



淮北职业技术学院

2022

毕业生就业质量年度报告

淮北职业技术学院



学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	28
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	32
六 证书获得情况	33
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
(一) 毕业生的求职过程	36
(二) 求职困难	37
二 就业服务工作情况	38
三 创新创业教育情况	41
四 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	42
(一) 高度重视毕业生就业工作	42
(二) 就业工作举措扎实有效	42
(三) 突破重点难点，凸显亮点创新	43
(四) 发挥就业反馈作用，推进人才培养模式改革	44
第三章 就业相关分析	46
一 专业相关度	46
二 就业满意度	50
三 职业期待吻合度	54

四	就业稳定性	57
五	职业发展和变化	61
(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况	61
(二)	各系部或专业毕业生的职业发展和变化情况	61
第四章	就业发展趋势分析	64
一	本校就业趋势性研判	64
(一)	毕业去向落实率有所提升，就业落实较为充分	64
(二)	协议和合同就业为毕业生主要去向，自主创业比例有所提升	64
(三)	毕业生就业质量整体有所提升	64
二	毕业去向落实率变化趋势	65
三	毕业去向变化趋势	66
四	就业特点变化趋势	67
(一)	行业变化趋势	67
(二)	职业变化趋势	67
(三)	用人单位变化趋势	68
五	就业质量变化趋势	69
(一)	就业满意度变化趋势	69
(二)	职业期待吻合度变化趋势	69
(三)	离职率变化趋势	70
第五章	就业对教育教学的反馈	72
一	对人才培养的反馈	72
(一)	校友综合评价	72
(二)	教育教学评价	79
(三)	能力培养评价	85
二	改进措施	86
(一)	优化学科布局，调整专业设置	86
(二)	深化教学改革，加强人才培养	86
(三)	提供专业指导，保障就业质量	86
第六章	用人单位评价	88
一	聘用标准	88
二	使用评价	90
三	能力、素质、知识需求	91
四	对校方的建议	93



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
总述	3
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 毕业生的性别结构	8
图 1-2 不同生源毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
表 1-2 各系部及专业毕业生人数	10
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 不同招生口径毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各系部毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-4 各系部的毕业去向分布	18
图 1-9 未就业类型分布	19
图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）	19
表 1-5 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-6 各系部毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-9 各系部毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-11 不同类型用人单位分布	23
图 1-12 不同规模用人单位分布	24
图 1-13 毕业生在 500 强企业就业的比例	24
表 1-11 各系部毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-13 各系部毕业生的用人单位规模分布	26
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	27
图 1-14 在长三角地区就业的比例	28
图 1-15 毕业生在安徽就业的比例	28

图 1-16	毕业生在淮北就业的比例	29
图 1-17	毕业生的总体升学比例	30
图 1-18	各系部升学比例	30
表 1-15	各专业升学比例	31
图 1-19	毕业生的自主创业比例	32
图 1-20	毕业生获得证书的情况	33
表 1-16	各系部毕业生获得证书的情况（前三项）	33
表 1-17	各专业毕业生获得证书的情况（前三项）	34
第二章	就业主要特点	36
图 2-1	毕业生的求职过程	36
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	37
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	38
图 2-5	各系部毕业生对就业服务工作的总体满意度	39
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	40
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	41
第三章	就业相关分析	46
图 3-1	毕业生的工作专业相关度	46
图 3-2	各系部毕业生的工作专业相关度	47
图 3-3	各专业毕业生的工作专业相关度	48
图 3-4	毕业生的就业满意度	50
图 3-5	各系部毕业生的就业满意度	51
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	52
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-9	毕业生的离职率	57
图 3-10	各系部毕业生的离职率	58
图 3-11	各专业毕业生的离职率	59
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	61
表 4-1	各系部毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	61
表 4-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
第四章	就业发展趋势分析	64
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	65
图 4-2	毕业去向分布趋势	66
表 4-3	主要行业类需求变化趋势	67
表 4-4	主要职业类需求变化趋势	67

图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	68
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	68
图 4-5	就业满意度变化趋势	69
图 4-6	职业期待吻合度变化趋势	69
图 4-7	离职率变化趋势	70
第五章	就业对教育教学的反馈	72
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	72
图 5-2	各系部毕业生对母校的推荐度	73
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	74
图 5-4	毕业生对母校的满意度	76
图 5-5	各系部毕业生对母校的满意度	76
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	77
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	79
图 5-8	各系部毕业生的教学满意度	80
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	81
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	83
图 5-11	教师指导满足度	83
图 5-12	教学设施满足度	84
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	85
第六章	用人单位评价	88
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	88
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	89
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	90
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	90
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	91
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	92
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	92
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	93
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	93
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	94



学校概况

淮北职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立、淮北市人民政府举办的全日制普通高等职业院校，由原淮北教育学院、淮北矿务局职工大学、安徽电大淮北分校、淮北财政学校、淮北技工学校合并组建，是安徽省示范性职业院校。

学院位于全国文明城市、国家森林城市、国家能源基地安徽省淮北市，现有两个校区，占地面积 1000 余亩，建筑面积 54 万平方米；固定资产总值 8 亿余元，其中教学、科研仪器设备资产总值近 1 亿元。

学院现有教职工 555 人，其中教授 27 人，副高以上职称 215 人；博士 3 人、硕士 222 人。拥有 25 个省级教学团队，13 个示范实验实训中心，10 余个长江学者、全国劳模、知名专家“大师工作室”。

学院于 2002 年、2003 年被教育部、财政部列为重点支持建设的示范性职业院校，获得“安徽省高校大学生思想政治教育先进单位”“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”“安徽省园林式单位”“全省民族团结进步创建活动先进集体”“全国节约型公共机构示范单位”等荣誉称号。

学院以高等职业教育为主，五年制大专、成人高等教育、现代远程教育和岗位培训等多种办学形式齐头并进。设有医学系、机电工程系、计算机科学技术系、工艺美术系、财经系、人文社会科学系、建筑工程系、基础部、思政部和五年制大专部等 10 个教学系部，50 余个高职专业，其中小学教育、学前教育为国家控制教育类专业；护理、学前教育、服装与服饰设计、会计、电子商务、连锁经营管理、财务管理、机电一体化技术、建筑工程技术为省级特色专业。

学院始终秉承“敬业笃学、崇德强技”校训，坚持以市场需求和就业为导向，突出职业教育特色，致力培养高技能应用型人才。与濉溪县人民政府和淮北市六大经济技术开发区（工业园区）签订了战略合作协议；与知名企业开展订单培养，先后开设了“瑞兴班”“奇瑞班”“广达班”“世纪精信班”“美芝班”“海尔班”“中煤矿建班”等，促进了专业教育和职业岗位的无缝对接。牵头成立的淮北市现代职业教育联盟，丰富了办学形式；与德国、韩国、日本等国家的十余所高校开展合作，搭起了学院沟通世界的桥梁。

学院面向全国 21 个省、市、自治区招生，现有各类在校生 2 万余人。招生形式主要有“分类考试招生”“全国普通高校统一招生”和“‘3+2’五年高职招生”。

学院办学 20 余年来，毕业生就业率始终保持在 95% 以上，共培养各类技术技能人才 5 万余名，为区域经济社会发展做出了积极贡献。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《淮北职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



淮北职业技术学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就
业质量年度
报告

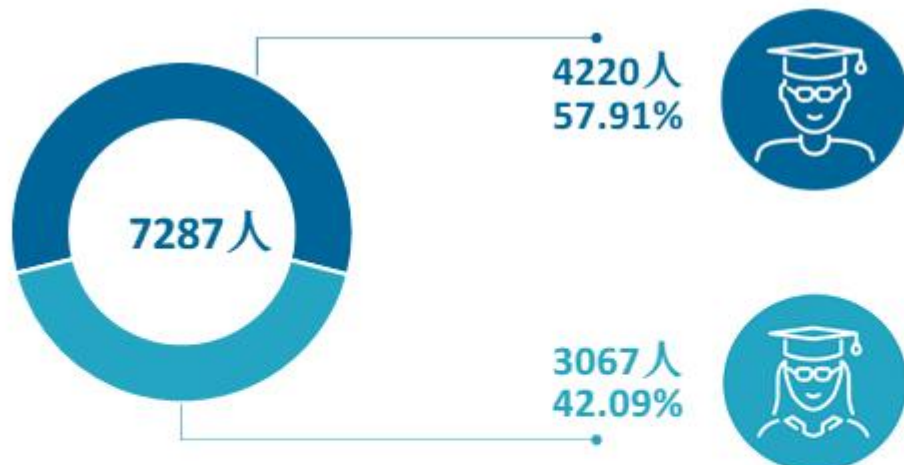
淮北职业技术学院

01

毕业生基本情况

1

毕业生性别结构



2

毕业生生源结构

2022届毕业生以**安徽**生源为主，省外生源主要来自于**西藏**、**浙江**、**江苏**等地。



安徽

6299人, 86.44%



西藏

589人, 8.08%



浙江

57人, 0.78%

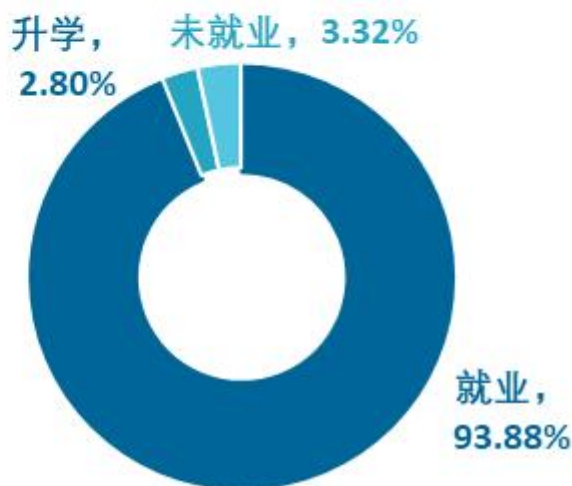


江苏

41人, 0.56%

1 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率**96.68%**
- 以协议和合同就业为主
- 有6.38%的毕业生自主创业



2 升学比例

升学比例
2.80%

- 共有204人选择升学
- 升学比例为2.80%

1 行业、职业流向

行业

教育业	14.46%
政府及公共管理	10.83%
医疗和社会护理服务业	8.85%
采矿业	7.90%

职业

幼儿与学前教育	11.79%
医疗保健/紧急救助	8.85%
社区工作者	6.39%
行政/后勤	6.02%

2

用人单位特点



3

地区流向



长三角地区

90.80%



- 已就业的毕业生中，有90.80%在长三角地区就业，为长三角地区经济建设与产业结构转型提供人才支持。
- 有74.92%的毕业生在安徽就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为淮北（56.85%）。

80.51%

就业满意度

58.68%

专业相关度

59.82%

职业期待
吻合度

68.51%

就业稳定性

1

毕业生反馈

95.23%

校友满意度

94.26%

教学满意度

93.90%

就业服务满意度

2

用人单位评价

99.12%

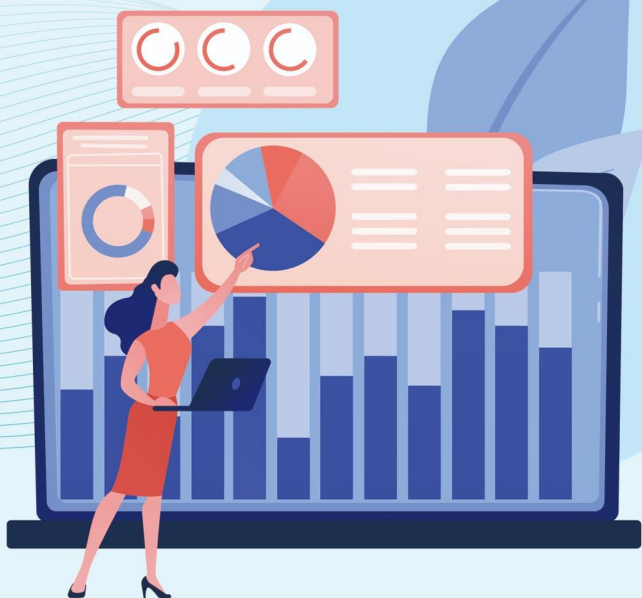
毕业生满意度

95.92%

校园招聘满意度

99.15%

继续招聘本校
毕业生的意愿

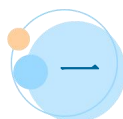


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 7287 人。性别结构方面，男女性别比为 1.38:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 86.44%，省外生源省份主要包括西藏、浙江、江苏等地。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 4220 人，占比为 57.91%；女生 3067 人，占比为 42.09%。男女比例为 1.38:1。

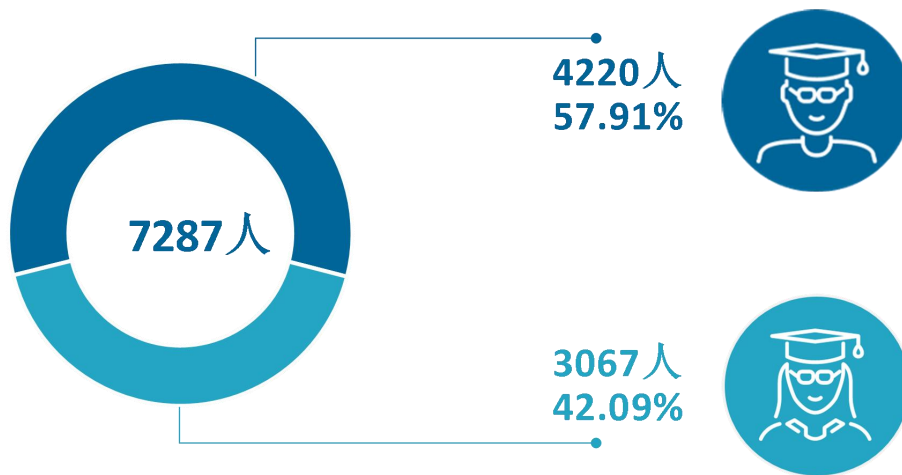


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：淮北职业技术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（6299 人，86.44%）生源为主，省外生源较多的省份是西藏、浙江、江苏等地。

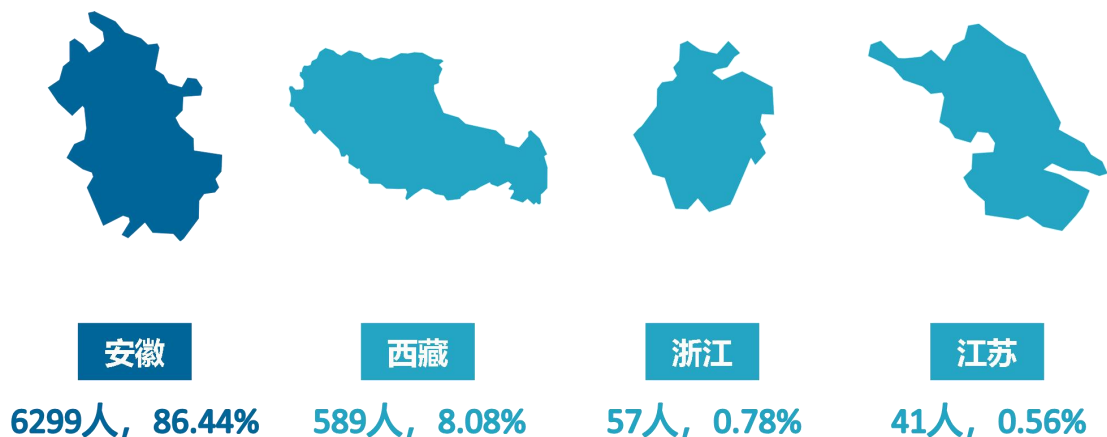


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：淮北职业技术学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	6299	86.44
西藏	589	8.08
浙江	57	0.78
江苏	41	0.56
贵州	30	0.41
河南	29	0.40
河北	25	0.34
黑龙江	24	0.33
山东	23	0.32
内蒙古	23	0.32
湖北	22	0.30
广西	16	0.22
云南	16	0.22
广东	15	0.21
青海	14	0.19
山西	12	0.16
四川	12	0.16
海南	9	0.12
湖南	9	0.12
辽宁	6	0.08

生源地	人数（人）	比例（%）
江西	5	0.07
福建	4	0.05
重庆	3	0.04
陕西	3	0.04
甘肃	1	0.01

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

4. 各系部及专业毕业生人数

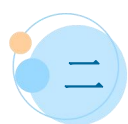
我校 2022 届毕业生分布在 8 个系部，其中规模较大的系部是财经系、医学系、工艺美术系。我校 2022 届毕业生分布在 45 个专业，其中规模较大的专业是学前教育、机电一体化技术、护理。

表 1-2 各系部及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
财经系	总计	1448	19.87
	会计	561	7.70
	市场营销	525	7.20
	电子商务	179	2.46
	物流管理	172	2.36
	财务管理	11	0.15
医学系	总计	1303	17.88
	护理	655	8.99
	医学影像技术	297	4.08
	老年服务与管理	155	2.13
	口腔医学技术	105	1.44
	助产	91	1.25
工艺美术系	总计	1121	15.38
	学前教育	1036	14.22
	服装设计与工艺	39	0.54
	建筑装饰工程技术	19	0.26
	数字媒体艺术设计	16	0.22
	服装与服饰设计	10	0.14
	数字媒体应用技术（工艺美术系）	1	0.01
机电工程系	总计	982	13.48
	机电一体化技术	678	9.30
	汽车检测与维修技术	179	2.46
	机械制造与自动化	82	1.13

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
建筑工程系	新能源汽车技术	27	0.37
	电气自动化技术	16	0.22
	总计	913	12.53
	建筑工程技术	620	8.51
	工程造价	283	3.88
人文社科系	道路桥梁工程技术	10	0.14
	总计	592	8.12
	高速铁路客运乘务	225	3.09
	酒店管理	122	1.67
	旅游管理	98	1.34
	食品营养与检测	95	1.30
计算机科学技术系	播音与主持	52	0.71
	总计	555	7.62
	计算机应用技术	333	4.57
	计算机网络技术	114	1.56
	数字媒体应用技术	49	0.67
	软件技术	33	0.45
五年大专部	移动应用开发	26	0.36
	总计	373	5.12
	计算机应用技术（五年大专部）	91	1.25
	汽车检测与维修技术（五年大专部）	82	1.13
	会计（五年大专部）	49	0.67
	机电一体化技术（五年大专部）	43	0.59
	护理（五年大专部）	42	0.58
	学前教育（五年大专部）	15	0.21
	电子商务（五年大专部）	14	0.19
	医学影像技术（五年大专部）	12	0.16
	旅游管理（五年大专部）	12	0.16
	应用电子技术	8	0.11
	数控技术	5	0.07

数据来源：淮北职业技术学院数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96.68%。

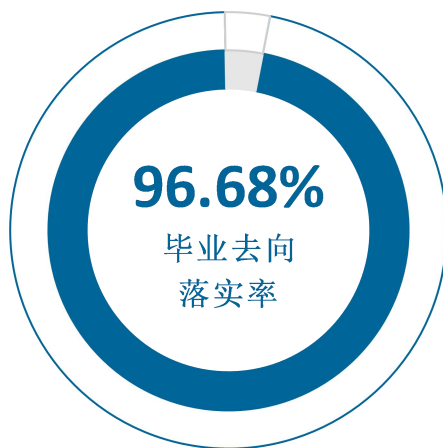


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.45%，女生的毕业去向落实率为 97.00%。

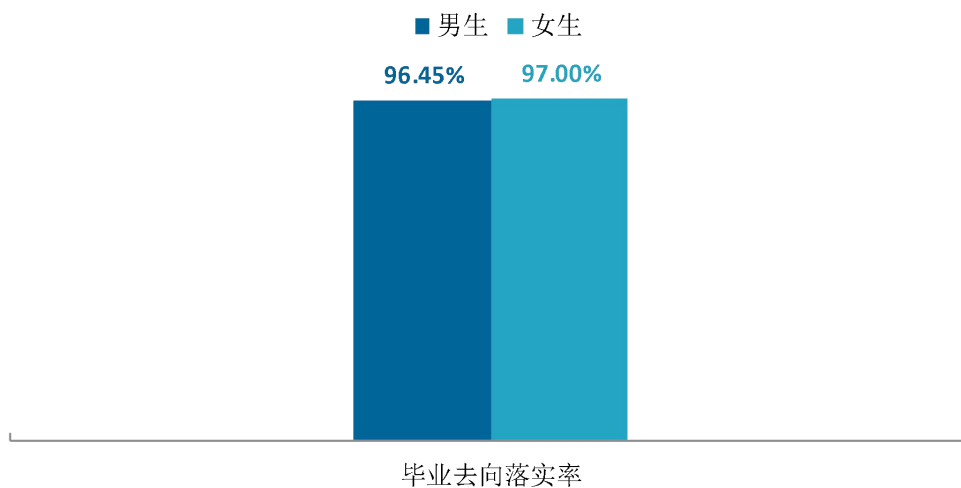


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业生中，统招毕业生的毕业去向落实率为 97.03%，社招毕业生的毕业去向落实率为 96.44%。

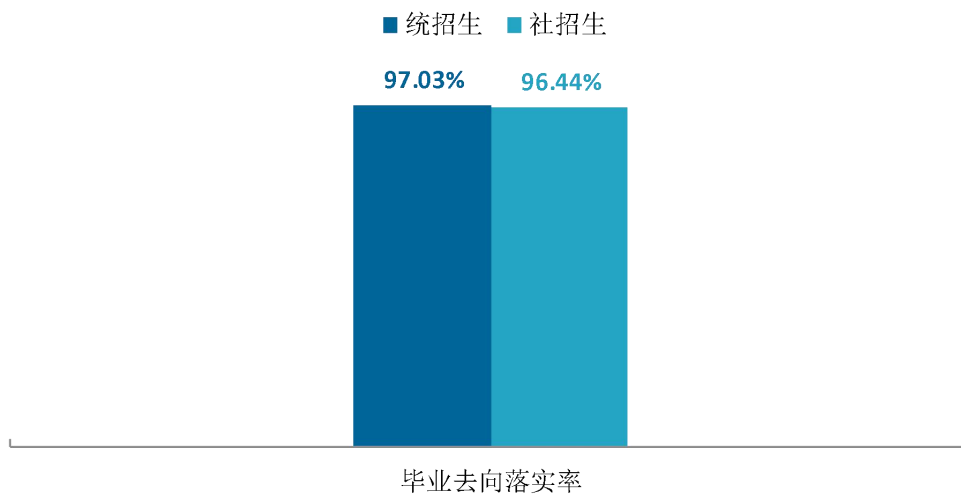


图 1-5 不同招生口径毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

3. 各系部及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各系部毕业生的毕业去向落实率均在 95%以上，其中毕业去向落实率较高的系部是建筑工程系（98.25%）、机电工程系（96.74%）。

