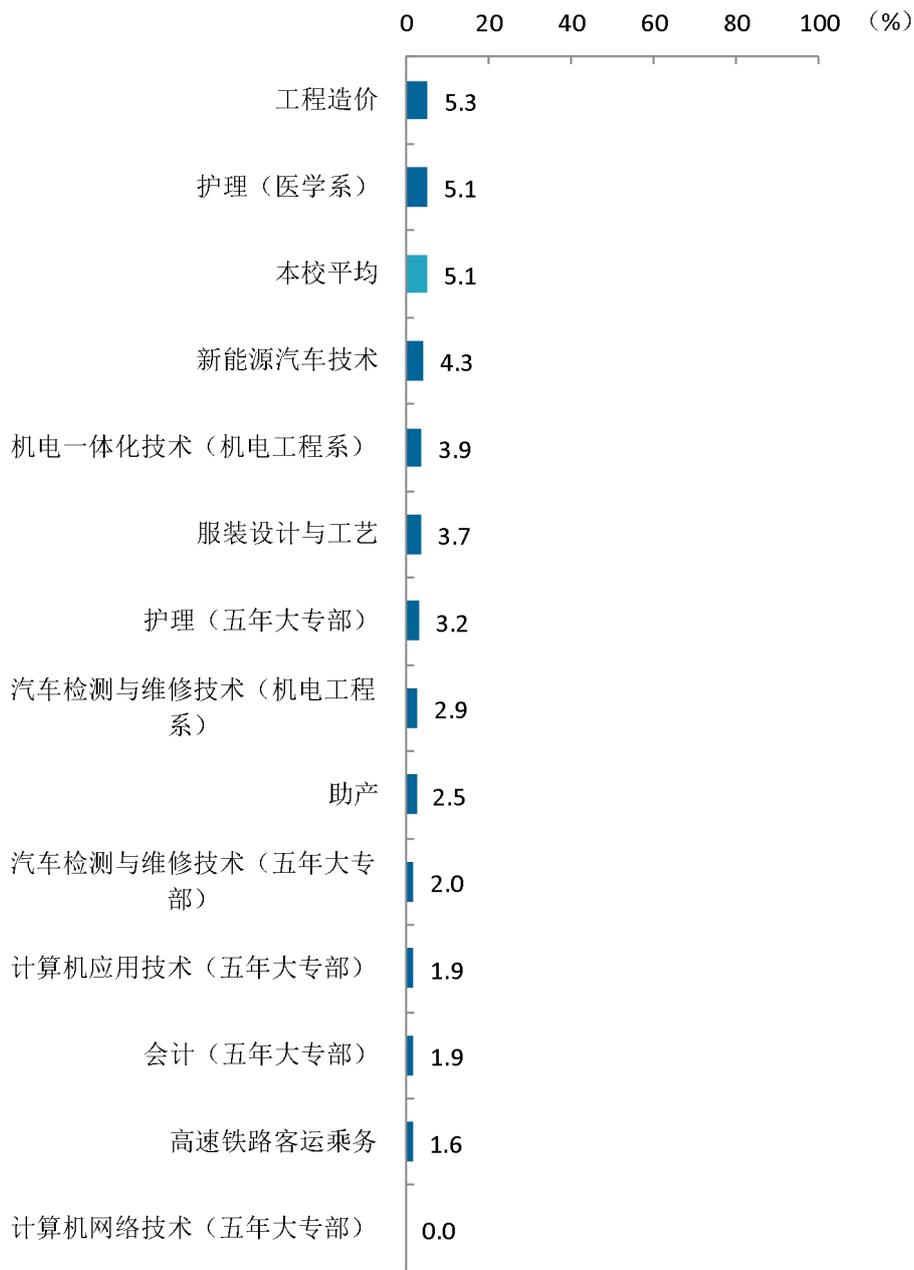


图 1-25 各专业升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。



续图 1-25 各专业升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生自主创业的比例为 4.7%。

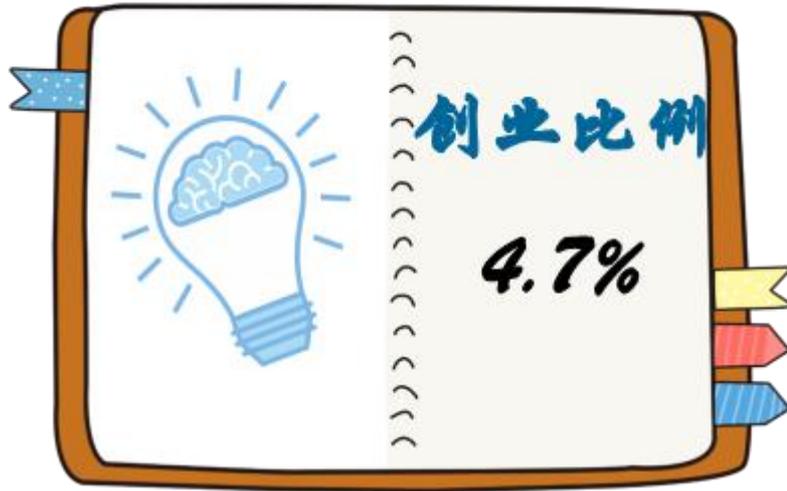


图 1-26 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 各系部及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各系部毕业生中，计算机科学技术系（92%）毕业生获得计算机等级证书的比例较高。财经系（63%）毕业生获得能力证书的比例较高。

表 1-11 各系部毕业生获得证书的情况

单位：%

系部名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
计算机科学技术系	92	57	11	22	25	3
机电工程系	84	59	39	14	29	4
财经系	81	63	16	29	25	2

注：个别系部因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得计算机等级证书比例较高的专业是计算机应用技术（计算机科学技术系）（95%）。同时该专业获得能力证书、1+X 职业技能等级证书的比例也较高。

表 1-12 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
计算机应用技术（计算机科学技术系）	95	65	20	25	55	5
会计（财经系）	84	66	13	29	37	0
机电一体化技术（机电工程系）	74	61	35	13	39	4

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 4.0 次，平均收到录用通知数 3.0 份，平均求职时间为 2.8 个月，平均求职所花费用为 634 元。

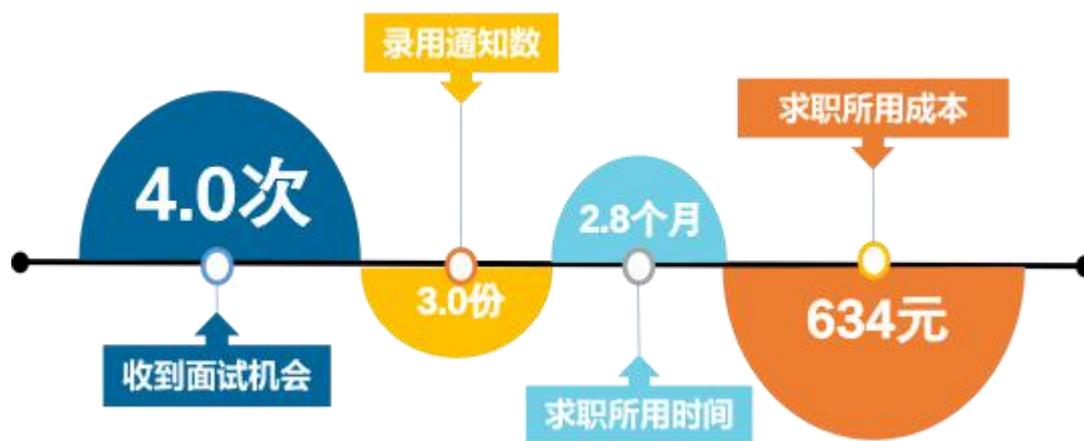


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91%。

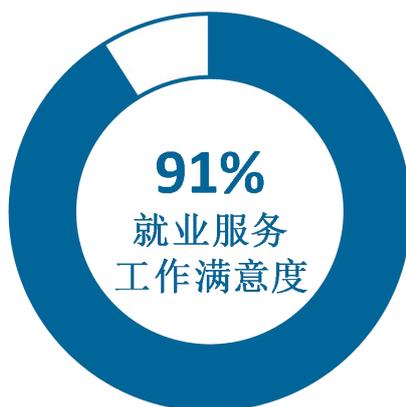


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 74% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（40%）最大，其有效性为 81%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 22%，其有效性（95%）最高。

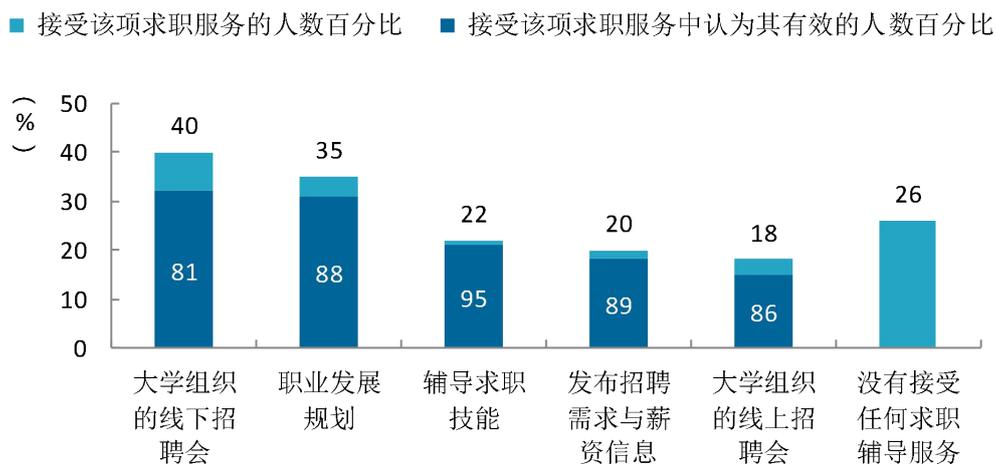


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各系部毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的系部是财经系（96%）、医学系（94%），对就业服务工作的总体满意度较低的系部是五年大专部（85%）、计算机科学技术系（86%）。

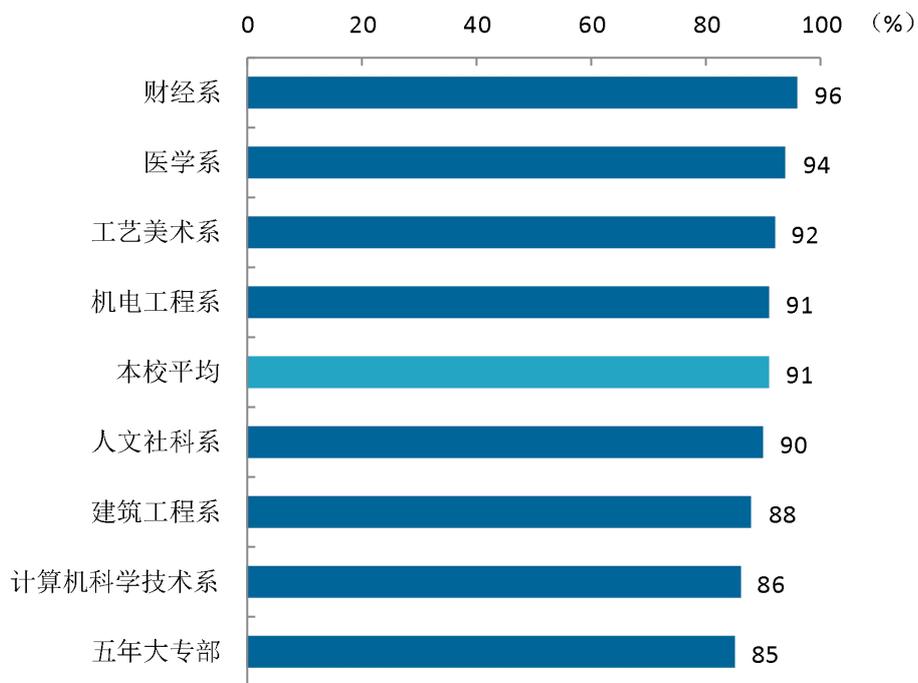


图 2-4 各系部毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生落实工作的信息渠道主要是通过专业求职网站、实习/顶岗实习、朋友和亲戚得到招聘信息等。

