



淮北职业技术学院
HUAIBEI VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE



高等职业教育企业年度报告（2023年度）

安徽小花褂服饰电子商务有限公司

2023 年 12 月

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源投入	3
(一) 学生培养	4
(二) 校企共同举办活动	5
1、校企合作“服装订单班”	5
2、校企合作订单班传统文化诵读	5
(三) 共同举办安徽省第十届工业设计大赛	6
(四) 横向课题研讨	7
四、企业参与教育教学改革	8
(一) 校企育才大讲堂	8
(二) 共建学生实习就业和职工培训基地	8
(三) 校企合作成果展示	9
五、助力企业发展	10
六、问题与展望	11
(一) 共建课程教材， 实现校企协同育人	11
(二) 改革教学模式， 实现校企融合发展	11
(三) 履行社会责任， 实现校企共建共赢	12

一、企业概况

安徽小花褂服饰电子商务有限公司，创立于 2017 年 3 月 10 日，位于濉溪县濉溪中路 121 号（濉溪新经济产业园内），公司以跨境电商为主同时运营国内电商和 C2M 线上线下结合等模式进行组合式营销，公司是一家集自主品牌、设计研发、产供销于一体的创业型外贸+互联网创新型的电商生产型企业。公司定位为专做民族服饰和西服等商务正装为基础的智能制造和高端私人订制服务的服装企业，产品涵盖女装、男装、童装、情侣装、箱包、饰品等多种不同款式和品类，拥有国际品牌、“富拉蔚尔”“汉风十里”、等多个自主品牌和研发团队。



其中民族服饰有汉服和非洲元素民族服装，非裔民族服饰定位为热爱蜡染元素，追求质感与美感的中高端客户群体。非裔民族服饰销售主要在跨境电子商务 B2C、B2B 平台以及国内批发平台。B2C 平台现有速卖通店铺 15 个，wish 店铺 14 个，亚马逊店铺 14 个，B2B 平台有 1688 店铺 3 个，敦煌店铺 1 个，沃尔玛店铺 2 个。企业有自主研发产品服装类 8000 余款，饰品类 1000 余款，箱包类 100 余款，面料 3000 余款花型。花型的丰富性及产品款式、类型的多样性，受到国外商家客户的一致好评，产品主要销往美国、澳大利亚、法国等国家，产品已覆盖 5 个洲，100 多个国家和地区。

身为服装生产企业，公司依托服装生产工艺技术的沉淀，设立品牌发展部，为社会提供高端西服正装、工装、校服、国学服等私人、团单定制服务。高端私人量体订制服务，关注客户的切身体验，在款式设计、合身体验、穿着舒适度方面，获得了客户的好评与认可。为更好服务于客户，进一步提升定制服装品质和产品品牌美誉度，公司建立“五化”机制，坚持服装产品的定制化、特色化、高端化、品牌化和连锁化的市场定位，以创新、专业、众智、共享的创业精神，努力走专、精、特、新的发展道路。

公司努力追求创新和可持续性发展，不断在技术研发和知识产权保护上投入资源，并取得相应的成果。公司具有两化融合资格证书。并与 2022 年 12 月荣获国家高新技术企业。至 2023 年，已联系举办三届安徽省工业设计大赛，并取得圆满成功。

公司关爱每一位员工，注重物质文明和精神文明建设，设有生日福利制度和健康班中餐，逐步提高员工福利待遇水平；关心员工的身心健康，建设和提升员工心灵品质。

在员工成长上，对企业人才进行职业规划辅导，为优秀员工提供更多的锻炼和成长空间，让有贡献的员工未来成为公司的合伙人，为员工实现梦想和成为企业的主人开辟了一条光明大道。



二、企业参与办学总体情况

安徽小花褂服饰电子商务有限责任公司与淮北职业技术学院双方考察、论证和可行性研究，决定签订校企战略合作协议。安徽小花褂服饰电子商务有限责任公司在快速发展的背景下，非常重视有知识、有智慧、有理想、高素质人才的培养，注重企业人才的可持续发展，创新人才培养模式。

通过校企合作的办学模式，为专业共建、课程植入、实践操作、师资培养、职业生涯规划设计赋能，校企互利，合作共赢。



在校企合作模式如火如荼的背景下，基于淮北职业技术学院较为成熟的办学条件、优质的学生资源，安徽小花褂服饰电子商务有限责任公司与淮北职业技术学院于 2022 年签订校企合作协议，在人才培养、项目申报、教材开发、产教融合等进行多方面、深层次、高质量合作，至今已产出较为优质的成果。对此，主要开展了以下工作：

- 1、校企合作开设订单班人才共育；
- 2、校企合作举办省级、院级技能竞赛；
- 3、校企合作共同开发教材。

三、企业资源投入

安徽小花褂服饰电子商务有限责任公司充分发挥优势，携手学校实施

人才共育，服装专业的教学提供认知实习、专业实习、岗位技能训练、跟岗实习、顶岗实习、就业以及教师企业实践等提供广阔的空间，校企携同为区域经济社会发展培养高素质技术技能型人才。为有效提升人才培养效率和品质，公司打造了智能制造方面的高素质人才培育与就业生产、实习基地，为淮北职业技术学院职业学院等其他院校实习提供了便利。