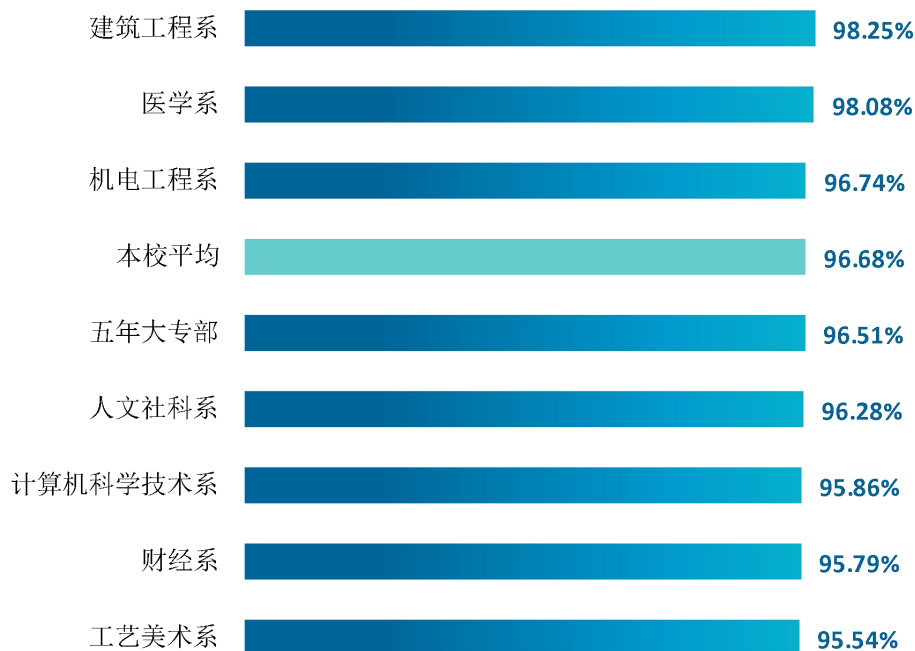


图 1-6 各系部毕业生的毕业去向落实率

数据来源：淮北职业技术学院数据。

专业层面，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是数控技术、建筑装饰工程技术、软件技术、新能源汽车技术等 15 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是应用电子技术（87.50%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
学前教育（五年大专部）	100.00	会计	97.15
数控技术	100.00	机电一体化技术	97.05
会计（五年大专部）	100.00	高速铁路客运乘务	96.89
旅游管理（五年大专部）	100.00	酒店管理	96.72
电子商务（五年大专部）	100.00	本校平均	96.68
口腔医学技术	100.00	电子商务	96.65
建筑装饰工程技术	100.00	计算机网络技术	96.49
软件技术	100.00	机械制造与自动化	96.34
新能源汽车技术	100.00	播音与主持	96.15

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
数字媒体应用技术（工艺美术系）	100.00	老年服务与管理	96.13
数字媒体艺术设计	100.00	食品营养与检测	95.79
电气自动化技术	100.00	计算机应用技术（五年大专部）	95.60
财务管理	100.00	学前教育	95.37
服装与服饰设计	100.00	计算机应用技术	95.20
道路桥梁工程技术	100.00	汽车检测与维修技术	94.97
医学影像技术	99.33	旅游管理	94.90
护理	98.78	服装设计与工艺	94.87
建筑工程技术	98.71	市场营销	93.14
物流管理	98.26	移动应用开发	92.31
数字媒体应用技术	97.96	医学影像技术（五年大专部）	91.67
机电一体化技术（五年大专部）	97.67	护理（五年大专部）	90.48
汽车检测与维修技术（五年大专部）	97.56	助产	90.11
工程造价	97.17	应用电子技术	87.50

数据来源：淮北职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（36.06%），其次是“签劳动合同形式就业”（31.70%）。

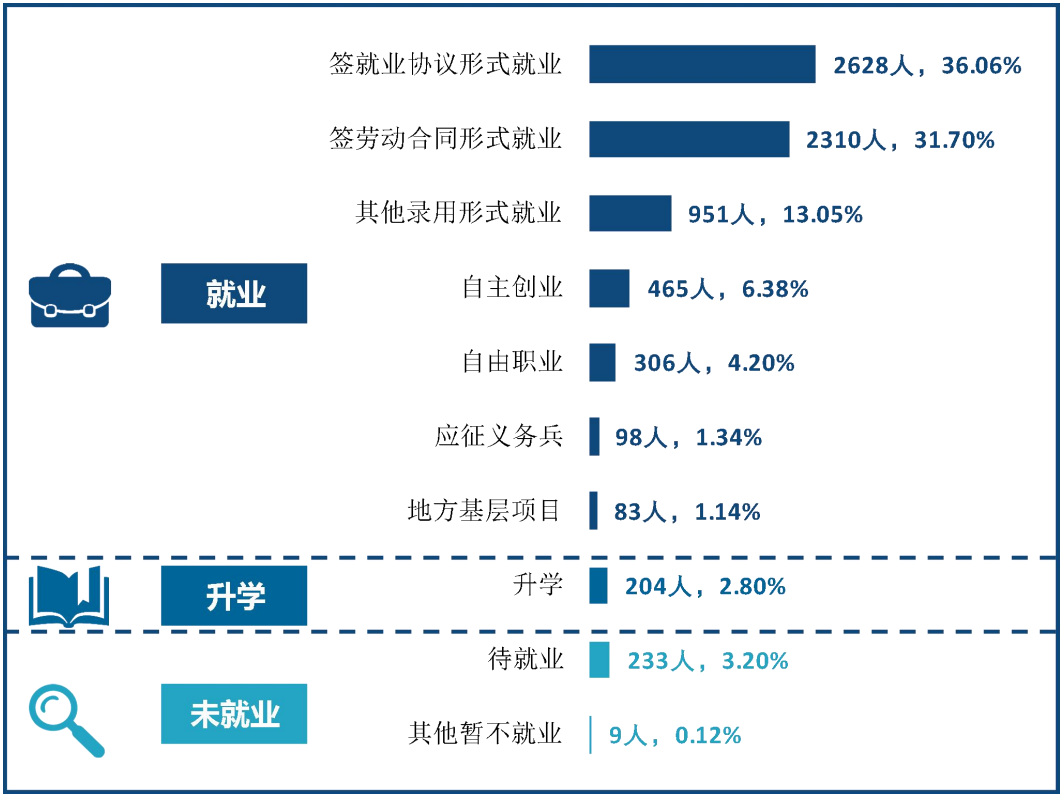


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“签劳动合同形式就业”为主（35.17%），其次是“签就业协议形式就业”（33.10%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（40.14%），其次是“签劳动合同形式就业”（26.93%）。

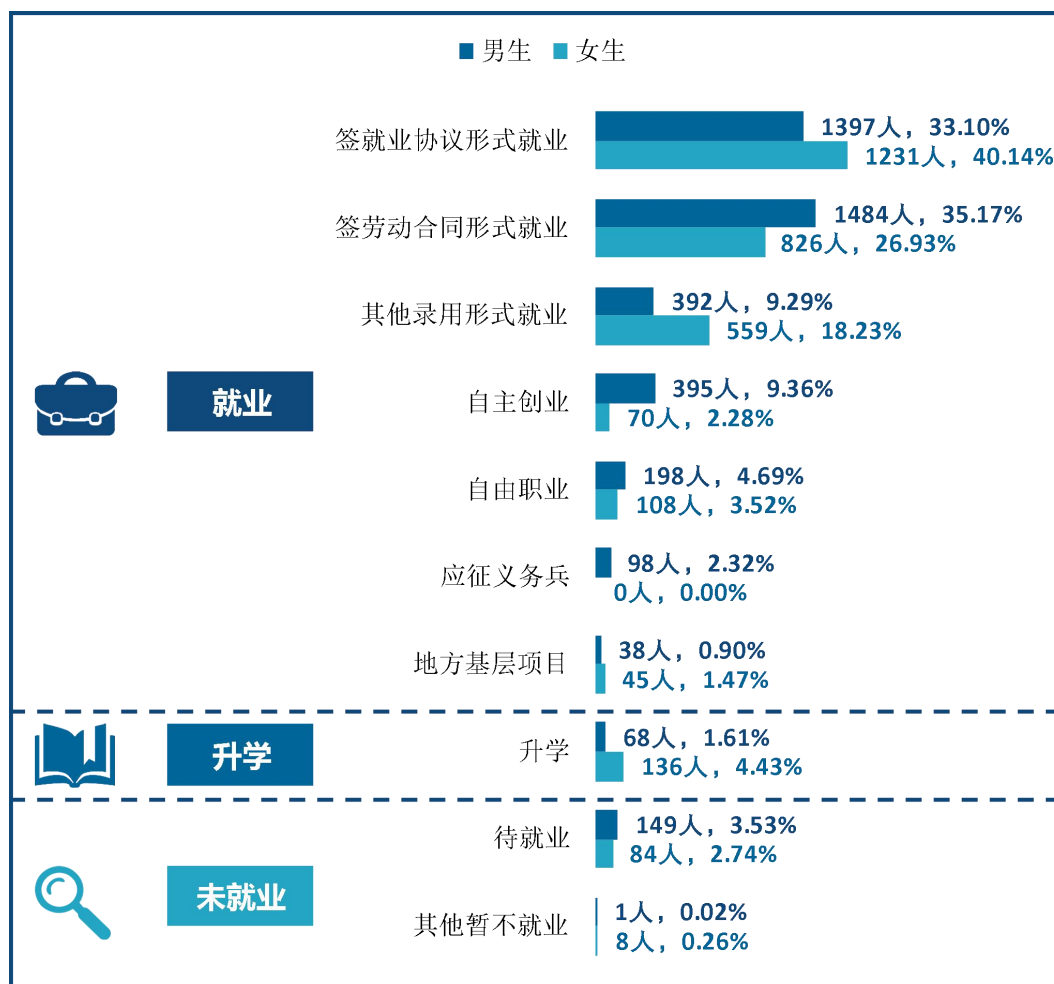


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各系部的毕业去向

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的系部是建筑工程系（62.98%）、工艺美术系（50.49%）、财经系（48.14%），毕业生“签劳动合同形式就业”比例较高的系部是机电工程系（54.48%）、计算机科学技术系（51.71%）。

表 1-4 各系部的毕业去向分布

单位：%

院系名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	应征义务兵	地方基层项目	升学	待就业	其他暂不就业
建筑工程系	62.98	16.65	0.00	17.09	0.00	0.44	0.44	0.66	1.75	0.00
工艺美术系	50.49	23.91	12.22	0.54	1.25	0.27	0.09	6.78	4.37	0.09
财经系	48.14	23.34	4.56	11.33	6.22	0.35	1.38	0.48	4.14	0.07
五年大专部	42.36	17.96	18.77	0.27	2.95	11.53	0.00	2.68	3.22	0.27
机电工程系	26.88	54.48	3.36	5.80	3.87	0.81	0.20	1.32	3.26	0.00
计算机科学技术系	19.10	51.71	7.21	5.05	2.70	1.26	5.23	3.60	4.14	0.00
医学系	13.97	37.30	25.48	2.07	10.21	1.84	2.07	5.14	1.46	0.46
人文社科系	13.51	29.90	46.11	4.39	0.84	0.68	0.00	0.84	3.72	0.00

数据来源：淮北职业技术学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2022 届未就业毕业生主要是待就业（96.28%），其次是其他暂不就业（3.72%）。我校 2022 届待就业毕业生希望学校可以多提供求职技能辅导、提供更多招聘信息、举办更多校内招聘会等方面的求职帮助，学校在今后的就业指导服务中将为已毕业学生给予更多支持。



图 1-9 未就业类型分布

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

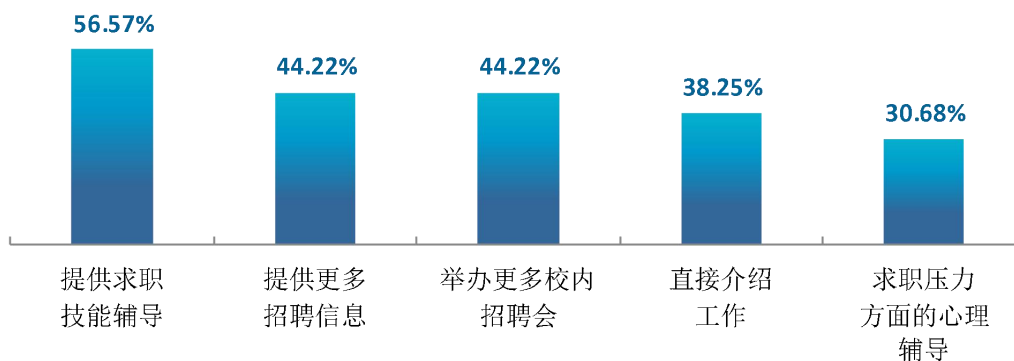


图 1-10 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（14.46%）、政府及公共管理（10.83%）、医疗和社会护理服务业（8.85%）、采矿业（7.90%）、建筑业（7.13%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	14.46
政府及公共管理	10.83
医疗和社会护理服务业	8.85
采矿业	7.90
建筑业	7.13

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的行业特点

系部专业层面，工艺美术系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构、大专/高职教育机构、中小学教育机构；机电工程系毕业生主要服务于采煤业、其他制造业、发电/输电业；工程造价专业毕业生主要就业于建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑工程技术（社招）专业毕业生主要服务于非住宅建筑施工业。

表 1-6 各系部毕业生实际就业的主要行业

系部名称	本校该系部毕业生就业的主要行业
财经系	其他制造业；基层群众自治组织（含村委会、居委会等）；采煤业
工艺美术系	幼儿园与学前教育机构；大专/高职教育机构；中小学教育机构
机电工程系	采煤业；其他制造业；发电、输电业
计算机科学技术系	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
建筑工程系	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；采煤业；其他土木工程建筑业
人文社科系	综合性餐饮业；旅客住宿业；其他制造业
五年大专部	其他制造业
医学系	基层医疗卫生服务机构；综合医院；专科医院

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

系部名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经系	会计（社招）	其他制造业；基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
财经系	市场营销（社招）	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
财经系	物流管理（社招）	采煤业
工艺美术系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
机电工程系	机电一体化技术（社招）	采煤业
计算机科学技术系	计算机应用技术（社招）	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
建筑工程系	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程系	建筑工程技术（社招）	非住宅建筑施工业
人文社科系	高速铁路客运乘务	其他制造业
医学系	护理	综合医院
医学系	护理（社招）	基层医疗卫生服务机构
医学系	老年服务与管理（社招）	基层群众自治组织（含村委会、居委会等）
医学系	医学影像技术	基层医疗卫生服务机构
医学系	医学影像技术（社招）	基层医疗卫生服务机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为幼儿与学前教育（11.79%），其后依次是医疗保健/紧急救助（8.85%）、社区工作者（6.39%）、行政/后勤（6.02%）、销售（5.96%）、建筑工程（5.96%）、矿山/石油（5.53）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
幼儿与学前教育	11.79
医疗保健/紧急救助	8.85
社区工作者	6.39
行政/后勤	6.02
销售	5.96
建筑工程	5.96
矿山/石油	5.53
财务/审计/税务/统计	4.42
餐饮/娱乐	4.30
生产/运营	3.99

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各系部、各专业培养情况基本吻合。财经系毕业生主要为会计、其他社区和村镇工作人员、文员，工艺美术系毕业生主要为幼儿教师、学前班教师（特殊教育除外）、其他教育工作者等。学前教育专业毕业生主要从事幼儿教师岗位，机电一体化技术（社招）专业毕业生主要为采矿工程技术人员。

表 1-9 各系部毕业生实际从事的主要职业

系部名称	本校该系部毕业生从事的主要职业
财经系	会计；其他社区和村镇工作人员；文员
工艺美术系	幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）；其他教育工作者
机电工程系	采矿工程技术人员；采煤机操作人员；地下采矿用装料机操作人员
计算机科学技术系	辅警；其他社区和村镇工作人员；文员
建筑工程系	建筑技术人员；辅警；施工工程技术人员
人文社科系	文员；餐饮服务主管
五年大专部	文员；会计；护士；餐饮服务生
医学系	护士；放射技术人员；其他社区和村镇工作人员

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

系部名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	电子商务（社招）	其他社区和村镇工作人员
财经系	会计	会计
财经系	会计（社招）	会计
财经系	市场营销（社招）	其他社区和村镇工作人员
工艺美术系	学前教育	幼儿教师
机电工程系	机电一体化技术（社招）	采矿工程技术人员
计算机科学技术系	计算机应用技术（社招）	辅警；其他社区和村镇工作人员
建筑工程系	建筑工程技术（社招）	建筑技术人员
五年大专部	护理（五年大专部）	护士
医学系	护理	护士
医学系	护理（社招）	护士
医学系	老年服务与管理（社招）	其他社区和村镇工作人员
医学系	医学影像技术	放射技术人员
医学系	医学影像技术（社招）	放射技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，半数以上在民营企业/个体就业（56.22%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 64.19%。

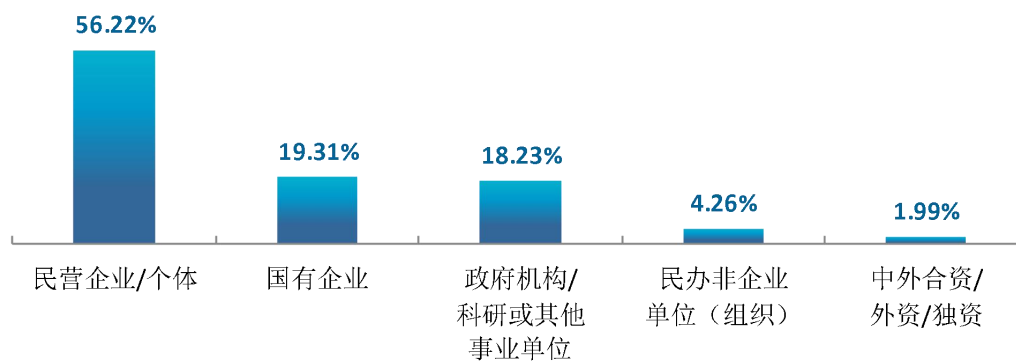


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

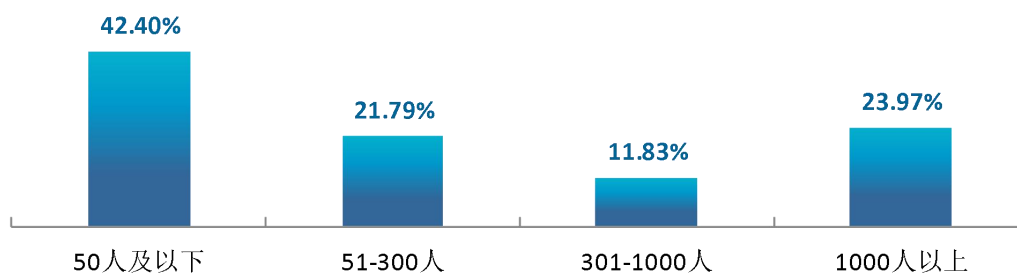


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 11.67%、23.03%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

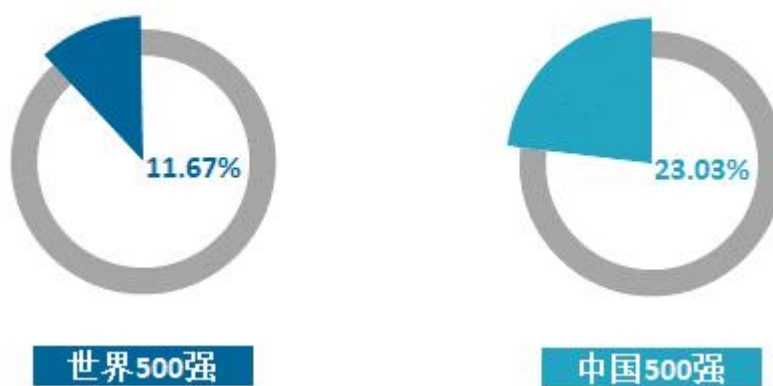


图 1-13 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的用人单位流向

我校 2022 届人文社科系（71.53）、五年大专部（68.32）、财经系（63.06）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而机电工程系（41.67）毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-11 各系部毕业生的用人单位类型分布

单位：%

系部名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
人文社科系	71.53	15.33	8.76	2.19	2.19
五年大专部	68.32	20.79	7.92	0.00	2.97
财经系	63.06	13.89	18.06	3.33	1.67
计算机科学技术系	57.27	14.55	20.00	3.64	4.55
建筑工程系	53.89	24.35	18.13	1.55	2.07
工艺美术系	53.06	8.16	26.53	10.88	1.36
医学系	50.00	13.53	30.08	5.26	1.13
机电工程系	46.67	41.67	7.00	2.33	2.33