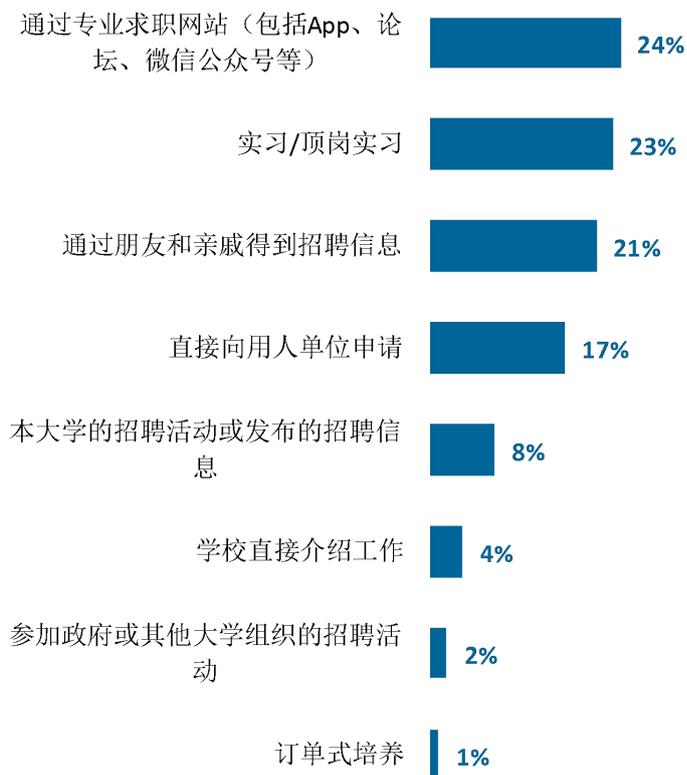


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其后依次是创新创业实践活动、创新创业竞赛/训练（分别为 31%、30%），其有效性分别为 83%、86%、89%，创新创业实践活动、创新创业竞赛/训练的覆盖面可进一步扩大。

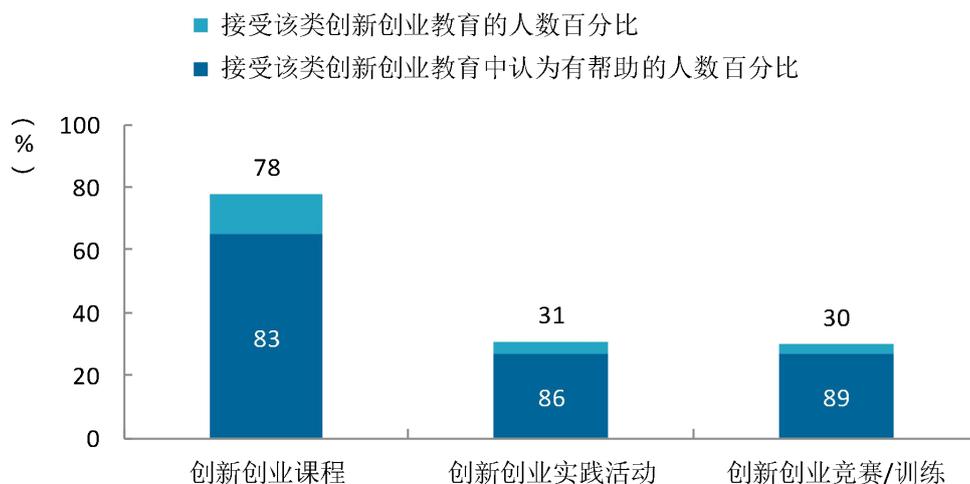


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

学院就业工作始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，根据经济发展的状况和毕业生就业形势的变化，积极调整人才培养方案，改革人才培养模式，加强创新创业教育，做好相应的就业宣传工作，并在此基础上推进和完善毕业生就业对人才培养过程的反馈机制。具体内容如下：

（一） 继续加强学院就业工作“一把手工程”，夯实责任

加强就业工作人员队伍建设，确保制度规范、人员稳定，严格规范学院毕业生就业统计工作，保证就业统计数据真实、可靠，经得起检验和推敲。同时，统筹做好新冠肺炎疫情常规防控工作，努力确保学院 2021 届毕业生就业局势总体稳中有升。

（二） 千方百计开源拓岗，不断拓展就业新空间

2021 年，学院在院党委的领导下，实习实训就业处全体工作人员和系部负责人、毕业班辅导员一起立足淮北、面向安徽，巩固已有定岗实习就业岗位，拓展新的实习就业岗位，积极融入长三角经济一体化发展，重点关注医院、学前教育和高铁动车乘务相关专业领域。引导毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍。

（三） 提质增效，实行线上和线下相结合的校园招聘渠道，就业信息高效、务实、有针对性

按照安徽省教育厅关于 2021 届高校毕业生就业工作会议精神要求，拓宽校园招聘主渠道，搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务。在原有创业孵化基地基础上，加强创业服务工作力度，为有创业意愿的学生提供场地、资金、政策等帮扶，不断提升毕业生的创业成功率，以创业促就业。

（四） 用心用情做好就业指导

毕业生就业创业工作直接关系到毕业生本人、家庭及学校，事关社会稳定、家庭和谐，工作人员要有爱心和责任心，敢于担当。实习实训就业处工作人员和全体 2021 届毕业班辅导员努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。把毕业生当做自己的孩子一样呵护、关心，让他们能够时刻感受到学校的温暖，进而以良好的心态踏入社会，为成功就业做铺垫。

（五） 认真梳理就业困难毕业生，建档立卡，重点帮扶

工作时间前移，尽早动手，提前摸清学校就业困难毕业生的数量、分布系部、就业困难的具体原因有针对性的“一对一”精细精准帮扶，落实见效，提升就业困难毕业生群体的就业创

业能力提，做好毕业生权益维护。

（六） 发挥就业反馈作用，推进人才培养模式改革

学院结合 2021 届毕业生就业情况，召集招生办、教务处、就业处和相关系部共同探讨学校专业设置调整、人才培养模式改革。认真开展 2021 届毕业生就业状况跟踪调查，推进就业质量综合评价，深化就业与招生、培养联动机制改革。

总之，学院在 2021 年主动与淮北市人力资源和社会保障局构建扩渠道、促创业、强服务、提能力、保权益协同联动机制。不断拓宽高校毕业生就业渠道，引导学生到中小微企业就业，支持多渠道灵活就业，鼓励毕业生到城乡社区就业，做好就业见习工作。扶持引导创业创新，积极提供咨询辅导、跟踪扶持、成果转化等一站式服务。提升就业服务品质，通过“24365 智慧就业”平台，加大线上信息发布，增强线下服务品质，提供政策服务便利，更好满足毕业生多元化需求，促进学院毕业生更加充分更高质量的就业。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 64%，部分毕业生从事的工作与其所学专业无关，最主要原因是迫于现实先就业再择业（29%）。

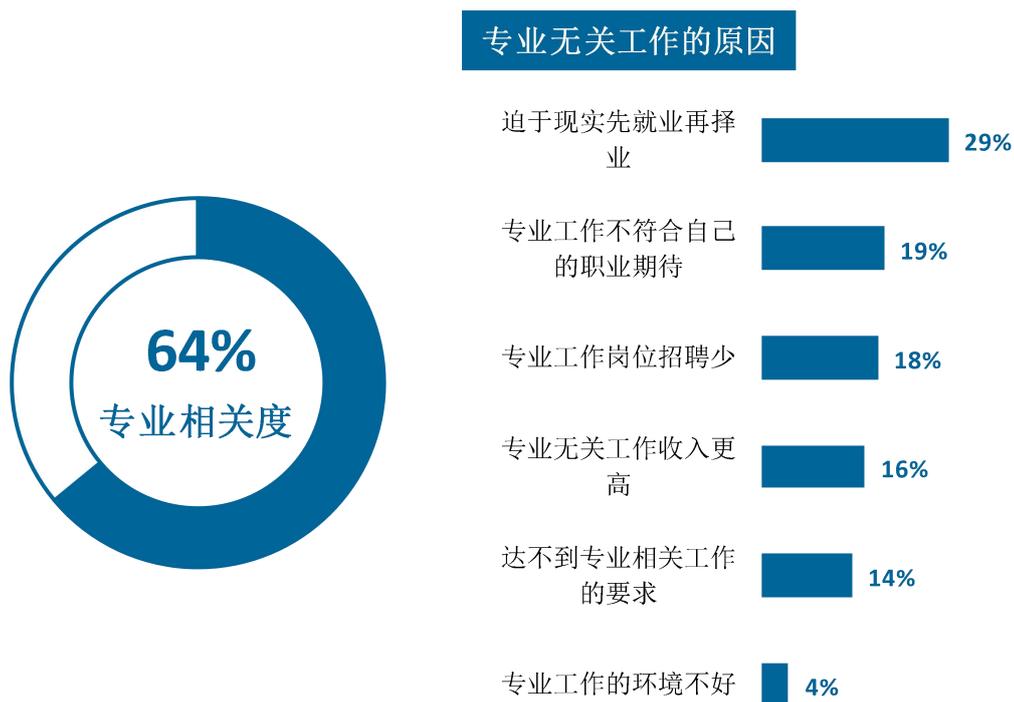


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的系部是医学系（80%）、建筑工程系（78%）、工艺美术系（77%），工作与专业相关度较低的系部是人文社科系（20%）、计算机科学技术系（34%），其中，人文社科系毕业生从事专业无关工作的主要原因是专业工作岗位招聘少，计算机科学技术系毕业生从事专业无关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业。

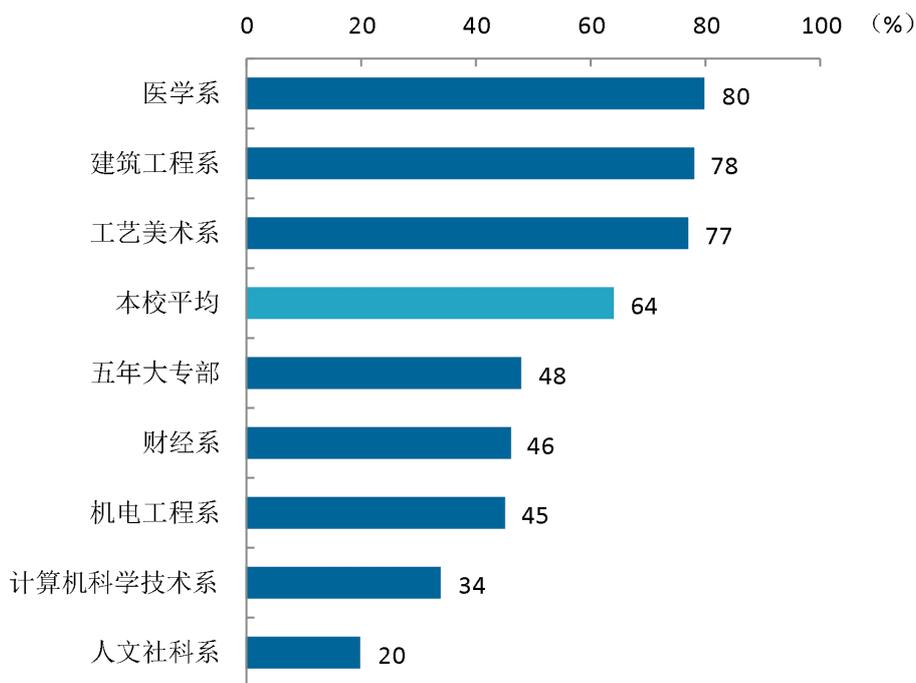


图 3-2 各系部毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中工程造价（86%）、护理（医学系）（82%）、助产（80%）专业的工作与专业相关度较高，高速铁路客运乘务（19%）、新能源汽车技术（23%）专业的工作与专业相关度相对较低。