(一) 学生培养

1、淮北职业技术学院工艺美术系与安徽小花褂服饰电子商务有限公司实施校企“双导师制”，共同建立学生培养体系，创新专业课程、促进教学数字化转型、开展学生社会实践训练等多方面建设。



2、基于服装车间的生产任务及规划，联合开展项目制课程、实践教学等合作培养模式，建立“招生—→培养—→上岗—→培训—→再上岗”的学徒培养闭环，延长职业教育专业性实践教育链条，建立专业共建、人才共育、资源共享、与实践深度融合的培养方案，强化学校教育资源与目标企业资源的耦合关系，实现产业链与人才链的精准对接。

3、健全校企学徒联合培养制度，规范执行协议培养方案，明确学校、企业、学生三方权利、学徒的身份属性及劳动关系、学徒参照企业职工或见习职工享受相关待遇，落实企业职工教育经费用于学徒培养和员工职业教育等国家政策。

(二) 校企共同举办活动

1、校企合作“服装订单班”

2022年10月9日下午,工艺美术系与安徽小花褂服饰电子商务有限公司联合开设的校企合作“服装订单班”举行了开班仪式。



企业希望通过订单班的成立,让同学们要严格要求自己,努力成长为一名优秀的企业员工;企业导师会精心准备、精准设计,组织好教学、实践等工作。我校希望“服装订单班”的同学们珍惜机会、勤学苦练、增长本领,要求服装教研室和专业教师精心谋划、全力配合,确保教学管理到位、服务保障到位、宣传推广到位。

校企双方就“服装订单班”的相关问题进行了深度交流讨论,并达成共识。此次订单班的成立也是在将进一步创新校企合作、产教融合机制,不断提高人才培养质量。

2、校企合作订单班传统文化诵读

2022年3月8日,工艺美术系小花褂校企合作订单班在一号教学楼二楼报告厅举行举办传统文化诵读活动,本次活动也是我系对校企合作订单班的支持与期待。企业国学导师谢胜霞带领同学们诵读国学经典《大学》,本次活动圆满落幕。



(三) 共同举办安徽省第十届工业设计大赛

2023年11月24日,由我院与安徽小花褂服饰电子商务有限公司共同举办安徽省第十届工业设计大赛“汉风十里”品牌形象设计分项赛颁奖典礼。安徽省工业设计产业联盟秘书长、安徽经济报副总编辑栗亮,淮北市经信局党组成员、市企业服务中心主任赖向宏,濉溪县政府党组成员、副县长、濉溪镇党委书记马明,安徽小花褂服饰电子商务有限公司总经理任杰,学院党委副书记、宣传部部长袁伟,党委委员、副院长孙早,淮北市文旅体局相关负责人等出席活动。



此次比赛获奖作品充分体现了工业设计与传统文化的完美结合,展现了工业设计产业的蓬勃生机和创新能力。希望校地校企进一步加强合作,共同见证设计行业的进步,共同推动设计创新,共创美好生

活。

此次“汉风十里”品牌形象设计分项赛分为服装设计组专项赛和品牌形象设计组专项赛,吸引了 10 个省市的 15 所院校和社会团体参与创作,累计收到参赛作品 314 件,其中服装作品 178 件,品牌形象设计作品 136 件。经专家评审,共评出一等奖 2 个,二等奖 4 个,三等奖 7 个。活动现场,与会领导和嘉宾为大赛获奖者颁奖,并为校企合作订单班的优秀学生颁发了奖学金。



(四) 横向课题研讨

2022 年 4 月 14 日,我系服装专业教师与安徽小花褂服饰电子商务有限公司总经理任杰等一行,在系会议室召开服装设计与工艺专业群校企合作产学研项目研讨会,希望通过此次研讨会能更好地促进校企合作,共同发展淮北地区服装产业。



四、企业参与教育教学改革

(一) 校企育才大讲堂

2023年10月10日,工艺美术系“校企育才大讲堂”首场报告会开讲,安徽小花褂服饰电子商务有限公司总经理任杰作为第一期主讲人,作了题为《千秋汉服》的报告,介绍汉服在当今社会发展的现状和研发进展情况,企业希望以“校企育才大讲堂”为平台,邀请更多优质的企业导师来系部开展交流合作。“校企育才大讲堂”是系部开展校企协同育人工作的重要举措,通过企业导师进校园活动,共同搭建育人平台,在服装专业前沿研究、产教结合、技术合作、学生培养等领域开展深入合作,不断提升育人成效,助力人才培养和系部专业建设。