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，计算机应用技术（五年大专部）（78.26）、高速铁路客运乘务（75.51）、高速铁路客运乘务（社招）（75.00）、计算机网络技术（社招）（75.00）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而机电一体化技术（社招）（54.26）专业毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
计算机应用技术（五年大专部）	78.26	13.04	8.70	0.00	0.00
高速铁路客运乘务	75.51	16.33	4.08	2.04	2.04
高速铁路客运乘务（社招）	75.00	18.75	6.25	0.00	0.00
计算机网络技术（社招）	75.00	15.00	5.00	0.00	5.00
酒店管理（社招）	73.68	15.79	10.53	0.00	0.00
汽车检测与维修技术（五年大专部）	72.41	17.24	6.90	0.00	3.45
建筑工程技术	70.37	18.52	7.41	3.70	0.00
会计（五年大专部）	68.75	12.50	12.50	0.00	6.25
食品营养与检测（社招）	68.75	0.00	18.75	12.50	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民办非企业 单位（组 织）	中外合资/ 外资/独资
市场营销（社招）	68.18	12.50	17.05	1.14	1.14
机电一体化技术	68.18	25.00	6.82	0.00	0.00
物流管理（社招）	65.00	22.50	10.00	2.50	0.00
汽车检测与维修技术	61.29	9.68	19.35	9.68	0.00
会计（社招）	60.40	14.77	20.13	2.68	2.01
电子商务（社招）	59.26	14.81	18.52	7.41	0.00
工程造价	54.84	35.48	9.68	0.00	0.00
会计	54.55	3.03	30.30	9.09	3.03
医学影像技术	51.61	9.68	35.48	3.23	0.00
建筑工程技术（社招）	51.46	22.33	22.33	1.94	1.94
学前教育	50.95	7.60	28.14	11.79	1.52
护理	50.00	20.45	22.73	4.55	2.27
护理（社招）	50.00	10.00	40.00	0.00	0.00
工程造价（社招）	46.43	25.00	21.43	0.00	7.14
计算机应用技术（社招）	44.93	15.94	30.43	5.80	2.90
医学影像技术（社招）	40.00	14.29	42.86	2.86	0.00
老年服务与管理（社招）	35.09	12.28	42.11	8.77	1.75
机电一体化技术（社招）	34.57	54.26	5.85	2.13	3.19

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数系部及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人以下。其中，工艺美术系毕业生就业于 300 人以下规模的用人单位的比例（92.78%）最高。

表 1-13 各系部毕业生的用人单位规模分布

单位：%

系部名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
工艺美术系	69.68	23.10	3.61	3.61
财经系	47.95	18.30	10.73	23.03
五年大專部	46.24	17.20	9.68	26.88
计算机科学技术系	41.00	20.00	18.00	21.00
医学系	39.84	30.08	15.04	15.04
人文社科系	37.50	22.50	17.50	22.50
建筑工程系	35.80	23.30	10.80	30.11
机电工程系	16.61	18.05	15.16	50.18

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生学前教育专业（93.95%）、老年服务与管理（社招）专业（81.25%）、计算机应用技术（五年大专部）专业（80.95%）受雇用人单位的规模为 300 人以下的比例较高。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
计算机应用技术（五年大专部）	71.43	9.52	4.76	14.29
学前教育	70.56	23.39	2.82	3.23
电子商务（社招）	57.89	21.05	5.26	15.79
老年服务与管理（社招）	56.25	25.00	8.33	10.42
市场营销（社招）	50.70	19.72	11.27	18.31
会计（社招）	50.36	18.25	11.68	19.71
会计	50.00	21.88	6.25	21.88
建筑工程技术	48.00	20.00	8.00	24.00
医学影像技术（社招）	44.12	29.41	8.82	17.65
计算机网络技术（社招）	42.11	26.32	5.26	26.32
计算机应用技术（社招）	41.94	17.74	24.19	16.13
高速铁路客运乘务	39.53	20.93	18.60	20.93
建筑工程技术（社招）	39.13	23.91	11.96	25.00
护理（社招）	35.00	40.00	20.00	5.00
医学影像技术	33.33	36.67	10.00	20.00
工程造价	30.00	23.33	13.33	33.33
护理	28.92	26.51	26.51	18.07
汽车检测与维修技术	27.59	37.93	20.69	13.79
汽车检测与维修技术（五年大专部）	25.00	17.86	14.29	42.86
物流管理（社招）	21.62	16.22	16.22	45.95
工程造价（社招）	20.00	24.00	4.00	52.00
酒店管理（社招）	17.65	41.18	17.65	23.53
机电一体化技术	17.07	24.39	26.83	31.71
机电一体化技术（社招）	14.37	14.37	10.34	60.92

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长三角地区，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，90.80%的毕业生在长三角地区就业。



图 1-14 在长三角地区就业的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 74.92%在安徽就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为淮北（56.85%）。



图 1-15 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

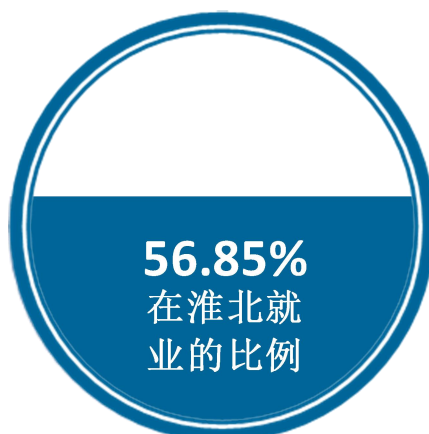


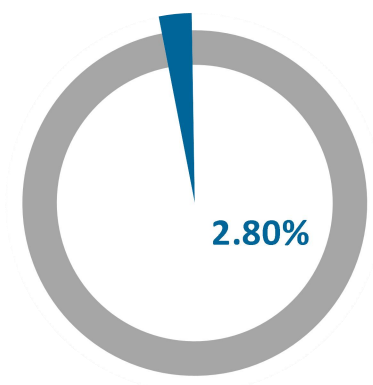
图 1-16 毕业生在淮北就业的比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生中，共有 204 人选择升学，升学比例为 2.80%。



毕业生的总体升学比例

图 1-17 毕业生的总体升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

2. 各系部及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的系部是工艺美术系（6.78%）、医学系（5.14%）、计算机科学技术系（3.60%）。

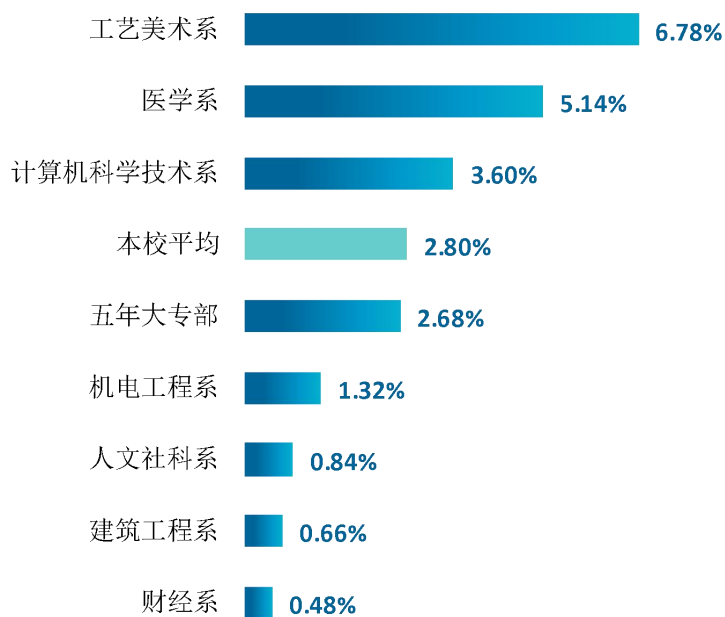


图 1-18 各系部升学比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是电气自动化技术（31.25%）、电子商务（五年大专部）（21.43%）、建筑装饰工程技术（15.79%）。

表 1-15 各专业升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
电气自动化技术	31.25	会计	0.71
电子商务（五年大专部）	21.43	电子商务	0.56
建筑装饰工程技术	15.79	汽车检测与维修技术	0.56
数字媒体艺术设计	12.50	市场营销	0.19
软件技术	12.12	建筑工程技术	0.16
移动应用开发	11.54	汽车检测与维修技术（五年大专部）	0.00
道路桥梁工程技术	10.00	护理（五年大专部）	0.00
财务管理	9.09	学前教育（五年大专部）	0.00
助产	7.69	医学影像技术（五年大专部）	0.00
学前教育	6.76	数控技术	0.00
医学影像技术	6.73	应用电子技术	0.00
口腔医学技术	6.67	旅游管理（五年大专部）	0.00
护理	5.04	播音与主持	0.00
计算机应用技术（五年大专部）	4.40	酒店管理	0.00
计算机网络技术	4.39	旅游管理	0.00
会计（五年大专部）	4.08	食品营养与检测	0.00
本校平均	2.80	老年服务与管理	0.00
服装设计与工艺	2.56	新能源汽车技术	0.00
计算机应用技术	2.40	物流管理	0.00
机电一体化技术（五年大专部）	2.33	机械制造与自动化	0.00
高速铁路客运乘务	2.22	数字媒体应用技术（工艺美术系）	0.00
工程造价	1.41	数字媒体应用技术	0.00
机电一体化技术	1.03	服装与服饰设计	0.00

数据来源：淮北职业技术学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 465 人选择自主创业，占比为 6.38%。

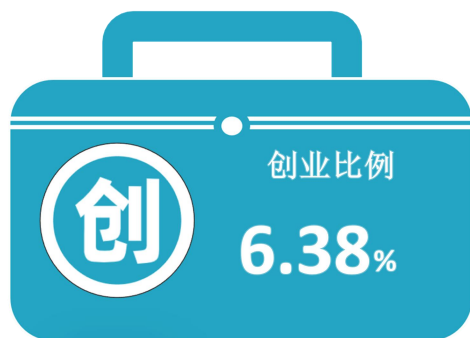


图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：淮北职业技术学院数据。



六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届毕业生获得能力证书（42.12%）、计算机等级证书（37.91%）的比例较高。

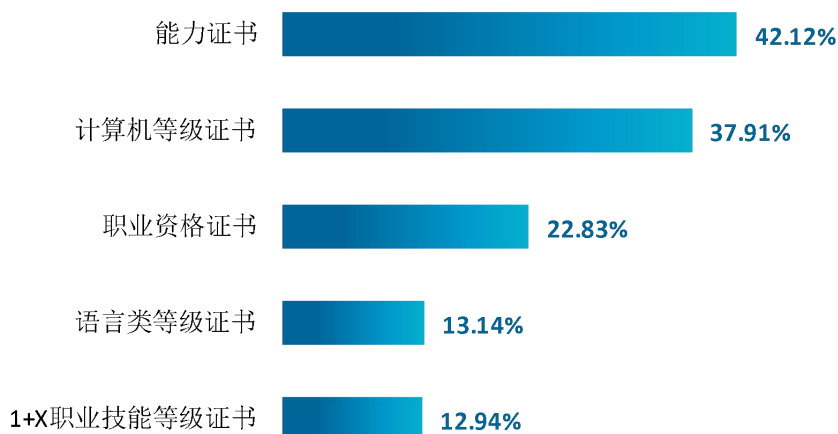


图 1-20 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各系部毕业生中，工艺美术系毕业生获得过能力证书、计算机等级证书的比例（分别为 69.01%、69.59%）均较高。

表 1-16 各系部毕业生获得证书的情况（前三项）

单位：%

系部名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	42.12	37.91	22.83	13.14	12.94
工艺美术系	69.01	69.59	15.98	22.42	7.02
五年大专部	48.03	25.20	32.28	16.54	11.81
人文社科系	45.19	32.59	12.59	12.59	8.89

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是学前教育（70.86%）、会计（62.79%）、护理（61.07%），获得过计算机等级证书比例较高的专业是会计（86.05%）。

表 1-17 各专业毕业生获得证书的情况（前三项）

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	42.12	37.91	22.83	13.14	12.94
学前教育	70.86	70.65	16.77	22.85	6.92
会计	62.79	86.05	23.26	37.21	46.51
护理	61.07	61.74	56.38	34.90	39.60

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

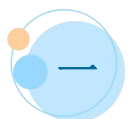


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 3.40 次，平均收到录用通知数为 2.49 份，平均求职时间为 3.23 个月，平均求职所花费用为 512.66 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（48.47%）、专业知识和技能薄弱（40.11%）、缺乏求职技巧（37.73%）。

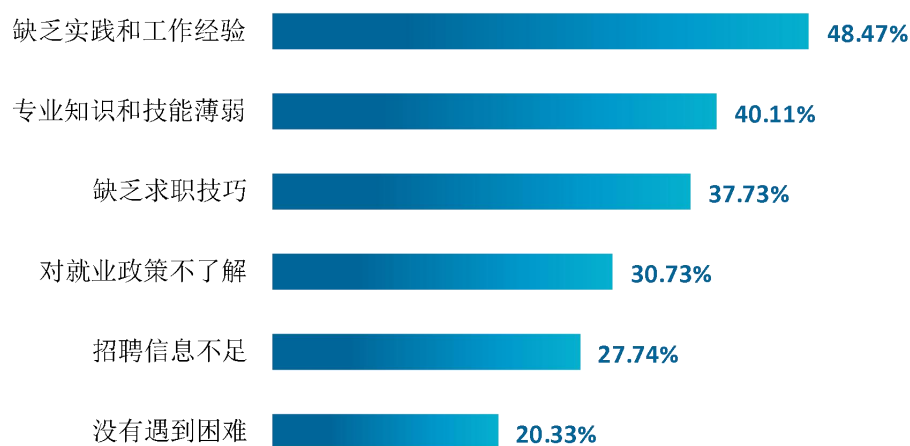


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.90%。

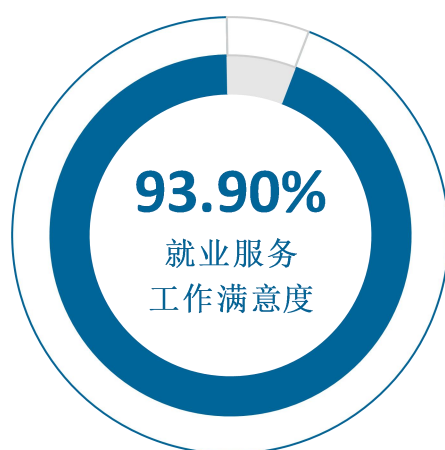


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 81.55% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”、“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（分别为 41.69%、41.28%）较高，其有效性（分别为 92.36%、92.18%）也较高。

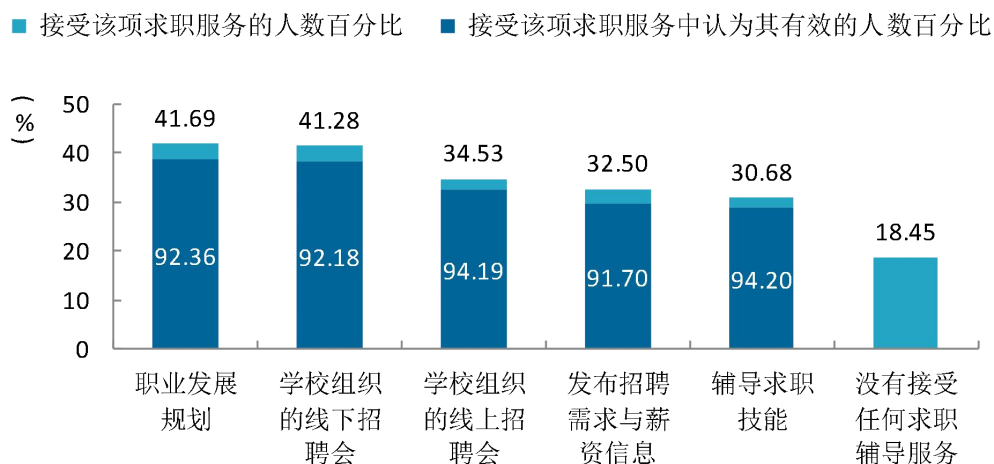


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各系部毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的系部是计算机科学技术系（98.77%）、财经系（97.84%）。

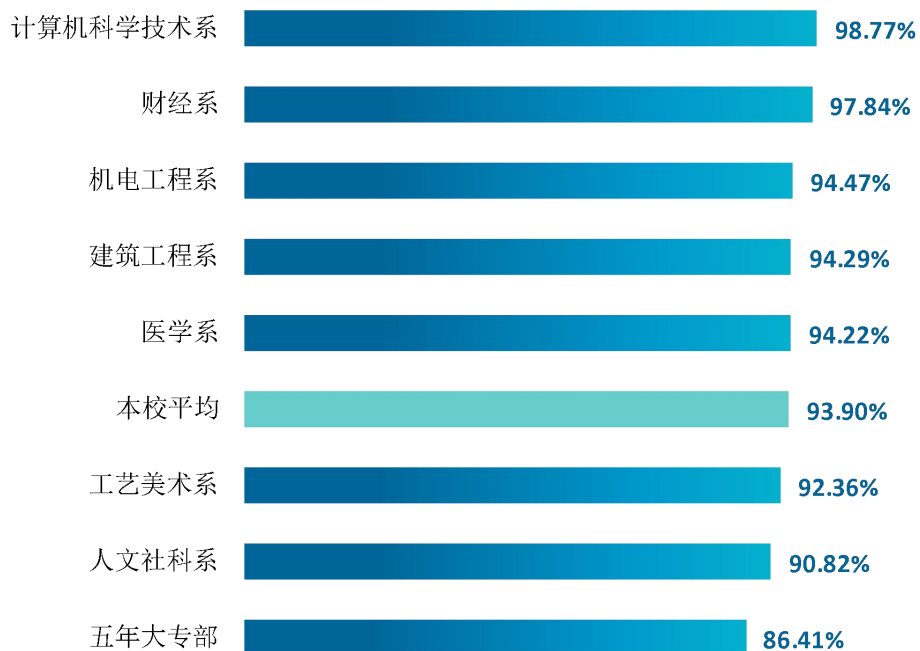


图 2-5 各系部毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过校友和亲戚得到招聘信息”获得第一份工作的比例（23.38%）相对较高，其次是“直接向用人单位申请”（20.81%）。

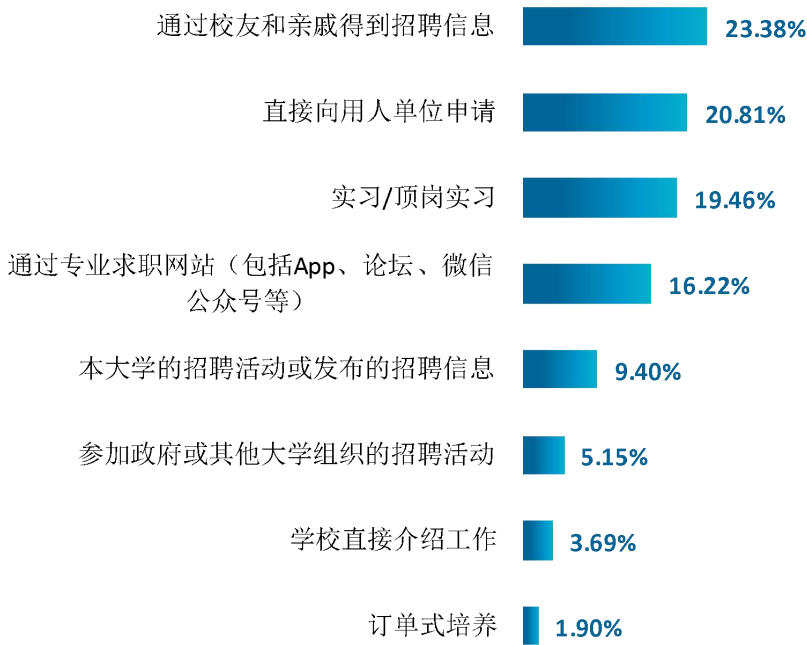


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（75.56%），其次是创新创业实践活动（36.47%）、创新创业竞赛/训练（30.88%），有效性分别为 88.64%、88.87%、91.90%。

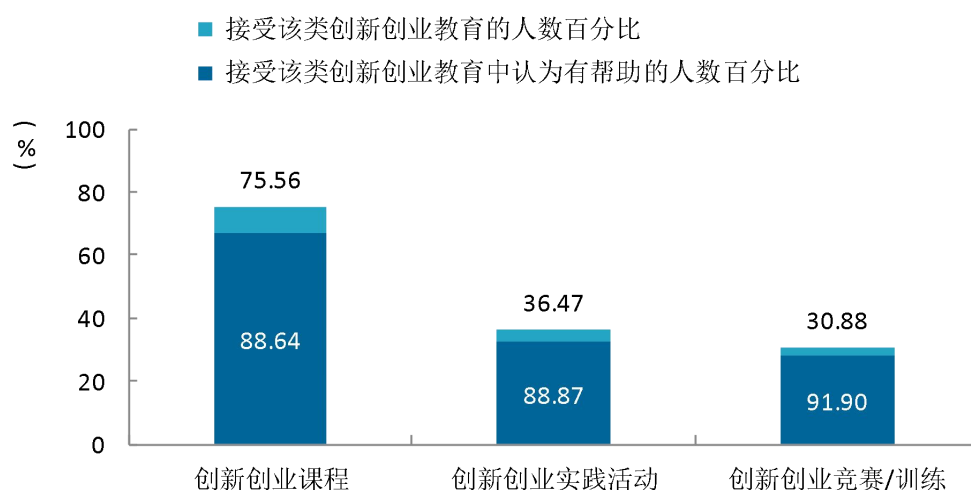


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业的政策措施和指导服务

2022 年，淮北职业技术学院高度重视毕业生就业工作，认真谋划，贯彻执行各项就业政策，工作组织实施有力度，成效显著，有典型示范作用。具体内容如下：

（一）高度重视毕业生就业工作

认真落实就业工作“一把手工程”。学院高度重视毕业生就业工作，成立以学院党政主要负责同志为组长的毕业生就业工作领导小组，认真贯彻落实教育部关于就业工作“四不准”“三不得”规定，筑牢底线思维，强化责任意识，定期召开工作会议，研究部署、督查推进就业工作，形成“学院统筹、系部推动、全员参与”的就业工作格局，有力促进学院 2022 届毕业生就业质量稳步提升。

（二）就业工作举措扎实有效

1. 扎实开展访企拓岗促就业专项行动

学院严格按照教育部和省教育厅关于高校书记、校长访企拓岗促就业专项行动的通知要求，认真开展该项工作。截至 10 月份，已走访 126 家企业（其中正职访企 100 家），专项行动目前拓展岗位 4865 个，取得阶段性成效。

2. 严格数据核查，精准服务就业

学院党委认真贯彻落实教育部关于就业工作“四不准”“三不得”规定，筑牢底线思维，强化责任意识，定期召开会议，研究部署、督查推进就业工作。

3. 重点做好困难群体毕业生就业

构建就业帮扶长效机制，全面挖潜、重点推介，助力困难毕业生充分就业。截至 8 月 31 日，我校 2022 届脱贫家庭毕业生 267 人、城乡低保家庭毕业生 75 人、零就业毕业生 21 人、残疾毕业生 37 人，孤儿 5 人，困难群体毕业生毕业去向落实率 95.6%，高于全校平均水平 3.2 个百分点。