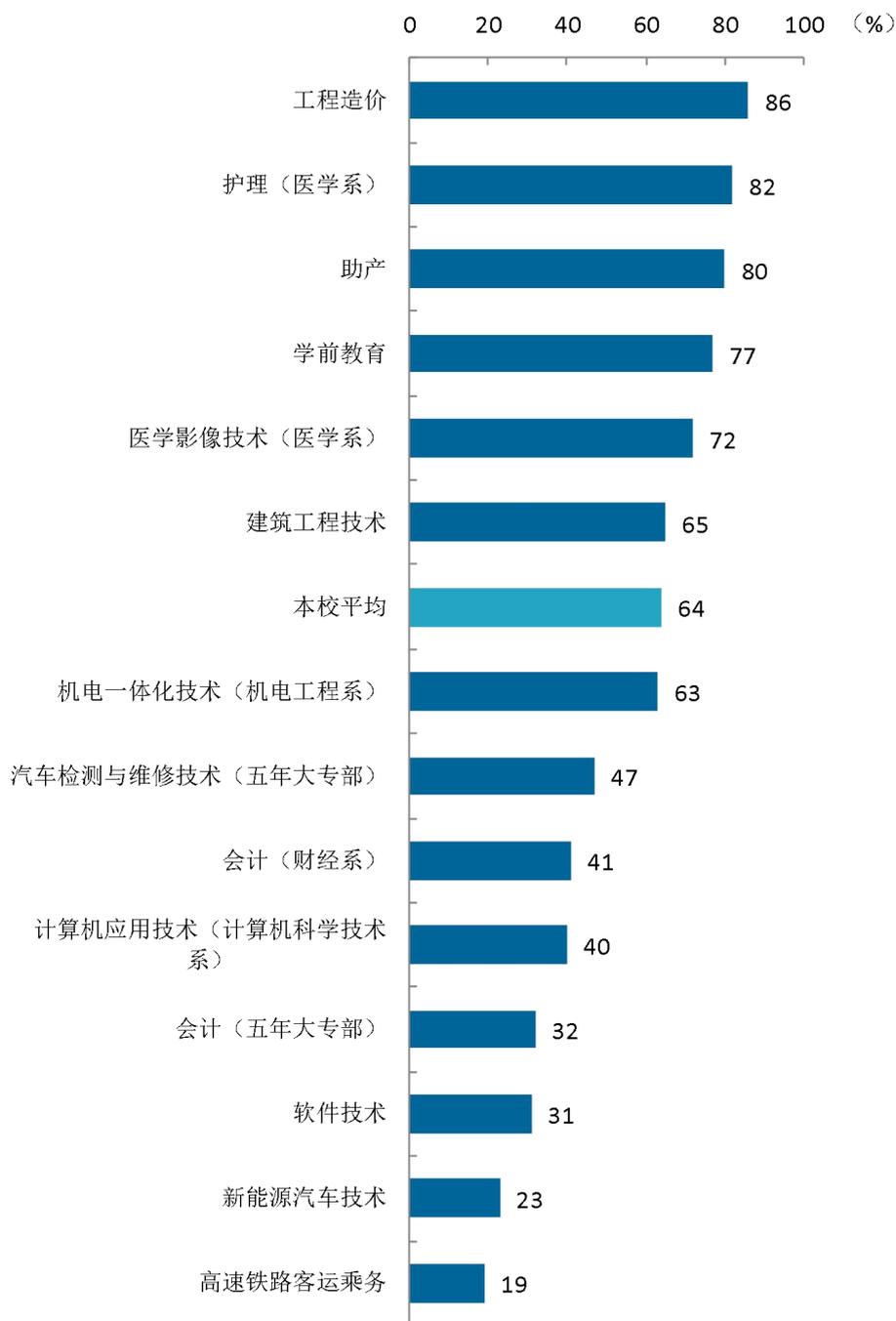


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 80%，从各方面来看，毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，对薪酬福利、职业发展空间的满意度相对较低。

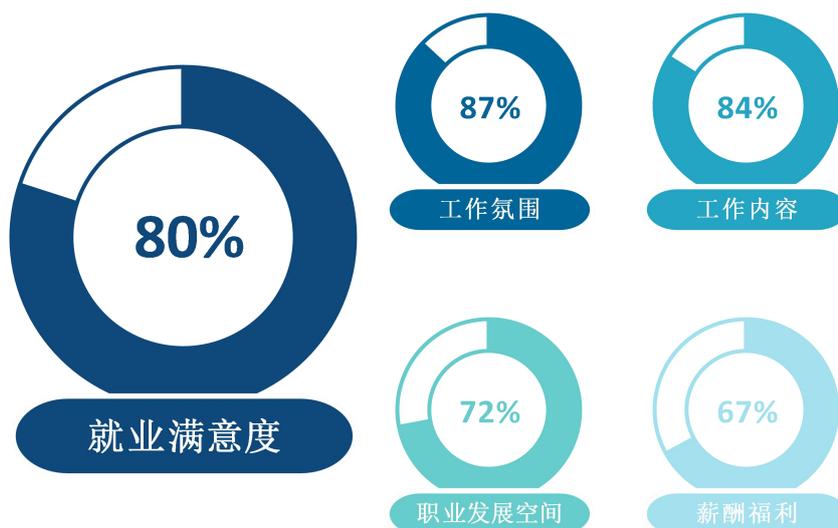


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低、发展空间不够。

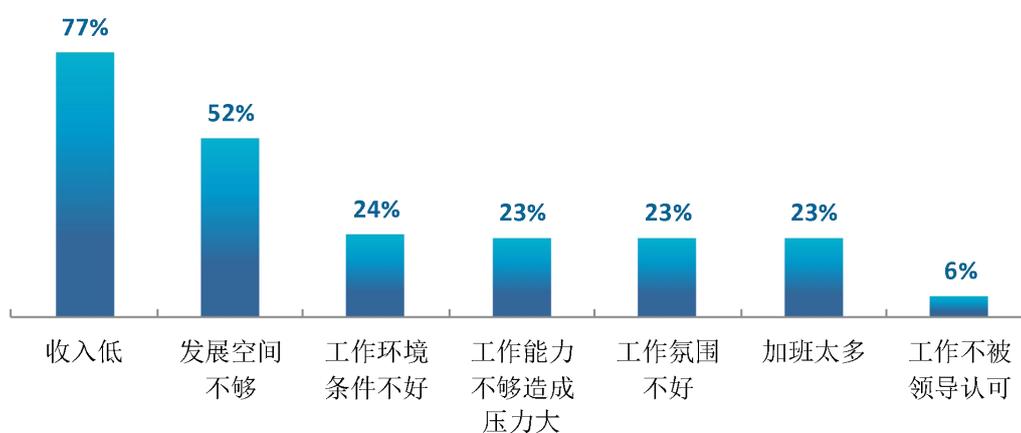


图 3-5 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各系部及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度最高的系部是建筑工程系（93%）、工艺美术系（85%），就业满意度最低的系部是人文社科系（68%），该系部毕业生对工作不满意的主要原因是认为收入较低，系部将加强对毕业生岗位认识讲解，帮助毕业生了解岗位待遇与发展，合理认识岗位薪资待遇。

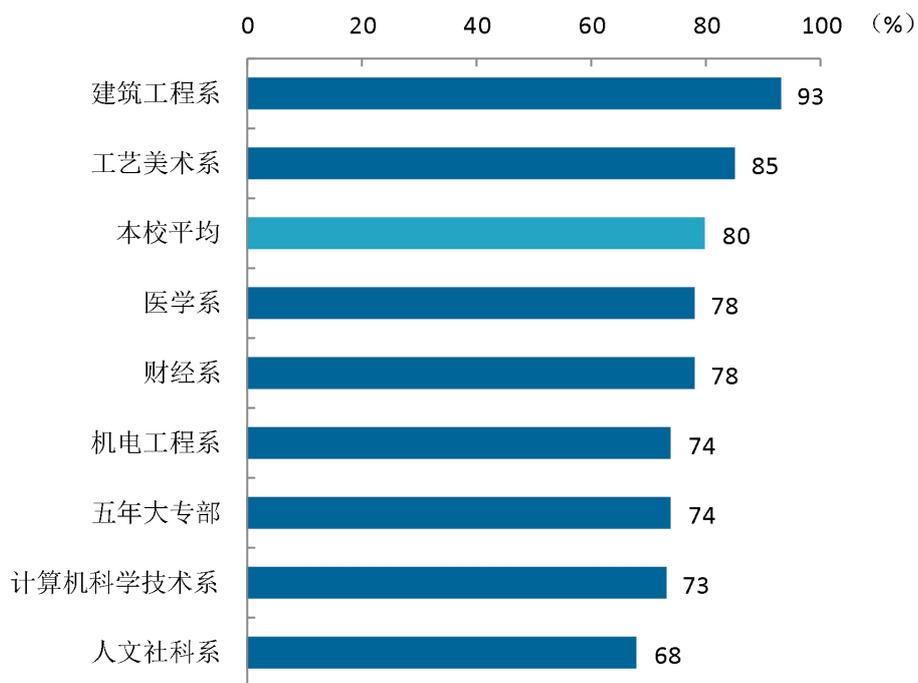


图 3-6 各系部毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届对就业满意度较高的专业是建筑工程技术（94%）、工程造价（92%），对就业满意度较低的专业是高速铁路客运乘务（68%）。

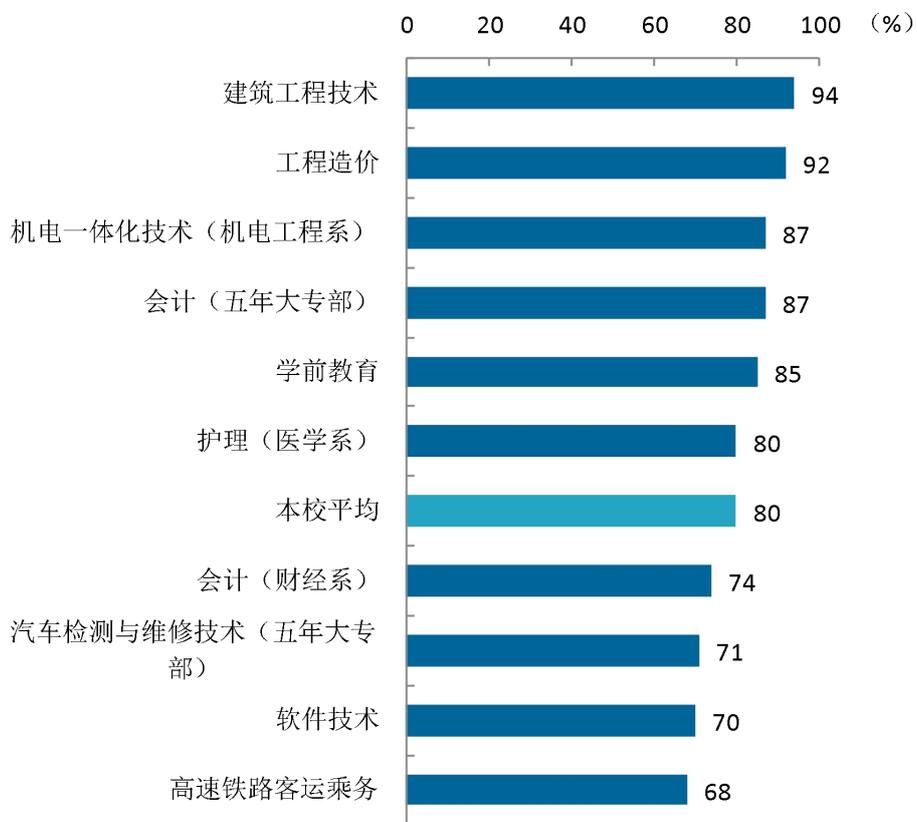


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 58%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”（47%）。

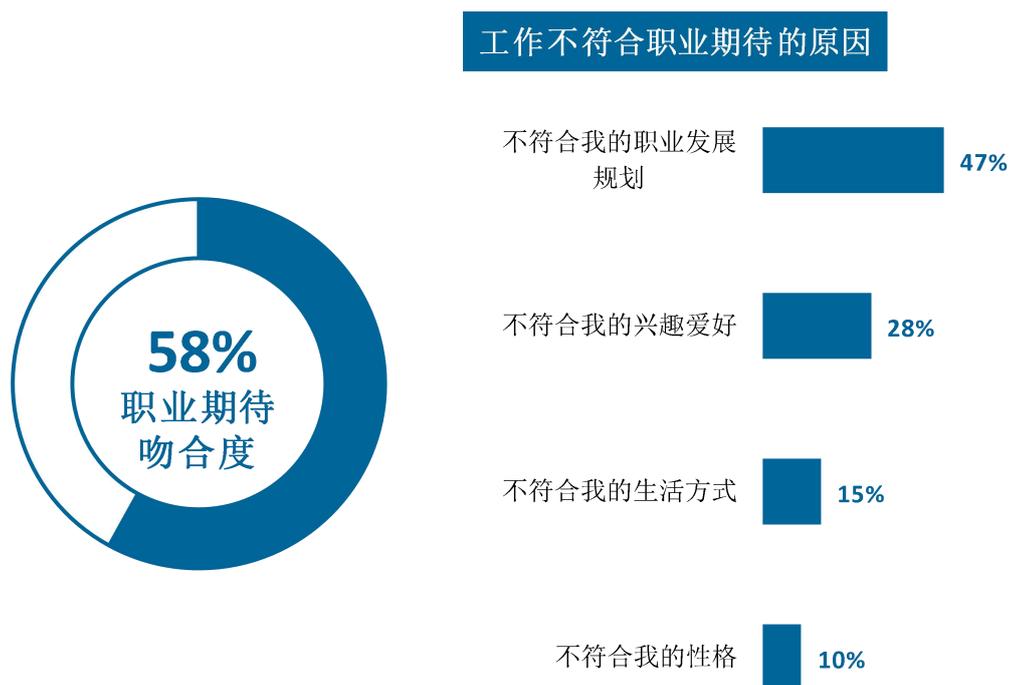


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是助产（72%）、学前教育（71%），职业期待吻合度较低的专业是汽车检测与维修技术（五年大专部）（29%）。