(二) 共建学生实习就业和职工培训基地

基于校企双方密切的合作关系,淮北职业技术职业学院与安徽小花褂服饰有限公司共建学生实习就业和职工培训基地。到目前为止,

学校共有 2021 级 30 人、2022 级 105 人、2023 级 90 人到企业分别进行了跟岗实习、专业实习和认知实习。有 30 名学生与企业签订就业协议，成为企业的一名员工。

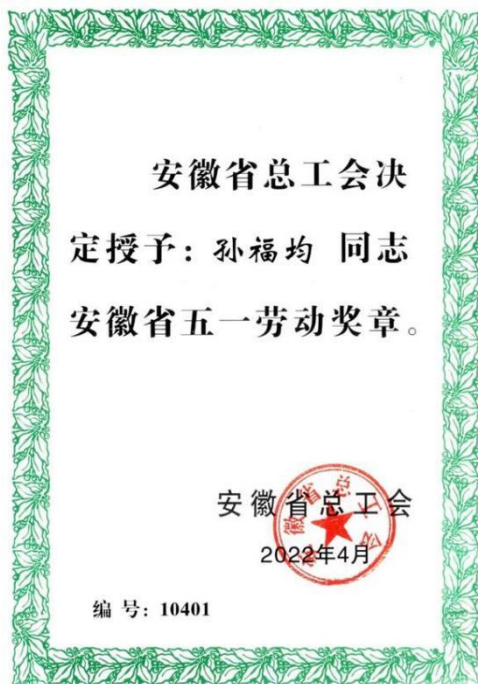


学校利用其师资资源，竭诚为企业发展提供智力支持，助力企业生产。为了更加贴合企业用人需求，学校委派青年教师深入企业学习，深入了解企业实际生产需要，共同培养企业刚需人才。

（三）校企合作成果展示

长三角地区纺织服装职业技能竞赛是由上海、江苏、浙江、安徽三省一市总工会共同举办，旨在贯彻落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》和《新时期产业工人队伍建设改革方案》，搭建纺织服装行业职工切磋技艺、交流经验、提高技能、展现风采的平台，助推长三角地区纺织服装行业高质量发展。在前期三省一市初赛选拔基础上，组委会遴选 33 组优秀作品进入决赛。决赛作品以“喜迎建党 100 周年，传承中国服饰文化”为设计创意的源泉，设计师以时尚的视角解读“百年·传承”的中国内涵，探索中国传统服饰文化的设计新视点。我系校企合作培养 2019 级学生孙福均、李梦勤，同时也代表安徽省

小花褂服饰电子商务有限公司参加比赛，作品《炽热》、《礼韵旗华》荣获项目一等奖和三等奖。安徽省总工会授予孙福均同志“安徽省五一劳动奖章”。



五、助力企业发展

淮北技术职业学院对照国家职业教育教学标准，以提升学生的职业技能、岗位技能和创新创业能力为目标，依托安徽小花褂服饰电子商务有限公司构建集职业技能训练、岗前实习、学生创新创业为一体的校外实习基地。学生掌握企业真实工作流程，提升岗位核心能力，完成从学生到准员工的角色转换。根据安徽小花褂服饰电子商务有限公司的人力资源规划，培养企业急需、技艺高超的服装行业技术技能人才。

六、问题与展望

(一) 共建课程教材， 实现校企协同育人

目前，专业课程教材与企业岗位匹配度较低，不能较好的适应企业的发展需求，共建校企合作开发课程教材是校企深度合作的重要内容，专业课程教材应符合市场需求培养的原则，同时课程教材内容应符合企业技术技能人才的学习需求。校企合作完成具有行业专业针对性的专业教材。

安徽小花褂服饰电子商务有限公司将继续与淮北职业技术学院深度产教融合，培育个性化人才，高质量完成人才培养目标，为产业发展源源不断输送高素质高技能人才，为区域经济社会发展做出积极贡献。

(二) 改革教学模式，实现校企融合发展

学校与企业的合作障碍主要在于管理方式和工作方式存在根本性差异。企业以客户为核心导向，以客户满意为工作目标，服务于客户是企业发展理念和业务核心。淮北职业技术学院作为教育行政部门批准正规办学事业单位，需符合专业人才培养方案的严肃性和办学行为的规范性，根据教育教学活动需要制定培养方案、教学进程并严格执行。

在校企合作的过程中，需正视差异，积极做出适应性调整，实现高效的团队合作。校企双方应根据双方特征，在保持教学工作正常开展的前提下，灵活制定培养方案，注重交叉学科及创新创业教育，增加“厂中校”“校中厂”的教学比重，培养与市场需求相匹配的技术技能人才。

(三) 履行社会责任， 实现校企共建共赢

在校企合作过程中，安徽小花褂服饰电子商务有限公司将大力支持学校的职业教育工作，积极承担社会责任。通过实践教学、职工培训及横向课题的开展和研究，不断培养技术技能人才，促进校企合作共赢；立足企业实际情况，结合学校现状，以企业选派、学校把关等形式做好专业兼职师资队伍建设，为实现高质量的实践教学提供师资保障。