4. 加强毕业生就业指导宣传工作

学院根据 2022 年毕业生实际情况，要求全体就业工作人员做到“四心”，即：毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。把毕业生当做自己的孩子一样呵护、关心，让他们能够时刻感受到学校的温暖，进而以良好的心态踏入社会，为成功就业做铺垫。

5. 探索产业学院建设模式，对口就业率不断提升。

2022 年，学院加强产教融合校企合作办学工作力度，先后与属地开发区企业合作探索建立“应用化工产业学院”“智能装备产业学院”“服装设计产业学院”“新能源产业学院”等，学生专业对口就业率明显提升，专业建设良性运行，专业与产业无缝连接。

（三） 突破重点难点，凸显亮点创新

1. 有的放矢做好社招班学生就业工作

学院 2022 届高职扩招生 4157 人，是安徽省高校社招生人数最多的高校。他们身份复杂，年龄悬殊较大，教育经历参差不齐，以初高中学历为主体，培养过程需要区别对待。针对学院今年社招班毕业生人数较多的实际情况，专门制定了社招班毕业生就业方案，多次召开社招班辅导员培训会，指导开展“一生一策”就业工作，助力社招班学生更高质量和更充分就业。

2. 退役军人就业成效显著

学院特别重视退役军人毕业生就业工作，根据他们的实际情况，有的放矢进行培训、指导、推荐就业。截止 8 月 31 日，退役军人 1822 人，已落实就业去向 1742 人，就业去向落实率 95.61%，高于学院平均就业去向落实率 3.57 个百分点。2022 年，学院先后被安徽省退役军人事务厅授予安徽省退役军人教育培训基地和退役军人就业工作突出贡献单位。

3. 认真做好西藏籍学生就业工作，营造和谐的民族关系

学院在 5 月 4 日至 10 日，安排 9 名工作人员赴西藏自治区各市县对今年毕业的医学类专业、学前教育专业学生开拓就业岗位，帮助他们联系用人单位，解决他们就业过程中可能遇到的现实问题，促进其充分就业，进而维护西藏籍学生就业形势稳定向好。

4. 创新创业成果凸显

近三年，学院校友创业率突破 5%，2022 学院先后被全国高校毕业生就业协会和安徽省教育厅认定为“全国大学生就业创业服务基地”和“安徽省大学生创新创业教育实践基地”建设单位。

5. 技能大赛成果凸显

第八届“互联网+”大学生创新创业大赛又有新的突破，学院学生“‘梦之路’建筑垃圾处理——建筑垃圾资源化处置与信息化管理服务提供商”和“AI 鹰眼——基于电梯音视频的乘客危险乘梯行为智能预警保护系统”两个创业项目分别荣获安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道成长组和职教赛道创意组金奖、全国总决赛银奖和铜奖；计算机科学技术系益启爱团队在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（A 类赛事）安徽赛区

选拔赛中，荣获省赛特等奖、最佳创新奖。在安徽赛区选拔赛总决赛中，我院是唯一进入省赛选拔赛总决赛的高职院校队伍，这是我院在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中取得的历史最好成绩，同时也代表了我省高职院校在该赛事中的最高水平。

（四） 发挥就业反馈作用，推进人才培养模式改革

学院结合 2022 届毕业生就业情况，召集招生办、教务处、就业处和相关系部共同探讨学校专业设置调整、人才培养模式改革。认真开展 2022 届毕业生就业状况跟踪调查，推进就业质量综合评价，深化就业与招生、培养联动机制改革。

总之，学院在 2022 年主动与淮北市人力资源和社会保障局构建扩渠道、促创业、强服务、提能力、保权益协同联动机制。不断拓宽高校毕业生就业渠道，引导学生到中小微企业就业，支持多渠道灵活就业，鼓励毕业生到城乡社区就业，做好就业见习工作。扶持引导创新创业，积极提供咨询辅导、跟踪扶持、成果转化等一站式服务。提升就业服务品质，通过“24365 智慧就业”平台，加大线上信息发布，增强线下服务品质，提供政策服务便利，更好满足毕业生多元化需求，促进学院毕业生更加充分更高质量的就业。

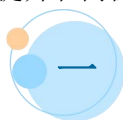


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

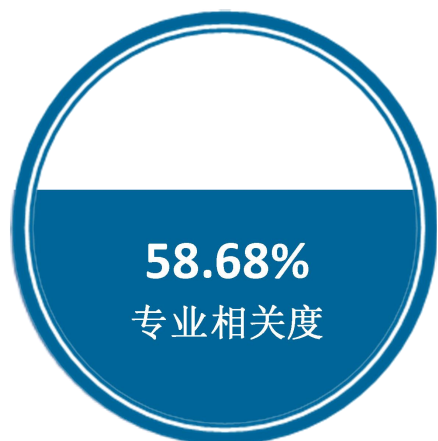
本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 58.68%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（41.59%）。



专业无关工作的原因

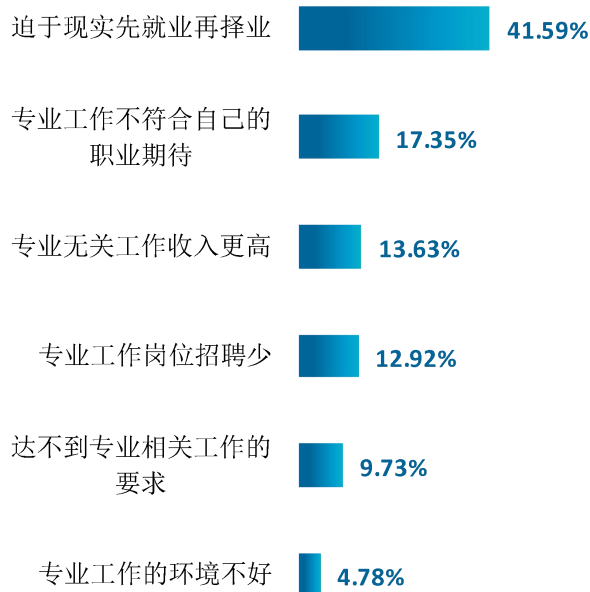


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的系部是工艺美术系（74.50%）、医学系（72.99%）、机电工程系（64.09%）。

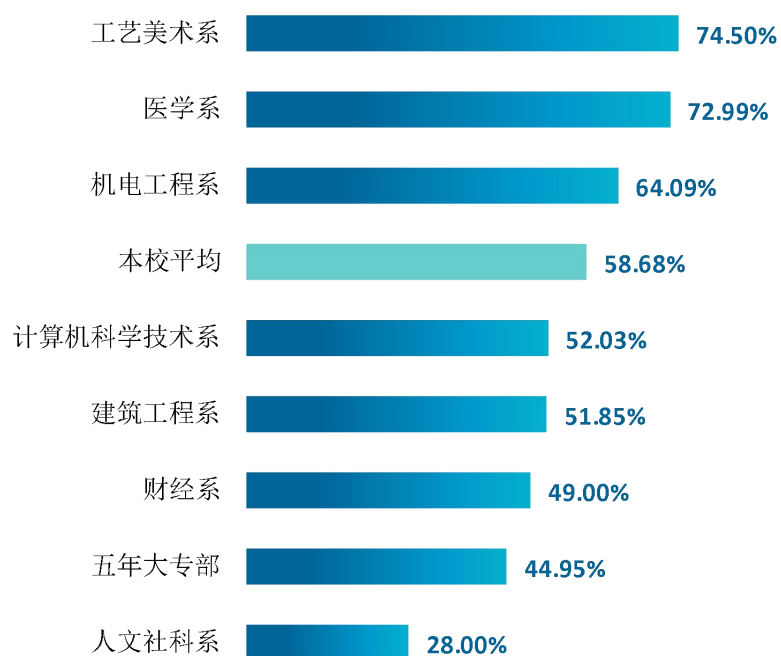


图 3-2 各系部毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理（社招）（93.10%）、医学影像技术（90.00%）、护理（85.84%）。

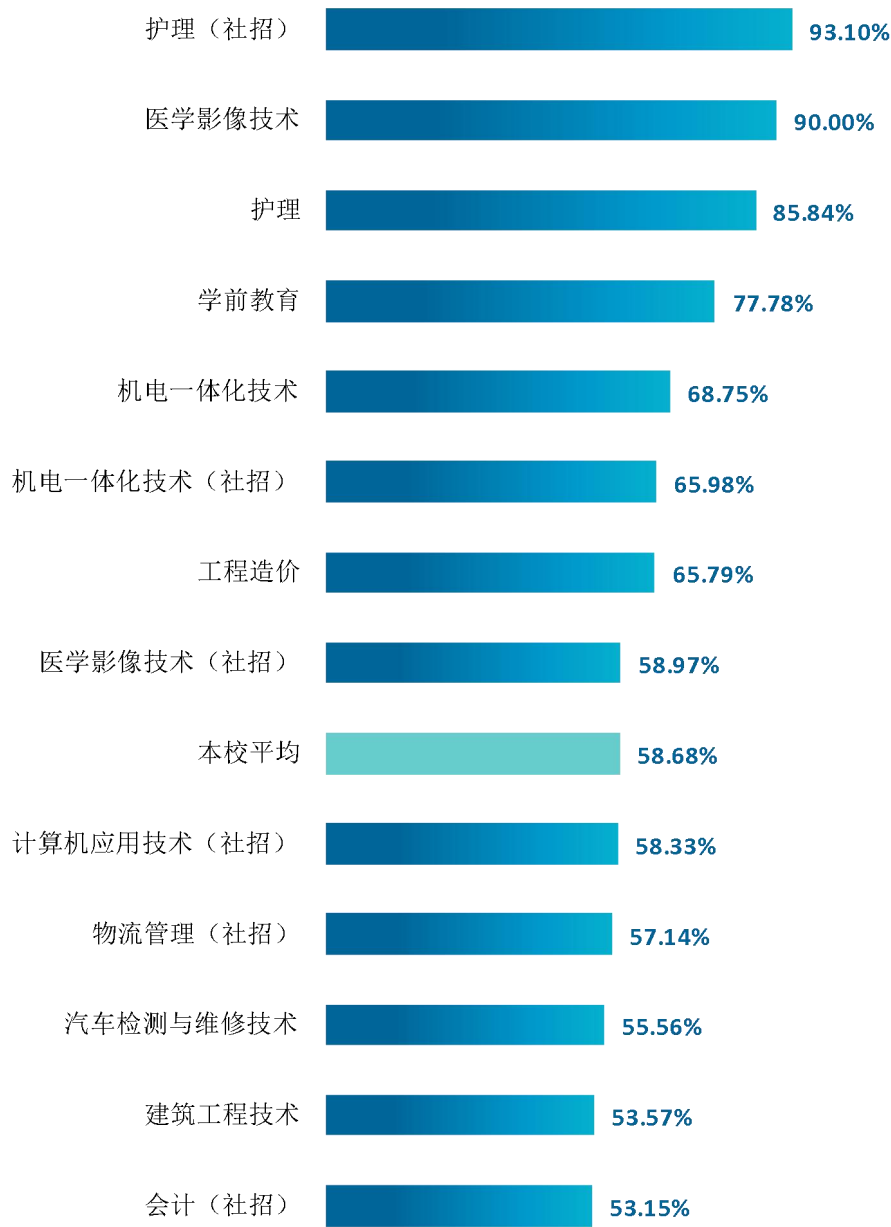
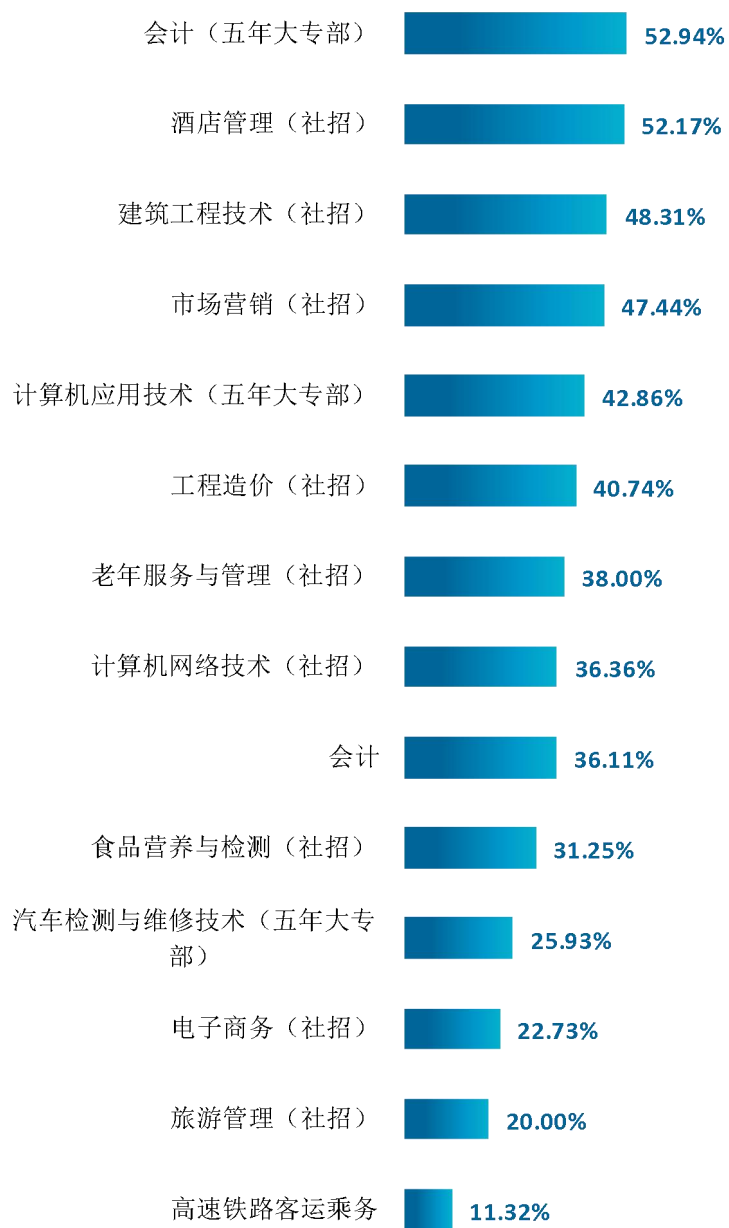


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 80.51%，其中毕业生对工作氛围（87.14%）、工作内容（84.89%）的满意度较高，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容方面比较认同。

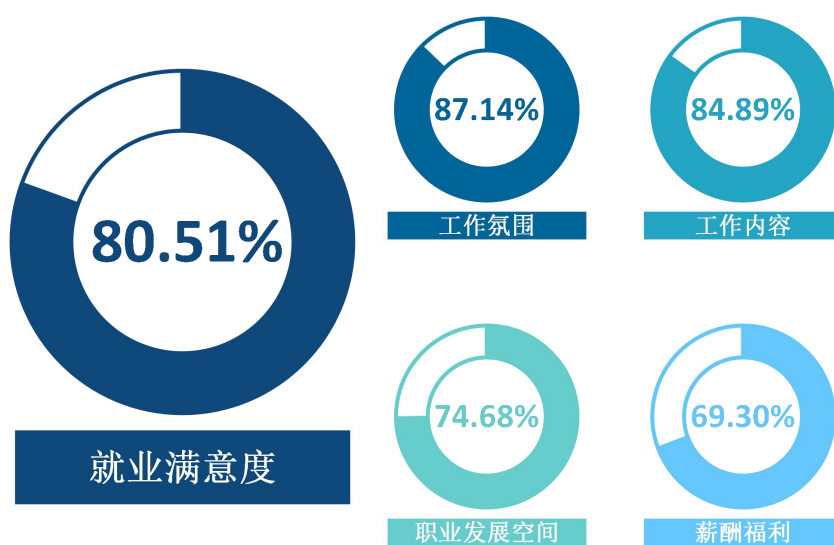


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的系部是财经系（83.07%）、五年大专部（82.98%）、机电工程系（82.33%）。

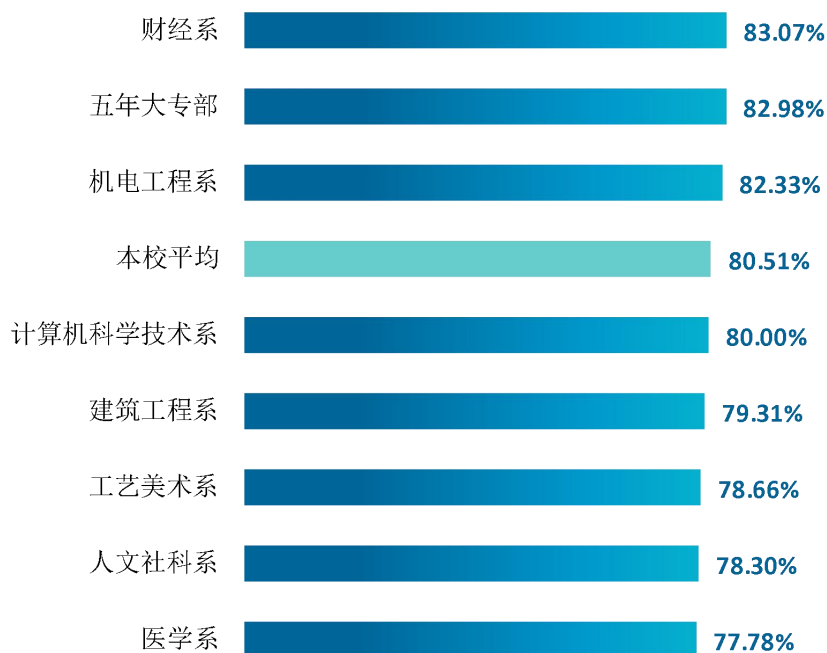


图 3-5 各系部毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是工程造价（95.24%）、会计（五年大专部）（88.89%）、计算机应用技术（五年大专部）（87.50%）。

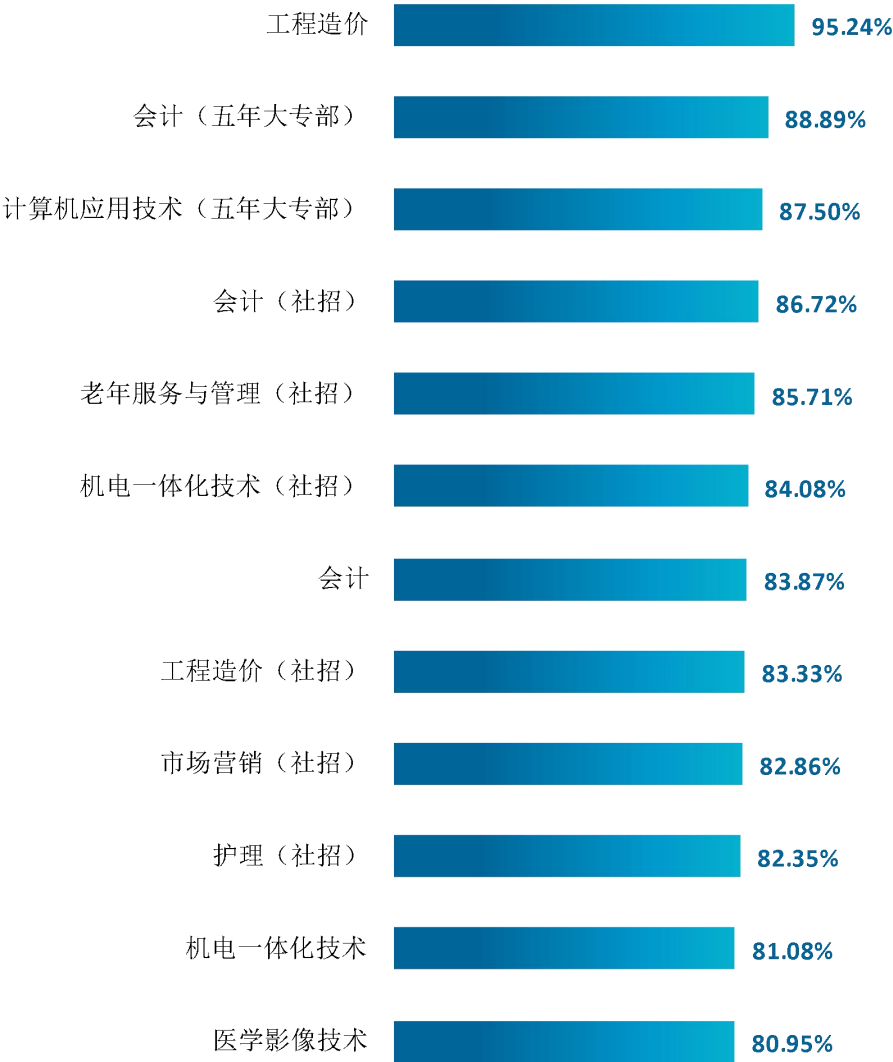
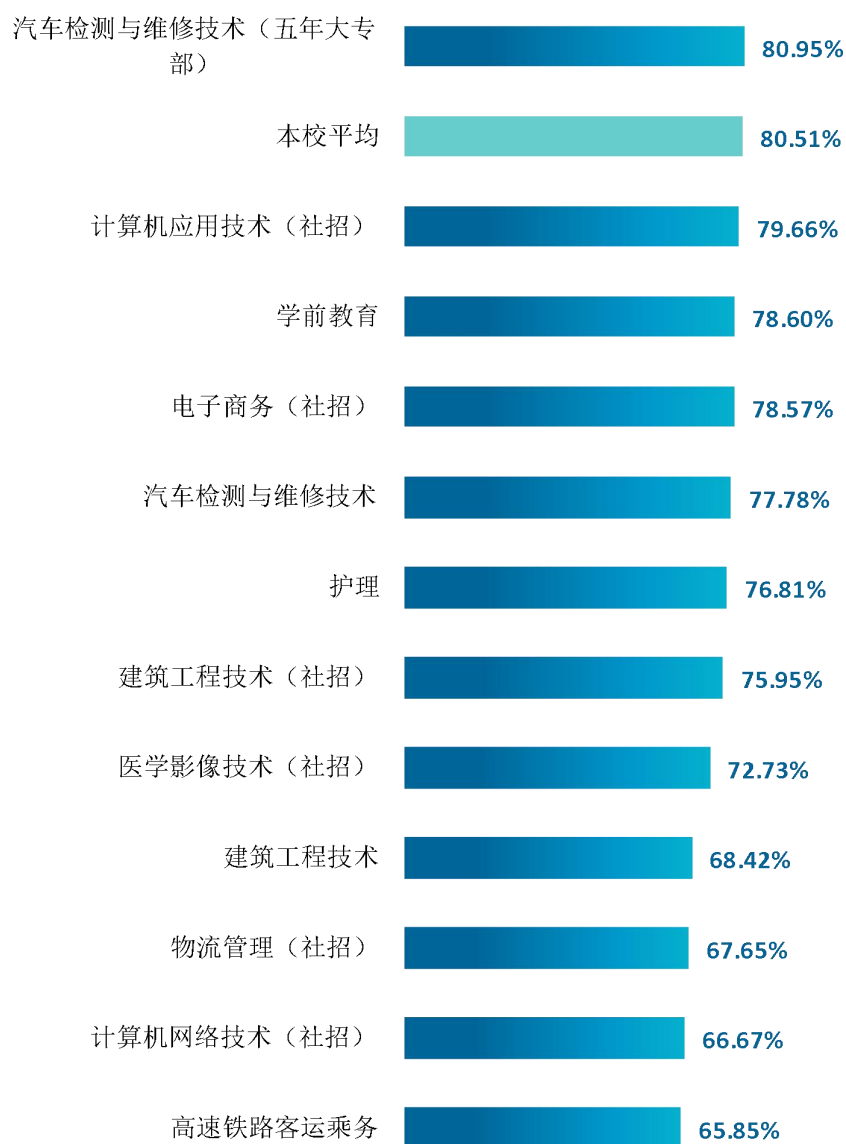