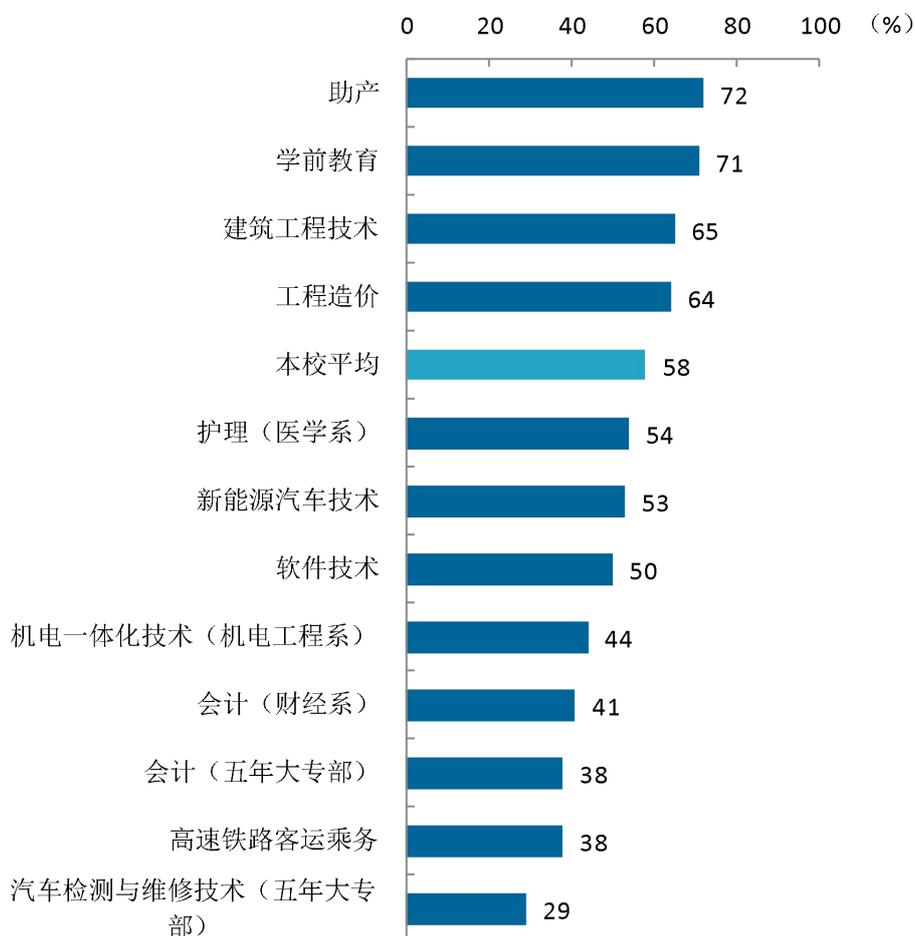


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 42%，毕业生离职的原因主要是认为薪资福利偏低（45%）。

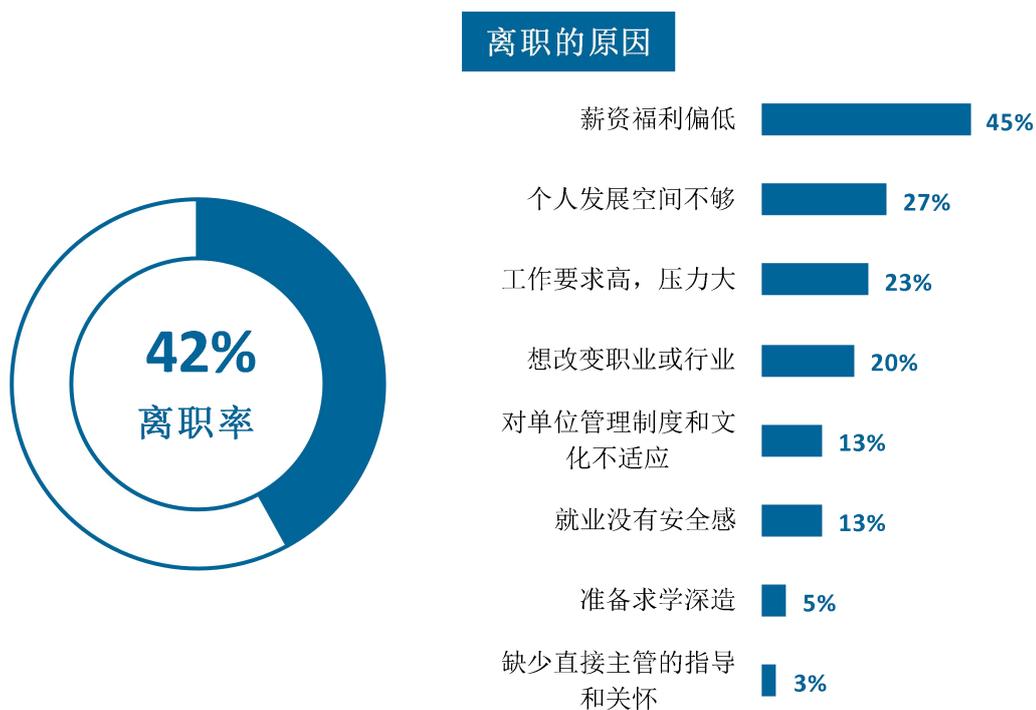


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的系部是医学系（31%），离职率较高的系部是人文社科系（59%）、计算机科学技术系（57%），两个系部毕业生离职的主要原因均是认为薪资福利较低。

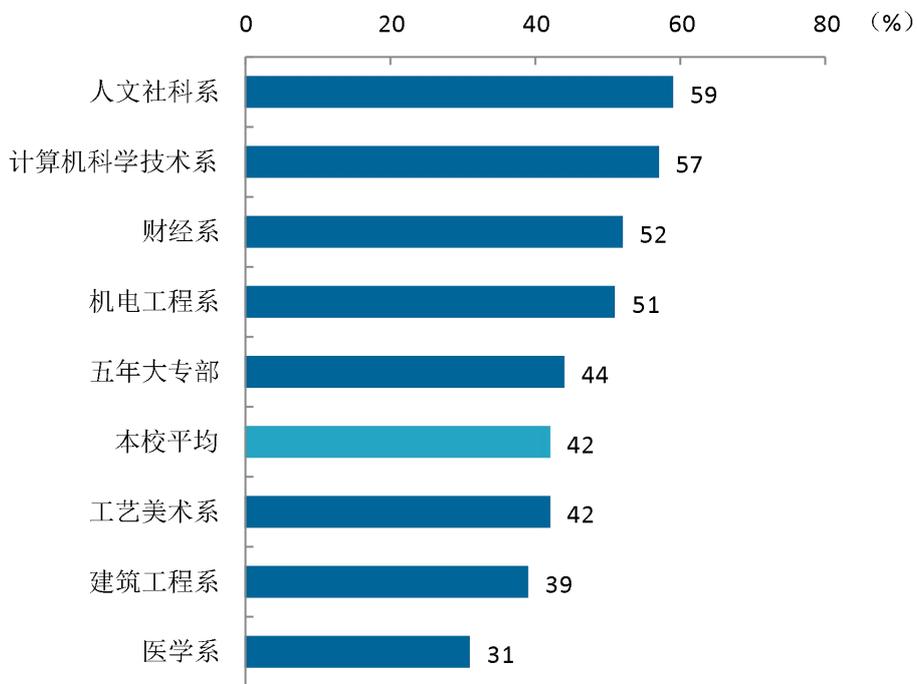


图 3-11 各系部毕业生的离职率

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是护理（医学系）（29%）、助产（30%），离职率较高的专业是汽车检测与维修技术（五年大专部）（65%）。

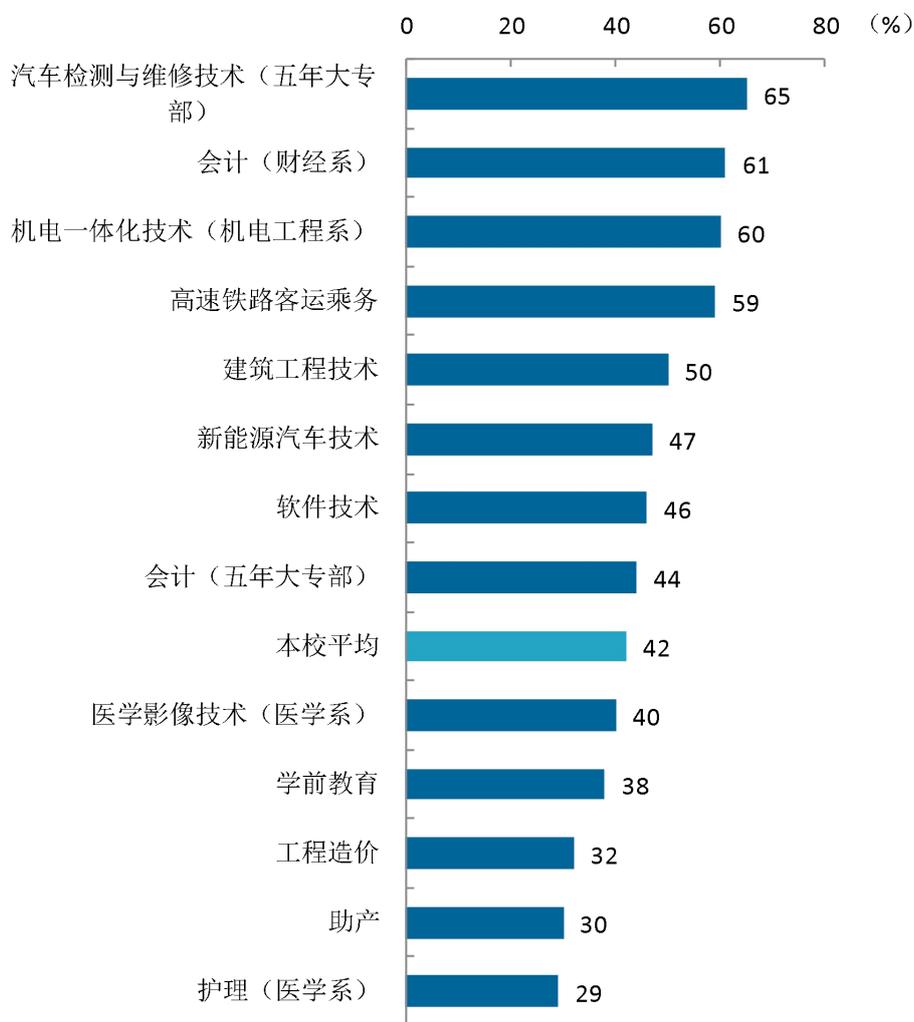


图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 51%在薪资或职位上有过提升。

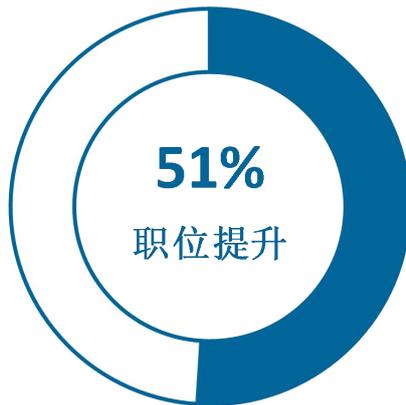


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的系部是建筑工程系（76%）、财经系（71%）。

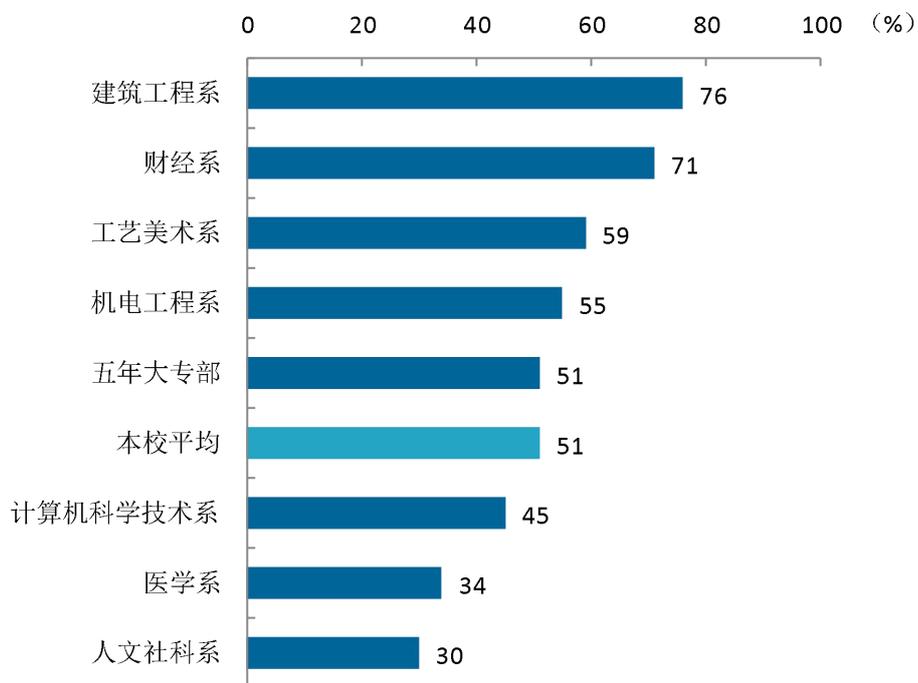


图 3-14 各系部毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是会计（财经系）（77%）、建筑工程技术（76%）、工程造价（75%）。