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 59.82%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好。

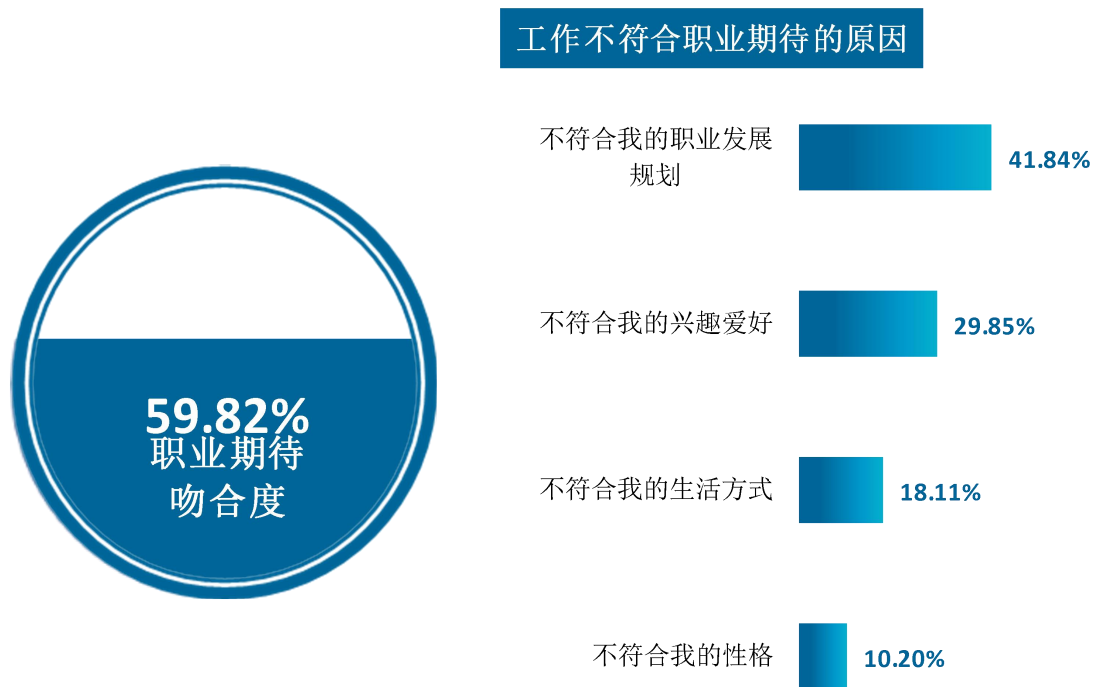


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是医学影像技术（72.73%）、护理（社招）（72.22%）、会计（社招）（70.94%）。

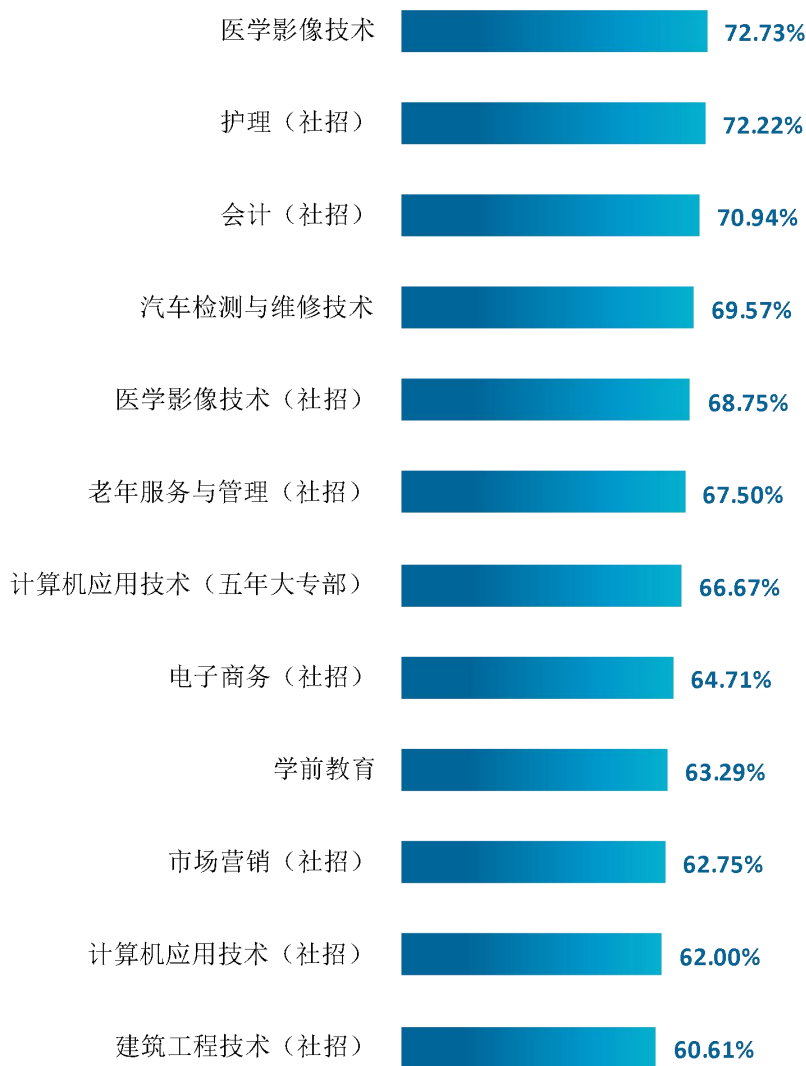
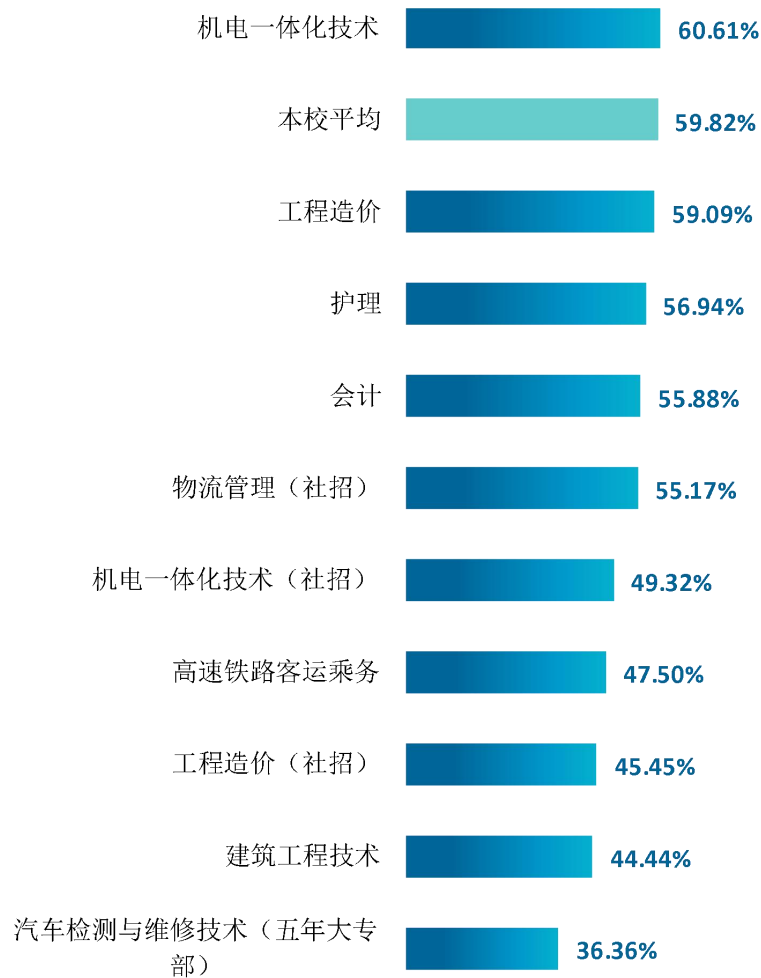


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 31.49%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（47.00%）、个人发展空间不够（25.11%）。

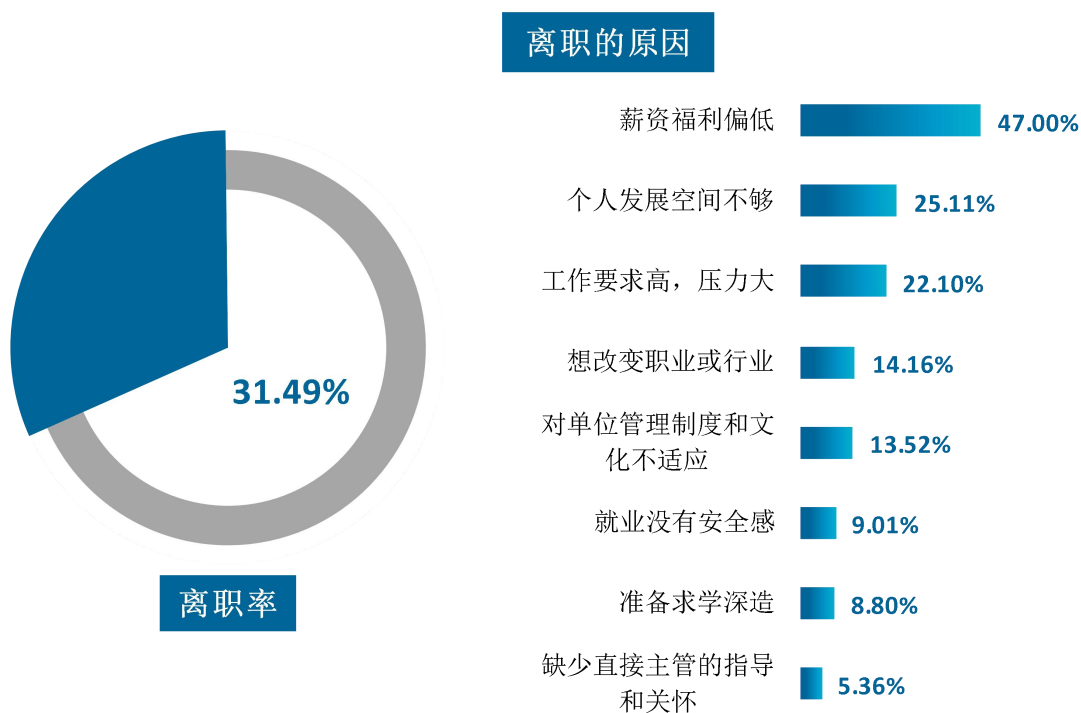


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的系部是建筑工程系（20.71%）、机电工程系（25.83%）、医学系（26.34%）。

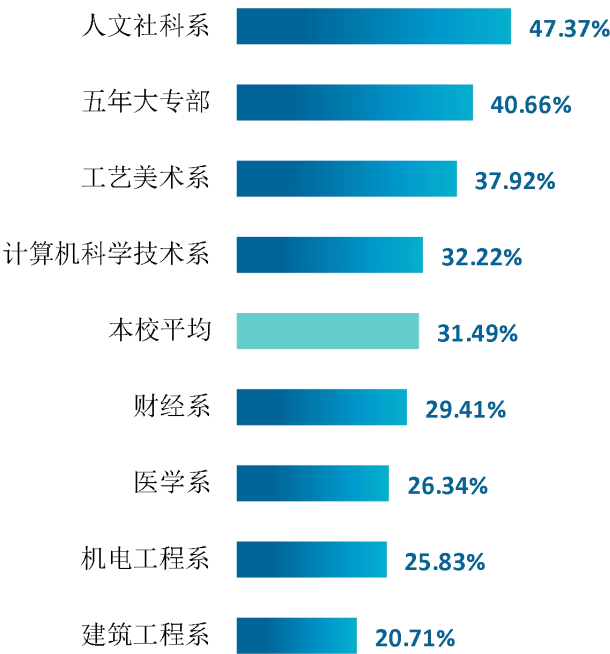


图 3-10 各系部毕业生的离职率

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是建筑工程技术（社招）（14.49%）、会计（社招）（15.70%）、机电一体化技术（社招）（17.01%）。

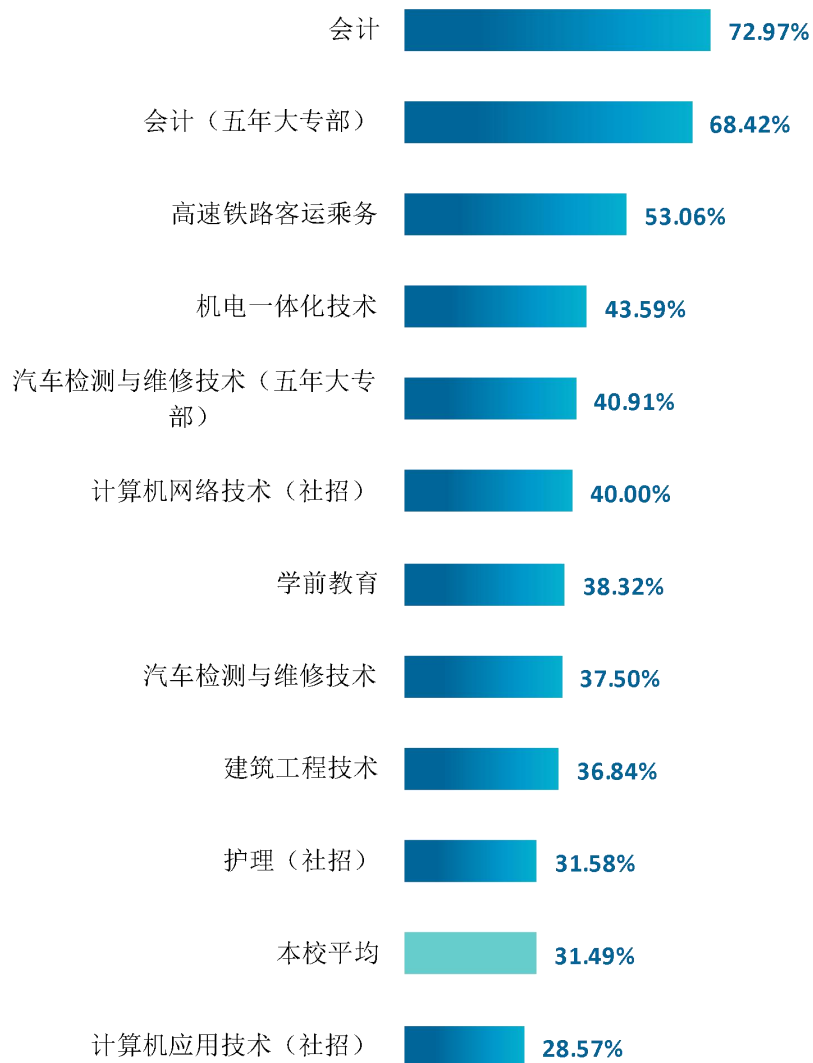
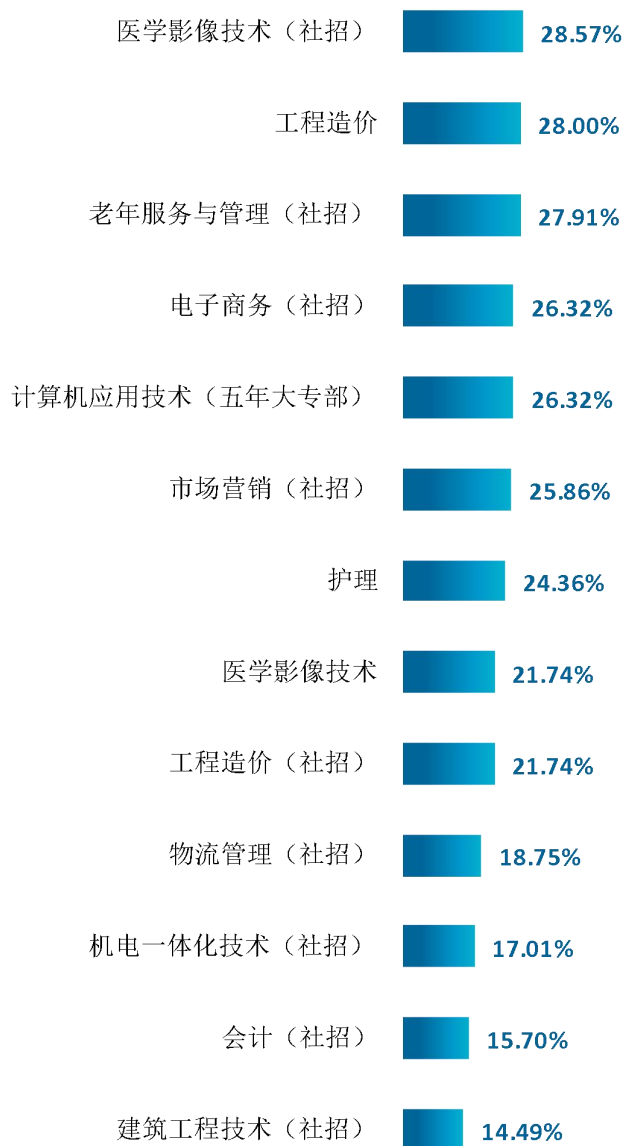


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 47.01% 在薪资或职位上有过提升，23.43% 有过转岗经历。

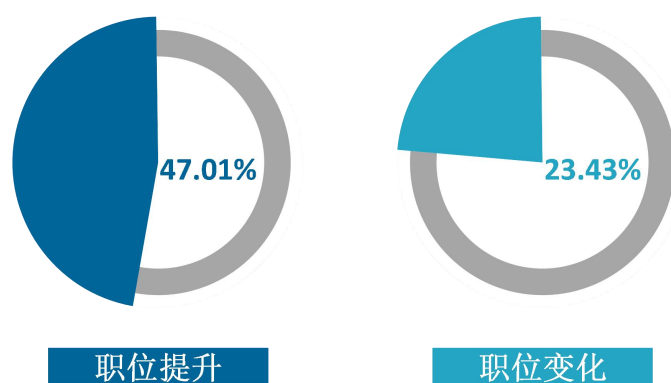


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各系部或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的系部是计算机科学技术系（53.95%）、五年大专部（53.75%）、人文社科系（50.00%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的系部是医学系（15.98%）、工艺美术系（18.73%）、人文社科系（21.88%）。

表 4-1 各系部毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

系部名称	职位提升	职位变化
本校平均	47.01	23.43
计算机科学技术系	53.95	25.00
五年大专部	53.75	30.00
人文社科系	50.00	21.88
机电工程系	49.54	27.98
建筑工程系	49.21	27.78
工艺美术系	48.61	18.73

系部名称	职位提升	职位变化
财经系	45.56	25.81
医学系	35.42	15.98

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是计算机应用技术（五年大专部）（64.71%）、建筑工程技术（60.00%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是护理（8.96%）、医学影像技术（10.00%）、高速铁路客运乘务（10.26%）。

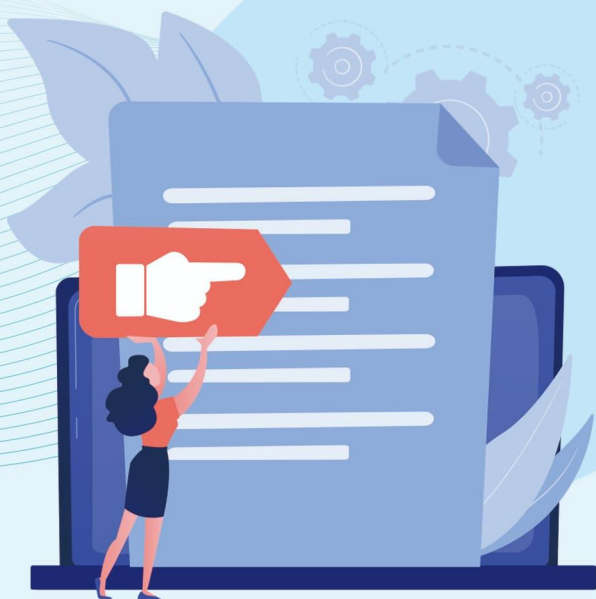
表 4-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	47.01	23.43
计算机应用技术（五年大专部）	64.71	29.41
建筑工程技术	60.00	26.67
机电一体化技术	53.13	50.00
工程造价（社招）	52.38	38.10
学前教育	50.22	19.65
会计（社招）	50.00	26.61
机电一体化技术（社招）	49.29	24.29
建筑工程技术（社招）	48.44	23.44
市场营销（社招）	47.83	27.66
老年服务与管理（社招）	47.37	20.51
计算机应用技术（社招）	46.81	21.28
汽车检测与维修技术	45.00	20.00
护理（社招）	44.44	27.78
会计	43.75	31.25
高速铁路客运乘务	41.03	10.26
工程造价	40.91	36.36
汽车检测与维修技术（五年大专部）	40.00	35.00
医学影像技术（社招）	40.00	23.33
物流管理（社招）	37.04	14.81
电子商务（社招）	25.00	25.00
护理	20.90	8.96
医学影像技术	20.00	10.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

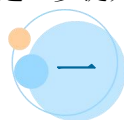


就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率有所提升，就业落实较为充分

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。近两届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率（分别为 94.16%、96.68%）有所提升，就业落实较为充分。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量就业。

（二） 协议和合同就业为毕业生主要去向，自主创业比例有所提升

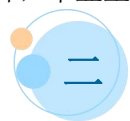
协议和合同就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，近两届本科毕业生协议和合同就业流向占比均在六成以上。

新业态成为毕业生就业新选择。毕业生求职不拘泥于传统的线下招聘会、人才市场，随着以直播行业为主的新兴行业的崛起，主播、直播剪辑、自媒体 UP 主、自主创业成为部分毕业生的求职选择，本届毕业生自主创业的比例（6.38%）较 2021 届（0.93%）有所上升。

（三） 毕业生就业质量整体有所提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受较好，近两届就业满意度分别为 79.64%、80.51%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性有所增强，2022 届离职率（31.49%）较 2021 届（42.30%）下降了 10.81 个百分点，这也将为其中长期职业发展奠

定良好基础。此外，毕业生的职业期待吻合度有所上升，整体就业质量有所提升。



二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 96.68%，比 2021 届（94.16%）高 2.52 个百分点，毕业生的毕业去向落实率有所提升，就业落实较为充分。

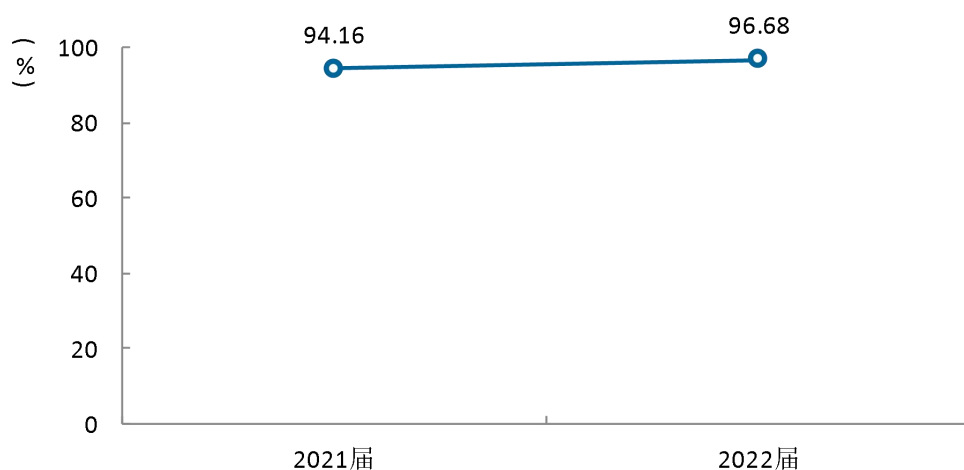


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：淮北职业技术学院数据。

三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例（36.06%）较 2021 届（60.34%）有所下降，“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“自主创业”的比例（分别为 31.70%、13.05%、6.38%）较 2021 届（分别为 16.74%、5.93%、0.93%）有所上升。

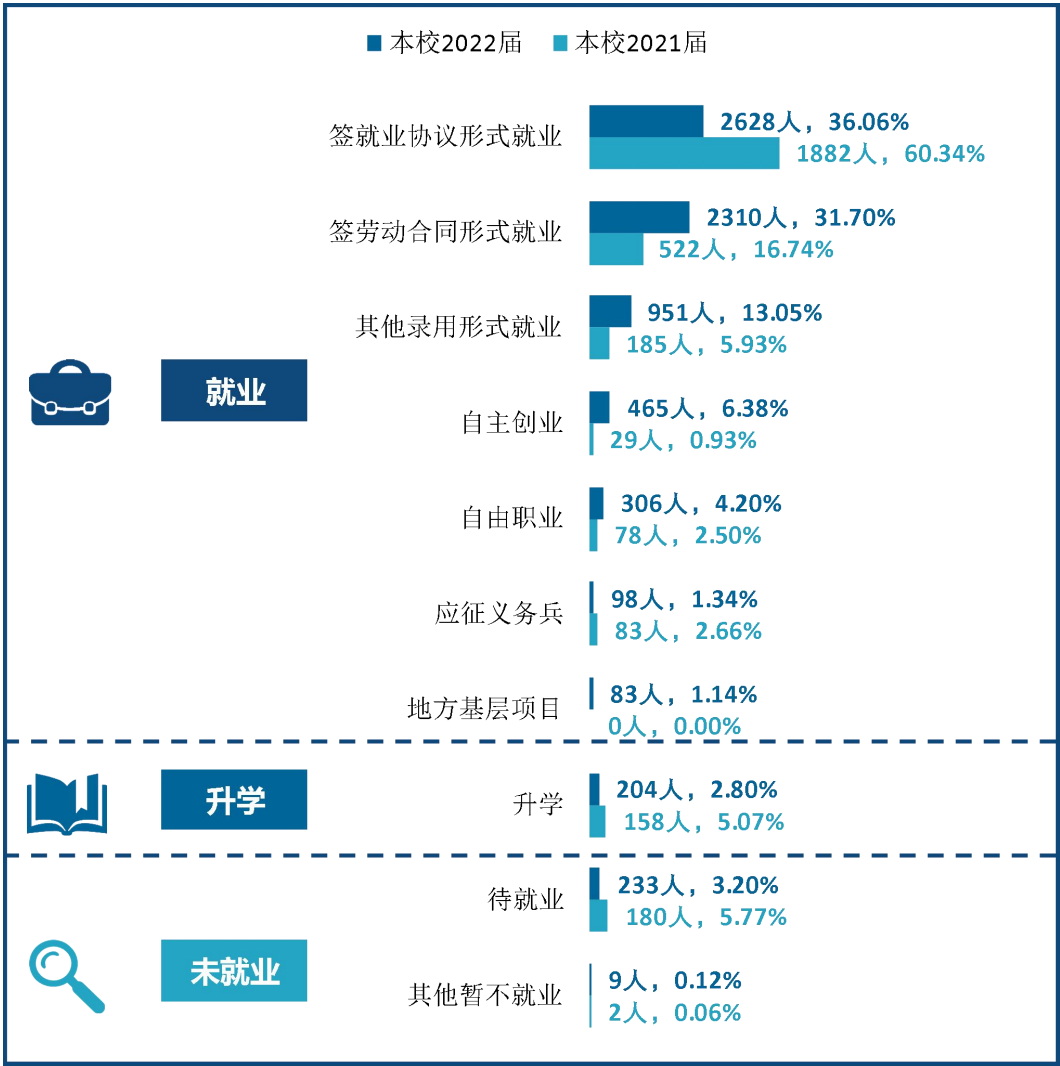


图 4-2 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：淮北职业技术学院数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（14.46%）、政府及公共管理（10.83%）、医疗和社会护理服务业（8.85%）。2022 届相比上一届毕业生就业于政府及公共管理、采矿业的比例有所上升。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2021 届	2022 届
教育业	24.47	14.46
政府及公共管理	3.84	10.83
医疗和社会护理服务业	21.76	8.85
采矿业	0.57	7.90
建筑业	7.40	7.13

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为幼儿与学前教育（11.79%），其后依次是医疗保健/紧急救助（8.85%）、社区工作者（6.39%）、行政/后勤（6.02%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生从事社区工作者、行政/后勤、矿山/石油等相关职业类的比例有所上升。

表 4-4 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2021 届	2022 届
幼儿与学前教育	18.13	11.79
医疗保健/紧急救助	21.84	8.85
社区工作者	0.55	6.39
行政/后勤	4.67	6.02
销售	7.14	5.96
建筑工程	5.91	5.96
矿山/石油	0.27	5.53
财务/审计/税务/统计	3.30	4.42
餐饮/娱乐	3.02	4.30
生产/运营	2.06	3.99

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（56.22%），低于 2021 届（69.36%），在国有企业、政府机构/科研或其他事业单位就业的比例均有所上升。

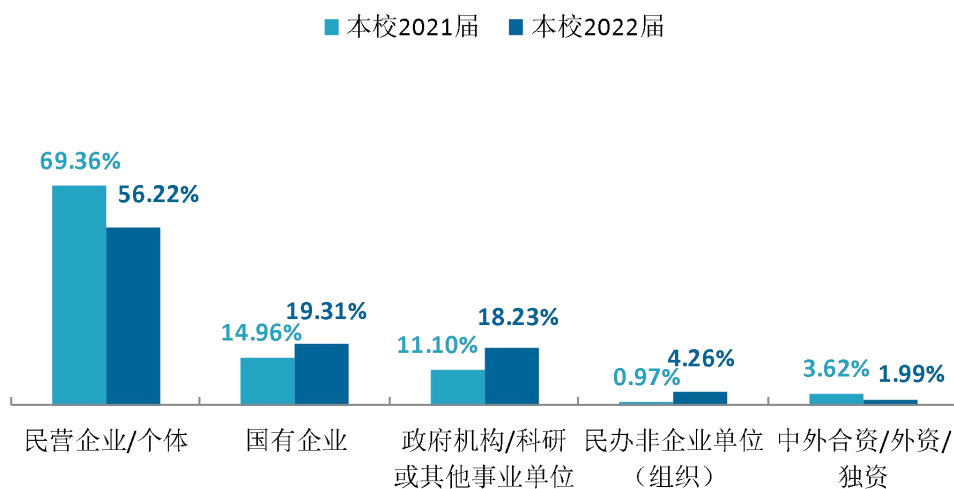


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人以下的中小型用人单位（64.19%），与 2021 届（68.76%）相比有所下降，在 1000 人以上大型用人单位就业的比例有所上升。

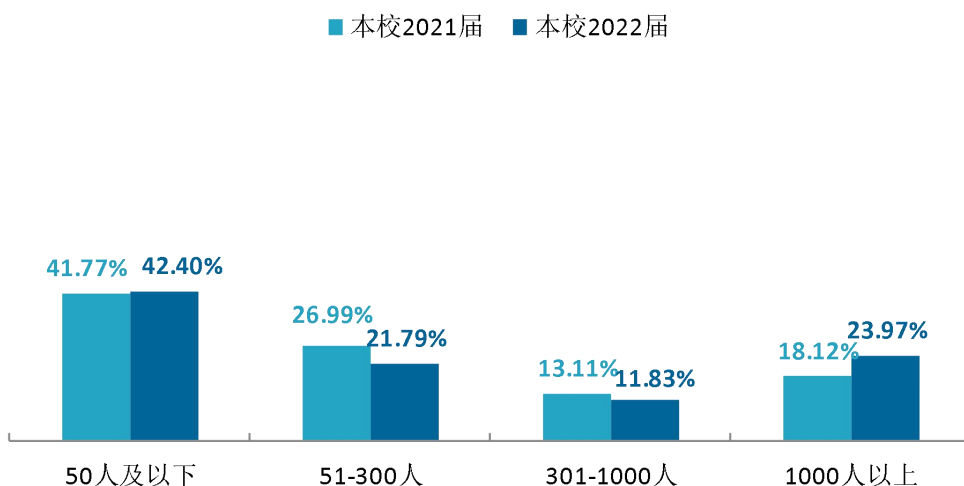


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 80.51%，与 2021 届（79.64%）基本持平。

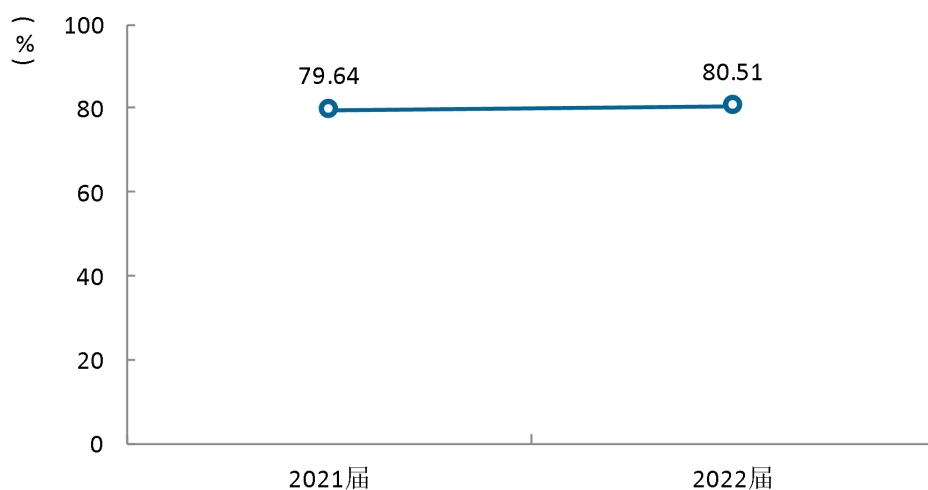


图 4-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 59.82%，比 2021 届（57.74%）高 2.08 个百分点，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度有所上升。

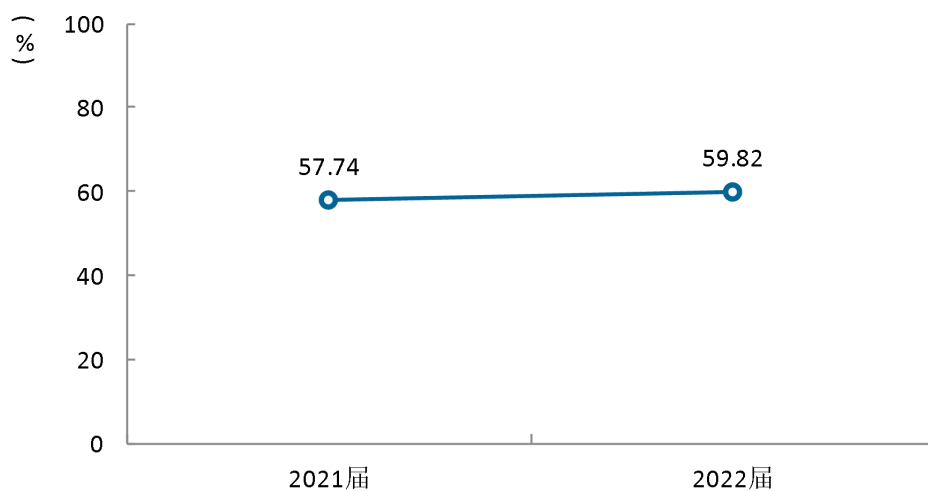


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 31.49%，比 2021 届（42.30%）低 10.81 个百分点，毕业生的离职率整体有所下降，就业稳定性上升。

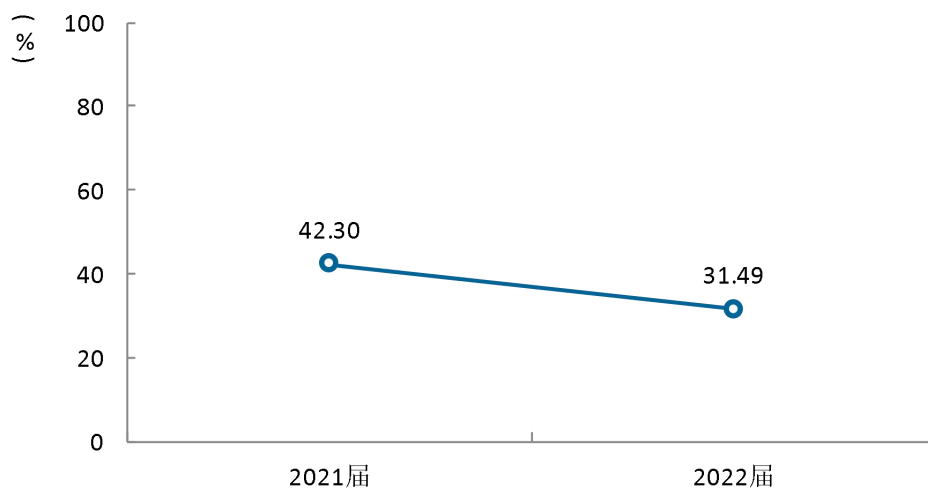


图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

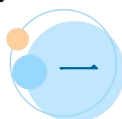


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81.64%。

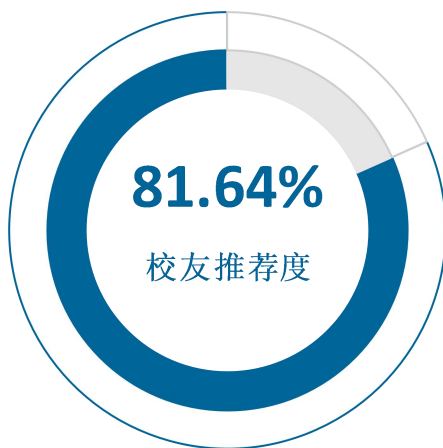


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各系部及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的系部是机电工程系（91.93%）、财经系（90.34%）、建筑工程系（90.34%）。

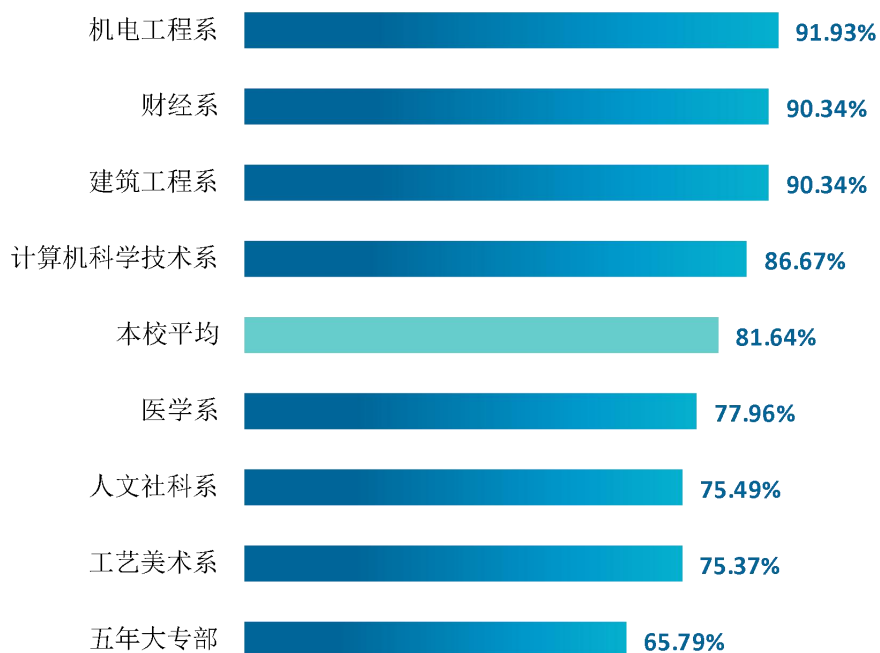


图 5-2 各系部毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是建筑工程技术（社招）（97.06%）、市场营销（社招）（96.77%）、医学影像技术（社招）（96.55%）。

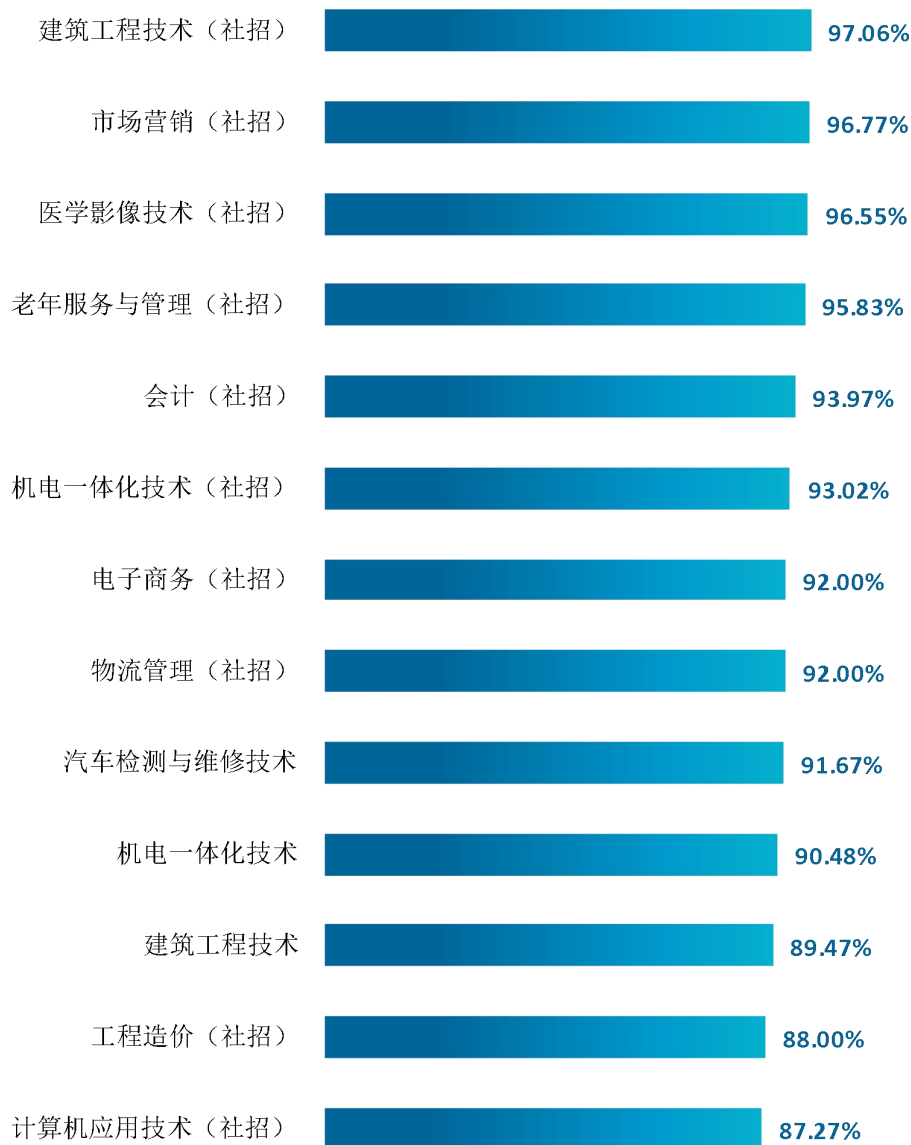
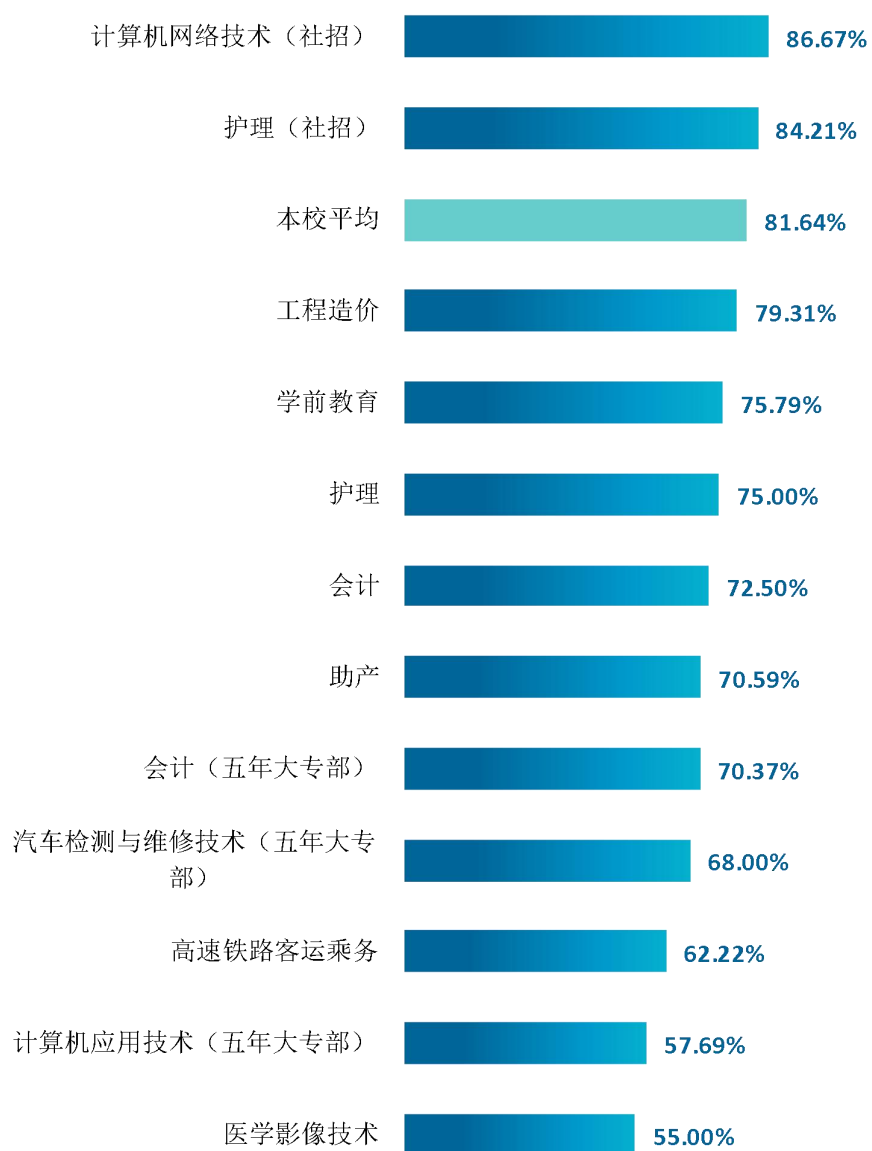