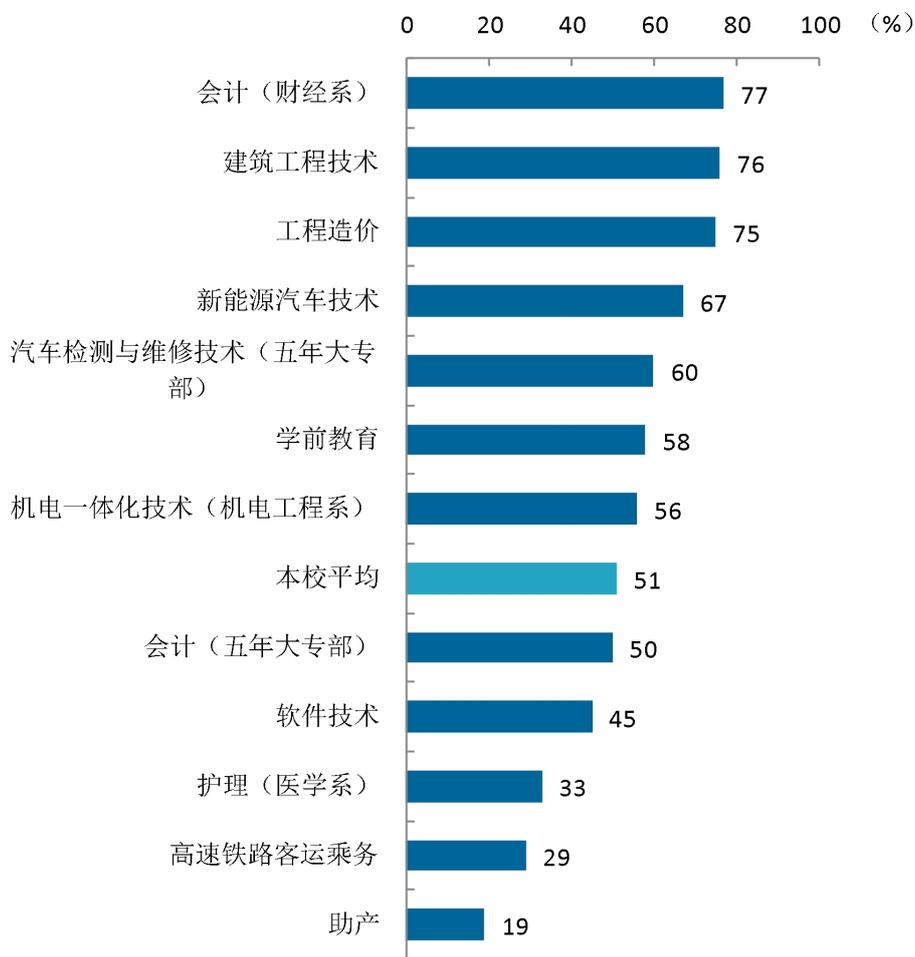


图 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 24%。

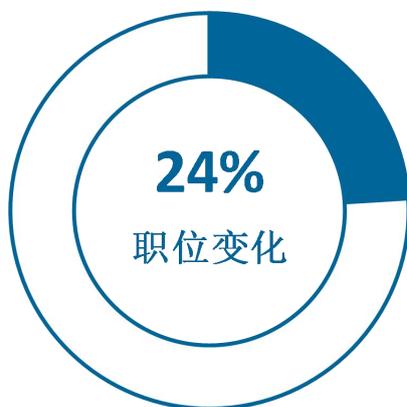


图 3-16 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的系部是机电工程系（39%）。

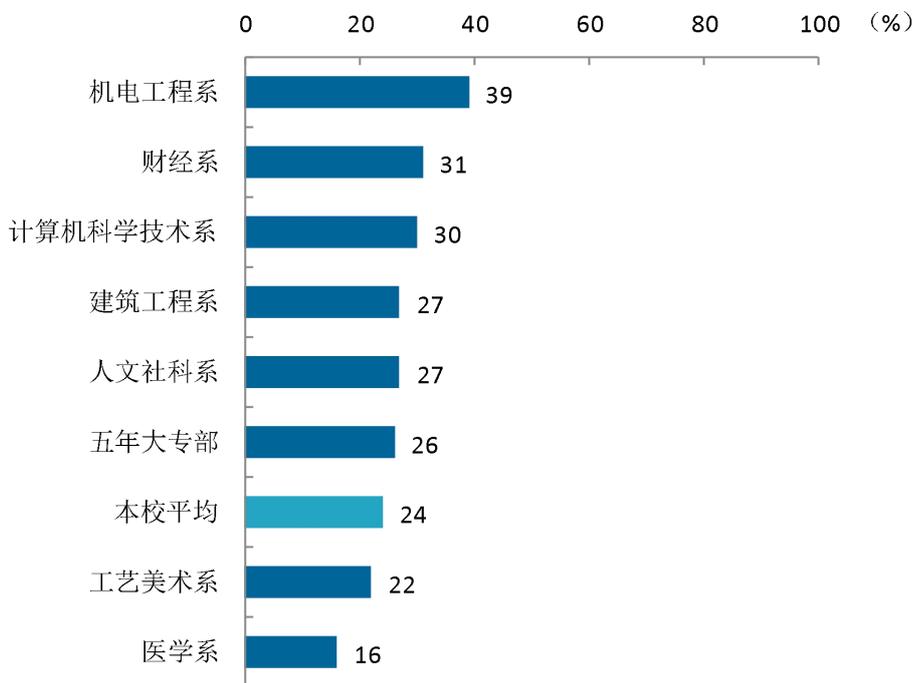


图 3-17 各系部毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是机电一体化技术（机电工程系）（44%）、新能源汽车技术（40%）。

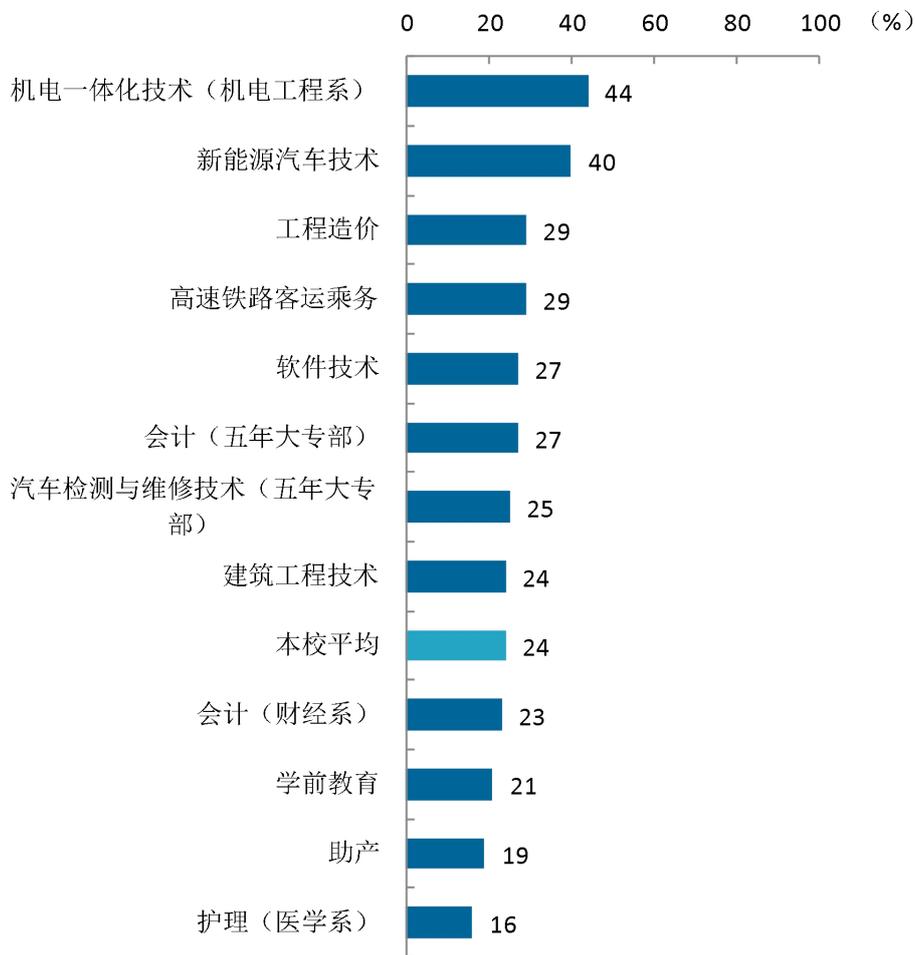


图 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1. 毕业去向落实率处在较高水平

本校始终秉承“敬业笃学、崇德强技”校训，坚持以市场需求和就业为导向，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 94.2%，绝大多数毕业生已落实就业。从去向分布来看，本校 2021 届毕业生最主要的毕业去向是就业。这与本校培养高技能应用型人才的定位相契合。

2. 积极助力本省经济发展

省内市场是毕业生就业的主战场，本校 2021 届毕业生留在省内就业的比例为 70.2%。淮北是毕业生省内就业的主要城市，2021 届就业比例为 30.0%。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

3. 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校毕业生就业主战场，占比为 69%，在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例较为稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 67%。

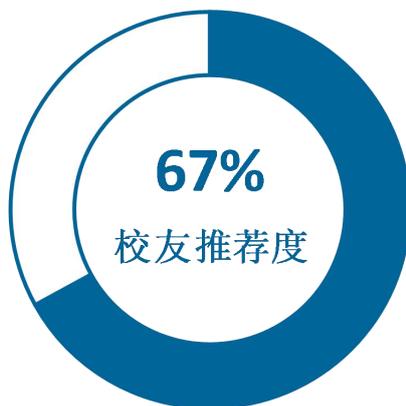


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的系部是建筑工程系（82%）、财经系（80%），愿意推荐母校比例较低的系部是五年大专部（49%）。

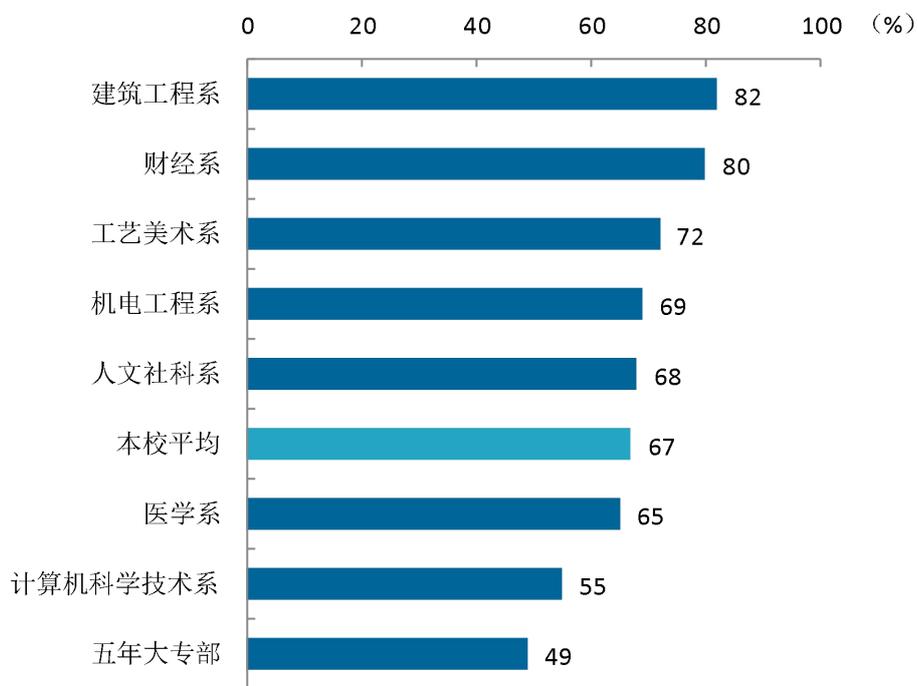


图 5-2 各系部毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工程造价（87%）、机电一体化技术（机电工程系）（80%），愿意推荐母校比例较低的专业是汽车检测与维修技术（五年大专部）（37%）。

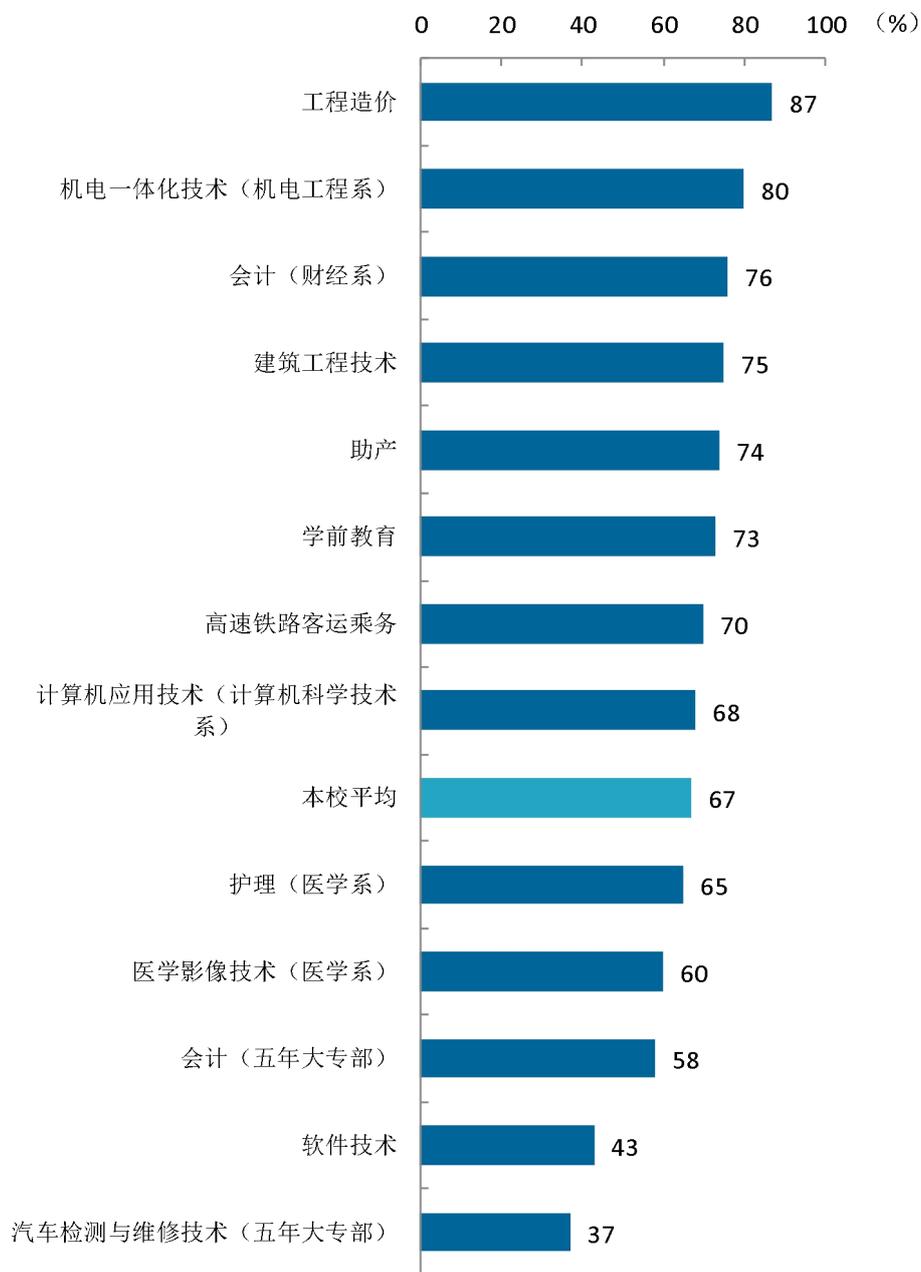


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

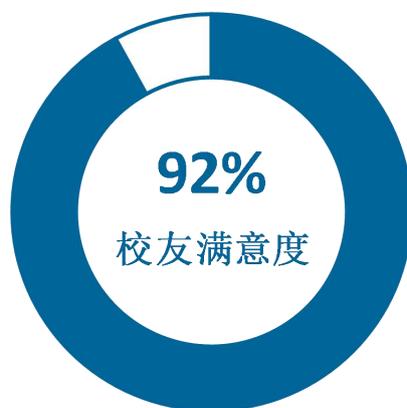


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各系部及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的系部是财经系（98%）、机电工程系（97%），对母校满意度较低的系部是建筑工程系、五年大专部（均为 86%）。

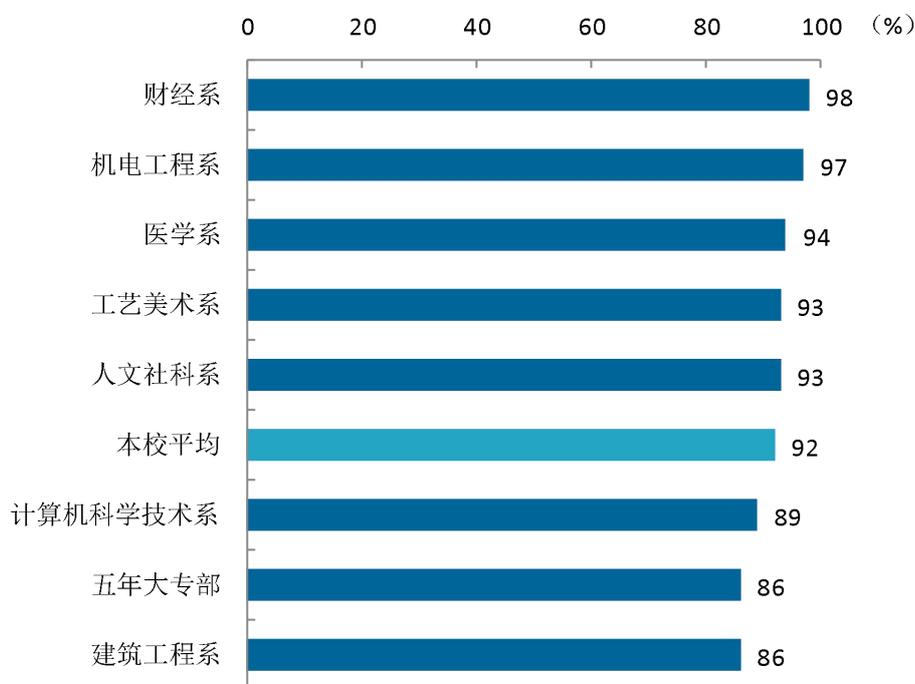


图 5-5 各系部毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是机电一体化技术（机电工程系）（100%）、会计（财经系）（97%）、会计（五年大专部）（96%）、护理（医学系）（95%），对母校满意度较低的专业是汽车检测与维修技术（五年大专部）（79%）。

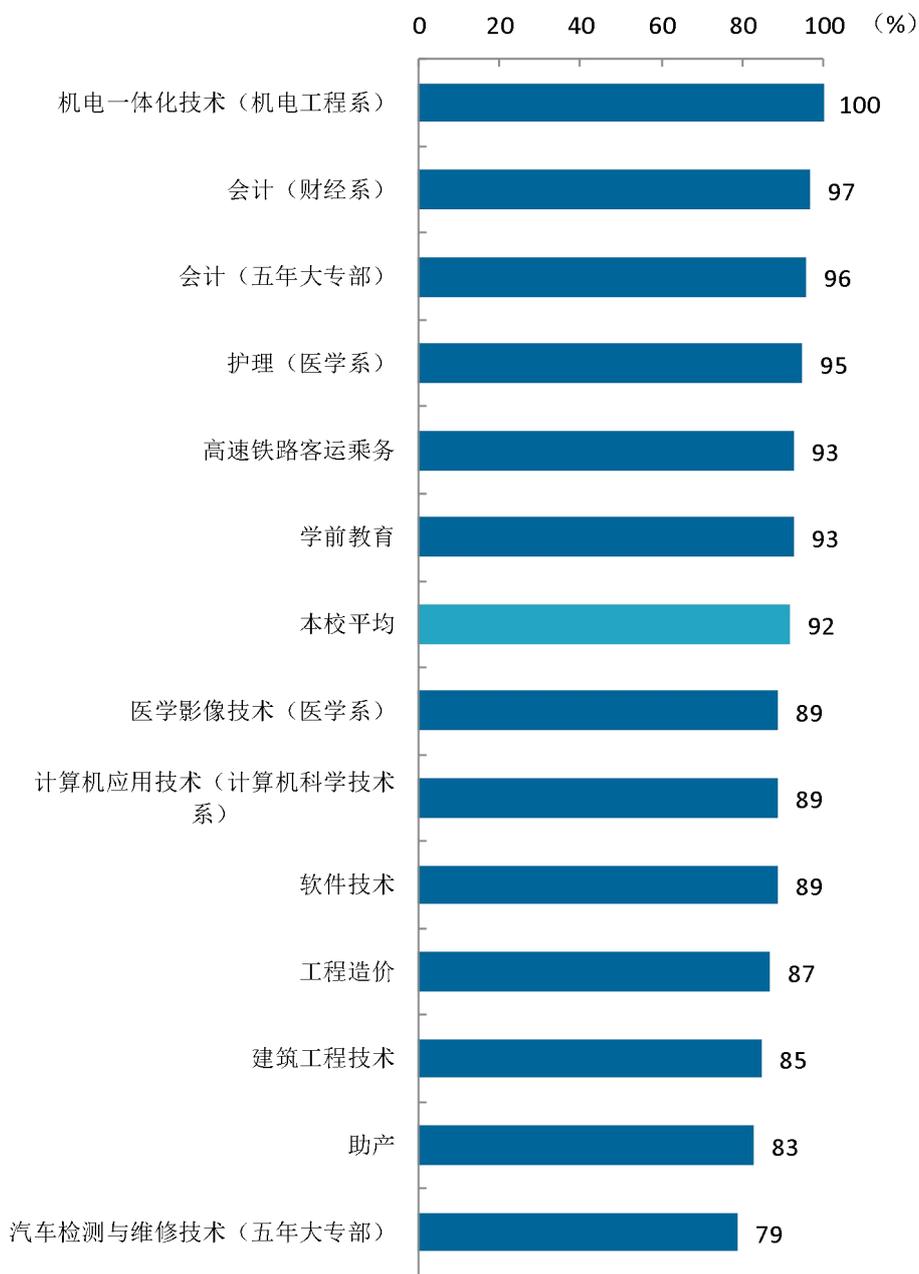


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

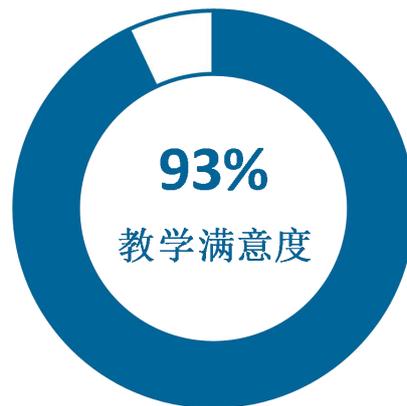


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各系部及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的系部是机电工程系（100%）、工艺美术系（95%）、医学系（95%）、建筑工程系（95%），教学满意度较低的系部是计算机科学技术系（83%）。