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.23%。

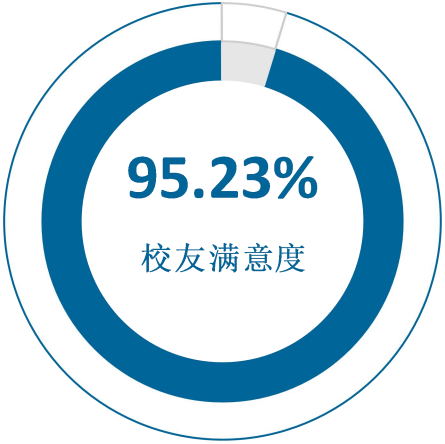


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各系部及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的系部是计算机科学技术系（100.00%）、医学系（96.98%）、财经系（96.09%）。

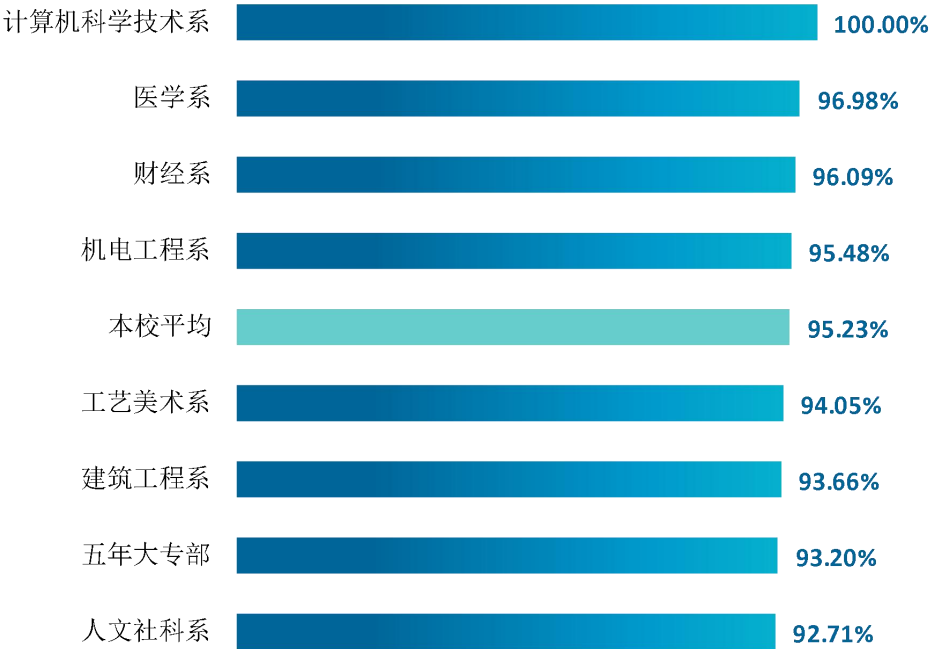


图 5-5 各系部毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是计算机应用技术（社招）、护理（社招）、汽车检测与维修技术、会计（均为 100.00%）。

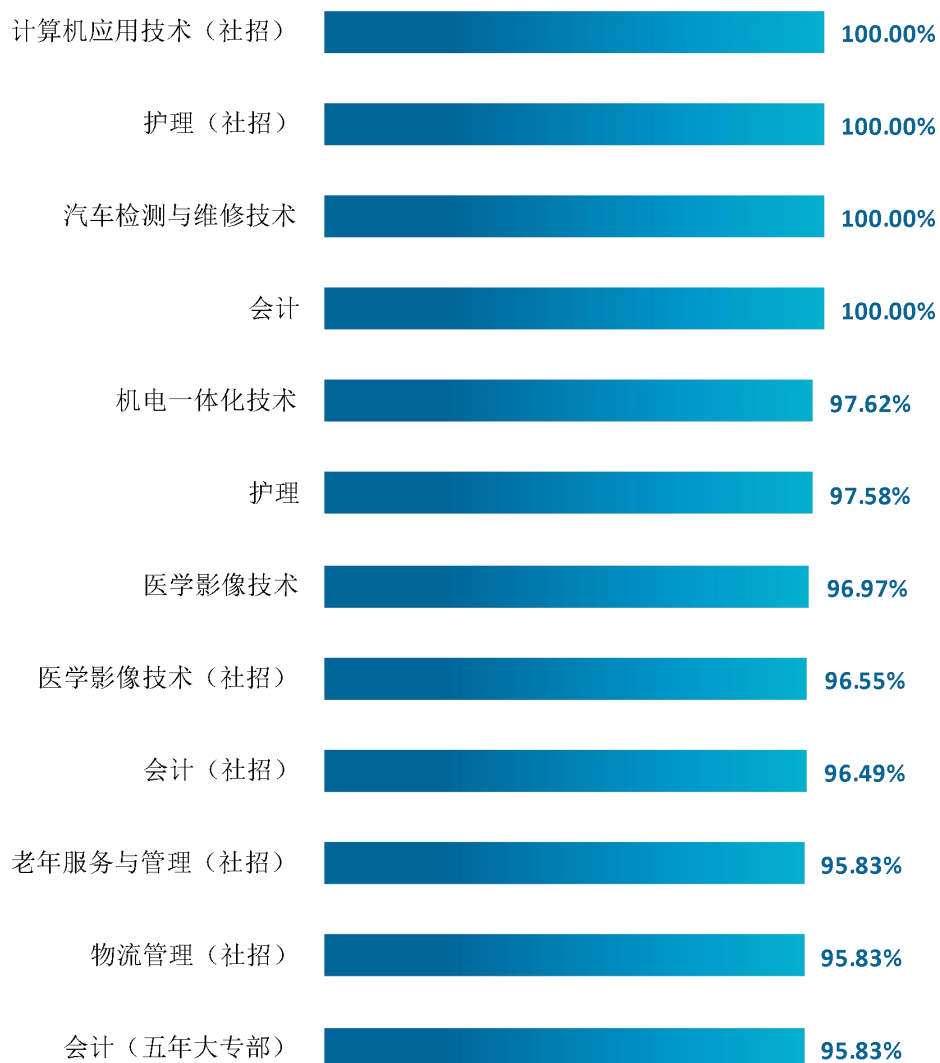
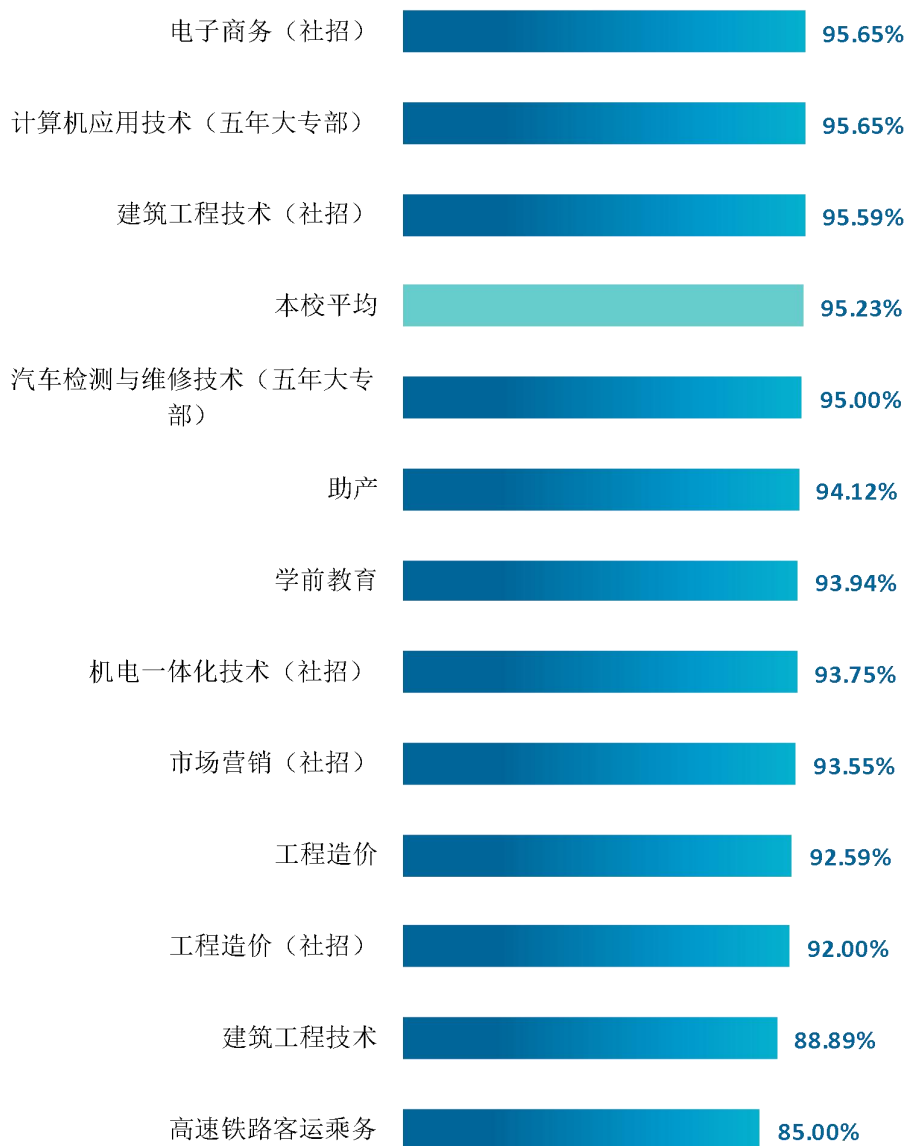


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.26%。

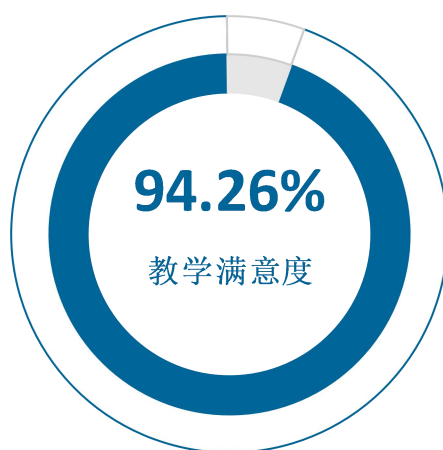


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各系部及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的系部是财经系（95.88%）、人文社科系（95.05%）、工艺美术系（94.62%）。

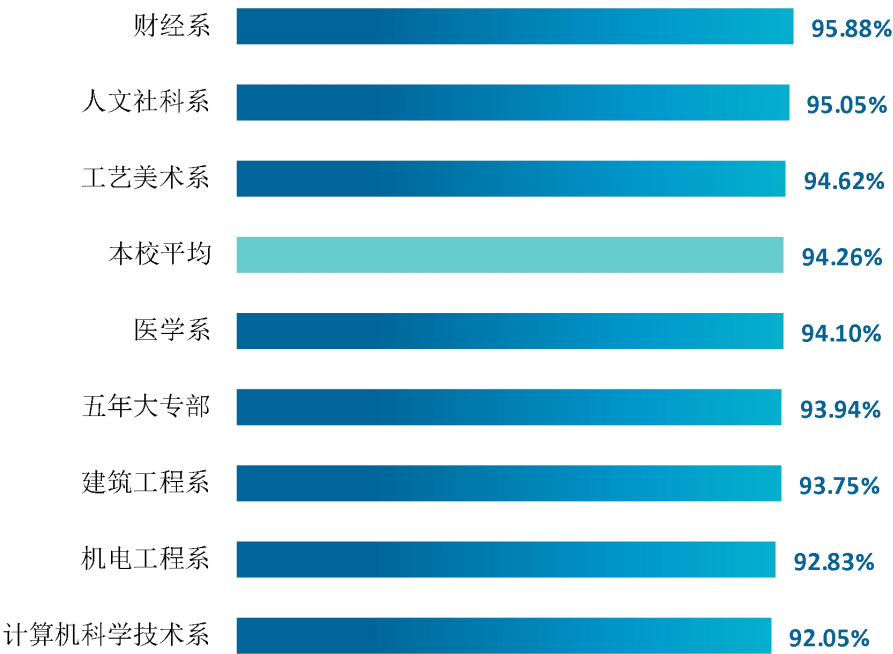


图 5-8 各系部毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是护理（社招）、汽车检测与维修技术（五年大专部）、工程造价（社招）、机电一体化技术等 7 个专业，均为 100.00%。

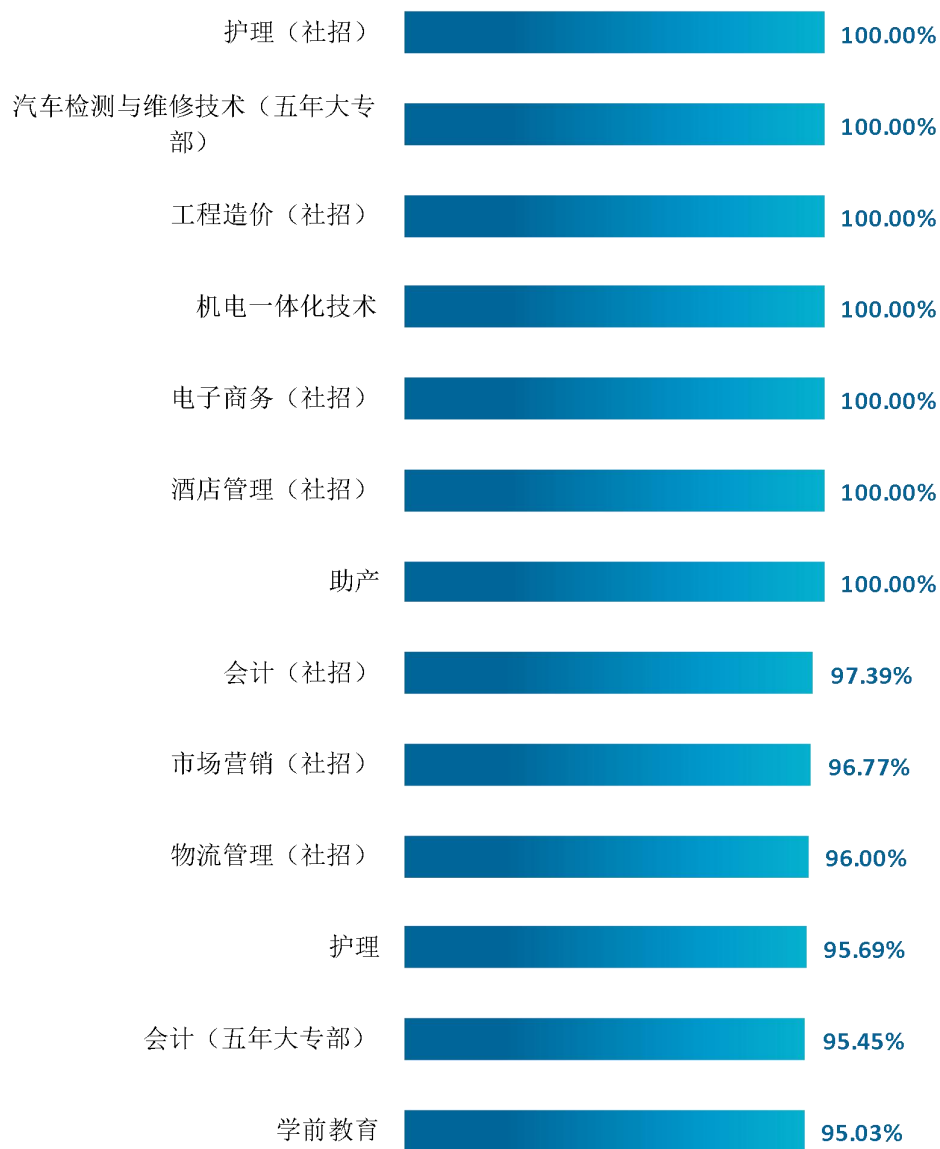
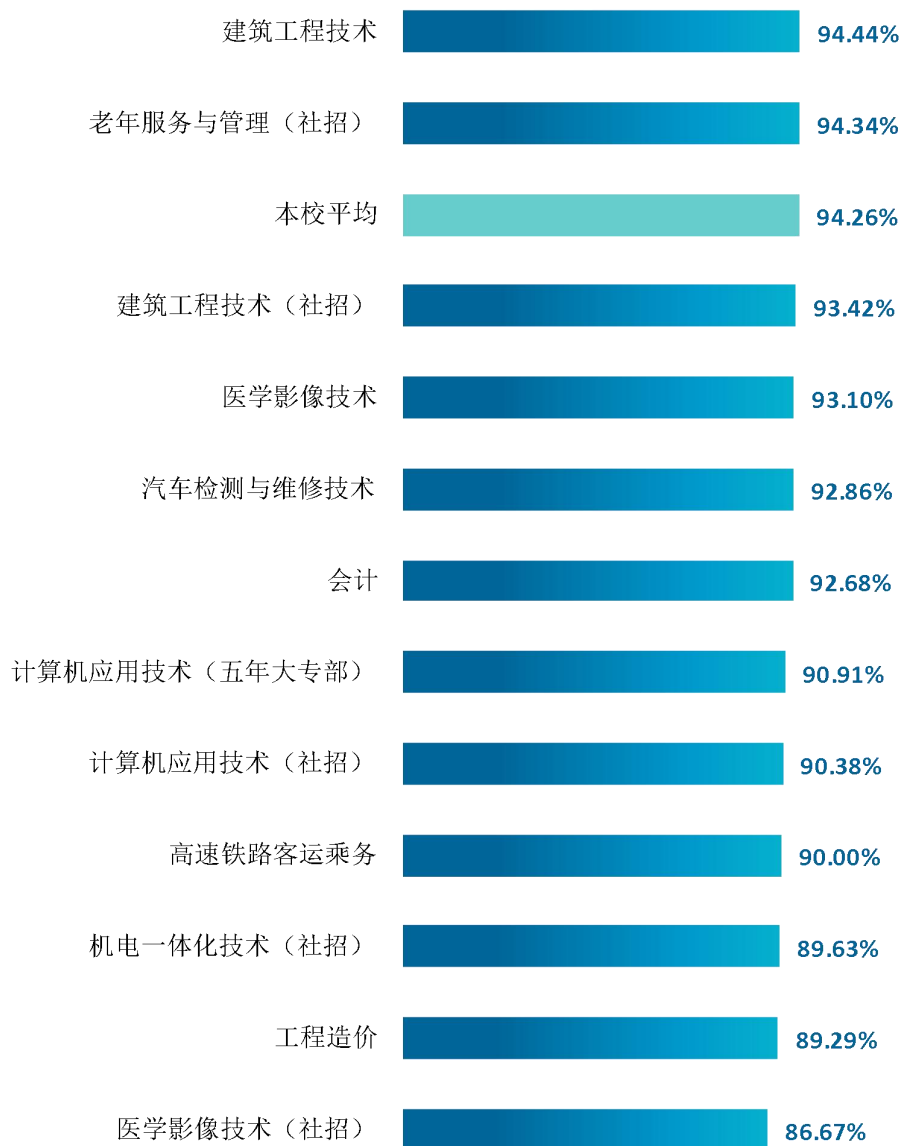