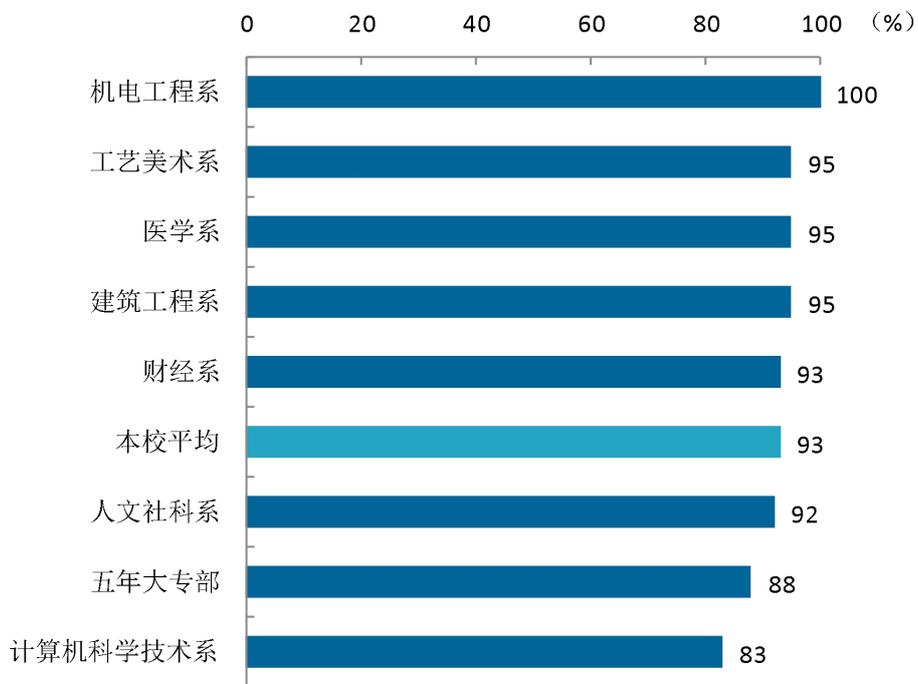


图 5-8 各系部毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是建筑工程技术、机电一体化技术(机电工程系)、会计(五年大专部)、医学影像技术(医学系)(均为 100%)，教学满意度较低的专业是软件技术(79%)。

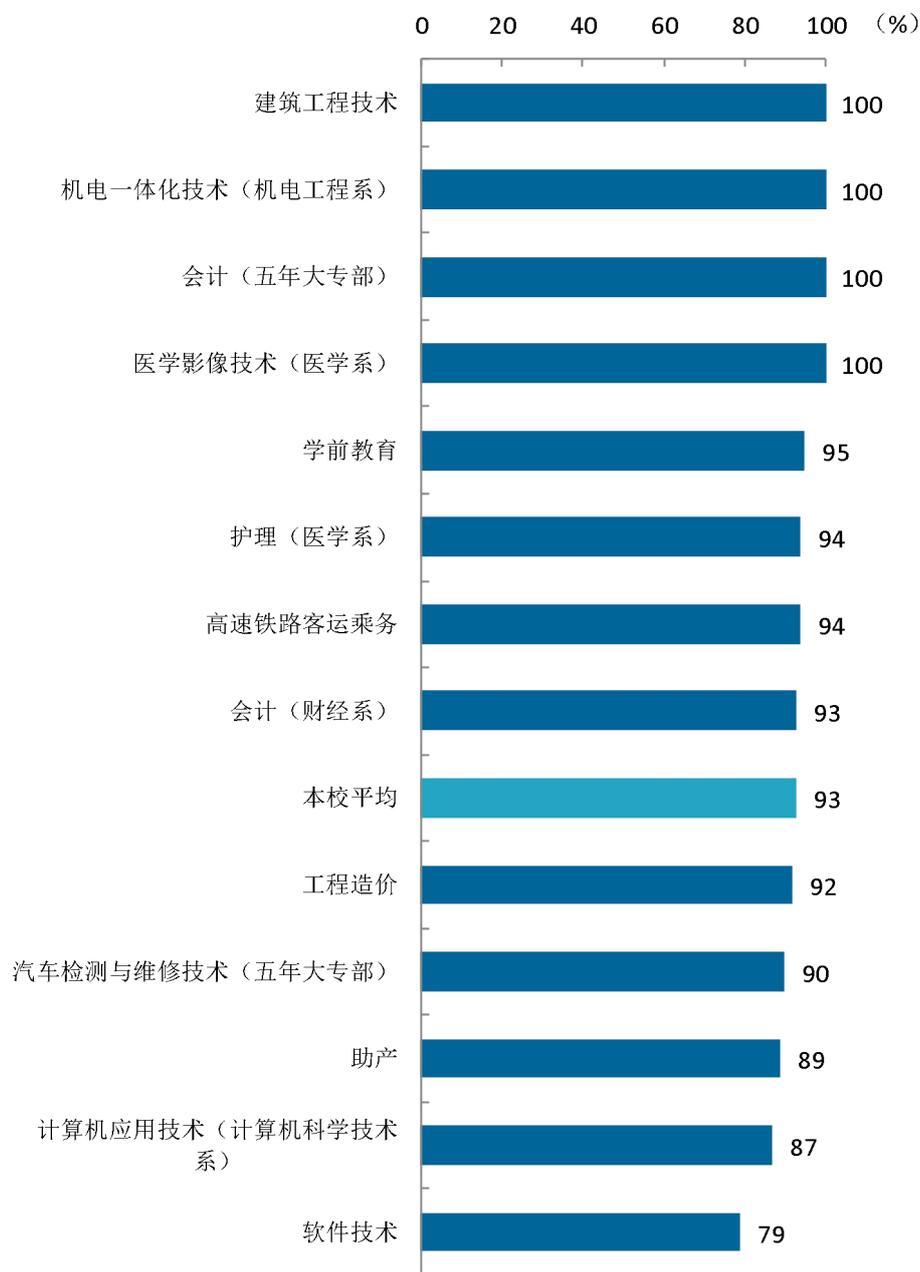


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（58%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（43%）、“课堂上让学生参与不够”（39%）等。

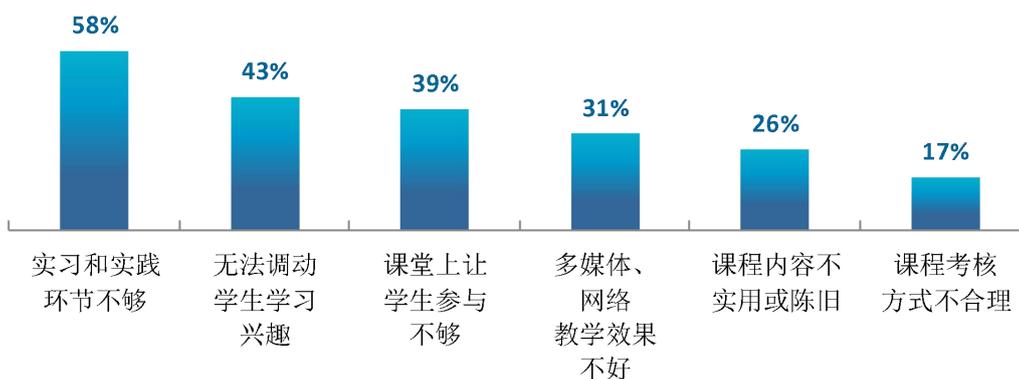


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划指导和就业指导对学生需求的满足度分别为 88%、83%、82%。

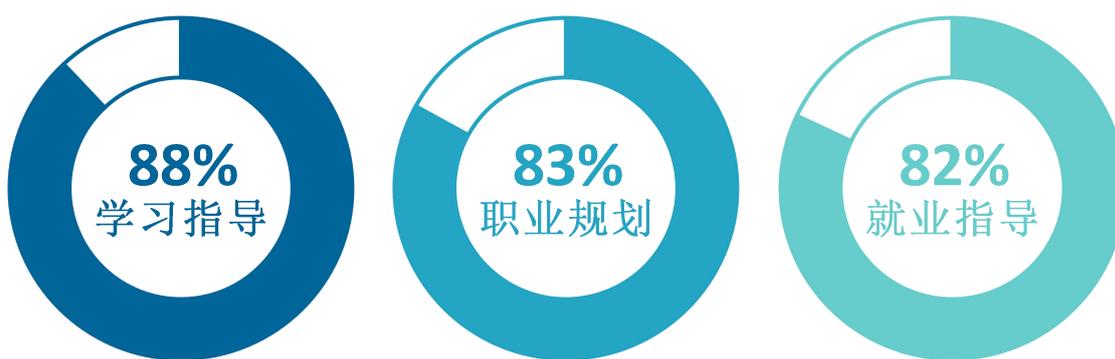


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价较高，对“图书馆与图书资料”、“艺术场馆”的满足度评价较低。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（89%）、“沟通交流”（86%），其增值情况（分别为 84%、88%）也较好。

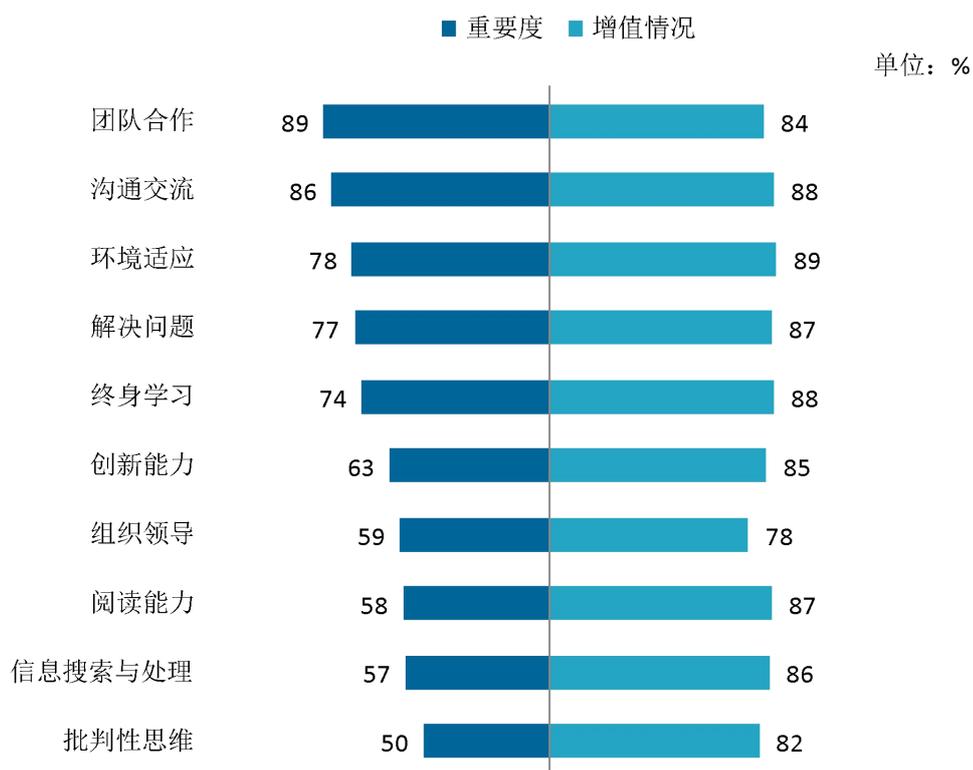


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 对招生、专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，服装设计与工艺、助产、服装与服饰设计等 18 个专业的毕业去向落实率均为 100%，其中，数控技术、数字媒体艺术设计、电子商务技术专业以签协议直接就业为主，而播音与主持、视觉传播设计与制作、旅游管理（人文社科系）、计算机网络技术（计算机科学技术系）专业升学的比例均超过一成；专业相关度方面，工程造价（86%）、护理（医学系）（82%）、助产（80%）专业的工作与专业相关度较高，高速铁路客运乘务（19%）、新能源汽车技术（23%）专业的工作与专业相关度相对较低；就业满意度方面，建筑工程技术（94%）、工程造价（92%）专业的就业满意度相对较高，而高速铁路客运乘务（68%）专业的就业满意度相对较低。

一方面，学校会结合上述指标较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校会考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为求职技能辅导活动对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（52%），其后依次是“专业对口”（44%）、“符合本单位职场文化和价值观”（41%）等。