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（52.08%），其后依次是“多媒体、网络教学效果不好”（32.87%）、“无法调动学生学习兴趣”（30.26%）等。

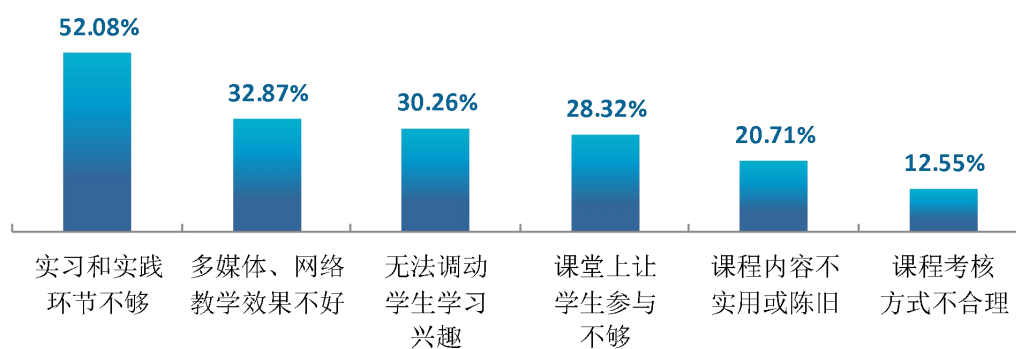


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 94.35%、93.11%、92.63%。

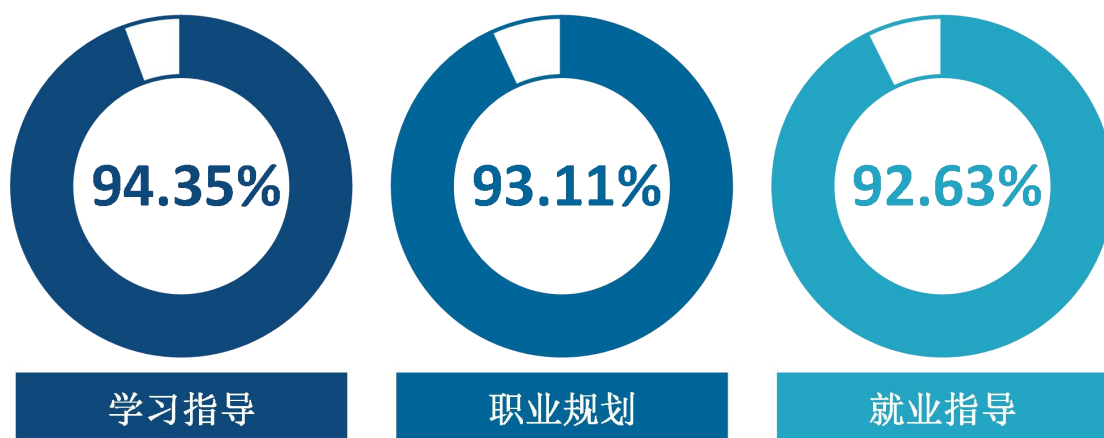


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（93.01%、92.92%）较高。

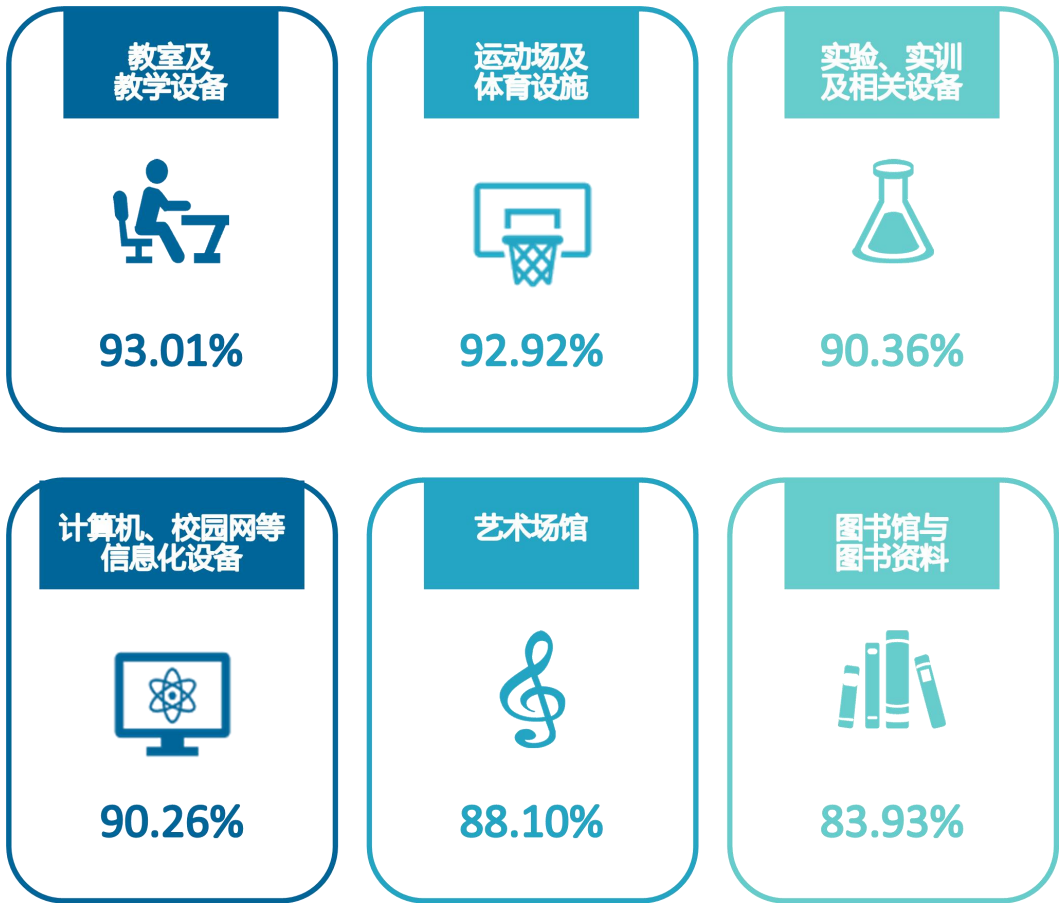


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中重要度较高的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 90.49%、92.13%、92.58%。

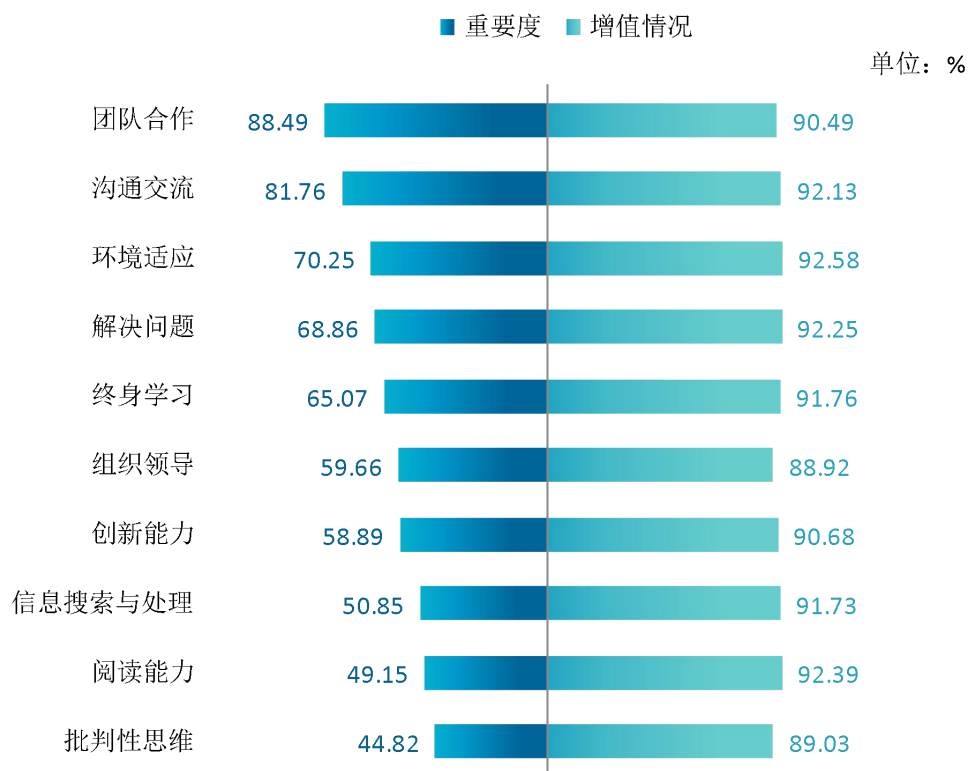


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 94.26%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.90%，认为辅导求职技能和学校组织的线上招聘会对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

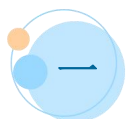


用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（48.48%）、专业对口（46.97%）等。

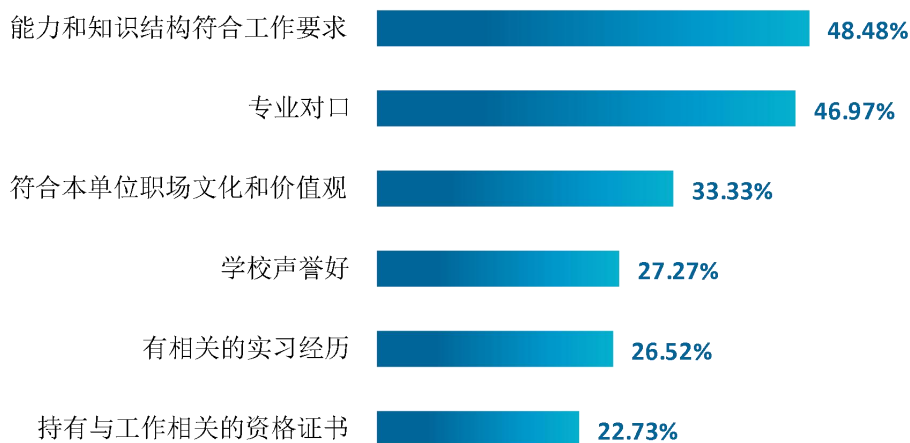


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（42.86%），其后依次是通过专业招聘网站（24.81%）、参加学校招聘会（21.80%）等。

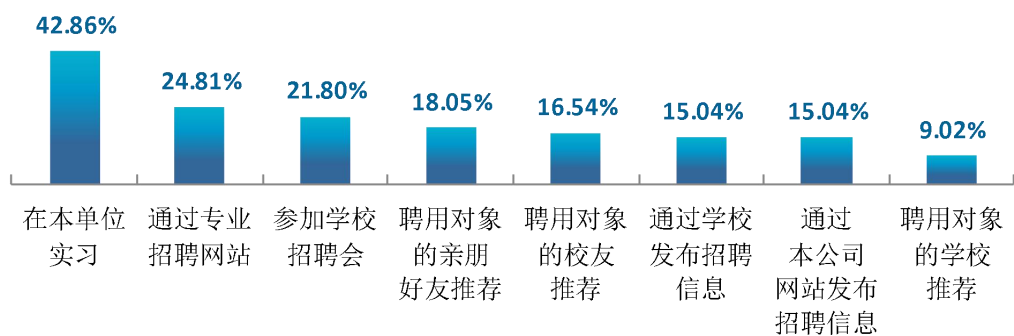


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 99.12%，其中很满意的比例为 58.77%。

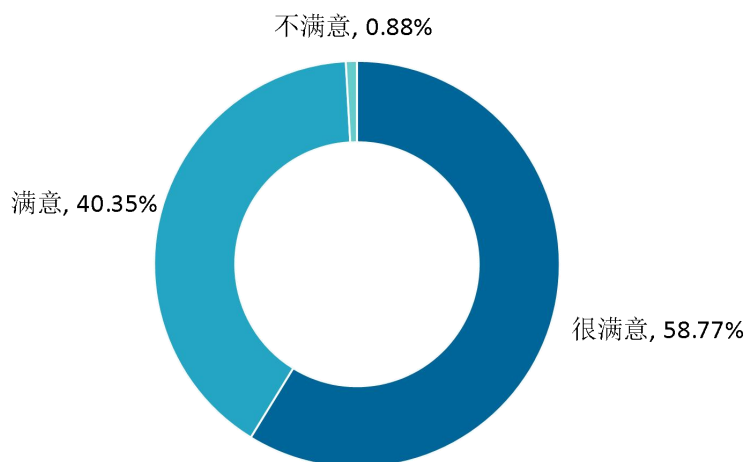


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 99.15% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.61分）、“终身学习能力”（4.59分）、“动手操作能力”（4.58分）的需求程度较高，其满意度分别为 97.25%、94.50%、99.10%。

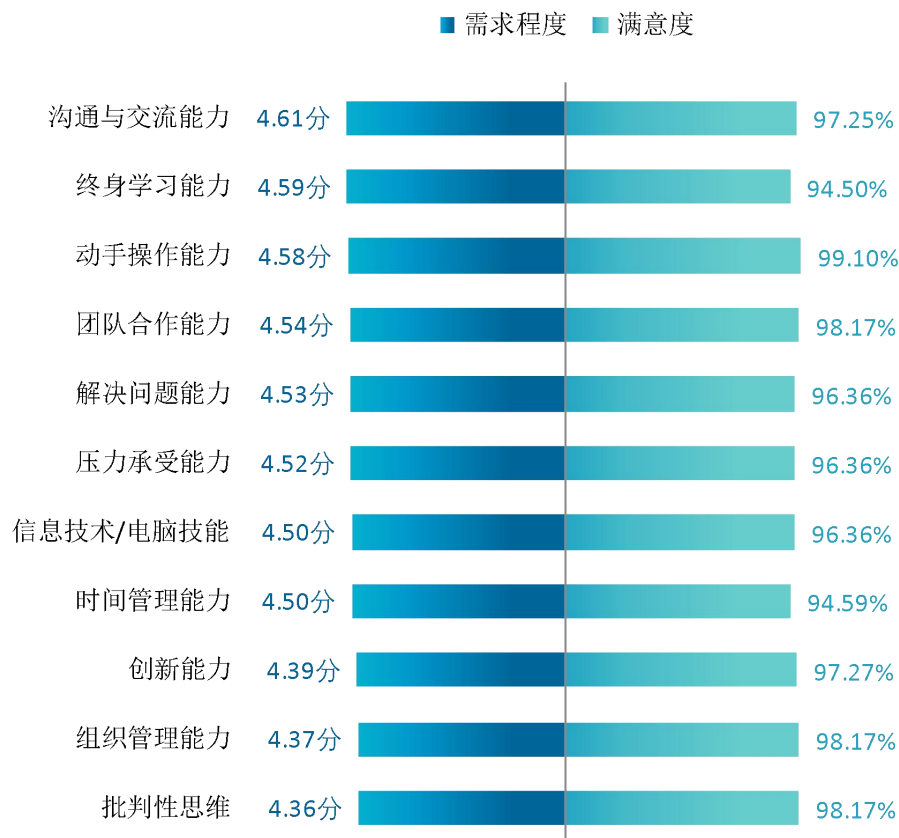


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.65 分、4.63 分）相对较高，其满意度分别为 98.18%、94.59%。

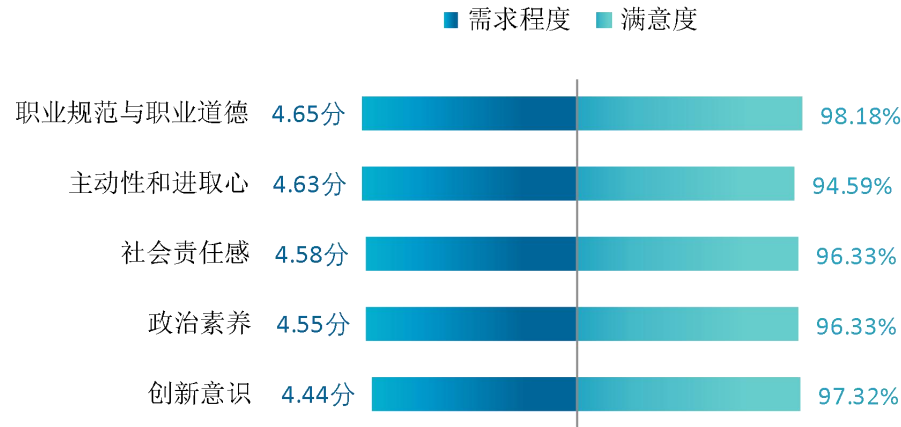


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“人文社会科学知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.50 分、4.38 分、4.30 分、4.27 分，满意度分别为 99.08%、97.25%、99.08%、97.27%。

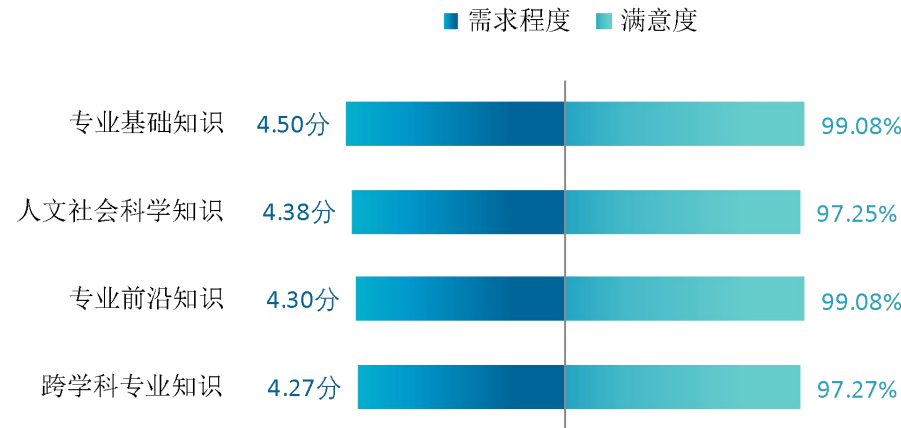


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.60%、95.92%。

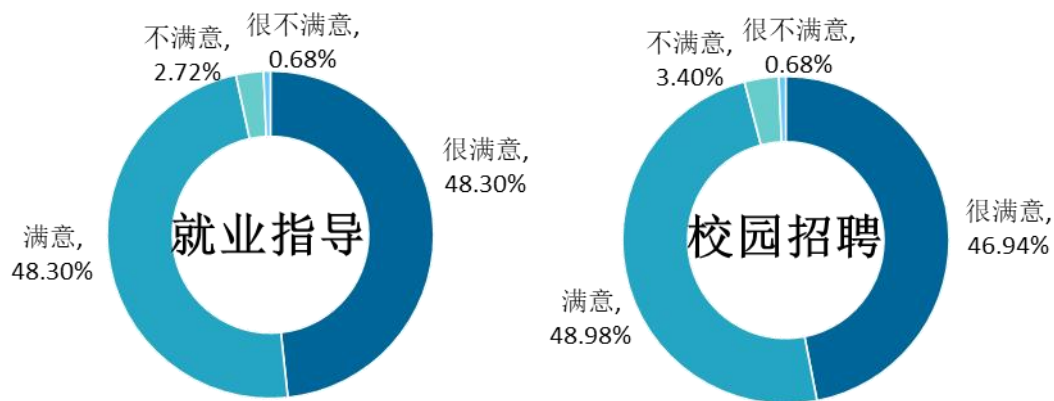


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在本单位实习（74.10%）、提前主动向本单位推荐毕业生（72.29%）。

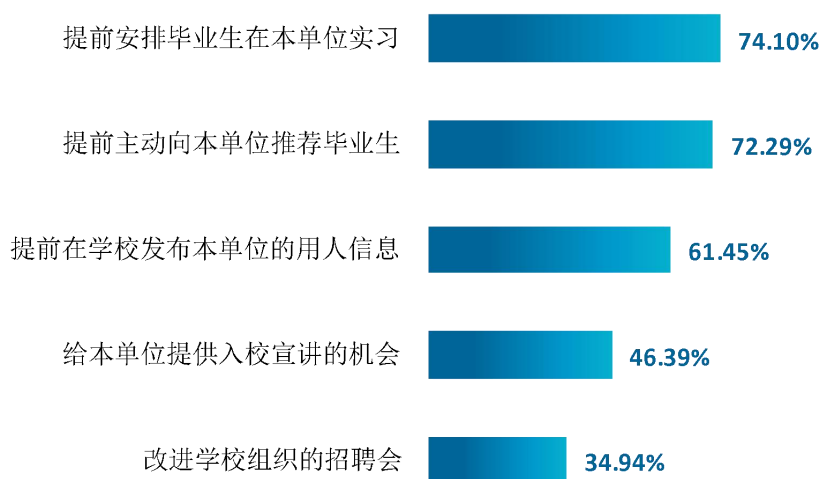


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（71.18%）、学生需要具备的核心能力确定（61.18%）、学生需要掌握的核心知识确定（58.24%）。

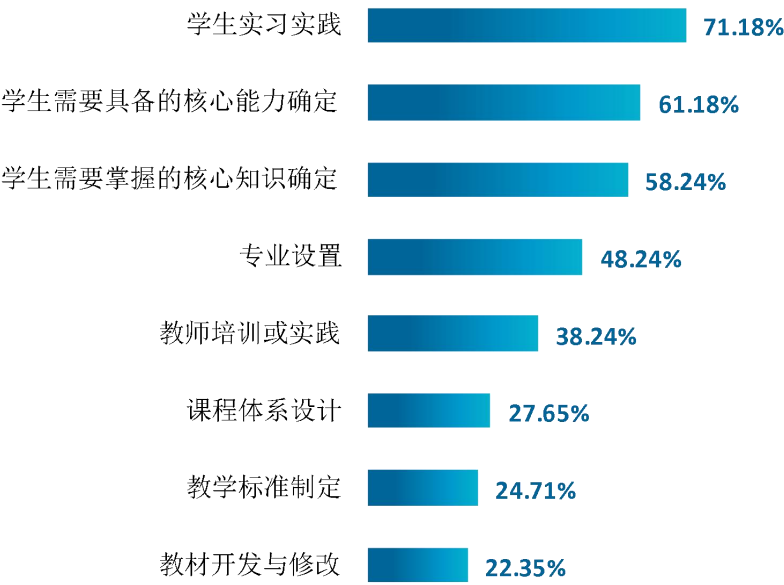


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-淮北职业技术学院 2022 年用人单位评价数据。

淮北职业技术学院

敬业笃学 崇德强技