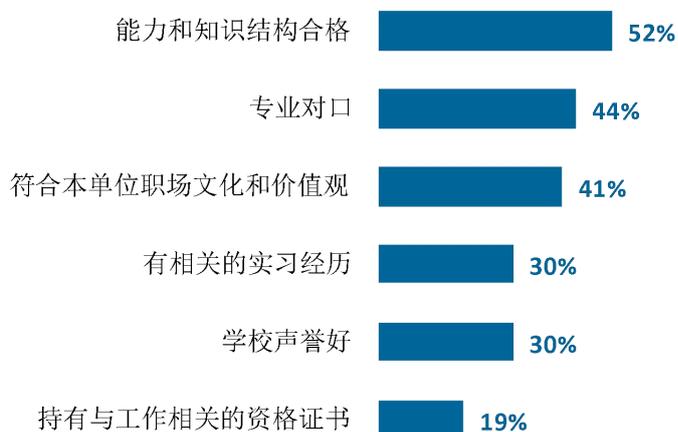


图 6-1 用人单位聘用本校毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过“在本单位实习”（26%），其后依次是“聘用对象的亲朋好友推荐”、“通过社交媒体进行招聘”（均为 19%）。

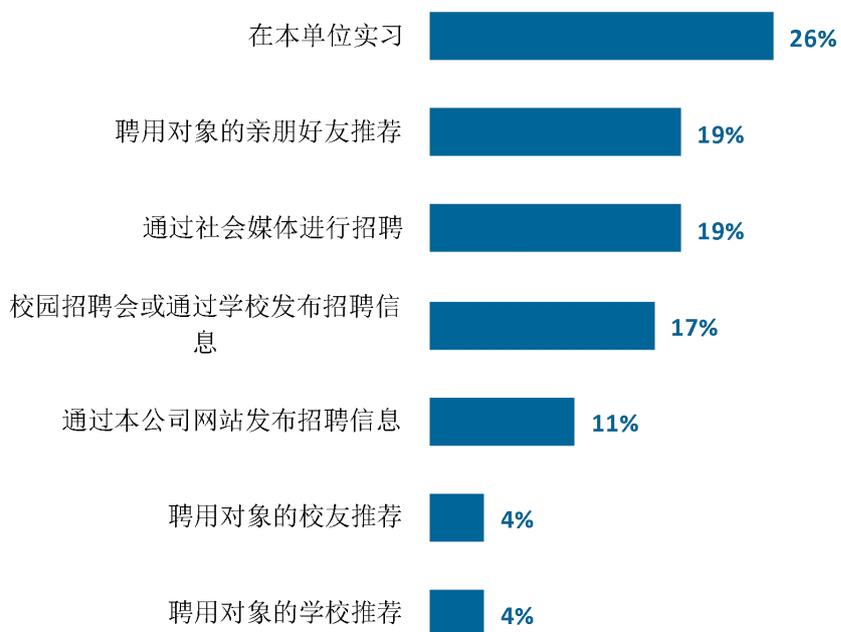


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95%，其中很满意的比例为 35%，满意的比例为 60%。

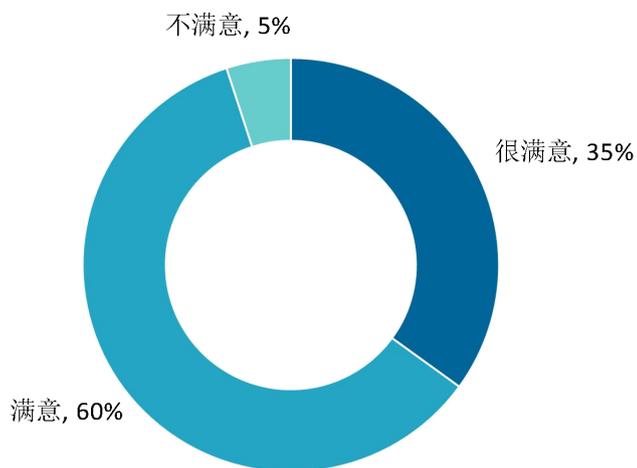


图 6-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校毕业生的用人单位中，有 98%的用人单位表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

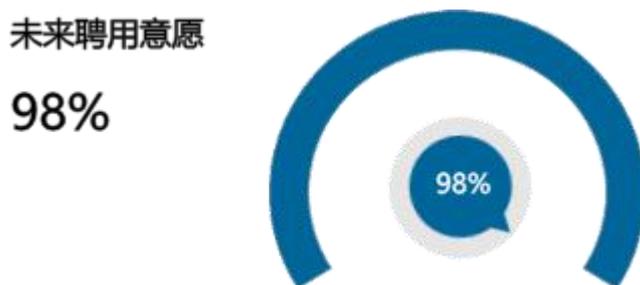


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校毕业生的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生“服务他人”、“动手操作能力”、“自主学习能力”、“职业规范与职业道德”、“团队合作能力”、“沟通与交流能力”能力的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，且对这几项能力的满意程度也较高，均在 90%及以上。

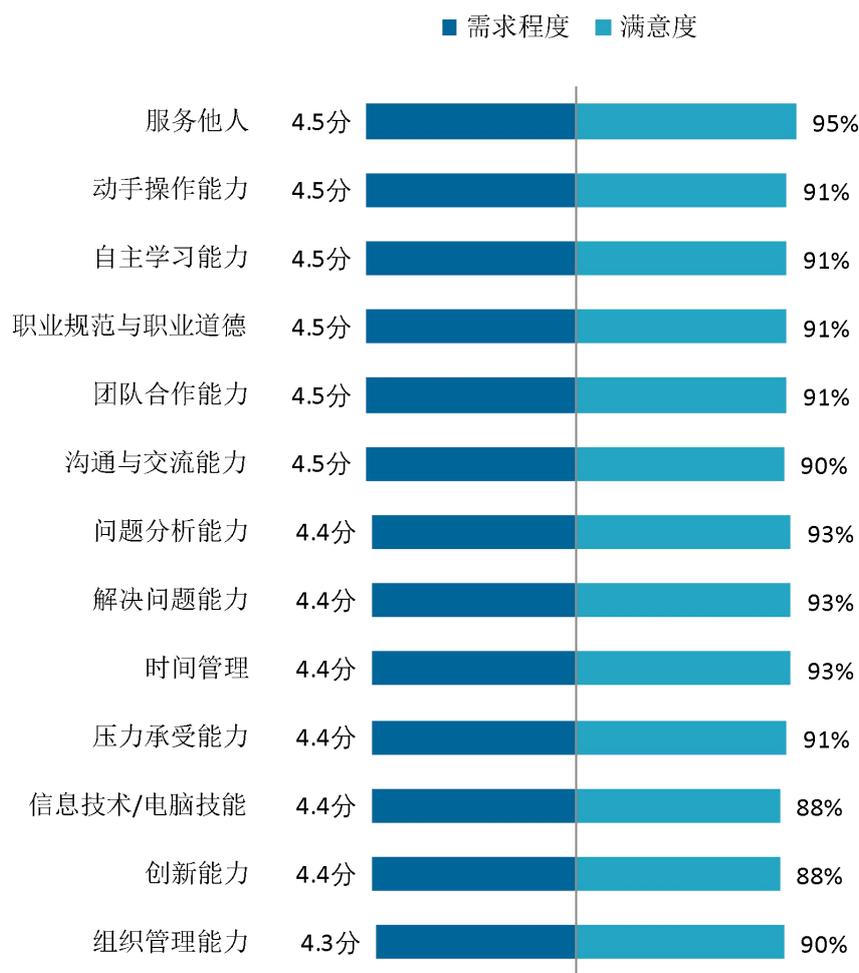


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”、“政治素养”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，分别为 98%、90%。

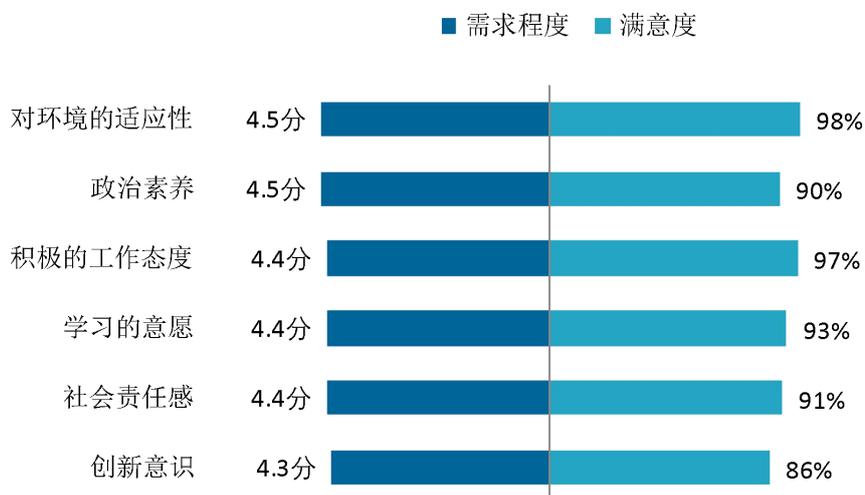


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生“人文社会科学知识”、“专业知识”、“与行业相关的知识”的需求程度均为 4.4 分，满意度分别为 88%、86%、86%。

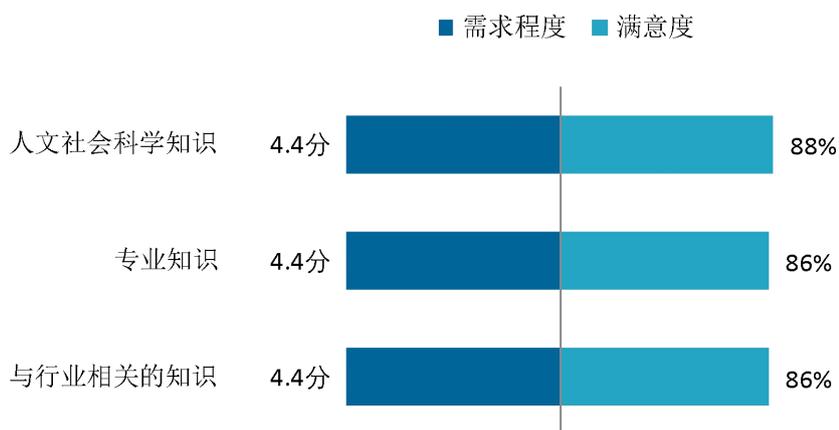


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 95%。

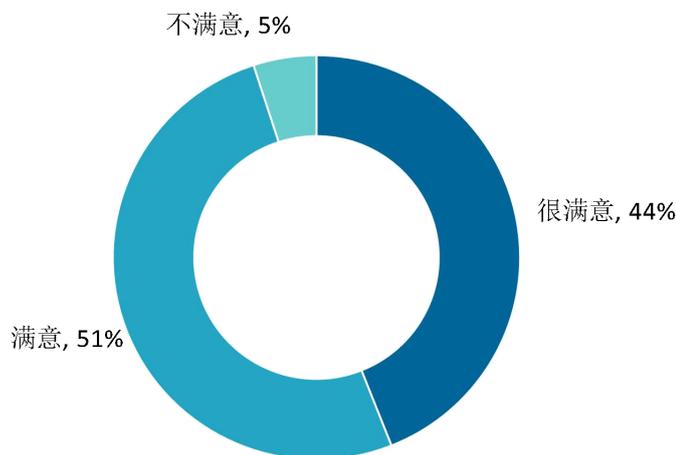


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（63%）、“提前安排毕业生在单位实习”（53%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（53%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

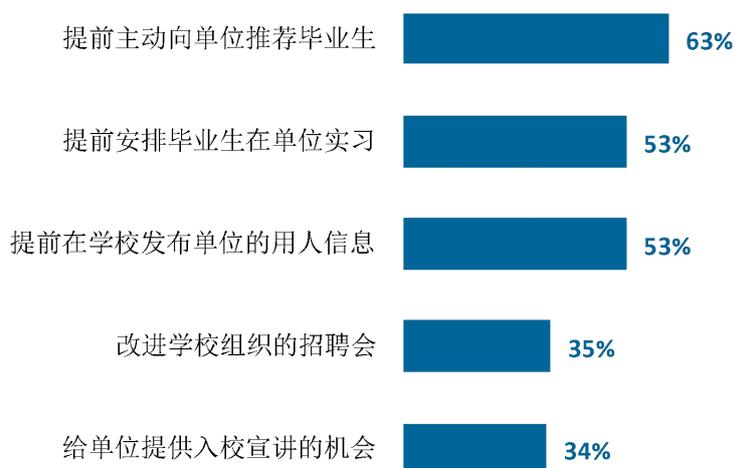


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2021 年用人单位评价数据。



淮北职业技术学院

敬业笃学 崇德强技